

Optimización de las dosis de aplicación de fitosanitarios en tratamientos mecanizados

Una climatología inusual dispara las enfermedades en los cítricos andaluces, pero no las plagas

Varietades de cítricos de interés para la industria de zumo

El aforo de cosecha de cítricos de la Comunidad Valenciana muestra un aumento de producción del 8%

La previsión de la cosecha de cítricos de la Comunidad Valenciana para la campaña 2010-2011 se sitúa, según las estimaciones realizadas por la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, en un total de 3.514.162 toneladas que, frente a las 3.254.590 de la pasada, supone un aumento del 8% respecto al ejercicio anterior. Se sitúa así en unos términos de producción más normales pues cabe señalar que la pasada fue una de las de menor cosecha de la última década. En cuanto a otras

comunidades autónomas productoras, al cierre de esta edición únicamente se conocía el aforo de cosecha de la región de Murcia, que prevé un aumento del 16% en relación a la campaña anterior. A pesar de la recuperación de España, para la que la European Fresh Produce Association calcula un aumento del 9% de su producción total de cítricos –llegando a 5,9 millones de toneladas–, la producción en el conjunto de países productores de la cuenca mediterránea caerá 2,2%.

Josep Sanchís.

Periodista agrario.

El análisis de los datos de la Comunidad Valenciana por grupos refleja que la producción de naranjas será de 1.602.840 toneladas, lo que indica un incremento cercano al 8,4%, mientras que en el caso de las mandarinas las previsiones apuntan a una cosecha de 1.729.314 toneladas, cifra

que es un 7,3% superior a la campaña pasada (**cuadro I**). En ambos casos, los incrementos que se producen se distribuyen de forma equilibrada en las distintas variedades y a lo largo de toda la campaña de comercialización. La producción de mandarinas vuelve a ser superior a la de naranjas al igual que en la pasada campaña.



Para la campaña 2010-2011, se espera que la producción de mandarinas de la Comunidad Valenciana sea un 7,3% superior a la de la última campaña.

CUADRO I.

Aforo de cosecha de cítricos de la Comunidad Valenciana. Campaña 2010-2011

Especie / Variedad	Aforo 2010-11 por provincias (t)			Comunidad Valenciana	
	Alicante	Castellón	Valencia	Aforo 2010-11 (t)	Incremento sobre 2009-10 (%)
Mandarinas	152.190	563.955	1.013.169	1.729.314	7,3
Naranja dulce	320.967	100.545	1.181.328	1.602.840	8,4
Limones	173.966	1.776	1.086	176.828	11,3
Pomelos	1.676	32	3.472	5.180	2,9
Cítricos	648.799	666.308	2.199.055	3.514.162	8,0

Cabe destacar que el mayor incremento se da en el grupo de los limones, que supera el 11% y alcanza las 176.828 toneladas, dentro de los niveles habituales, fundamentalmente debido a la recuperación de la variedad Fino. En el caso del pomelo, se espera una cosecha de 5.180 toneladas, un 2,9% más que en la pasada campaña.

En cuanto al análisis por provincias, la de Valencia es la que aporta la mayor producción con 2.199.055 toneladas, registrando un ligero incremento respecto al pasado ejercicio. En las provincias de Castellón y Alicante la cosecha será de 666.308 y 648.799 toneladas respectivamente, con un crecimiento que en ambos casos se sitúa por encima de la media autonómica, establecida en el 8%.

En la provincia de Castellón destaca el fuer-

te aumento en la producción de mandarinas que se cifra en casi 100.000 toneladas más respecto a la anterior, y en la de Valencia el gran incremento en la producción de naranjas con 86.000 toneladas más, mientras que en la de Alicante los aumentos son bastante proporcionales en las tres especies (mandarinas + 17.000 t, naranjas + 30.000 t y limones + 16.000 t).

Otros aforos

Por lo que se refiere a la previsión de producción de otras comunidades autónomas productoras, a la hora de cerrar esta información únicamente se conocía el aforo de cosecha de la región de Murcia que prevé un aumento del 16% en relación a la campaña anterior.

Todas las especies cítricas aumentan: la producción de limón un 22%, con 323.000 toneladas, la de naranja, representa un 11% más respecto a la anterior campaña, con 167.150 toneladas, y en la de pomelo, que asciende a 28.260 toneladas, el crecimiento ha sido del 21%. En el caso de la mandarina se espera una cosecha similar a la de la campaña pasada, con una ligera bajada del 4,7% y una producción de 54.200 toneladas.

A la espera de los datos de las otras comunidades productoras se conocen ya las previsiones que efectúa la European Fresh Produce Association –formada por Freshfel Europe y la Shaffe, que es la Asociación de Exportadores de Frutas Frescas del Hemisferio Sur–, que auguran un descenso de la cosecha cítrica en la cuenca mediterránea para esta campaña del 2,2%.

El mencionado informe estima que la producción total de cítricos en los principales países productores del área mediterránea podría alcanzar este año una cifra de 17,1 millones de toneladas. El detalle de la cosecha que avalan estas organizaciones profesionales del sector refleja un desplome del 6% en el caso de las naranjas, mientras que aumenta un 3,3% el de mandarinas. Hay que tener en cuenta que las comunidades autónomas productoras de cítricos de España representan el 80% del mercado de mandarinas entre los países productores.

El informe de la European Fresh Produce Association revela así mismo que el principal país productor, España, se recupera de los bajos niveles de la anterior campaña al aumentar un 9% su producción total de cítricos; llegando a 5,9 millones de toneladas. Italia e Israel prevén una disminución de un 22% y un 10%, respectivamente. De otro lado, se producen ligeros aumentos de producción en Turquía (1%) y Chipre (6%), mientras que en Marruecos, las primeras estimaciones del sector indican una producción total de cítricos de casi 1,3 millones de toneladas, un 2% menos respecto al año pasado. Grecia espera una producción bastante similar en comparación con el año pasado. Egipto, tercer país productor de la cuenca mediterránea tras España e Italia, no ha facilitado su producción. El mencionado estudio destaca que habrá un retraso de madurez de casi dos semanas en España, así como en algunos otros países productores.

En cuanto a los detalles por variedad, la producción de naranja se prevé que sea un 6% inferior a la de la pasada temporada en la cuen-

El sector cítrico español, en cifras

La producción de cítricos en España se sitúa en torno a 5,9 millones de toneladas, producidas en una superficie de 260.000 hectáreas de arbolado de hoja perenne. A su vez, esta superficie está distribuida en unas 120.000 explotaciones cítricas (cuadro II).

La producción de naranjas y grupo mandarinas se destina mayoritariamente al mercado en fresco. Para la confección de esta fruta hay en España 480 almacenes de selección y acondicionamiento de la fruta que comercializan más de 4 millones de t de naranjas y grupo mandarinas.

Mercado

Del conjunto de esta fruta en torno al 70% se destina al mercado exterior, principalmente a los países de la UE. En conjunto se exportan cítricos a más de 85 países. España es el primer país del mundo exportador de cítricos para su consumo en fresco.

El valor de la fruta producida y confeccionada anualmente para el mercado en fresco se sitúa en 3.000 millones de € anuales. En cambio, el valor de la importación de naranjas y grupo mandarinas es mínima, una media de 150.000 t por un valor de 150 millones de € anuales, principalmente durante los meses de verano en los que no hay producción cítrica. Se trata, por tanto, de un sector que hace una contribución muy importante a la balanza comercial española.

La mano de obra directa necesaria para la producción, recolección y confección de la fruta es de 280.000 personas de las que 100.000 trabajan en las actividades de las explotaciones cítricas, 120.000 en la recolección de naranjas y grupo mandarinas y 60.000 en los almacenes en la confección y en la comercialización de la fruta.

El acondicionamiento y comercialización de los cítricos genera, a su vez, una importante actividad económica indirecta difícil de cuantificar. Por ejemplo en relación con el transporte, durante una campaña cítrica, se movilizan más de 220.000 camiones/contenedores en su mayoría con destino al mercado europeo. El transporte se efectúa

CUADRO II.

Producción de cítricos en España

	Naranja	Mandarino	Total cítricos
Nº Explotaciones (SAU) ¹	94.5757	37.969	122.651
Superficie (ha) ¹	172.020	81.496	288.989
Producción media (t) ²	3.090.283	2.245.049	6.096.081
Producción 2008/09 (t) ³	3.462.571	2.229.626	6.483.504
Producción 2009/10 (t) ⁴	2.677.356	1.900.261	5.375.327
Valor VAB (mill euros) ⁵			2.251

Fuente: ¹ INE, 2007. ² CC.AA 2006-2009; ³ CC.AA 2008-09; ⁴ Estimación 2009-10; ⁵ MARM 2008.

principalmente por trabajadores autónomos.

Para el transporte y la distribución se utilizan más de 600 millones de cajas por campaña, buena parte de ellas de madera, producidas por una industria local dispersa en pueblos rurales, existen más de sesenta empresas dedicadas a la producción de estos embalajes de madera que dan trabajo a unas 3.000 personas.

Investigación y desarrollo

Al mismo tiempo, la producción de cítricos lleva implícita la investigación relativa a nuevas variedades de cítricos, así como, la propagación del material vegetal en los viveros. Los viveros de cítricos dan trabajo directo e indirecto a más de 2.000 personas.

¿En gajos, en zumo o bioetanol?

En relación con los 1,6 millones de t de naranjas y grupo mandarinas que no se destinan al mercado en fresco, se puede indicar que en torno a 1,2 millones de t se destinan a la industria de zumos. En total en España hay 31 empresas transformadoras de zumos de cítricos que dan trabajo a más de 700 empleados. El valor del zumo de naranja y mandarinas exportado se sitúa en torno a 158 millones de €.

Así mismo, sobre 50.000 t de mandarinas, en su mayoría satsumas, se destinan a la industria de gajos en conserva. En total en España hay cuatro industrias de transformación de gajos que dan trabajo directo a más de 2.400 empleados. El valor de la conserva de

mandarina se sitúa en 40 millones de €. De la producción de gajos en conserva más del 95% se destina a la exportación. Este tipo de industria se caracteriza por dar un elevado número de empleo, así como, un alto valor añadido al producto.

Las 500.000 t restantes son, en parte, pérdidas en campo por inclemencias climáticas o destrós en los almacenes de confección que, desde hace un tiempo, se destinan bien a la generación de energías alternativas como son las plantas generadoras de bioetanol o a la alimentación animal.

Zonas de producción

Las zonas de producción cítrica se concentran en el litoral este y suroeste de la península. El 61% de la producción cítrica se encuentra en la Comunidad Valenciana, el 25% en Andalucía, el 10% en Murcia y el 3% en Cataluña. El 1% restante corresponde a otras comunidades autónomas.

En cuanto a las actividades relativas a la confección y comercialización de los cítricos para su comercio en fresco, ésta se concentra mayoritariamente en la Comunidad Valenciana, donde se concentra el 76% de la comercialización de los cítricos, mientras que en Andalucía se reduce a un 7%, en Murcia se sitúa en un 11% y en Cataluña a un 4%. El 2% restante corresponde a otras comunidades autónomas.

Elaboración: Intercitrus (Interprofesional Cítrica Española) con diversas fuentes.

ca mediterránea. Esto se debe principalmente a un descenso de la producción en Italia (-27%), Israel (-18%) y Turquía (-15%). En Chipre, Grecia y Marruecos se producirán cantidades similares a las del año anterior.

En mandarinas se prevé que la producción en la cuenca mediterránea aumente un 3,3% en su conjunto gracias al aumento del 25% en Turquía, así como Chipre (10%), Israel (10%) y España (5%). Los niveles de producción en Grecia se espera que se mantengan estables en general, con descensos anunciados en Italia (-10%) y Marruecos (-5%), en este caso debido a la caída en las variedades tardías que se compensa parcialmente con las nuevas plantaciones de Afourer.

En lo que respecta a los limones, la producción en el Mediterráneo se prevé que aumente en un 4,5% en total, con incrementos de la producción en España (20%), Turquía (15%) y Chipre (10%), mientras que Italia espera una reducción del 20%. Finalmente, la producción de pomelo en la cuenca mediterránea se prevé con una caída del 9,5% en total, debido principalmente a un descenso del 14% en la producción de Israel y en un 10% en la producción de Turquía. Sólo España espera un aumento de la producción (6%), mientras que los demás países productores parecen tener una producción estable.

Todos estos datos son una previsión que irá evolucionando conforme se desarrolle la campaña y por lo tanto serán actualizados posteriormente con el fin de disponer de una visión lo más completa posible de la cuenca mediterránea, junto a las previsiones de Estados Unidos que estarán disponibles más adelante.



Más de 60.000 personas trabajan en los almacenes de confección de fruta de nuestro país.

Contrato homologado

Uno de los aspectos más importantes de esta campaña citrícola 2010-2011, a la espera de los precios, será sin duda el contrato de compra-venta pues será la primera vez que entre en funcionamiento tras su homologación. Ese modelo de contrato homologado de compra-venta de cosecha de naranjas y grupo mandarinas a peso, para su comercialización en fresco, se publicó en el BOE el pasado 15 de febrero.

El modelo de contrato homologado, donde se identifica al comprador y al vendedor, recoge entre otras cosas la variedad objeto de contrato, el polígono, la superficie, término municipal, partida y peso de la fruta estimada, la categoría

y calibre de la fruta, el precio acordado entre el comprador y el vendedor de los cítricos, la fecha estimada para la recolección y el límite temporal y la fecha de pago.

Así mismo, en el modelo de contrato se establece que el control, seguimiento y vigilancia del contrato, se realizará por una comisión de seguimiento designada en la interprofesional citrícola española Intercitrus. Por otra parte, cualquier desavenencia que no pudiera resolverse de común acuerdo deberá someterse a arbitraje en la Corte Española de Arbitraje del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.

En la reunión anual de la asamblea general de Intercitrus, del pasado mes de julio, se procedió a ratificar el modelo de contrato tipo de compra-venta de naranjas y mandarinas para esta campaña 2010/2011, tras su aprobación por parte de la comisión de gobierno de Intercitrus.

Coincidiendo con esta ratificación, la Consejería de Agricultura y los distintos operadores del sector citrícola valenciano han decidido promover y extender el uso del contrato de compra-venta. Fruto de esa colaboración se han puesto en marcha ya medidas para la difusión del contrato entre los citricultores, como una campaña con jornadas específicas por localidades con arraigo citrícola de la Comunidad Valenciana, bajo el objetivo de reforzar el conocimiento de las características de ese documento jurídico. ●



El valor del zumo de naranja y mandarina exportado por España se sitúa en torno a los 158 millones de euros.