

Avances en la resistencia del olivo a la verticilosis causada por *Verticillium dahliae*

Aumentan los ataques de polilla del olivo en Andalucía

Eficacia del enraizamiento por nebulización en variedades de olivo

Aprovechamiento energético de la biomasa del olivar y maquinaria disponible

Estrategias de riego deficitario en el olivo y su afección a la producción de aceite

# Récord de salidas de aceite de oliva, pero a bajos precios

La campaña de comercialización de aceite de oliva 2009/10 está a punto de llegar a su fin el próximo 31 de octubre, a pesar de la decisión oficial de adelantar el cierre al pasado 30 de septiembre.

En pocas palabras, esta campaña se ha caracterizado por un récord de salidas de aceite de oliva al mercado, que podría haber superado los 1,3 millones de toneladas, gracias a la exportación y a que el

mercado interior habría aguantado, manteniéndose en un niveles algo mejores, a pesar de la recesión económica que vive el país.

La nota negativa, sin embargo, una campaña más, la han puesto los precios pagados en origen, en muchos casos por debajo de los costes de producción, sobre todo en las explotaciones menos tecnificadas y con bajos rendimientos productivos.

Alfredo López.

Redacción Vida Rural.

Sobre la siguiente campaña 2010/11, iniciada este 1 de octubre, salvo a efectos estadísticos, habrá que esperar todavía un poco, porque existe mucha prudencia en el sector y apenas nadie se atreve a pronunciarse.

No obstante, se comenta que puede estar en niveles similares a los de la campaña recién

acabada, y lejos aún de los agoreros de turno que se atreven a elevarla hasta 1,6 millones de toneladas, sin muchos argumentos.

La que ya está iniciada es la recogida de la aceituna de verdeo para su consumo de mesa, donde se espera una cosecha que será la menor de los últimos cinco años y en niveles aproximados a las 483.000 toneladas.

**CUADRO I.**

Evolución del balance de campaña de aceite de oliva. (En toneladas)

Campañas	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10*
<b>Stock inicial</b>	<b>314.300</b>	<b>229.800</b>	<b>210.901</b>	<b>223.600</b>	<b>324.500</b>	<b>205.200</b>
Producción	989.800	827.351	1.111.400	1.236.100	1.030.000	1.396.000
Importaciones	79.800	89.500	80.590	59.700	40.600	50.000
<b>Disponibilidades</b>	<b>1.384.900</b>	<b>1.146.651</b>	<b>1.402.891</b>	<b>1.519.400</b>	<b>1.395.100</b>	<b>1.651.200</b>
Consumo + pérdidas	615.800	483.550	567.041	529.800	530.900	565.000
Exportaciones	545.500	452.200	612.250	665.100	659.000	770.000
<b>Total salidas</b>	<b>1.161.300</b>	<b>935.750</b>	<b>1.179.291</b>	<b>1.194.900</b>	<b>1.189.900</b>	<b>1.335.000</b>
- Media mes	96.775	77.979	98.274	99.575	99.158	111.250
<b>Stock final</b>	<b>223.600</b>	<b>210.901</b>	<b>223.600</b>	<b>324.500</b>	<b>205.200</b>	<b>316.200</b>

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias. \* Estimación Cooperativas a 15/09/2010.

**CUADRO II.**Origen y destino de los recursos del mercado de aceite de oliva  
Campaña 2010/11 (31/07/2010).

Julio 2010	2008/09	2009/10	(%) Var.	Estim Coop* 2009/10
<b>ORIGEN</b>				
Existencias iniciales (1/11)	325,1	205,2	- 36,88	205,2
- En almazaras y FPCO	213,6	111,5	- 47,80	-
- En Envas./Refin./Operad.	111,5	93,7	- 15,96	-
<b>Producción</b>	<b>1.030,0</b>	<b>1.395,8</b>	<b>+35,51</b>	<b>1.396,0</b>
<b>Importaciones</b>	<b>30,4</b>	<b>40,2</b>	<b>+32,24</b>	<b>50,0</b>
<b>Total Disponib. de Mercado</b>	<b>1.385,5</b>	<b>1.641,2</b>	<b>+18,46</b>	<b>1.651,2</b>
<b>DESTINO</b>				
<b>Mercado interior aparente</b>	<b>420,6</b>	<b>423,3</b>	<b>+0,64</b>	<b>565,0</b>
<b>Exportaciones</b>	<b>493,2</b>	<b>577,1</b>	<b>+17,01</b>	<b>770,0</b>
<b>Total salidas al mercado</b>	<b>913,8</b>	<b>1.000,4</b>	<b>+9,48</b>	<b>1.335,0</b>
<b>Existencias finales (31/07)</b>	<b>471,1</b>	<b>640,8</b>	<b>+36,02</b>	<b>316,2</b>
- En almazaras y FPCO	339,9	513,7	+51,13	-
- En Envas./Refin./Operad.	131,2	127,1	-3,13	-

Fuente: Avance de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO).

\* Estimación Cooperativas Agro-alimentarias a 15/09/2010 para toda la campaña 2009/10 (31/10/2010).

La sensación que le queda al sector productor de aceite de oliva de esta última campaña es bastante agri dulce.

La cara es que las exportaciones en volumen casi seguro alcanzarán niveles récord, y las ventas al mercado interior aparente serán ligeramente más elevadas que en la campaña anterior, debido a la crisis que arrastra el país.

La cruz está en los bajos precios medios del aceite de oliva salida almazara, prácticamente a lo largo de toda la campaña, que ha dejado con un saldo negativo a las explotaciones con mayores costes de producción y rendimientos grasos más bajos.

Hasta finales de julio, según el último avance de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) a cierre de edición, las salidas estimadas superaban ya el millón de toneladas (**cuadros I y II**), con un alza del 9,5% sobre la campaña 2008/09. De este volumen, el mercado interior aparente absorbía 423.300 t (+0,64%), mientras que la Agencia avanzaba unas ventas al exterior de 577.100 t (+17%).

La producción de aceite en las almazaras se cerró ya en mayo pasado, con 1.396.000 t y con un importante aumento del 35,5% respecto a la campaña precedente, siendo una de las tres más elevadas de los últimos años, pero to-

avía inferior a la de las campañas 2001/02 (1.413.300 t) y 2003/04 (1.416.600 t).

Las cantidades disponibles de aceite subían, a fecha de 31 de julio, 1,64 millones de toneladas, al añadir a la producción unas existencias iniciales de 205.200 t y unas importaciones estimadas en 40.200 toneladas.

Las existencias finales eran de 640.800 t, con un alza del 36% sobre la campaña anterior, de las que 513.700 t se encontraban en almazaras y en los depósitos de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FCO) y apenas 127.100 t almacenadas por los envasadores, refinadores y otros operadores del mercado.

**Previsiones**

Con todo, las previsiones para 31 de agosto marcaban una salida mensual superior también a las 100.000 toneladas, de acuerdo con el avance de la AAO. Esto quiere decir que nos iríamos a 1,1 Mt comercializados entre exportación (sobre 60.000 t) y mercado interior (43.500 t), a dos meses escasos de contabilizar la totalidad de la campaña.

A mediados de septiembre, Cooperativas Agro-alimentarias estimaba que la actual campaña 2009/10 podría cerrarse con unas salidas comerciales de más de 1,33 Mt, con una media mensual de 111.250 toneladas, de las que 565.000 t podrían corresponder a las ventas en el mercado interior aparente y otras 770.000 t podrían haberse dirigido hacia el mercado exterior.

Según esta organización, los stocks de final de campaña (a 31 de octubre) podrían alcanzar una cifra de 316.200 t, superior en un 54,1% y en 110.000 t más a las existencias de la campaña anterior, pero claramente inferiores a los de la campaña 2007/08, que cerró con 324.500 toneladas.

Donde casi nadie se aventura a hacer previsiones es en la producción de aceite de oliva para la campaña 2010/11, a pesar de que el MARM adelantó en agosto al Consejo Internacional de Aceite de Oliva (COI) una estimación de 1,4 millones de toneladas, un nivel similar al de la campaña anterior, que hay que tomar con mucha cautela.

El COI avanzaba también en su comentario de mercado para la nueva campaña que la producción mundial de aceite podría ser ligeramente superior a la de la anterior, estimando para Grecia unas 336.000 t (+5%) y para Fran-



cia, unas 6.000 t, sin que se avanzaran datos para Italia, que en 2009/10 podría haber superado ligeramente las 500.000 toneladas.

Fuera de la UE, el COI prevé que los países aumenten notablemente su producción: Israel, con 9.000 t (+157%), Argelia, con 60.000 t (+126%); Irán, con 8.000 t (+50%) y Albania, con 7.000 t (+40%), seguido de Siria, con 193.500 t (+29%), Turquía, con 160.000 t (+9%) y Argentina, con 17.500 t (+9%).

Entre los grandes países productores, la excepción sería Túnez, donde las estimaciones son de una rebaja del 20%, hasta las 120.000 toneladas, según el COI.

## Precios deprimidos

Hay que remontarse a la campaña 2000/01, es decir, a casi diez años antes, para encontrar unos precios corrientes medios de mercado más bajos que en esta última campaña. Entonces, la media fue de 1,85 €/kg (cuadro III), similares a los de la media de la campaña 2009/10, según Cooperativas Agroalimentarias, con datos del Sistema Poolred (Fundación para el Olivar).

En la semana del 18 al 24 de septiembre, este sistema marca precios medios del aceite de oliva de 1.964,95 €/t; en el oliva virgen de 1.826,30 €/t, y en el oliva virgen lampante (B. 1º) de 1.661,65 €/t, con una media general para el conjunto de los aceites de apenas 1.740,10 €/tonelada.

A estos niveles, el aceite de oliva ha sido

vendido a precios ruinosos por parte de un agricultor, que ha tenido que vérselas y deseárselas para poder rentabilizar sus explotaciones, al producir en muchos casos claramente por debajo de los costes de producción. Costes medios oficialmente calculados y refrendados por el MARM y la Junta de Andalucía de entre 2,2 y 2,4 € por kilo de aceite.

Al final, la no activación del mecanismo de ayuda al almacenamiento privado por parte de Bruselas, ante el desinterés del propio MARM, al contrario que en la campaña 2008/09, ha pa-

sado factura y el valor unitario del aceite de oliva se ha visto claramente afectado.

El Ministerio ha venido argumentando que no se había llegado al umbral de precios establecido por la reglamentación comunitaria para desencadenar esta medida ¡hace más de una década! (1,779 €/kg para el aceite de oliva virgen extra; 1,710 €/kg para el aceite de oliva virgen, y 1,524 €/kg para el aceite lampante para refinado), pero nada ha querido saber de la posibilidad contemplada en el artículo 33 del Reglamento 1234/2007, que hace referencia a la "perturbación grave del mercado" para justificar la puesta en marcha de esa retirada coyuntural de oferta.

Perturbación grave, dada la fuerte presión ejercida por la gran distribución comercial, casi en régimen de oligopolio, sobre el sector envasador y de éste sobre el productor, al utilizar este producto como reclamo ante el consumidor. Valga como ejemplo, que en agosto, según datos de Ministerio de Industria, se podía encontrar y comprar un litro de aceite virgen extra en los lineales por 2,15 €/litro.

El fuerte desequilibrio estructural que existe entre la oferta y la demanda (1.738 almazaras, frente a sólo cinco empresas envasadoras, que concentran el 60% de la cuota de mercado) es lo que ha llevado a esta situación. A todo esto hay que unir la estrategia de la gran distribución, con sus marcas blancas y la política comercial tolerada de "venta a pérdida".

### CUADRO III.

Evolución de las salidas mensuales de aceite al mercado y precio medio de campaña.

Campañas	Salida mensual (t)	Precio medio* (€/t)
1996/97	73.700	2.061,83
1997/98	82.342	1.720,13
1998/99	65.475	2.210,96
1999/00	75.433	1.808,19
2000/01	87.250	1.681,71
2001/02	102.633	1.852,10
2002/03	94.075	2.019,77
2003/04	104.908	2.296,30
2004/05	96.775	2.749,38
2005/06	77.608	3.360,55
2006/07	98.267	2.466,01
2007/08	99.575	2.433,25
2008/09	99.158	1.931,72
2009/10**	111.250	1.876,63

Fuente: Cooperativas Agro-Alimentarias. \* Sistema Poolred. Fundación para el Olivar. \*\* Estimación a 15/09/2010.

**CUADRO IV.**

Producción (miles t) de aceituna de verdeo por variedades. Campaña 2010/11.

Variedades	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10 (p)	2010/11 (e)
Manzanilla	175	189	203	134	161
Gordal	30	35	32	51	26
Hojiblanca	174	246	183	209	204
Cacereña	34	46	28	43	40
Carrasqueña	63	20	23	33	33
Otras	24	20	16	20	19
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>556</b>	<b>485</b>	<b>490</b>	<b>493</b>

Fuente: ASAJA-Sevilla e informe de Interaceituna.(p) provisional (e) estimaciones.

**CUADRO V.**

Balance comercial (miles de t) de la aceituna de mesa en España.

Balance	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10 (p)	2010/11 (e)
<b>Stocks inicial</b>	<b>256</b>	<b>278</b>	<b>341</b>	<b>332</b>	<b>287</b>
Producción	500	556	485	490	483
Importación	10	5	2	1	2
<b>Disponibilidades</b>	<b>766</b>	<b>839</b>	<b>828</b>	<b>823</b>	<b>772</b>
Consumo interior aparente	276	247	255	243	246
Exportación	212	251	241	293	283
<b>Salidas</b>	<b>488</b>	<b>498</b>	<b>496</b>	<b>536</b>	<b>529</b>
<b>Stocks final</b>	<b>278</b>	<b>341</b>	<b>332</b>	<b>287</b>	<b>243</b>

Fuente: ASAJA-Sevilla. (p) provisional (e) estimaciones.

El propio COI observaba en su último informe que los precios medios del aceite de oliva virgen en origen eran en septiembre un 23% inferiores a los de hace un año en España, con una media de 1,95 €/kg; del 15% en Grecia (2,04 €/kg) y del 15% en Italia (2,66 €/kg), mientras los precios medios el aceite de oliva refinado eran en el mismo tramo interanual un 26% (1,83 €/kg) más bajos en España y un 22% (1,90 €/kg) inferiores en Italia.

## Aceituna de mesa

Desde mediados de septiembre se ha iniciado la cosecha de aceituna de verdeo para su consumo de mesa. En general, según los datos de la organización interprofesional Interaceituna, Asaja-Sevilla y UPA-Andalucía, la producción será inferior a la de la pasada campaña y a la media del periodo 2006-2009, irregular en producción en todas las variedades y zonas productoras.

En cifras, la cosecha (**cuadro IV**) estará entre 476.000 t (segundo aforo de Interaceituna)

y 483.000 toneladas (Asaja-Sevilla), lo que supone entre 7.000 y 14.000 t menos que en la pasada campaña (490.000 t).

La calidad y el tamaño del fruto serán superiores al año anterior por la evolución climática y a la menor presencia de aceitunas por árbol.

Por variedades, destaca el aumento del 20% de la Manzanilla, que en la anterior campaña tuvo una cosecha residual de 134.000 t, pese a lo cual la previsión actual de 161.000 t, se quedará por debajo del consumo anual, estimado en unas 192.000 toneladas.

El stock de la Manzanilla ha quedado reducido a 80.000 t, lo que junto al mayor interés del mercado, está llevando al alza a los precios, situados al inicio entre 0,69 y 0,72 €/kg, frente a los 0,54 €/kg del pasado año, previendo que la tendencia siga siendo alcista.

Asaja-Sevilla recomienda a los oleicultores que, debido a que los costes de producción no bajan de los 0,80 €/kg, no vendan con prisas, ni lo hagan sin precio, y que exijan liquidaciones justas para un producto de gran calidad, evitando acumular un año más de pérdidas.

La variedad Gordal ha visto mermada su producción en un 40%, esperándose recolectar 26.000 t, frente a las 51.000 t de 2009, lo que ayudará a aliviar su elevado stock (42.000 t), pero a costa de liquidar a precios muy bajos.

De la variedad Hojiblanca se espera recoger unas 204.000 t, un 2,4% menos que en la pasada campaña, que en su mayor parte irán a aceituna de verdeo, en vez de a la producción de aceite de oliva por sus bajos precios.

De las variedades extremeñas, sólo se reducirá la Carrasqueña, que pasa de 43.000 a 40.000 t, mientras que la Cacereña mantendrá las 33.000 t de la campaña anterior.

La campaña se inició (**cuadro V**) con unas existencias iniciales de 287.000 t, unas 45.000 t menos que en la campaña precedente, gracias a un alza del consumo por encima del 10%, como consecuencia de que también se exportó un 19,5% más que el año anterior.

## Menos stocks

Según estimaciones de Asaja-Sevilla, en la campaña 2010/11 seguirán reduciéndose las existencias, si la exportación sigue mejorando y repunta el consumo en el mercado interior.

En el balance provisional se contabilizan unas disponibilidades de 772.000 t, de las cuales 287.000 corresponden al stock inicial, 483.000 t a la producción y 2.000 t a la importación, mientras que las salidas comerciales se reducen a 529.000 t, unas 7.000 t menos que en 2009/10, de las que 246.000 t irían a consumo interno, unas 3.000 t menos, y 283.000 t a exportación, unas 10.000 t menos que en la campaña pasada. Con esta previsión, el stock final sería de 243.000 t, el más bajo de las últimas cinco campañas, inferior en 44.000 t al de inicio de la campaña actual.

La cosecha europea viene ligeramente inferior a la de la campaña pasada, con 686.000 t, frente a las 689.000 t de 2009/10, con Grecia (115.000 t) y Francia (2.000 t) manteniendo su producción, y un ligero incremento en Portugal (18.000 t) e Italia (68.000 t).

Fuera de la UE, la producción se prevé que aumente un 11%, según Asaja-Sevilla, con 25.000 t más y hasta 250.000 toneladas. Estados Unidos recuperará su cosecha, hasta 90.000 t (40.000 t más que en la campaña anterior); Argentina, la reducirá, por el contrario, en 5.000 t, hasta 70.000 t, y Marruecos bajará de 110.000 a 90.000 toneladas. ●