

VENDIMIA: SE ESPERA UNA PRODUCCIÓN ACEPTABLE EN VOLUMEN Y CALIDAD, PERO LA GESTIÓN DE LA OFERTA SERÁ MUY COMPLICADA

Inicio incierto de la campaña 2010/11 en el sector vitivinícola español

Alfredo López.
Redacción Vida Rural.

El 1 de agosto pasado se inició oficialmente la nueva campaña vitivinícola 2010/11 que se prevé, al igual que la anterior, muy compleja para la gestión de la oferta, al desaparecer la ayuda directa a la hectárea, vinculada con la destilación.

Esta ayuda, que se ha concedido de forma transitoria durante dos campañas a los viticultores, que llevasen sus uvas a las bodegas para convertirlas en vino con destino a la destilación de alcohol de boca, se transforma ahora en derechos de pago, desacoplados o desligados de esa obligación, dentro del régimen de pago único de la PAC.

Es decir, en un incentivo económico, cuya percepción no dependerá ya de lo que se produzca o no, ni del destino de la uva, ni de la realización de contratos de las bodegas con las destilerías.

Estos fondos de más de 100 millones de euros sadrán por tanto de la ficha financiera sectorial de la OCM (Programa de Apoyo Nacional) y pasan a engrosar el régimen de pago único.

En un avance (**cuadro I**) realizado por el FEGA, las solicitudes de derechos de pago único procedentes del sector vitivinícola (destilación, arranques, ayuda al mosto) para la campaña 2010/ 11 abarcan ya casi 660.083 hectáreas.

CUADRO I.

Avance de superficies de viñedo de vinificación en el régimen de pago único. Campaña 2010/11.

CC.AA.	Secano (ha)	Regadío (ha)
Andalucía	9.344,51	458,45
Aragón	19.921,04	9.912,92
Asturias	0	0
Baleares	337,71	46,67
Cantabria	0	0
C.-La Mancha	423.316,93	18.192,08
C. y León	27.331,37	894,57
Cataluña	35.649,55	5.350,89
Extremadura	63.706,57	3.499,59
Galicia	0	0
Madrid	4.675,32	146,20
Murcia	11.366,84	3.453,62
Navarra	6.603,09	7.421,08
País Vasco	0	0
La Rioja	7.075,12	928,80
C.Valenciana	0	0
Total	609.328,05	50.754,87

Fuente: FEGA. Avance 04/08/2010.

as. Eso sin contar algunas "lagunas" estadísticas, pues no hay datos o peticiones de derechos de pago de las CC.AA. productoras de Galicia, País Vasco, C.Valenciana,

y, más testimonialmente, de Asturias y Cantabria, lo que supone aproximadamente un 64% de la superficie total de viñedo para uva de vinificación en España.

La campaña 2010/11 se presenta más liberalizada que nunca, al reducirse las medidas públicas de gestión de la oferta a la destilación de subproductos, que es más una práctica de tipo medioambiental, y como mucho a la de promoción del vino en países terceros, financiada en un 50% con dinero de los operadores privados.

El Programa de Apoyo al sector (**cuadro II**) contará en 2010/11 con una partida de algo más de 279 M€, un 1,82% menos que en la pasada campaña, pero

CUADRO II.

Reparto indicativo de los fondos del Programa Nacional de Apoyo vitivinícola.

En miles de €	2010	2011	2012	2013	Total 2009-2013
Pago único	19.507	142.749	142.749	142.749	447.754
Promoción	32.000	32.000	40.000	40.000	154.836
Reestructuración y reconversión viñedo	77.670	36.489	87.451	82.225	341.166
Inversiones	0	36.000	56.000	56.000	148.000
Destilación subproductos	31.800	31.800	31.800	31.800	158.721
Destilación para usos de boca	123.242	0	0	0	237.374
Destilación de crisis	0	0	0	0	0
Total Programa	284.219	279.038	358.000	352.774	1.487.851

Fuente: MARM.

en la que el MARM incluye unos 142,75 millones de euros del pago único, que ya no forman parte de la actual OCM y con los que tampoco se puede "jugar" a la hora de trasvasar fondos de unas a otras medidas.

Previsiones

Sobre las previsiones de producción de vino y mosto, a cierre de edición aún no se contaba con datos fiables, aunque sí se esperaba que la vendimia, que se inició ya a finales de julio pasado en la zona cordobesa de Montilla-Moriles, se presentase óptima en volumen y en calidad.

El propio sector avanzaba que sería similar a la del pasado año, y que estaría en torno a los 40 millones de hectolitros. Otras fuentes, sin embargo, elevaban esa cifra a un rango de entre 42 y

45 millones, a pesar de algunas mermas productivas muy puntuales por tormentas con pedrisco en este verano y heladas localizadas en el mes de mayo, así como por la aparición de enfermedades por el exceso de calor y humedad, como el mildiu y el oídio, en algunas parcelas.

En precios de la uva o del vino, a cierre de edición tampoco había tendencia, aunque los más atrevidos avanzaban repeticiones con relación a 2009/10 en el mejor de los casos, con la incertidumbre de no saber qué consecuencias sobre la oferta podría tener la desaparición de la ayuda a la superficie por destilación de alcohol de boca; el nivel de existencias de inicio de campaña; si se consolidará el mejor comportamiento de la exportación y del consumo interior de la primera parte de 2010 o de cómo ven-

drán finalmente las vendimias del resto de países de la UE.

Hay que recordar que en la campaña pasada los precios medios fueron ya apreciablemente más bajos que en la 2008/09, con medias de 1,85-1,90 €/hectogrado en vinos blancos y de 2,1-2,3 €/hº en vinos tintos.

Arranque e inversión

La nueva campaña será también la tercera y última en la que se aplique la medida socio-estructural de arranque de viñedo, con una reducción del importe de las primas que irán desde los 1.540 a los 12.300 euros por hectárea, en función del rendimiento teórico medio del cultivo, con un presupuesto comunitario de 276 millones de euros.

Hasta ahora, el sector vitícola español ha percibido 383,8 M€

por el arranque de 70.490 ha en las dos pasadas campañas y los viticultores se benefician también de derechos de pago único.

Otra de las novedades de la 2010/11 es la medida destinada a inversiones. El MARM viene preparando, no sin problemas, un Real Decreto sobre esta medida que prevé aprobar entre septiembre y octubre y que cuenta con 36,5 millones de euros en esta campaña.

Estos fondos no son fáciles de aplicar porque las acciones financiadas vienen en parte contempladas en los programas autonómicos de desarrollo rural (PDRs 2007-2013) y se trata de evitar que entren en colisión.

Así se apoyarían la mejora de las estructuras e infraestructuras de instalaciones y bodegas, la concentración de la oferta comercializable, etcétera. ●

Sigue apostando por la rotación de cultivos con las mejores alternativas



Veza Senda

Guisante Cherokee

Veza Castilla

Yero Taranto

Guisante Luna

902 12 24 12
www.grupoagrosa.com

Agrosa está contigo

para cosechar beneficios