

Riego por goteo de tipo tradicional y de tipo PRD en Cabernet Sauvignon

Mejora de los parámetros de calidad del vino mediante la fertilización potásica

Descripción, biología y métodos de control del taladro de la vid

Incidencia de las cubiertas vegetales en la calidad del mosto y del vino

Influencia de diez portainjertos sobre la variedad Tempranillo

Análisis del sector vitícola en la Región de Murcia y tendencias de futuro

# Soluciones de futuro a la actual atonía y crisis de los mercados del vino

El mercado del vino en España atraviesa serias dificultades, debido a distintos factores, algunos coyunturales, como la caída de ventas de diferentes tipos de vinos en todos los canales de distribución sin duda propiciada por la crisis, y otros estructurales y de superior calado, como el paulatino y continuado descenso del consumo interior de todo ti-

po de vinos, los previsible efectos negativos de la OCM de 2008 con la desaparición de las destilaciones para alcohol de uso de boca y la dificultad objetiva de muchos productores vitícolas españoles para captar las señales del mercado y para orientar su actividad productiva y comercial hacia nuevos usos y mercados para sus productos.

**Miguel Olmeda.**

Universidad Castilla-La Mancha.

**J**unto a ello, deberá tenerse en cuenta que en España existen distintas viticulturas, y no podemos confundir la problemática del viñedo de secano, en regiones áridas y marginales, con la de las modernas explotaciones y bodegas, orientadas a la exportación y con viñedos en espaldera, con regadío de apoyo y que han apostado por la reestructuración varietal.

En el centro de la Península, Castilla-La

Mancha tiene un inmenso viñedo, contando con prácticamente la mitad de la superficie del viñedo español, que tradicionalmente ha sido de secano y que en muchas zonas supone la única cubierta vegetal posible y permite el desarrollo de un modelo agrario sostenible, desde el punto de vista medioambiental y socioeconómico. Para estas explotaciones, se tienen que utilizar con inteligencia algunas medidas compatibles con la moderna orientación de la PAC europea (por ejemplo, las ayudas agroambientales para el viñedo de secano, como acaba de aprobar el Gobierno de Castilla-La Mancha), ya que el desmantelamiento de ayudas para la destilación

de alcoholes de uso de boca va a afectar muy negativamente al sector y las medidas de promoción del vino en países terceros van a resultar de poca ayuda en este tipo de explotación.

## Excedentes y caída de precios en la campaña 2008/09

La pasada campaña se cerró con una producción de 41,58 millones de hectolitros de vino y mosto, consolidando la tendencia del quinquenio a superar la barrera de los 40 millones, a pesar del descenso de la superfi-





cie de viñedo provocado por las actuaciones de la OCM de 1999 consistentes en las medidas de arranque y reconversión al cultivo en espaldera y con regadío, lo que ha provocado un claro aumento de los rendimientos.

En el balance vitivinícola español encontramos en la pasada campaña la ratificación a la tendencia iniciada en la campaña 2004/05, con más exportación y menos consumo interno. En efecto, en la campaña 2008/09 el destino de la producción (41,58 Mhl) ha sido:

- ▶ Exportación: 13,8 Mhl.
- ▶ Mercado interior: 12,6 Mhl.
- ▶ Mosto: 5,3 Mhl.
- ▶ Alcohol uso de boca: 5,2 Mhl.

El resto (4,6 Mhl) se ha sumado a los excedentes de años anteriores, añadiendo todavía más dificultades de almacenamiento y financiación a las bodegas españolas. Las dificultades en el acceso a los créditos y la falta de liquidez de muchas bodegas están provocando suspensiones de pagos, abandono y

cierre de bodegas y de empresas auxiliares.

Este cúmulo de adversidades, se ha visto agravado en la campaña anterior por la caída de precios de la uva y del vino en origen, así como de los precios del vino a granel y de algunos embotellados en el comercio exterior. La única noticia positiva es que, posiblemente por esta rebaja en los precios, se recuperan ligeramente las exportaciones de vinos, especialmente los vinos de mesa a granel.

### Exportaciones españolas y mercado mundial de vinos

El vino español es protagonista en el mercado mundial, aunque sea verdad que somos líderes en el comercio mundial de vino a granel y de bajo precio. Así, como señala el Observatorio Español Del Mercado del Vino (OeMv) «España lideraba en 2008 el mercado mundial de vinos a granel con casi

350 millones de euros y unos 8,8 millones de hectolitros exportados a un precio medio de 40 céntimos de euro por litro». En un reciente trabajo, publicado por el OeMv, sobre el mercado mundial del vino a granel se destaca como en los últimos años, los protagonistas del mercado estaban liderados por España, con un 19% de las ventas en valor en 2008 y un 28% del volumen. Y en ambos casos (valor y volumen) le siguen Italia y Francia, que colocan sus vinos a precios más elevados (1,10 €/l para Francia y 0,55 €/l para Italia).

Según datos de la OIV, en el mundo se producen 269 millones de hectolitros de vino, se consumen 245 Mhl, de los que 89 Mhl se destinan al comercio internacional. Podemos afirmar que en los últimos años está creciendo el consumo de países no productores y descendiendo en los países productores, haciendo que aumente el comercio mundial de vinos.

La exportación de vinos está liderada por el trío de la UE: Italia, España y Francia con un 48% del volumen total de exportación; les siguen a distancia los países emergentes (Australia, Chile, EE.UU., Argentina y Sudáfrica) con un 26%; y en noveno y décimo lugar se encuentran Alemania y Portugal, con un

**En el balance vitivinícola español encontramos en la pasada campaña la ratificación a la tendencia iniciada en la campaña 2004/05, con más exportación y menos consumo interno**





6,5%. Por lo tanto, los diez primeros grandes exportadores concentran el 90% de la exportación y de ello, la mitad pertenecen a la UE y acaparan el 54,5% de las exportaciones mundiales.

A su vez, los principales importadores son: Alemania (16%), Reino Unido (12%), EE.UU. (8%), Rusia (6%), Francia (6%), Holanda (83,5%), Canadá (3,2%), Bélgica (3,1%), Suiza (1,8%) y Dinamarca (1,8%), que entre todos suponen el 84% de las importaciones.

El comercio mundial de vinos se compone de espumosos, envasados y a granel. En la campaña de 2008/09, de un total de 8.654 millones de litros, 532 son espumosos, 5.048 son envasados y 3.074 son a granel, con unos precios medios de 7,5; 2,81 y 0,60 euros/l. Como ya se ha señalado, España lidera el mercado de los vinos a granel, con un 28% del volumen de las exportaciones mundiales y un 19% del valor de las ventas. Por países, los cinco principales exportadores son: España, Italia, Francia,

# Patentkali®

## Equilibrio Perfecto

- Especialidad en potasio con equilibrados contenidos de azufre y magnesio.
- Todos los nutrientes están en forma de sulfatos, rápidamente asimilables.
- Beneficia notablemente rendimiento y calidad.
- Su uso en agricultura ecológica está autorizado según CE 834/2007 y CE 889/2008.

Patentkali® 30% K<sub>2</sub>O · 10% MgO · 42% SO<sub>3</sub>



K plus S Española S.L., División K+S KALI GmbH · Joan d'Austria 39-47 · 08005 Barcelona · España  
Teléfono: 932 247 334 · Fax: 932 259 291 · E-Mail: kali@ks-spain.com · Web: [www.kali-gmbh.com](http://www.kali-gmbh.com)

Una empresa del grupo K+S



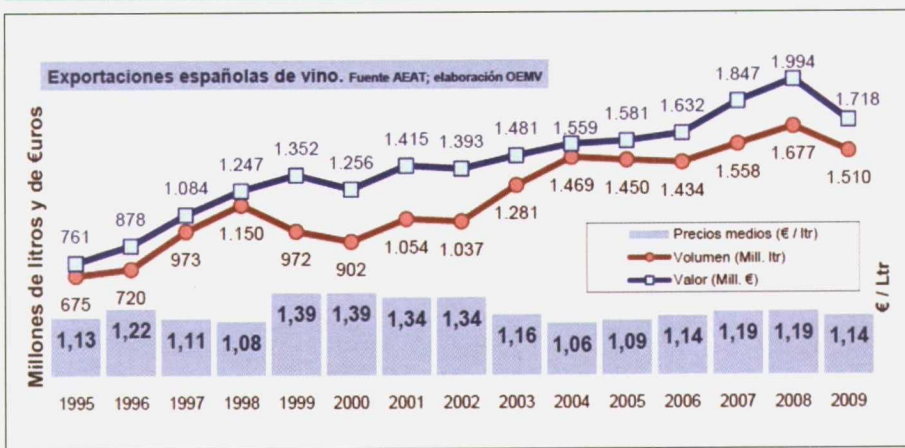
Sudáfrica y Argentina, y los cinco principales importadores Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y EE.UU. Resulta curioso constatar que el precio medio pagado por los importadores que no producen vino supera el euro por litro y si son productores ronda los 0,5 euros por litro. En este punto, conviene también destacar que exportamos a granel vinos de mesa, pero también vinos con denominación DO.

El Observatorio Español del Mercado del Vino está constatando cómo el año 2009 está siendo un año difícil para las exportaciones españolas de vino (figura 1).

La cartera de vinos exportados en 2009 está dominada por el vino de mesa a granel (48% del volumen total) y a bastante distancia se sitúa el vino con DO envasado (18%) y el vino de mesa envasado (15%). Lógicamente, en valor predomina la facturación de los vinos DO envasados (46%), vino de mesa a granel (14%) y vino de mesa envasado (12%).

Por países de destino y en volumen son Francia, Alemania, Portugal y Reino Unido los que lideran las compras, registrando todos caídas en 2009 excepto Portugal; si se tiene en cuenta el valor de esas compras, el orden

**FIGURA 1.**  
Exportaciones españolas de vino en el periodo 1995-2009.



Fuente: Observatorio Español del Mercado del Vino

de importancia es: Alemania, Reino Unido, EE.UU. y Francia, registrando pérdidas en 2009 en estos cuatro principales mercados.

En definitiva, disminuyen las exportaciones de vinos españoles en 2009, tanto en volumen (-9,7%) como en valor (-13,5%) y con una disminución del precio medio del vino exportado (-4%), rompiéndose así, la tendencia de los últimos quince años.

## Análisis del mercado interior en 2009 y efectos de la nueva OCM

La pasada campaña coincidió con la entrada en vigor de la OCM de 2008. España ha invertido 196,2 millones de euros (el 92% de lo presupuestado) que ha supuesto limitar las ayudas a la destilación de uso de boca a solo 100 millones de euros y 31 millones euros para destilación de subproductos, destinando además para la reestructuración de viñedos 57,6 millones de euros. Llama la atención que no se ha utilizado la potestad para destinar recursos sobrantes de la OCM en destilación de crisis, a pesar de los enormes excedentes de vino que colapsan a muchas bodegas españolas, especialmente en Castilla-La Mancha. La destilación de crisis sí ha sido autorizada y financiada con fondos de la OCM por parte de Francia e Italia. Las organizaciones agrarias achacan estas graves dificultades a la puesta en marcha de la nueva OCM que ha desmantelado los mecanismos de regulación del mercado, desprotegiendo al sector vitivinícola ante situaciones de crisis.

La crisis del sector y la notable paralización de operaciones en los mercados interior y exterior, provocan la continua disminución del precio de la uva y del vino en zonas de producción a niveles inferiores al de los costes y el incremento en las solicitudes de ayuda para el arranque y abandono del viñedo. Como es conocido, el régimen de





**En la campaña 2008/09 se arrancaron 44.090 ha en España.**  
**Para la actual campaña 2009/10 se han solicitado 13.000**  
**autorizaciones de arranque, con una superficie de 53.000 ha,**  
**de las que se autorizarán y primarán solo 27.818 ha**

arranque tiene una duración de tres campañas (2008/09, 2009/10 y 2010/11) y como existen límites presupuestarios, las solicitudes están superando con creces los arranques autorizados. En todo caso, en la campaña 2008/09 se arrancaron 44.090 ha en España. Para la actual campaña 2009/10 se han solicitado 13.000 autorizaciones de arranque, con una superficie de 53.000 ha, de las que se autorizarán y primarán solo 27.818 ha, lo que supone priorizar el arranque total del viñedo de los agricultores solicitantes. Nos encontramos así, con la "jubilación anticipada" de más de 20.500 viticultores en las dos campañas de aplicación de la nueva OCM.

En cuanto al consumo de vinos en el mercado interior continúa la tendencia al descenso de los consumos totales y per cápita. En la campaña 1987/88 el consumo español fue de 18,5 millones de hectolitros y en 2007/08 se ha reducido a 12,6 Mhl. También en consumos per cápita el descenso ha sido notable, pasando de 28,36 l en 2004 a 18,57 l en 2008, lo que supone una reducción de 10 l en tan solo cinco años. Y se acrecienta la disminución en el consumo de vinos de gama baja y de mesa. De los 18,57 l de consumo, el 50% sigue siendo vino sin DO, a pesar de que en los últimos años el consumidor español ha incrementado el consumo de vinos de calidad.

Con relación a las destilaciones, en España se destilan del orden de 6 Mhl de vino al año para obtener alcohol de uso de boca y sirven junto con las esporádicas destilaciones de crisis para aliviar los excedentes almacenados y sin fácil salida a los mercados. Sin embargo, la nueva OCM de 2008 provoca una elevada incertidumbre en el sector al plantear la eliminación para el 31 de julio de 2012 de las ayudas por hectárea para el vino que se destile para alcohol de uso de boca.

El sector también critica de la OCM de 2008 la medida de apoyo a la promoción de los vinos españoles en mercados de terceros países, ya que una buena parte de nuestras exportaciones se dirigen a mercados de la Unión Europea y las ayudas de la UE están limitadas al 50% de los gastos subvencionables y pueden concederse con un límite de tres años por beneficiario y país. No debe olvidarse tampoco que los vinos que pueden beneficiarse con estas ayudas son los acogidos a una DOP, IGP y aquellos en los



# Speedair Evolution

**VISTO**  
**EN LA RIOJA**

- **Más potencia:** el Speedair Evolution, es la fiabilidad la robustez y el confort de trabajo de la ventilación Speedair con más potencia.
- **Más performante:** el Speedair Evolution es más penetración y más cobertura gracias a sus cañones de 110 mm que incrementan la velocidad del aire.
- **Más simple:** despliegue, extensión y orientación de los cañones exteriores, mediante un solo embolo por lado, el Speedair Evolution dispone de toda la maniabilidad y de la facilidad de la boveda SITEX.

**BERTHOUD®**





que se indique la variedad de uva de vinificación.

## El futuro del sector vitivinícola

La actual atonía y crisis de los mercados del vino posiblemente solo tengan solución en el futuro, a través de la mejora de posición de los vinos españoles en el mercado mundial porque, como hemos visto, la tendencia en el mercado interior es de confirmación de la disminución del consumo, tanto en la restauración como en el hogar.

Seguramente las empresas vitivinícolas deberían apostar con más decisión por la in-

novación y la búsqueda de nuevos productos y de nuevos diseños para los productos tradicionales, de forma que se adecúen a los gustos y deseos de nuevos grupos de consumidores. Pienso que los bodegueros deberían pensar también en lanzar al mercado nuevos productos capaces de captar nuevos clientes, entre los que deberían estar los jóvenes y las mujeres, además de los productos tradicionales que ya vienen comercializando. Es verdad que, estos nuevos consumidores van a introducir complejidad y sofisticación en la demanda; a nivel mundial, podemos vaticinar la aparición de numerosos consumidores ocasionales y poco fieles que, sin embargo, permitirán el incre-

mento de la demanda de los diferentes productos vitivinícolas.

Desde el lado de la oferta, habrá distintos factores que provocarán cambios y condicionantes importantes, como señala el Observatorio Español del Mercado del Vino, en su trabajo titulado «El vino en el mundo perspectiva 2050. Los retos del mercado del siglo XXI», en el que literalmente destaca tres condicionantes que provocarán un cambio de las zonas de producción:

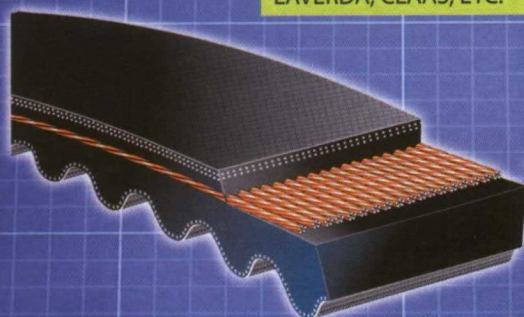
- 1) El cambio climático traerá como consecuencia un desplazamiento de las zonas de producción y un cambio en las variedades y en los métodos de producción.
- 2) Nuevas técnicas de cultivo y nuevas tecnologías que permitirán un mayor control de la calidad para enfrentar los fenómenos medioambientales: irrigación, posible recurso a los OGM (organismos genéticamente modificados) y puesta en marcha a mayor escala de la viticultura de precisión. Todo esto contribuirá también a la ampliación de los países capaces ser productores de vino.
- 3) El sector del vino entrará en un proceso de concentración y se desarrollarán grandes marcas internacionales, capaces de producir cerca de los consumidores vinos de su gusto, con el *packaging* adaptado para uvas, mostos o vinos a granel comprados a otros productores. Estos tres grandes condicionantes contribuirán a que se reparta la producción en tres grandes zonas: Europa, "Nuevo Mundo" y "Nuevo Nuevo Mundo" (Brasil, China, India, Norte de África, Bulgaria, Georgia, Hungría y Ucrania). ●

**AGRINAVA**



**CORREAS AGRÍCOLAS** *Gates*

**ADAPTABLES PARA:**  
J. DEERE, NEW-HOLLAND, DEUTZ-FAHR,  
LAVERDA, CLAAS, ETC.



**SOLUCIONES INTEGRALES  
EN TRACTORES Y  
MAQUINARIA AGRÍCOLA,  
CON EL MEJOR SERVICIO.**

[www.agrinava.com](http://www.agrinava.com)