

Métodos culturales, químicos y biológicos de control del repilo

Situación fitosanitaria y control del olivar andaluz en la pasada campaña

Optimización del sistema de fertirrigación potásica en el olivo

Control mecánico y químico de las malas hierbas en el cultivo del olivo

Modelos actuales en las plantaciones intensivas de olivar

El sector pide abrir ya el almacenamiento privado en 2009/10

Las adversas condiciones climáticas de los meses de invierno han estado condicionando la cosecha de aceituna para almazara desde el inicio de la campaña 2009/10. La recogida se ha retrasado en la mayor parte de las comu-

nidades autónomas productoras por los temporales de lluvia y viento, y hasta de nieve en las zonas de las serranías, lo que tendrá incidencia, aún por determinar, en la calidad y en la cantidad de la recolección.

Alfredo López.

Redacción VR.

Sin embargo, y a pesar de que la campaña se inició con unas existencias almacenadas inferiores en más de 100.000 toneladas a las del periodo anterior, los precios medios de venta del aceite de oliva en origen han estado por debajo de los 2 €/kg en los primeros meses de campaña, salvo en el virgen extra que ha superado ligeramente los 2,1 €, en todo caso por debajo de los costes de producción, estimados entre 2,2 y los 2,4 € por kilo.

Esta anómala situación, que no se corresponde ni con la evolución de las ventas o del consumo, ni con la menor producción espera-

da, ha llevado al sector productor y cooperativo a demandar al MARM que inste con urgencia a Bruselas para que autorice ya la apertura del mecanismo de almacenamiento privado de aceite en esta campaña.

A cierre de edición, la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) había hecho público el avance de datos de los dos primeros meses de campaña, con una producción de aceite en noviembre y diciembre de 2009 de apenas 398.500 toneladas, que supone un descenso del 6% en relación al mismo periodo de la campaña anterior y del 7% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas.

Se trata, según la AAO, del dato más bajo de producción del último quinquenio, debido a las difíciles condiciones climáticas en las zonas olivereras, que han impedido en gran par-

te la recogida del fruto. Esta cantidad se obtuvo de la molturación de 2.015.614 t de aceituna, con un rendimiento medio graso del 19,8%, medio punto superior al dato de la campaña precedente por esas mismas fechas.

Las previsiones oficiales de producción de aceite de oliva en la campaña 2009/10 ascendían inicialmente a 1,2 millones de toneladas, aunque sin valorar las consecuencias que sobre el fruto han tenido las adversidades climáticas en este último invierno. Fuentes del sector estiman que, al final, la producción será inferior a esa cifra y que estará entre 1 y 1,1 millones de toneladas, y que habrá que tener también en cuenta las incidencias sobre la calidad del aceite del fruto recogido en suelo.

La nueva campaña (**cuadro I**), sin embargo, ha empezado con mejores bríos para las

CUADRO I.

Origen y destino de los recursos del mercado de aceite de oliva. Campaña 2009/10 (31/12/2009)

Diciembre 2009	2008/09	2009//10	(%) Var.
ORIGEN			
Existencias iniciales (1/11)	324,5	205,2	- 36,76
- En almazaras y FPCO	212,9	111,6	- 47,58
- En Envas./Refin./Operad.	111,6	96,5	-13,53
Producción	423,5	398,5	-5,9
Importaciones	3,3	7,7	+133,3
Total Disponib. de Mercado	751,3	611,4	-18,62
DESTINO			
Mercado Interior Aparente	76,5	87,1	+13,9
Exportaciones	97,4	95,1	-2,4
Total Salidas al Mercado	173,9	182,2	+4,8
Existencias finales (31/12)	577,4	429,2	- 25,67
- En almazaras y FPCO	452,6	332,2	-26,60
- En Envas./Refin./Operad.	124,8	97,0	-22,28
Total Balance	751,3	611,4	-18,62

Fuente: Avance de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO).

ventas de aceite de oliva en el mercado interior. En los dos primeros meses de campaña y hasta finales de año, las ventas para consumo nacional habían alcanzado la cifra de 87.100 toneladas, un 14% más en relación a la campaña pasada por esas fechas, igualándose con la media de las últimas cuatro campañas.

Hacia el mercado exterior, con un avance provisional a 31 de diciembre de 2009, se habría destinado unas 95.100 t, con un ligero descenso del 2% en relación a un año antes, pero con un aumento, y esta es una nota positiva, del 8% respecto a las últimas cuatro campañas.

Las existencias de aceite de oliva al final de 2009 se elevaban a 429.200 t, un 25,7% inferiores a las del mismo periodo por esas fechas, de las que 332.200 t correspondían al stock en almazaras y en los depósitos del Patrimonio Comunal Olivarero y apenas 97.000 t al de envasadoras, refinarias y operadores, una cifra un 22% inferior al volumen almacenado por esas mismas fechas en el año anterior. Para la AAO, las escasas existencias son debidas sobre todo a la baja molturación de las almazaras por la escasa entrada de aceituna en estos dos primeros meses.

Cierre de campaña

La AAO ofreció también datos provisionales del cierre de la campaña 2008/09 (**cuadro II**), que se inició con unas existencias bastante elevadas de 324.500 t de aceite de oliva, que se unieron en las disponibilidades de campaña a una producción de 1.030.000 t, un 16,7% inferior, y a unas importaciones de 40.600 t, inferiores también en un 32% respecto a la campaña pasada.

El aceite disponible total fue de casi 1,4 millones de toneladas, un 8,2% inferior al de la campaña precedente. De este volumen, unas 530.900 t (+0,2%) fueron a parar al mercado interior y 659.000 t (-0,92%) se exportaron, siendo la pasada campaña la tercera consecutiva en la que el mercado exterior supera al consumo interno.

Las salidas totales de aceite de oliva al mercado se elevaron en 2008/09 a 1.189.900 t, apenas 5.000 t y un 0,42% menos que en la campaña precedente, que marcó un récord exportador de este producto, con una media de 99.158 t por mes, con unos stocks finales a 31 de octubre de 2009 de apenas 205.200 t, los más bajos de las cinco últimas campañas precedentes.

La nota negativa de la campaña pasada, sin embargo, fue la evolución de los precios de venta en origen almazara del aceite de oliva, que sufrieron un desplome de entre un 20 y un 25% en relación a la campaña 2007/08, con una elevada volatilidad y que fue calificado de totalmente injustificado para el sector productor y cooperativo oleícola.

La campaña se inició con unos precios

CUADRO II.

Balance del aceite de oliva en las últimas campañas.

Campañas	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10*
Stock inicial	315.300	229.800	210.901	223.600	324.500	205.200
Producción	989.800	827.351	1.111.400	1.236.100	1.030.000	398.500
Importaciones	79.800	89.500	80.590	59.700	40.600	7.700
Total disponible	1.384.900	1.146.651	1.402.891	1.519.500	1.395.100	611.400
Consumo + Pérdidas	615.800	483.550	567.041	529.800	530.900	87.100
Exportaciones	545.500	452.200	612.250	665.100	659.000	95.100
Total Salidas	1.161.300	935.750	1.179.291	1.194.900	1.189.900	182.200
Stock final	223.600	210.901	223.600	324.500	205.200	429.200
Salida media al mercado	96.775	77.979	98.274	99.575	99.158	91.100

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (AAO). Cantidades en toneladas.

* Avance provisional con datos acumulados sólo de los dos primeros meses (noviembre y diciembre de 2009) de campaña 2009/10.

CUADRO III

Precios medios del aceite de oliva.

Tipo de aceite	23-01/29-01 (€/t)	30-01/5-02 (€/t)	6-02/12-02 (€/t)	13/02-19/02 (€/t)
Oliva virgen extra	2.116,72	2.107,00	2.085,61	2.137,75
Oliva virgen	1.991,11	1.960,65	1.941,80	1.989,72
Oliva virgen lampante (base 1°)	1.904,33	1.855,63	1.837,74	1.922,57
Otros de calidad inferior	1.656,73	1.651,05	1.606,84	1.702,33
Precio medio	1.981,14	1.970,07	1.934,99	1.991,35

Fuente: Sistema Poolred. Información de Precios en Origen de la Fundación del Olivar.

* Precio medio obtenido mediante la media ponderada, según cantidad de todas las operaciones de compraventa para cada calidad y zonas de origen.

medios ya bastante bajos, por debajo de los 2 €/kg para los virgen lampantes para refinado; los 2,1 €/kg para los vírgenes y los 2,2 €/kg para los virgen extra, influidos, sin duda, por los elevados stocks iniciales y las perspectivas de una buena cosecha.

Sin embargo, estos precios de salida resultaron incluso altos, si nos atenemos a lo que luego ocurrió en los meses siguientes, hasta mayo, debido a la política de compra "a resultas" sin precio, que practicaron un grupo de

envasadoras y comercializadoras (apenas cuatro empresas adquieren más del 50% del aceite de oliva que se vende a granel a escala mundial) consistente en entregar el aceite de almazara a la industria sin fijar precio para realizar liquidaciones al final de la campaña, en función de la evolución de las cotizaciones medias del mercado a lo largo de la misma.

Pero también debido a la política de importantes descuentos y de "venta a pérdida", llevada a cabo por la distribución minorista en

la venta de aceite de oliva envasado como producto reclamo para atraer a los consumidores en un momento de fuerte crisis económica y de la demanda.

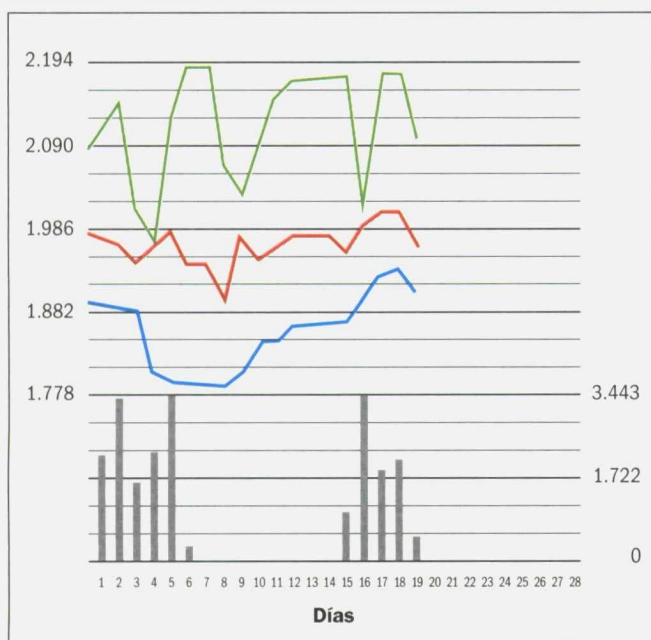
Los precios de venta de aceite de oliva salida almazara se hundieron en la campaña 2008/09 hasta niveles inferiores a 1,80 €/kg para los vírgenes extra; a 1,70 €/kg para los vírgenes, y a los 1,60 €/kg para los vírgenes lampantes para refinado, justo hasta que se pudo llevar a cabo, más tarde que pronto, el almacenamiento privado de aceite de oliva.

Esta situación parece repetirse por ahora en los meses que llevamos de la campaña 2009/10, si nos atenemos a la evolución de los precios (**cuadro III y figura 1**), que no acaban, con la excepción del aceite de oliva virgen, de superar en origen la barrera de los 2 €/kg, según los datos del sistema Poolred de la Fundación del Olivar, y al fuerte malestar existente en el sector productor y cooperativo.

La campaña 2008/09 concluyó con unos precios medios ponderados de casi 2,05 €/kg para los aceites de oliva vírgenes extra; de 1,95

FIGURA 1.

Evolución de los precios medios del aceite de oliva español salida almazara en febrero 2010.



— Precio Aceite de Oliva Virgen Extra
 — Precio Aceite de Oliva Virgen
 — Precio Aceite de Oliva Lampante (Base 1°)
 | Cantidad total (t)

Agromed
 marca
 líder:
 Calidad,
 Innovación,
 Ecología y
 Confianza.

Tú eliges

- A-1 HERRERA
- H-1 HERRERA
- A-2 ARTI GARCIA
- BIO 175 HERRERA
- BIO 6000 PIRETRIN
- BIO 75 HERRERA
- BIO 150 HERRERA
- H-2 HERRERA
- G-A2 HERRERA
- BIO 50 HERRERA
- G-30 HERRERA

Agromed
 www.agromed.net
 agromed@agromed.net
 +34 958 59 78 11
 SPAIN
 Abonos y fitofortificantes naturales

ECO CERT
 SHC
 SCHRUBERT

€/kg para los vírgenes y de 1,85 €/kg para los lampantes, niveles por debajo del umbral de rentabilidad y de los costes de producción.

Cosecha a la baja

En relación a la campaña actual 2009/10, que se inició el pasado 1 de noviembre, existe una incertidumbre parecida, puesto que la producción, que se preveía bastante aceptable en 1,2 millones de toneladas, es probable que se quede superando el millón de toneladas, ligeramente aún por encima de la producción de la campaña anterior.

La propia consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, señalaba recientemente en Jaén que los temporales de lluvia podrían haber mermado entre un 20 y un 30% la producción prevista inicialmente (1.038.000 t) en esta comunidad, con lo que de confirmarse este descenso, la producción nacional no superaría ni el millón de toneladas.

En relación a las salidas, el sector prevé una mejora de la comercialización de aceite de oliva, principalmente del consumo interno, que pasaría de 530.900 t a 540.000 t al menos, una cifra que aún es bastante inferior a la de las campañas 2004/05 (615.800 t) y 2006/07 (567.100 t). Para las ventas al exterior existe algo más de prudencia, estimándose salidas de 660.000 t, una cifra que se queda por debajo del récord de exportación de la campaña 2007/08 (665.100 t), pero que tendría en cuenta la mejora de las perspectivas en Italia, que sigue siendo con diferencia nuestro principal cliente.

A la espera de que confirmar más los datos sobre producción de aceite de oliva, no parece que vaya existir en principio problemas para el stock de enlace de la próxima campaña 2010/11, que podría estar en niveles algo por encima de los de inicio de la actual campaña (205.100 t).

En la Unión Europea (**cuadro IV**), las últimas previsiones de producción son las ofrecidas por el Consejo Oleícola Internacional (COI) a mediados de noviembre del pasado año y que podrían haberse quedado algo desfasadas.

El organismo internacional preveía una producción en la UE de casi 2,15 millones de toneladas, de las que un 55,9% estarían en España, con 1,2 millones de toneladas, con mejoradas esperadas también en el resto de los principales productores, como Italia, Grecia o Portugal que, en todo caso, habrá que esperar a ver si se confirman.

Sin embargo, más que por el nivel de producción o de comercialización que finalmente se alcance, el primer trimestre de esta nueva campaña 2009/10 se caracteriza por la petición unánime realizada por el sector productor y cooperativo para que el MARM inste a la Comisión Europea a que autorice ya la activación del almacenamiento privado de aceite de oliva, con el fin de hacer frente a unos precios de venta del aceite de oliva por debajo del umbral de rentabilidad.

Para el sector, unas existencias por debajo de la media de las últimas cuatro campañas, la mejora de la comercialización y una cosecha inferior son argumentos que hacen totalmente justificables la caída de las cotizaciones en

origen hasta niveles de salida almazara inferiores a los 2 €/kg de media, muy por debajo de los costes de producción, tal y como se desprende del estudio de la cadena de valor del sector de aceite de oliva, realizado por el Observatorio de Precios de los Alimentos del MARM.

En este estudio se pone de manifiesto que los costes acumulados para la producción de un kilo de aceite de oliva a la salida almazara oscila entre 1,535 € y 4,066 €, siendo la media ponderada de 2,491 €, por lo que los precios actuales de mercado se encuentran un 20% por debajo de los costes de producción.

La situación de desequilibrio de mercado en la actualidad, según el sector, es muy similar a la que se dio por estas fechas en la pasada campaña y que sólo se pudo corregir con la apertura de este mecanismo, pese a activarse muy tarde, cuando la mayor parte de la producción estaba ya vendida y los productores tuvieron que afrontar considerables pérdidas económicas.

Almacenamiento, ya

Para el sector, no se pueden repetir los errores de la pasada campaña y por eso han instando al MARM a solicitar de forma inminente a la CE a poner en marcha este mecanismo, que concede una ayuda a operadores económicos a cambio de que inmovilicen de forma voluntaria un volumen durante un periodo de tiempo previamente determinado.

Ante esta solicitud, tanto desde el MARM, como desde la Junta de Andalucía se ha reac-

CUADRO IV

Estimaciones de producción de aceite de oliva en la UE.

	2005/06 (t)	2006/07 (t)	2007/08 (t)	2008/09 (t)	2009/10 (t)*	(%) 09/08
España	824.600	1.108.700	1.230.700	1.030.000	1.200.000	+16,5
Italia	672.626	650.000	575.000	500.000	540.000	-8,0
Grecia	424.000	370.000	330.000	305.000	348.000	+14,1
Portugal	32.000	48.000	34.000	36.000	50.000	+38,9
Francia	4.405	3.300	4.678	7.000	5.000	-28,6
Chipre	-	8.330	4.000	2.900	5.000	+72,4
Eslovenia	450	280	350	400	500	+25,0
Malta	19	18	-	-	-	-
Total UE	1.958.100	2.188.628	2.178.728	1.881.300	2.148.000	+14,2
(%) Esp/UE	42,1	50,7	56,5	54,7	55,9	-

Fuente: Comisión Europea. * Datos de COI a noviembre de 2009



La recogida se ha retrasado en la mayor parte de las comunidades autónomas por los temporales de lluvia y viento. Foto: UPA-Andalucía.

cionado con cierta prudencia, indicando que los precios de venta en origen del aceite de oliva, aunque algo más bajos que en las mismas fechas de la campaña anterior, aun no están cerca de las cotizaciones que desencadenan esta medida de regulación del mercado, como se observa en el **cuadro V**.

Desde la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) se ha instado a que las almazaras realicen también por sí mismas un ejercicio de transparencia y fluidez comercial y que se posicionen en contra de la venta sin precio del aceite de oliva.

En un manifiesto firmado por sus cooperativas se rechaza, precisamente, esta práctica comercial que consiste en entregar aceite de oliva a la industria envasadora, sin un precio previamente pactado, sino a resultas de la evolución del mercado en el momento de la retirada del aceite o por liquidación al final de campaña según el precio medio de mercado. Con esta práctica se confirma la posición de dominio de la industria, que logra así reducir artificialmente la demanda y, por tanto, los precios,

afectando a toda la producción y a las almazaras que lo han permitido.

Al respecto, FAECA manifiesta el compromiso de sus cooperativas asociadas de no practicar este tipo de operaciones comerciales y, por tanto, de rechazar cualquier oferta producida en términos similares.

A la vez, pide a las Administraciones públicas y a los servicios de la Competencia para que prohíban esta práctica abusiva, consecuencia de las posiciones de dominio comercial y que interfiere el principio básico de la oferta y la demanda, así como a todos los productores de aceite de oliva para que también la rechacen en sus almazaras y reflexionen sobre las consecuencias que su generalización supone para el sector.

El procedimiento para la autorización del almacenamiento privado de aceite de oliva se inicia cuando existe una perturbación grave del mercado en alguna región productora de la UE, en particular cuando el precio medio registrado durante un periodo mínimo de dos semanas sea inferior al que recoge el **cuadro V**.

10 años siendo un referente en su *Olivar*



Con nuestras marcas:

Gama Covinex®

Cobres reconocidos como los nº1.

Hercampo®

El Glifosato de referencia.

Dalla® Pro

El insecticida más completo.

Mohican® 50 SC

El herbicida ideal para mezclas.

Hereu® Super

Un clásico contra las malas hierbas.

Ultraferro®

El mejor hierro para su olivar.

AminosPrim

Bioestimulante completo con algas & aminoácidos.



**Líderes en Fitosanitarios
Innovadores en Fitonutrientes**



Habrà que tener tambièn en cuenta las incidencias sobre la calidad del aceite del fruto recogido en suelo.

Se trata de una decisi3n que debe adoptar el Comitè de Gesti3n correspondiente de la Comisi3n Europea.

En la pasada campaa, la CE autoriz3 el almacenamiento privado para 110.000 t de aceite de oliva virgen extra y virgen, en dos licitaciones o subastas parciales del 1 al 6 de julio y del 7 al 16 julio de 2009, con 180 d3as de periodo inicial de retirada coyuntural y posibilidad de rescisi3n anticipada por parte de la CE segun las circunstancias del mercado.

A esta medida pudieron acogerse, con una oferta m3nima de 50 t de aceite por operador, tanto organizaciones de productores (OPs), que cumplieran con una serie de requisitos en cuanto a n3mero y representaci3n, como asociaciones de OPs, almazaras y envasadoras.

A hora de decidir sobre esta medida dentro del Comitè de Gesti3n de la UE se abstuvieron las delegaciones de Alemania, Austria, Dinamarca, Suecia y Finlandia, por considerar la medida innecesaria y entender que repercut3a negativamente en el precio al consumidor o por su elevado coste para las arcas comunitarias.

Licitaciones y futuro

A la primera licitaci3n se presentaron en toda la UE ofertas para el almacenamiento de casi 18.190 t de aceite de oliva (7,4% virgen extra y 92,6% virgen), con una ayuda solicitada de entre 1,10 y 3,40 €/t y d3a, de la que 16.669 t (0,6% extra y 99,4% virgen) y de entre 1,18 y 3 €/t y d3a correspondieron al sector

ole3cola de nuestro pa3s.

Sobre lo ofertado, la CE acept3 4.906,11 t (4,10% extra y 95,9% virgen), un 29,67% del total, con una ayuda m3xima de 1,30 €/t y d3a, en la parte baja de lo solicitado. Del volumen aceptado, 4.456,2 t (2,3% extra y 97,7% virgen), un 90,8% del total correspondi3 a Espa3a.

A la segunda licitaci3n se presentaron ofertas en toda la UE para almacenar 32.693,4 t (5% extra y 95% virgen), con una ayuda solicitada de entre 1,08 y 1,50 €/t y d3a. Las ofertas presentadas por nuestro pa3s fueron de 31.468,4 t (1,7% extra y 98,3% virgen), con una ayuda solicitada de entre 1,08 y 1,50 €/t y d3a.

El resultado de esta segunda convocatoria fue que la CE acept3 32.428,4 t (4,7% de extra y 95,3% de virgen) de aceite de oliva, que representaron el 99,2% de las ofertas realizadas de almacenamiento, con una ayuda m3xima de 1,30 €/t y d3a. Para Espa3a se aceptaron 31.203 t (1,2% extra y 98,8% virgen), un 96,2% del total comunitario.

En la campaa 2008/09 se activ3 esta medida de regulaci3n del mercado debido a la tendencia a la baja en los precios de venta salida almazara del aceite de oliva, sin que este descenso estuviese justificado por las variables que habitualmente determinan su evoluci3n (producci3n, exportaci3n, salidas al mercado, nivel de stocks).

Las existencias se acumularon entonces en el primer eslab3n de la cadena comercial, las almazaras, con problemas financieros e inter3s por vender para obtener liquidez, y se pro-

dujo una presi3n l3gica de los operadores para solicitar esta medida de regulaci3n, que se traslad3 al poco tiempo a las distintas instituciones pol3ticas (CC.AA. y grupos pol3ticos).

La decisi3n no fue nada f3cil, ya que la activaci3n del almacenamiento no es autom3tica y debe decidirla la Comisi3n Europea. Su puesta en marcha creaba cierta desconfianza en otros servicios de la propia CE y en algunos Estados miembros comunitarios, dado que se trataba de un mecanismo que no se ven3a aplicando (desde la campaa 2000/01) y cuyos costes financieros no estaban previstos en los presupuestos.

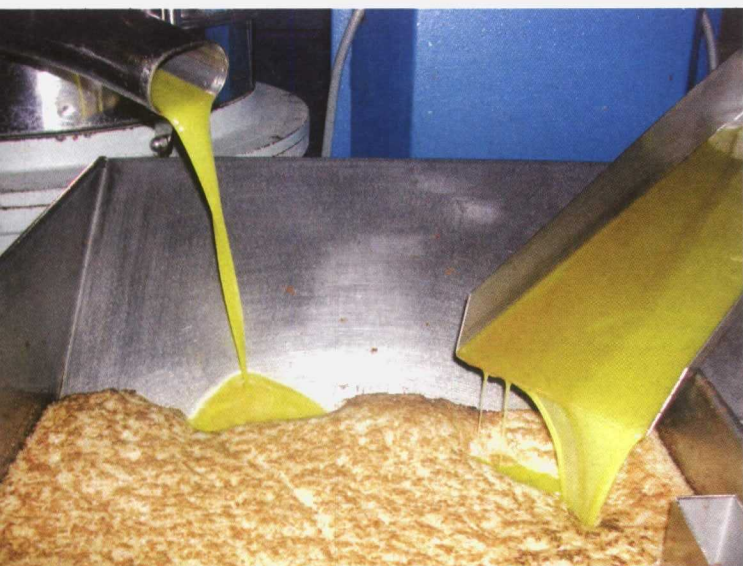
La aplicaci3n de este mecanismo (**cuadro VI**) supuso finalmente para las arcas comunitarias un coste de 8 millones de euros y la retirada coyuntural del mercado por un periodo de seis meses de 35.383 t, a las que se levant3 en plazo la inmovilizaci3n a finales de enero pasado.

La reacci3n del mercado fue bastante favorable, ya que los precios reaccionaron al alza, recuper3ndose entre un 50-60% desde los niveles m3nimos que marcaron en mayo de 2009, rozando, pero sin superar en ningun momento, los 2,5 €/kg para los v3rgenes extra, una cotizaci3n aceptable, pero que no implic3 en ningun riesgo econ3mico inflacionista alguno para el propio mercado ole3cola.

Con todo, existen muchas dudas sobre si la nueva Comisi3n Europea estar3a dispuesta a aceptar un nuevo almacenamiento privado de aceite de oliva en la actual campaa 2009/10, sobre todo por su coste; porque es una medida que no est3 bien vista por otros Estados miembros que no son productores, y porque el sector percibe ya un pago desacoplado anual de algo m3s de 1.000 millones de euros.

En cambio, el sector ole3cola productor y cooperativo no es de la misma opini3n. Se trata de defender el 3nico mecanismo de gesti3n y regulaci3n de mercado que a3n existe en la actual OCM ante situaciones de volatilidad y de falta de transparencia de los precios de mercado.

Por eso, abogan no s3lo por mantener la vigencia de este mecanismo, sino principalmente por actualizar los niveles de activaci3n del sistema hasta valores m3s adaptados con la realidad econ3mica de este sector. En concreto, se ve imprescindible elevar los precios de desencadenamiento, que se establecieron en 1998 y que no se han modificado desde



Los precios de venta en origen almazara del aceite de oliva sufrieron un desplome de entre un 20 y un 25% en relación a la campaña 2007/08.

CUADRO V

Precios medios* de activación del almacenamiento privado de aceite de oliva.

Tipo de calidad de aceite de oliva	Precio representativo para almacenamiento privado*
Virgen extra	1.779 €/t
Virgen	1.710 €/t
Lampante (B.1°)**	1.524 €/t

Fuente: FEQA

* Precio medio registrado en el mercado a partir del cual puede activarse el almacenamiento privado.

CUADRO VI

Utilización del mecanismo de almacenamiento privado de aceite de oliva en España.

Campañas	Cantidad contratada (Miles t)	Presupuesto (M €)
1987/88	198.979	7,2
1991/92	192.633	15,1
1992/93	164.356	15,7
1997/98	76.000	13,3
2000/01	38.177	9,2
2008/09	35.383	8,0

Fuente: FEQA

entonces, para situarlos en línea con los actuales costes de producción y de la rentabilidad media del cultivo.

Además, estiman que esta medida se debería activar de forma automática, desde el momento en que los precios medios reales de mercado se situasen por debajo del umbral de desencadenamiento durante un periodo de un par de semanas o se produjera un riesgo de perturbación grave del mercado, sin esperar para su aplicación a que toda la maquinaria administrativa de Bruselas se pusiera en marcha para adoptar la decisión. ●

OLIVOS PROTEGIDOS, OLIVOS SANOS

Tenor® es el único fungicida sistémico de máxima eficacia contra el repilo del olivar.



IQV Agro España, S.L.
Av. Rafael Casanova, 81
08100 Mollet del Vallés (Barcelona)
Tel. +34 935 796 677
Fax. +34 935 791 722
www.iqvagro.com

