



La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, inaugura la trigésimo sexta edición de FIMA el pasado 9 de febrero.

FIMA 2010

supera todas las expectativas

El optimismo ha sido el protagonista de la trigésimo sexta edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA) que abrió sus puertas bajo el lema "Soluciones de futuro". Solo en los dos primeros días, FIMA recibía más de 60.000 visitantes, un récord histórico de la feria, que en esta edición, tan complicada, lograba mantener la superficie de la edición anterior (133.000 metros cuadrados), aunque el número de stands ha experimentado un retroceso del 5%, hasta situarse en 1.176 firmas expositoras procedentes de 34 países.

Elena Mármol y Arancha Martínez.
Redacción VR.

El balance provisional de la feria, que cerraba sus puertas el 13 de febrero en Zaragoza, indica que se han superado todas las expectativas, con cerca de 200.000 visitantes. Los expositores se han mostrado muy gratamente sorprendidos por la

llegada masiva de profesionales, que venían a ver, a cerrar alguna operación que otra, a charlar sobre cómo van las cosas y hacia dónde apuntan. Refrendado por las cifras, el director del salón, Alberto López, afirmaba el segundo día de feria que «los profesionales siguen confiando en FIMA».

La ministra española de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino cortaba la cinta acompa-

ñada por el consejero de Agricultura de Aragón, Gonzalo Arguilé, el presidente de la Feria de Zaragoza, Manuel Teruel, el delegado del Gobierno de Aragón, Javier Fernández, y el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, quienes durante el recorrido por los pabellones para hacer entrega de los premios a los ganadores del Concurso de Novedades Técnicas, alabaron el nivel que ofrecía el salón en un año tan difícil.

La situación del mercado no permitía prever una acogida tan buena. 2009 cerraba con un total de 11.784 tractores de nueva matriculación vendidos en toda España, esto es, históricamente, la peor cifra a la que se han enfrentado nunca antes los fabricantes, por debajo incluso de los niveles de 1992-93. Sin edulcorantes, representa una caída del mercado de tractores del 26,8%. Por fabricantes, John Deere sigue a la cabeza con un 25,2% de la cuota de mercado, CNH continúa segundo aunque aumenta su cuota hasta el 23,2% y Same Deutz-Fahr consolida su tercera posición con una cuota del 12,5%. Por marcas, ha sido sin lugar a dudas el año de Kubota que, tras John Deere y New Holland, ocupa la tercera posición con un 7,6%.

Como comentaba Javier Seisdedos, director general de Same Deutz-Fahr para la España y Portugal, durante la rueda de prensa que la compañía dio en FIMA, el agricultor está reteniendo la inversión, de modo que ha aumentado un 36% el número de ventas financiadas,



El secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, participó en la jornada sobre el futuro de la agricultura mediterránea que organizó Ansemat.



El Puma CVX brillaba con luz propia en el stand de Case IH.



Iñaki Olozaga, director general de Agco Iberia; Jose Ramón González, responsable de Valtra en España y Gary Collar, vicepresidente senior de Agco, junto al tractor que monta la doble transmisión CVT premiada.

pasando a copar el 75% de las ventas declaradas. De hecho el ritmo de las ventas lo han marcado las financieras de grupo junto con las subvenciones. Tres de cada cuatro tractores vendidos han sido financiados. Evidentemente, el golpe se lo han llevado los tractores de alta potencia, y han aumentado sus ventas los de baja especificación.

Sin embargo, empieza a asomar un dato curioso, la morosidad en el sector agrícola ha pasado del tradicional 1,2% a un 4,9% o casi un 6%, según las fuentes, que en cualquier caso no es nada si se compara con sectores como

el del movimiento de tierras que ronda ya un 20%, pero que de convertirse en tendencia podría ser un problema.

Las exportaciones también han caído. Según los datos facilitados por Agragex, las exportaciones españolas de maquinaria agrícola y sus componentes, invernaderos y protección de cultivos, equipos de riego, ganaderos y postcosecha se situaron en 2009 en 885,69 millones de euros, un 17,64% menos que el año anterior, y dentro de éste, el sector la maquinaria cae un 5%.

Aunque se espera un buen año tanto por la climatología como por el repunte de precios en varios sectores, como indicaba el consejero de

Agricultura de Aragón, Gonzalo Arguilé, en la inauguración, en líneas generales, las miradas de la mayoría de los fabricantes están puestas en el segundo semestre de 2011.

Para el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, que acudía el martes por la tarde para participar en la jornada sobre el futuro de la agricultura mediterránea que organizó la asociación de fabricantes de maquinaria Ansemat, esta edición de FIMA ha sido «una muestra clarísima de que el sector está vivo». «La agricultura –afirmaba Puxeu al dar comienzo la rueda de prensa– no es un sector ni en recesión, ni subsidiario, ni subsidiado».

Durante el año pasado el sector agroalimentario español facturó 1 billón de euros, lo que representa un crecimiento del 2% en volumen y una caída de solo el 3% en facturación, con una balanza comercial positiva y un mercado laboral más o menos estable.

En la rueda de prensa, Puxeu hacía gala del nuevo discurso político del Ministerio para defender la PAC, y del que resuenan ecos en el del nuevo comisario europeo de Agricultura, Dacian Cioloș, si la gestión del territorio y la condicionalidad hubiera que pagarla en dinero contante y sonante sería mucho más caro. «Los ciudadanos europeos tienen que entender que la agricultura les cuesta bien poco –aunque consuma el 40% del presupuesto comunitario–, puesto que se trata de una actividad económica que genera además estabilidad, empleo, garantiza el suministro de alimentos y todo ello cumpliendo con la máximas normas de seguridad alimentaria, es decir, todo lo que demanda la sociedad actual», añadía Puxeu.

Case IH remonta posiciones en Europa

Case IH recibió el primer día de feria por la tarde a los medios de comunicación en su stand. Xavier Autonell, director general de Case IH y Steyr para España y Portugal, comenzó la rueda de prensa anunciando un cambio en el equipo de gerencia de la compañía en Europa, pasando el puesto de vicepresidente de Case IH y Steyr de Andreas Klauser, que ahora toma el mando de la compañía a nivel mundial, a manos de Matthew Foster, que desde este mes de febrero ha asumido las responsabilidades de ambas marcas en todos los países europeos.

En lo que respecta al mercado, han sido los cuatro pilares en los que se apoya Case IH: he-



En el centro de la foto, Fernando Ortigosa uno de los principales clientes de New Holland en vendimiadoras, junto a Barry Engle (a su izda) presidente mundial de la marca, y Pierre Lahutte (a su drcha) nuevo responsable mundial de Marketing y Comunicación de New Holland. A la izda de la foto: Mirco Romagnoli y Carlo Lambro.



rencia de la marca, calidad y producto, servicio postventa y compromisos adquiridos, los que han hecho que en el trienio 2006-2009 su cuota de mercado a nivel mundial haya aumentado en un 4,2%. En Europa, 2008 fue para esta compañía un año histórico, pasando del sexto puesto en tractores al cuarto, resultando un año muy importante también para la venta de sus cosechadoras. Por su parte, 2009, a pesar de haber sido un año de retraimiento de los mercados, Case IH ha conseguido situarse en tercera posición a nivel europeo en venta de tractores, acaparando un 8,7% del mercado (valor estimativo) lo que supone un ascenso de la cuota de mercado del 0,6% respecto a 2008. Como objetivo para 2010 se ha fijado llegar al 10% de cuota de mercado en tractores en Europa y mantener la tercera posición del ranking.

En España, las ventas de tractores Case IH y Steyr han alcanzado el 5,6% de cuota de mercado (0,3% más que en 2008).

En el stand, que contaba con una superficie superior a los 1.000 m², estaba expuesta la práctica totalidad de la gama de productos de Case IH y Steyr. Entre las novedades en el mercado de tractores, se encontraba el Puma CVX (hasta 247 CV), premiado en Agritechnica como "Máquina del Año 2010". Además del modelo comercializado, también se exhibía un atractivo Puma CVX plateado de edición especial. También estaba presente el nuevo JXU 115, modelo que viene a completar la gama con una potencia de 113 CV.

En lo que a maquinaria de recolección se refiere, estaba expuesta la novedosa cosechadora Axial Flow 8120, con tecnología de rotor único, que puede montar cabezales de cinta rígidos o flexibles, para grano o maíz, con dife-

rentes anchuras de corte. Por último, en cuanto a novedades de producto, estaba expuesto el tractor específico para trabajos forestales Steyr Profi Classic, el único de su categoría que incorpora protecciones originales de fábrica.

Los visitantes que acudieron al stand de Case IH, también pudieron conocer otros servicios que ofrece la compañía como los dos años de garantía, el servicio de atención al cliente Max Service, o las opciones de financiación.

Agco Iberia recibe el respaldo de sus altos cargos

Con unas palabras de Gary Collar, vicepresidente senior de Agco en la región EAME, comenzó la rueda de prensa que la filial española convocó el primer día de la feria en el salón de presidencia de la FIMA. «Me llevo una gran impresión de la relevancia que tiene esta feria a la que he acudido por primera vez desde que desarrollo mi labor profesional para el mercado europeo. Para nuestra compañía, el mercado español tiene una gran importancia, y está muy comprometida con el desarrollo y la innovación en productos adaptados a este mercado. Son tres las marcas implicadas: por un lado, queremos fortalecer el mercado de Massey Ferguson, dado que ha sido la más importante para la marca en el pasado; en lo que respecta a Fendt, seguir creciendo, acabar de consolidarnos y conseguir nuevos logros; y en el caso de Valtra, estudiar bien las posibilidades que tiene fuera del sector forestal, ampliando de esta manera nuestro radio de acción. Además, seguimos creyendo en el futuro de los cultivos para la generación de energías limpias, como el biodiésel o el bioetanol, y somos una empresa comprome-

tida con la ciencia, a través de la inversión en I+D con un presupuesto de 133 millones de euros», concluye Collar.

Como objetivo de la filial española, Agco Iberia, se propone recuperar posiciones en el mercado de tractores entre 70 y 100 CV. «Por encima de los 100 CV hemos seguido creciendo y estamos muy bien posicionados. Además, hemos apostado por una línea de créditos ICO que permite comprar ahora y empezar a pagar en 2012, gracias a las facilidades aportadas por Agco Finance», comenta Iñaki Olozaga, director general de Agco Iberia, quien añade «es bien conocido por todos que somos una empresa capaz de ofrecer una altísima tecnología en el segmento de potencia por debajo de los 100 CV; ahora nos estamos preparando para ofrecer también tractores con un nivel tecnológico menor para abarcar las necesidades de todos los agentes implicados en el proceso productivo».

Con cinco premios otorgados por el jurado internacional del Concurso de Novedades Técnicas, el grupo Agco acudió a la FIMA con la cabeza muy alta, con un espectacular montaje en el pabellón 6, más metros cuadrados que nunca y una división clara de sus tres marcas. Separado por un pasillo central, a la izquierda del mismo se encontraban en pequeñas islas, las novedades más destacadas de cada marca y aquéllas por las que más se reconoce a la misma. De esta forma, Valtra tenía expuestas en las islas dos tractores, uno con todas las protecciones necesarias para el trabajo forestal y otro con un apero usado en el desbroce de carretera, simulando así los dos sectores en los que está más introducido. A la derecha, el sector agrícola, que contaba como era de suponer con un Valtra plateado que montaba la transmisión

continúa doble CVT, uno de los galardonados de esta feria.

Avanzando por el pasillo Agco, una vez pasado Valtra, comienza la sección Fendt, en la que habían reservado el premiado Fendt 211 Vario para las islas y la zona de la derecha más amplia para las grandes cosechadoras Fendt, el nuevo tractor 800 Vario y otros grandes de esta marca. Al final, en la sección de Massey Ferguson, su producto más destacado, el tractor MF 8690, no ocupaba en esta ocasión la isla de la izquierda. Lo impresionante de su diseño quedaba más visible en un espacio abierto.

Un año lleno de emociones para New Holland

A primera hora del día 10, aprovechando que todavía no había público en la feria, New Holland quiso enseñarnos su stand, dar a conocer sus cifras de negocio en 2009 y sus objetivos para 2010. Horas más tarde, el presidente mundial de la marca, Barry Engle, visitaba la Feria de Zaragoza, muestra inequívoca de la creciente importancia que el mercado español tiene para la compañía. De hecho, se trata de uno de los mercados de maquinaria agrícola que menos han caído en toda Europa.

Comenzó la presentación Pierre Lahutte, nuevo responsable de Marketing y Comunicación de New Holland a nivel mundial, que se hará cargo también de esta división en Europa, insistiendo en la importancia que tiene para la marca estar en sintonía con el mercado español, a través de productos adaptados nuestra agricultura.

Carlo Lambro, vicepresidente de Ventas y Marketing para Europa, calificaba el año 2009 «como uno de los más difíciles para la economía en el continente», en el que las ventas de tractores descendieron un 17,4%, las de cosechadoras un 13,3% y las de empacadoras un 26,5%. «Y 2010 no va a ser mejor, previéndose una caída sobre 2009 del 5-10% en tractores y de un 10-15% en cosechadoras», comentó Lambro. Así, la apuesta de New Holland para 2010 pasa por aumentar el valor de la marca, fortalecer la relación con la red de concesionarios, realizar un control del cash flow e invertir en productos y servicios.

El grupo Fiat invierte cada año el 2,5% de su facturación en I+D+i, gracias a lo que obtiene productos como el T7000 Auto Command, la gama más premiada y que ha tenido un total



Nuevos modelos adaptados a las necesidades del cliente, con una ajustada relación calidad/precio es para Kubota España la clave de su éxito.

de 600 solicitudes en seis meses, o el tractor de hidrógeno, que son un claro ejemplo de un «año 2009 lleno de emociones para New Holland», comenta Lambro.

Tras esta intervención, Mirco Romagnoli, como máximo responsable de New Holland en España y Portugal, admitió sentirse orgulloso porque en un año en el que «se han vendido solo 11.784 tractores y en el que todas las marcas han jugado a la lucha de precios, New Holland ha conseguido aumentar sus ventas (+0,9%) y su cuota de mercado, ocupando el segundo puesto con un 17,8% de cuota». «Hemos notado un importante crecimiento gracias a la serie T7000, y somos líderes en tractores para agricultura mixta y ganadería, con un 24,3% de cuota de mercado. En tractores para cultivos especiales, perdimos el liderazgo en 2008, pero lo hemos recuperado en 2009 gracias a las ventas de la serie T4000F. En el caso de los productos de recolección, en 2009, las cosechadoras New Holland abarcaron el 31,5% del mercado, las empacadoras el 43,4% y las vendimiadoras el 57,6%», resume Romagnoli.

El año 2010 se presenta repleto de oportunidades, suponiendo un valor añadido la introducción del T1500, TD4000F, T7000AC y el nuevo modelo T6090, para convertirse en un referente en el mercado tanto de bajas como de altas especificaciones.

En lo que se refiere al montaje del stand, y para celebrar los seis premios obtenidos en el Concurso de Novedades Técnicas de la feria, New Holland presentó en España el lanzamiento mundial de dos tractores de la serie T7000 en versión especial Blue Power, del mismo color azul del fabricante italiano de automóviles de lujo Maserati, que forma parte también del grupo Fiat, de los cuales pudimos ver expuesto el T7070 AC Blue Power. Para estos tractores se



Consolidar un 13% de cuota en el mercado de tractores y crecer en el mercado de cosechadoras son los objetivos de Same Deutz-Fahr para 2010.

ha firmado un acuerdo de exclusividad para que monten de fábrica neumáticos Trelleborg.

El centro del stand lo ocupaba el tractor de hidrógeno, que funciona a través de una pila que almacena la energía para accionar el motor, siendo el residuo final agua.

Pasando por los paneles de guiado automático que ocupaban una parte específicamente reservada para su comprensión, se encontraba la zona de productos de recolección, entre los que la empacadora gigante BB9060, las cosechadoras CSX Laterale y CR 9080 y la picadora de forraje FR 9000 eran las protagonistas.

En lo que respecta a su gama de tractores especiales, estaba expuesto el TD4030F, el T4050V y el T4050F, pensados para satisfacer las necesidades de viticultores y fruticultores, y el T4050 Deluxe para los olivicultores.

Same Deutz-Fahr, consolidando el tercer puesto

Para Javier Seisdedos, director de la filial ibérica de Same Deutz-Fahr las claves para solventar el endeudamiento pasan por la apertura de nuevas líneas ICO, la refinanciación de los préstamos y la concesión de moratorias oficiales a estos préstamos.

Precisamente en un año en el que el Plan Renove apunta a tener un presupuesto muy reducido (de unos 8 millones de euros, según fuentes) desde Same Deutz-Fahr insisten en que se conceda una prórroga antes de la entrada en vigor de los motores Euro IIIB, dado que esto va suponer un encarecimiento de unos 3.000 euros por motor, en un momento en el que el agricultor necesita reducir sus costes de producción.

Con el objetivo de continuar terceros en el mercado de tractores consolidando un 13% de



Espinosa recibió un obsequio de Claas durante la entrega de premios del Concurso de Novedades Técnicas. A la izda de la foto: José Ignacio Vega, director comercial y August Moormann, director general de Claas Ibérica.



El stand de John Deere, situado en el pabellón 8, nueva ubicación de la compañía desde la edición anterior de FIMA, volvió a registrar un lleno absoluto durante los cinco días que dura la feria.

cuota de mercado en 2010, entre las novedades que la compañía ha presentado para FIMA, aparte de las dos novedades técnicas premiadas, se encuentran los Krypton³ de la marca Lamborghini, que suponen un cambio en la línea de cadenas para frutales, viña y bosques y los Argon³ de Same que, fabricados en India, están teniendo mucho éxito al tratarse de tractores fiables, sencillos y asequibles. En fruteros estándar, SDF acudía a FIMA con los Same Dorado³ y los R2 de Lamborghini, respondiendo a la demanda de tractores con ancho de 1,80 m.

Adaptados a la Euro III, la compañía exhibía en su stand los Agrofarm, Silver³ y R4, con cajas de cambio TTV. Continúa así la apuesta de SDF por desarrollar productos con transmisiones continuas CVT para la gama que va de los 100 a los 220 CV. Además, de cara a la posible entrada en vigor de una nueva normativa que permitiría que los tractores circularan por las carreteras españolas a una velocidad máxima de 50 km/h, se han adaptado ya varias gamas de producto como la gama M, los Iron y los R6.

En cuanto a las cosechadoras, un mercado en el que Deutz-Fahr pretende crecer en el próximo año, han ido completando la gama, de modo que en esta FIMA ya podía verse la 6040, pensada para el agricultor y no para la empresa de servicios, pero siempre a partir de unas 300 hectáreas de cereal, y la serie 75, una máquina de rotores que llega a España este año.

Claas, nuevos clientes atraídos por la innovación

Además de las novedades técnicas premiadas, el sistema Autofill, Novedad Técnica Sobresaliente que consiste en un sistema para el llenado automático de remolques que circulan en paralelo a las picadoras de forraje Jaguar, y el

monitor de control para cosechadoras Cemos, Novedad Técnica, la estrella del stand de Claas fue sin duda el remolque autocargador Cargos y la línea renovada de tractores especiales Nexos, los semiestándar Elios y los tractores estándar Arion 400 de 100 CV con cuatro marchas bajo par en cuatro grupos robotizados.

El balance comercial en la feria ha sido satisfactorio para la empresa, ya que «se han realizado numerosos contactos con clientes que anteriormente desconocíamos, sobre todo por las novedades en tractores y máquinas presentadas en el certamen», declaran desde la compañía.

El año de Kubota España

«En esta edición de FIMA hemos notado una gran evolución en la calidad del cliente que se ha acercado a nuestro stand», nos comenta Alberto Piñero, director comercial de Kubota España. «La mayoría de visitantes –continúa– conocían bien la marca, reconocen su calidad, se sienten satisfechos del servicio postventa, y valoran por encima de todo los motores, por su potencia, bajo consumo, robustez y bajos niveles de ruido»; una serie de factores que, sumados a la introducción de nuevos modelos en respuesta a las necesidades de sus clientes, junto con una política de precios ajustada al máximo, bien le han valido ascender hasta el tercer puesto en el ranking de ventas de tractores en España por marcas.

El hecho es que este año el mercado ha manifestado un claro cambio en sus preferencias, que muy previsiblemente se mantendrán en 2010. «Los tractores de alta potencia, con altas especificaciones, sufrirán algo más, al igual que los minitractores destinados al *hobby*, mientras que las medias potencias (alrededor

de 100 CV) con buena relación calidad/precio podrían experimentar un importante incremento en su demanda», valora Piñero.

Además de los nuevos M-130 X y B2420, desde la compañía consideran que ha sido un éxito la introducción de los nuevos modelos de la serie M40 (66 a 99 CV), especialmente sus versiones estrechas y de perfil bajo, dando respuesta a las nuevas necesidades del mercado, y completando la serie.

John Deere, lleno absoluto

Un año más, John Deere Ibérica, se ubicó en el pabellón 8 contando con un amplio stand con una superficie total de 1.870 m², en la cual estaba representada la gama de producto John Deere al completo con soluciones para todas las necesidades, y de ahí el lema: “John Deere: una marca para todos”. Además del stand, que ha causado sensación durante la feria a juzgar por el lleno absoluto que mostró durante los cinco días, John Deere contaba con una zona de demostraciones de 4.000 m² y con una exposición exterior de 2.000 m².

En cuanto al Concurso de Novedades Técnicas, John Deere ha sido galardonada con cinco premios: cuatro Novedades Técnicas, concedidas al sistema de suspensión en tractores de bandas de goma serie 8RT, la automatización del conjunto implemento-tractor TIA; el sistema de monitorización de condiciones CMS y el sistema de guiado en maíz AutoTrac RowSense; así como una Novedad Técnica Sobresaliente al sistema de dirección Active Command Steering. Como en cada edición, no podía faltar el tradicional sorteo de un tractor; en esta ocasión un John Deere 5080M con pala cargadora frontal, que ha ido a parar a manos de un agricultor de la localidad de Villaturde (Palencia). ●