John Deere inaugura su nuevo Centro Integral de Formación y Marketing en la localidad madrileña de Parla

Con una inversión superior a los 15 millones de euros, la nueva sede cuenta con una superficie de 60.000 m²

En el pasado día 16 de diciembre, tuvo lugar la inauguración oficial del Centro Integral de Formación y Marketing John Deere, la nueva sede de la Unidad Comercial de John Deere Ibérica, situada en el Bulevar John Deere 2 en la localidad madrileña de Parla. La necesidad prioritaria de dar cada día una formación más avanzada a la fuerza laboral propia, a la red de concesionarios, y a los propios agricultores actuales y futuros, con el fin de que su trabajo resulte cada vez más efectivo y rentable es lo que ha llevado John Deere Ibérica a lanzarse en el proyecto de estas nuevas instalaciones.

Germán Martínez, consejero delegado y director general de la Unidad Comercial de John Deere Ibérica, junto a José Bono, presidente del Congreso de los Diputados, durante la visita de las nuevas instalaciones.

El nuevo Centro Integral de Formación y Marketing de John Deere se compone de unas nuevas instalaciones con un innovador diseño, modernas y un marcado perfil funcional y que, sin duda, muestran una apuesta muy importante de la compañía por la agricultura y el sector de la maquinaria agrícola de España y Portugal. Con una inversión superior a los 15 millones de euros, la nueva sede cuenta con una superficie de 60.000 m², 20.000 m² construidos y 5.500 m² cubiertos, además de una parcela de 40.000 m² para llevar a cabo demostraciones de campo. Este centro permitirá dar un fuerte impulso a las nuevas tecnologías y soluciones en la gestión agronómica, contribuyendo al futuro de la población que demanda cada día más alimentos, energía y una mejor gestión del agua.

Un visita guiada por el Centro

Entramos al vestíbulo y sorprende por su amplitud, con grandes espacios vacíos, muy luminoso y dotado de una gran altura. Nos cuentan que el 80% de la luz que entra en el interior es ultravioleta, y que dispone de una cámara de aire que provoca corrientes convectivas, que mantienen la temperatura constante sin necesidad de un gasto excesivo en climatización y con el consiguiente beneficio medioambiental.

A un lado de vestíbulo podemos visitar la tienda, una nueva iniciativa que han nombrado John Deere Place, que refuerza la imagen del grupo y además sirve entretenimiento a los visitantes del Centro Integral de Formación y Marketing. También podemos acceder desde el vestíbulo a las oficinas de John Deere Credit, un área restringida en el que sólo pueden entrar los trabajadores de ese departamento, siempre pensando en la privacidad y seguridad de los clientes.

En el piso de arriba, encima del vestíbulo, se encuentra la zona de oficinas que ocupa toda la planta alta y en la que encontramos muy pocos despachos. Esta distribución abierta de los puestos de trabajo se debe a que en John Deere han elegido un modo de trabajo que

responde a una jerarquía más plana. Entre los pocos despachos que hay en esta planta está el de Germán Martínez, consejero delegado de John Deere Ibérica, quien siguiendo esta filosofía, se ha adjudicado un despacho exactamente igual al de los demás.

Volvemos a la planta de abajo, pasamos el vestíbulo y nos dirigimos a las salas de reuniones, nueve en total. En la puerta de cada una de ellas podemos ver el nombre de uno de los presidentes de la compañía, que en 176 años sólo ha tenido nueve, lo que da una idea de solidez y compromiso con la marca. También en esta planta se encuentra el comedor de personal, a menudo, también lugar de reunión.

El patio exterior tiene acceso desde la mayoría de las áreas de la planta baja. Le siguen 4 hectáreas de terreno, propiedad de la compañía, que sirven para realizar las pruebas de las máquinas, tanto por parte de la red de concesionarios que asiste a los cursos formación como por parte de los clientes que se acerquen hasta estas instalaciones para conocer de primera mano un nuevo producto.

A un lado del patio se encuentra el ala dedicada a la formación, compuesta por cuatro talleres y cinco aulas para veinticuatro alumnos y por un aula para treinta y seis, todas ellas preparadas para cursos ofimáticos. En el aula más grande, se encuentra el centro de control del riego del jardín que se ubica en el exterior del centro, instalado con material de marca John Deere Water Technology. Este jardín se compone de una zona de césped que se utiliza para las pruebas de las máquinas dirigidas al sector de los campos de golf, y es también en este espacio donde se encuentra una representación de los distintos aspersores comercializados por John Deere Water Technology, de forma que se utiliza como centro de formación de riegos. El resto de la jardinería se compone de especies autóctonas, del tipo olivar y aromáticas, siguiendo la línea de sostenibilidad del conjunto.

Inauguración oficial

A la inauguración, celebrada a mediados del mes de diciembre, asistieron más de doscientas personas en representación de distintas instituciones, asociaciones, empresas del sector, etc., entre las que cabe destacar la presencia José Bono, presidente del Congreso de los Diputados, así como un nutrida representación de directivos de Deere & Company, como James Israel, presidente de John Deere Credit, Christoph Wigger, vicepresidente de Ventas y Marketing de la División Agrícola y Turf, y Stefan von Stegmann, vicepresidente de Ventas para Europa, Norte de África y Oriente Medio. Al frente del equipo de John Deere Ibérica, estaban Germán Martínez y Joaquín Fernández, directores generales y consejeros delegados de la Unidad Comercial y Fábrica respectivamente.

En su intervención, Germán Martínez subrayó que la puesta en marcha de estas instalaciones supone «un proyecto de todos y para todos, con el que queremos acometer un ambicioso objetivo de cambiar la realidad de aquellas personas que viven unidas a la tierra».

«Como empleados de John Deere, es nuestra responsabilidad y obligación –remarcaba Germán Martínez– proveer a estos profesionales de herramientas, tecnologías y servicios que les permitan producir de manera más eficiente y con un menor coste, asegurando además al sostenibilidad de este proceso». Por ello, en un momento de crisis económica e incertidumbre de mercado, con unos niveles de ventas de maquinaria agrícola en mínimos históricos, donde el agricultor no encuentra crédito en las entidades financieras y no cubre sus costes de producción y en el que muchas empresas están desinvirtiendo, John Deere responde con un proyecto de nuevas instalaciones, que representan el propósito de seguir sirviendo aún más y mejor a las necesidades de los agricultores de España y Portugal.

«El viaje recorrido para completar esta instalación no ha sido fácil en absoluto». Para el presidente de John Deere Credit, James Israel, la construcción de este edificio ha sido una prueba del compromiso de John Deere. «Durante la misma hubo una pertinaz sequía en España que provocó una situación en el mercado local, y que se sumó a la mayor crisis global desde 1930 que redujo la demanda de maquinaria a nivel mundial. Pero es para mí un placer confirmar que en John Deere nos gusta mirar a largo plazo. Los mercados de España y Portugal son de importancia crítica para el éxito futuro de John Deere, así pues, avanzamos en este proyecto pese a las dificultades. Después de ver esta nueva instalación, espero que estén de acuerdo conmigo en que ha merecido la espera», concluía Israel. ●