

TAMBIÉN HA OBTENIDO EL GALARDÓN DE TRACTOR DE ORO AL DISEÑO EN EL MARCO DE LA FERIA AGRITECHNICA EN HANNOVER

T7070 Auto Command, nuevo buque insignia de New Holland, elegido Tractor of the Year



Galardonado con los prestigiosos títulos de Tractor of the Year 2010 y Tractor de Oro al Diseño en Agritechnica, la feria de maquinaria agrícola que se celebra en Hannover (Alemania), el nuevo tractor T7070 Auto Command de New Holland destaca por la transmisión variable continua, la facilidad de uso y el confort del operador.

«La victoria del T7070 Auto Command y de toda la serie T7000, junto con las tres medallas concedidas a New Holland por la Sociedad Alemana de Agricultura (DLG), ya hacen que esta edición de Agritechnica sea sumamente memorable», comenta Carlo Lambro, vicepresidente de New Holland Europa. «Si añadimos estos premios a los que ganamos a principios de año en Francia en la SIMA de París, en la próxima feria Sitevi y en la feria Agribex en Bélgica, tenemos una visión completa de cómo nuestro compromiso para hacer el trabajo diario de los agricultores más fácil, está dando sus frutos: hoy en la feria y mañana en el campo».

En España, este tractor fue presentado el pasado 4 de noviembre en las instalaciones del Campus de Formación que New Holland tiene en la provincia de Segovia, donde se dieron cita varios miembros de la prensa agrícola especializada, para conocer de primera mano la nueva serie T7000 Auto Command, el frutero TD4000F y el tractor compacto especializado T1500.

La cercanía al cliente, el reto presente y futuro de la marca

Comenzó la jornada con la intervención de Mirco Romagnoli, di-

rector general de New Holland para España y Portugal, acompañado por Marco Rimondi, responsable de atención al cliente de New Holland en Europa, y por Lorenzo Vidal, responsable de atención al cliente en España.

En un año de crisis de los mercados, la marca New Holland ha conseguido aumentar su cuota en un 1,1%, (según datos de enero a septiembre de 2009), razón suficiente para afrontar el próximo 2010 con esperanza y con la ilusión de alcanzar los retos propuestos, convertirse en una marca muy cercana al cliente. Para conseguirlo se ha actuado directamente sobre el concesionario, a través de su formación mediante el Máster New Holland, con tres ediciones y 35 concesionarios ya formados a sus espaldas. Además, y también dirigidos a la profesionalización de los concesionarios, se desarrollan dos programas: TNA técnico y TNA comercial; las siglas TNA provienen de Training Needs Analysis, o análisis de las necesidades de formación de los técnicos y comerciales, detectándose dichas necesidades a través de exámenes realizados por internet a la red de concesionarios.

También en consonancia con la idea de cercanía al cliente, se ha desarrollado el programa Vine-master o programa de segmentación de clientes del sector vitícola y oleícola, quedando divididos en distintos grupos para poder satisfacer las necesidades de cada grupo particular.

Otras iniciativas que facilitan el trabajo diario del cliente, y sobre las que Romagnoli quiso incidir durante su intervención, son: Gold Value, que asegura que una máquina antigua va a tener el recambio que necesita a un precio asequible; Sistema CRC, a través del cual el cliente puede consultar el catálogo de recambios en internet; Service plus o seguro de garantía extendida; y Top Service, servicio de atención al cliente prioritaria.

Marco Rimondi concretó la idea de servicio al cliente en el nuevo T7000 Auto Command, dado que hablamos de un nuevo producto y de un nuevo cliente que opta por una máquina de muy alta tecnología. «No esperamos a que sea el cliente el que nos llame cuando le surja un problema, sino que nos adelantamos contactando con él al menos tres veces al año para interesarnos por el funcionamiento de la máquina. De esta manera, cualquier insatisfacción se detecta rápidamente, y comienza un proceso de definición y resolución del problema» comenta Rimondi. Además, la máquina se entrega en la explotación por alguien de la central de New Holland, que acompaña al concesionario en dicha entrega y ayuda al cliente a conocer el funcionamiento del producto adquirido.



Marco Rimondi, Rafael Villanueva, Ramón Maya y Jorge Sánchez.

De dónde venimos y hacia dónde queremos ir

Ramón Maya, director de Marketing de New Holland en España, dio a conocer la estrategia de la marca, analizando de dónde vienen y hacia dónde quieren dirigirse desde el punto de vista del producto. Actualmente, dentro de la marca New Holland existen dos líneas básicas de producto:

- Value line: productos o herramientas de trabajo que cumplen las necesidades del día a día, sencillas en lo que a nivel tecnológico se refiere y de bajo precio.

- Flagship: productos de alto nivel tecnológico que adquieren en el mercado un precio más elevado y que están dirigido a un tipo de cliente con capacidad de inversión. Dentro de estos últimos se encuentra el nuevo T7000 Auto Command.



Mirco Romagnoli, director general de New Holland para España y Portugal, en el nuevo T7060 Auto Command.

Analizando el mercado de tractores de New Holland durante el pasado 2008, del primer grupo o value line, se vendieron un total de 1.440 máquinas en el sector agrícola y de 335 en el sector ganadero. En el segundo grupo, estas

cifras alcanzan las 658 unidades en el sector agrícola y 608 en el ganadero.

En los países del área mediterránea y el sur de Francia, adquiere mucha importancia el primer macrogrupo. Si tenemos en cuenta

que durante este 2009 se ha producido una caída del mercado del 22% entre enero y septiembre, los tractores value line se han mantenido estables en determinadas gamas (especiales), mientras que han caído los Flagship en la mismas gamas, no siendo así en los tractores de media y alta potencia donde los Flagship siguen siendo los más demandados por nuestros clientes.

En estos momentos, la firma lanza dos productos tan distintos que se podría decir que se encuentran al principio y final de esta cadena; son el T1500, con especificaciones básicas, y el T7000 Auto Command, con un alto valor tecnológico. Aunque la tendencia natural debería ser que el agricultor migre hacia el tipo de producto flagship, la realidad es que la marca prefiere desarrollar sus productos para todo tipo de clientes, desde el

QUE SEA HARDI

Su especialista en pulverización

QUE SEA HARDI

- Innovación
- Tecnología

QUE SEA HARDI

- Variedad de modelos
- Gama de precios
- Opciones de financiación

QUE SEA HARDI

- Red de concesionarios
- Servicio postventa
- Recambios continuados
- Experiencia técnica
- Asesoramiento de uso

QUE SEA HARDI

- Calidad y Robustez
- Capacidad trabajo
- Documentación de usuario
- Certificados circulación
- Homologaciones



6 familias de atomizadores suspendidos y arrastrados para frutales, olivos, cítricos y viña. ZENIT, NEPTUN, ZATURN, JUPITER, ARROW, MERCURY



7 familias de pulverizadores suspendidos y arrastrados para cereales y hortalizas. NK, NZ, MASTER, MEGA, RANGER, NAVIGATOR, COMMANDER



ILEMO HARDI, S.A.U.
 Apdo. Correos 140 • 25080 LLEIDA
 Tel: 973 20 81 47 • www.hardi.es

visítenos en www.hardi.es

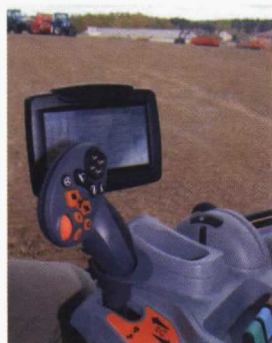
agricultor de fin de semana, hasta el profesional del campo.

Ramón Maya incide en este punto, acordándose de los antiguos Fiat, muy duros y fiables pero con bajas especificaciones técnicas. Al ser adquirida la marca Fiat por Ford-New Holland se realizó un importante esfuerzo de inversión en I+D, que situó a la marca en niveles tecnológicos muy elevados, con unas prestaciones reconocidas por todos, momento en el que se dieron cuenta de que habían dejado detrás un número importante de clientes que no requerían un nivel tecnológico tan elevado. Esta fue la razón de sacar una value line, y de continuar la producción de tractores como el T1500.

Nueva serie T7000 Auto Command, selecciona la velocidad y olvídate del resto

¿Qué hace diferente a este tractor? La transmisión continua, pero eso no es nuevo, lo que sí es nuevo es la forma en la que este concepto se traduce al operador. Y de ahí el lema de "selecciona la velocidad y olvídate del resto". El operador simplemente selecciona la velocidad de trabajo que desea y Auto Command se encarga de ajustar automáticamente el régimen del motor y la transmisión para ofrecer el rendimiento más eficiente.

Con esta nueva serie, New Holland ha dado el primer paso para convertir en fácil lo complicado: basta con seleccionar la velocidad máxima a la que se quiere trabajar y desplazar la palanca multifunción, que actúa en función de la intensidad de empuje, hacia delante hasta llegar a esa velocidad marcada. Si se desea ir más despacio, únicamente habrá que desplazar la palanca hacia atrás; en ese caso, si el tractor llega a pararse y se sigue desplazando hacia atrás la palanca, entonces el tractor invertirá el sentido de la mar-



Interior de la cabina del T7000 Auto Command y detalle de la palanca multifunción.

cha y circulará marcha atrás.

Jorge Sánchez, responsable de producto de New Holland, presentó esta nueva serie como la más rentable y con mayores aplicaciones específicas. Según un estudio realizado por la marca, con los años está descendiendo el mercado de tractores de 120 a 150 CV y subiendo el de 165 CV, orientado a explotaciones de regadío y forrajeras, que demandan tractores con capacidad para transporte por carretera, exigiendo desde las velocidades más altas para el transporte en carretera (40 km/h), hasta las más bajas para siembra de cultivos especiales, llegando a trabajar a 30 m/h. La transmisión Auto Command combinada con la nueva palanca multifunción, ofrece una versatilidad excepcional y una eficiente gestión de la potencia, garantizando un consumo mínimo de combustible.

Aunque no es objeto de este artículo detallar todas las características técnicas de esta serie, dado que en el próximo VR MAQ de 1 de febrero se publicará una prueba de campo más detallada, sí se

realiza un resumen de las más importantes:

- Palanca multifunción basada en la intensidad de empuje, de forma que la velocidad se controla mediante el movimiento de la palanca. El cambio de dirección se puede realizar usando el inversor situado a mano izquierda o con el propio joystick. Además, el operador puede alternar entre tres velocidades utilizando los mandos de la palanca.

- Apoyabrazos SideWinder II de nueva generación que incluye el monitor táctil IntelliView III con plena compatibilidad para autoguía. La palanca multifunción, el joystick, el mando del elevador electrónico (EDC) y los mandos de los distribuidores auxiliares, la toma de fuerza delantera y trasera y la pantalla táctil en color del monitor IntelliView III están en posiciones totalmente ergonómicas para el operador. El apoyabrazos se puede situar electrónicamente en la posición que resulte más cómoda.

- Cinco modelos (167-225 CV) entre los que se incluye el nuevo buque insignia, el modelo T7070 Auto Command de 225 CV, ofrecen una extrapotencia que permite alcanzar un máximo de 250 CV. El motor NEF de 6,7 litros y seis cilindros creado por Fiat Powertrain Technologies desarrolla 225 CV a régimen nominal y aumenta la potencia hasta los 250 CV cuando se alcanza el régimen máximo del

motor. Al igual que los demás motores de la gama, el nuevo motor es turboalimentado con intercooler, dispone de inyección electrónica de combustible Common rail y cumple con los niveles de emisiones Tier III y las normativas sobre emisiones EPA.

- Nuevo sistema electrónico de parada activa. Este sistema frena el T7000 en pendientes pronunciadas sin necesidad de desacoplar la transmisión, una vez que el tractor se detiene completamente. El freno de estacionamiento electrónico es la opción más fiable con respecto al bloqueo de estacionamiento de la transmisión y aprovecha la presión incrementada que ofrecen unas potentes zapatas de freno para retener el tractor. El EPB se puede accionar con el inversor, y además se activa automáticamente si el tractor permanece parado durante más de 45 s, si el operador se levanta del asiento o si se apaga el motor.

- Auto Command tiene tres modos de funcionamiento: automático, cruise y manual. En el modo predeterminado automático, la palanca multifunción o el pedal gestionan la velocidad del tractor, estableciendo el régimen del motor que ofrezca el menor consumo combustible. El modo cruise amplía esta función, acelerando hasta alcanzar una velocidad determinada y manteniéndola constante. En el modo manual, el régimen del motor se controla mediante el pedal o el acelerador de mano y la palanca multifunción se usa para cambiar la relación de transmisión.

- La transmisión Auto Command ofrece a los usuarios alcanzar la velocidad máxima a menor régimen del motor (1.450 rpm), garantizando el menor consumo de combustible.

- El nuevo sistema de control de la transmisión permite accionar la toma de fuerza a regímenes más bajos del motor (-12%), para ahorrar más combustible.

Nuevos T1500 y TD4000F, dos especialistas de la agricultura

Rafael Villanueva, responsable de desarrollo de tractores especiales de New Holland, presentó los nuevos tractores T1500 y TD4000F.

Analizando el mercado de tractores de 0 a 50 CV de potencia, éste tiene un área que abarca gran parte de Galicia, Cataluña, Baleares y Canarias, una franja en el oeste de Castilla y León y la costa este de Andalucía. Su cuota de mercado es del 10% sobre el total de tractores vendidos, ganando terreno los rígidos frente a los articulados en este segmento de potencia.

En cuanto a la tipología de cliente, suelen ser o propietarios de pequeñas explotaciones, que los emplean en tareas sencillas, o aplicaciones en invernaderos, espacios verdes y municipalidades,

dado que el reducido tamaño de la máquina se adapta perfectamente los trabajos que se desarrollan en estos espacios.

Como parámetros más destacables, la nueva serie T1500 está formada por dos modelos de 30 y 35 CV, tiene un precio asequible, alta durabilidad y comodidad y un mantenimiento sencillo.

En lo que respecta al nuevo TD4000F, Villanueva tiene claro lo que debe ofrecer al cliente, y lo resume en tres puntos claves: tractores simples y robustos, fáciles de manejar y de tamaño reducido, eficientes y económicos. Y asegura que, en un año de crisis que se deja notar en los mercados agrícolas con una política de inversión cero, un total de 700 agricultores van a encontrar en el nuevo TD4000F un New Holland a su medida, basándose en un estudio realizado con las medias de ventas de tractores

de 2006 a 2009. «Estamos muy satisfechos de que se haya pensado en la zona mediterránea para el diseño de este nuevo tractor», declara Villanueva.

Pensado para agricultores profesionales dedicados a cultivos como la viña, olivar, frutales y hortalizas, pero también para una agricultura mixta y para clientes no profesionales, este tractor puede cumplir las expectativas de todos ellos, igual que en su día hizo la serie 86 de Fiat y cuyo ADN ha evolucionado hasta crear el TD4000F. Además, cubre el hueco que dejaba el T4000F con prestaciones más altas, pensado para explotaciones de más de 10 ha y con una potencia de 85 a 100 CV.

Como características técnicas más destacables, la nueva serie TD4000F se compone de tres nuevos modelos que incorporan de serie doble tracción y llevan los nue-

vos motores FTP F5C de 3.200 cm³ y 4 cilindros de 65, 78 y 88 CV, turboalimentados con intercooler y EGR y nivel de emisiones Tier III. Son capaces de funcionar con biodiésel al 100% y tienen un intervalo de mantenimiento de 500 horas y un depósito de combustible de 80 l.

Gracias a su reducido ancho de vía delantero trabaja holgadamente en anchuras de calle de 1,5 m, dispone de control electrohidráulico de la doble tracción y accionamiento del bloqueo del diferencial.

Está dotado de una bomba hidráulica de 55 l/min con una capacidad de elevación de hasta 3.000 kg y un máximo de 6 distribuidores.

La transmisión sincronizada 12 x 12 se monta de serie, mientras que existe una versión opcional de 20 x 12. ●

Elena Mármol/Vida Rural.

Patentkali®

Equilibrio Perfecto

- Especialidad en potasio con equilibrados contenidos de azufre y magnesio.
- Todos los nutrientes están en forma de sulfatos, rápidamente asimilables.
- Beneficia notablemente rendimiento y calidad.
- Su uso en agricultura ecológica está autorizado según CE 834/2007 y CE 889/2008.

Patentkali® 30% K₂O · 10% MgO · 42% SO₃

