

# Investigación y alta tecnología, las claves de crecimiento de Fendt

La marca premium de Agco obtiene unos resultados excepcionales en 2008 y se mantiene estable en 2009

Cerca de 200 periodistas agrarios de 25 países diferentes se congregaron el pasado mes de octubre en las instalaciones que la marca de tractores y maquinaria de recolección Fendt dispone en la ciudad alemana de Marktoberdorf. En ésta se ubica su centro de negocio, o Fendt Forum, nombre con el que se conoce de forma más coloquial y donde tuvo lugar la rueda de prensa.



El equipo directivo de Agco durante la rueda de prensa.

Elena Mármol.  
Redacción Vida Rural

Como todos los años, el grupo Agco ha decidido mostrar sus cifras de negocio, recordando el pasado 2008 como un año excepcional y el presente 2009 con un claro retroceso de los mercados.

Comenzó la jornada con la intervención de Gary Collar, senior vicepresidente y director general de Agco en la región EAME y ANZ. Como datos más destacados, comentar que el pasado 2008, el grupo Agco tuvo una facturación de más de 5,597 millones de euros, procedentes en un 58% de la región EAME, un 21% de América del Norte, un 18% de América del Sur y, el 3% restante de la región EAPAC. Se ha convertido en un verdadero *full-liner*, tanto en lo que respecta a su amplia gama de productos procedentes de las cuatro marcas que componen el grupo, como en lo que ha servicios se

refiere, contando ya con 13.000 empleados en 140 países.

Como análisis general de la situación actual de la agricultura, recordó que a la vez que la población mundial crece, la superficie de tierra arable es la misma, por lo que existe una limitación de espacio cultivable para alimentar a dicha creciente población. Además, parte de esta superficie se destinará a la producción de materias primas para la producción

de energía (biodiésel, etanol y biomasa). Ambas cosas se presentan como una oportunidad de negocio para el grupo, dado que la necesidad de obtener mayores rendimientos de los cultivos se va a materializar, entre otros factores, en la adquisición de maquinaria agrícola más especializada y con unos altos niveles de innovación tecnológica. Respecto a la situación general de los precios, en niveles muy bajos hasta la fe-

cha, Collar se mostró positivo al relacionar los bajos niveles de los stocks de materias primas que harán que remonten los precios y los agricultores puedan disfrutar de unos mayores ingresos.

Ante esta situación, Collar explicó la importancia que tiene para el grupo Agco la división de investigación en nuevos productos, destinando en 2001 un total de 33 millones de euros, que han llegado a ser 129 millones en 2008. Fruto de esta inversión en I+D salen al mercado nuevos productos que aportan una rentabilidad mayor a las explotaciones agrícolas. Como ejemplo, en maquinaria de recolección se puede citar el próximo lanzamiento en 2010 de la nueva cosechadora híbrida de Fendt y de una nueva máquina para la recolección de la remolacha, dejando para 2012 la futura cosechadora de forraje de Fendt.

Los datos financieros del grupo en el primer semestre de 2009, reflejan una caída de un 25,1% respecto al primer semestre de 2009, con una reducción



828 Vario.

en los beneficios de un 31,9%. Como estimación, el grupo anuncia para final de año una pequeña remontada en las ventas, de forma que la caída de facturación suponga solo un 19,3% respecto al pasado 2008, que se materializará en unos beneficios un 24,2% menores, motivados por la situación coyuntural que están atravesando los mercados a nivel general. Para reducir gastos, el grupo no piensa decelerar la inversión en I+D, ni tampoco afectar a su capacidad productiva, sino que ha reducido el capital operativo, pasando en seis meses de un 15 a un 9%.

## Fendt, su evolución y sus mercados

Tras esta intervención, pasó el turno a Petter Paffen, vicepresidente y director general Fendt. Paffen, comenzó haciendo un análisis del pasado 2008, un año en el que la marca ha llegado a su límite de capacidad productiva, superando a 2007 en un 16%. De hecho, comenta Paffen, «podríamos haber vendido 100 tractores más, pero no fue posible debido a que las dos fábricas habían llegado al límite de su capacidad productiva y los clientes tuvieron que esperar un tiempo a recibir sus tractores».

Para Fendt, la primera mitad de 2009 ha resultado ser todavía mejor que la del pasado 2008, convirtiéndose en el mejor semestre de la historia de la marca, pero esperan tener un retroceso en la segunda mitad, «en el segundo semestre ya no hemos podido escapar a la tendencia recesiva general de los mercados. A pesar de esta inversión de la tendencia en el segundo semestre, 2009 será un buen año para Fendt», comenta Paffen. La marca ha tomando como meta los 14.000 tractores vendidos, lo que supone su mejor segundo resultado en los últimos veinte años. Por

supuesto, el primer puesto lo ocupa 2008, con 15.428 tractores vendidos, lo que supone 2.115 tractores más que en 2007.

Volviendo a 2008, la cifra de negocio de Fendt superó los 1.300 millones de euros, un valor muy alto comparado con el año anterior, en el que se facturaron 1.043 millones. La subida, según Paffen, la ha motivado el aumento de las ventas de tractores de alta potencia y elevadas prestaciones, aunque también se puede incluir en este éxito el incremento en el mercado de cosechadoras, etc.

En lo que respecta a la inversión realizada en I+D, Fendt va a destinar 44 millones de euros en 2009, frente a los 36,6 gastados en 2008. Gran parte de este aumento ha sido invertido en las reformas y nuevas instalaciones ubicadas en Marktobendorf. Acorde con las peticiones de los clientes, existe un proyecto de ampliación de la capacidad productiva de las dos fábricas de tractores Fendt para llegar a la cifra de 20.000 tractores anuales y 30.000 transmisiones Vario. En el momento actual, la capacidad productiva se cifra en 16.000 tractores, que se verá aumentada hasta los 20.000 en un par de años con la inauguración de las nuevas instalaciones.

Los aumentos de producción hacen que aumente también la plantilla, llegando a ser 3.397 los empleados fijos que trabajan para la firma a finales de julio de 2009, aumentando la cifra en 241 trabajadores frente a 2008.

### Una cuota de mercado al alza para Fendt

Fendt consiguió en Alemania en 2008 una cuota de mercado del 17,2% (un 20% si consideramos el mercado de tractores de más de 51 CV, ocupando el segundo puesto con una diferencia muy ajustada), aumentando las ventas en un 10%, al igual que

ocurrió en el mercado de tractores alemán, que llegó a los 31.500. «En lo que respecta a tractores de potencia superior a 200 CV ocupamos el primer puesto, con una cuota de mercado del 38%; destaca el 820 Vario como tractor más vendido en Alemania en 2008», afirmaba Paffen.

Sin embargo, en 2009, el mercado de tractores alemán se ha enfriado bastante, matriculándose en los ocho primeros meses del año un total de 21.546 tractores, lo que supone un decremento del 4% respecto a 2008. Pero, añade Paffen, «una vez más vamos a contracorriente, dado que hemos logrado ampliar las cifras de producción y las cuotas de mercado en un momento de retroceso, con 19 tractores más matriculados con marca Fendt

que en 2008, si analizamos los primeros ocho meses de ambos años».

Por otra parte, el 64% de los tractores de Fendt se exportan, siendo el mercado más importante para esta marca Europa occidental y central. Si incluimos Alemania en esta área, entonces la cifra aumenta hasta el 95% de las ventas totales, lo que se traduce en 14.700 tractores en 2008, un 6,8% del total de los tractores vendidos en esta área, que espera convertirse en un 7,9% en 2009.

Haciendo un análisis por países, destaca a Francia como el primer mercado de tractores de Europa y el mayor mercado de exportación de Fendt, con 2.660 tractores Fendt vendidos en 2008. Le sigue Italia, con 849 tractores y con cuotas que siguen

21-24  
ENERO  
2010

AGRITECO

1º SALÓN DE APICULTURA

IFA INSTITUCIÓN FERIAL ALCANTINA

AGRITECO//  
8ª FERIA DE LA TECNOLOGÍA AGRARIA  
DEL MEDITERRÁNEO

CAM GENERALITAT VALENCIANA

PABELLÓN I  
Horario de 10:00 a 20:00 h.

N-340, Km 731. 03320 Elche (Alicante) Tel. 96 665 76 00 · Fax. 96 665 76 30 www.feria-alicante.com



Variotronic.



Cosechadora híbrida 9460 X con tecnología HyPerforma.

creciendo cada año, y España, con 783 tractores vendidos en 2008 y una tendencia también al alza. También destacan Austria, Suiza, Bélgica, Holanda y Luxemburgo en los que los tractores Fendt alcanzan cuotas de mercado del 10%, y Gran Bretaña, en la que se ha aumentado la cuota hasta el 4%.

Paffen concluyó su intervención afirmando que «los mercados de técnica agrícola se están viendo ahora más afectados por las consecuencias de la crisis a causa de un descenso extremo de los precios y de los ingresos de los agricultores. Sin embargo, Fendt saldrá reforzado de esta recesión gracias a la alta calidad de los productos que comercializa. Además, seguimos viendo un enorme potencial en muchos países de la región de Europa occidental y central para aumentar nuestras cifras de negocio, con el objetivo de llegar a superar el 10% a medio plazo. Si unimos los mercados de Norteamérica, Asia, Australia y Europa oriental, el resultado debería ser de 20.000 tractores anuales».

## Nuevos productos de Fendt

Heribert Reiter, vicepresidente de Investigación y Desarrollo, Compras y Servicio Postventa de Fendt, presentó los nuevos productos de la marca y los desarrollos futuros que se encuentran en

periodo de investigación. Como novedades más destacadas, anunció que a partir de la feria de Hannover, lugar en el que se ha celebrado la producción del tractor número 100.000 con tecnología Vario, todos los tractores Fendt tendrán incorporada esta tecnología.

### Fendt 800 Vario

Novedad, aunque que ya ha sido presentado en Agritechnica, es el tractor 800 Vario, compacto, con una potencia de entre 200 y 280 CV y 16 t de peso total, capaz de circular a 60 km/h en transporte, que cumple el nivel de emisiones Tier IV/3b con tecnología de recirculación de gases de escape, un nuevo diseño y una nueva cabina con controles electrónicos mejorados. Además, puede montar ruedas gemelas para aumentar la tracción en campo y tiene una capacidad de depósito de 505 litros de combustible.

### Fendt Variotronic, la nueva generación electrónica

Reiter presentó un nuevo concepto electrónico, denominado Fendt Variotronic, que incorpora un nuevo terminal en la cabina del tractor desde el que se maneja el VarioGuide (sistema de guiado por GPS), VarioDOC (sistema de documentación de datos) y el control del sistema Isobus que permite manejar los distintos aperos desde este mismo terminal.

Existen dos terminales, el 7" Varioterminal, que se monta de serie, y el 10.4" Varioterminal, con pantalla táctil, un menú de fácil comprensión, visualización del sistema de guiado, documentación y visualización de las cámaras instaladas en el exterior del tractor. Además, puede dividir la pantalla en cuatro partes, llevando simultáneamente el control de cuatro operaciones a la vez.

### Fendt 200 Vario: maniobrable, compacto, ligero y con fuerza

Este pequeño tractor, pensado para explotaciones frutícolas y para viñedos, es el sucesor del modelo 200S y se mueve en un rango de potencia de 70 a 110 CV. Cumple la normativa de emisiones Tier III/3a, y lo que más destaca en su diseño es que incorpora la tecnología Vario (transmisión infinitamente variable) y la alta comodidad de la cabina, ambas cualidades que se suelen presuponer en los tractores más "grandes", pero quizás menos esperadas en este segmento de potencia (sobre 110 CV). Sólo tres cilindros hacen que sea más compacto, monta un motor turboalimentado Agco Sisu Power de 3.3 litros y tecnología Common rail, lo que le permite un bajo consumo de combustible.

También destacan un simple e intuitivo manejo del tractor, gran-

des lunas con visibilidad de 360°, ventanilla en el techo en su versión estándar y el suelo plano en la cabina, que permite una mayor libertad del operario durante el trabajo, entre otras comodidades.

### Cosechadora híbrida 9460 X con tecnología HyPerforma

También presentada en Agritechnica, esta cosechadora de 492 CV y un motor de 7 cilindros con tecnología SCR de Agco Sisu Power, combina el sistema de trilla convencional de tres cilindros con un sistema de doble rotor de alta eficacia. Además, el sistema Venturi garantiza que el proceso de limpieza se lleve a cabo con eficacia. De esta manera, la tecnología HyPerforma garantiza una trilla y separación altamente eficaz, garantizando que es capaz de procesar hasta 80 t de cereal por hora, y el sistema de limpieza Venturi finaliza la labor de la forma más eficiente, reduciendo las pérdidas de grano y consiguiendo un mayor suministro de aire.

Podremos ver esta cosechadora en los campos para la recolección del cereal de 2011.

### Sistema de regulación de la presión de los neumáticos

Premiado en la feria de Hannover con la medalla de plata, este sistema totalmente integrado en el tractor y montado desde fábrica, permite disponer de la presión óptima en los neumáticos, tanto en campo como en carretera, suponiendo un ahorro de combustible de hasta el 10%. Además, permite reducir la compactación del suelo y aumentar la estabilidad en carretera.

El nuevo sistema permite regular la presión incluso mientras se conduce y esta operación la realiza una junta rotativa de PTG en forma de anillo. El suministro de aire lo realiza un compresor, de forma que se puede aumentar la presión 1 bar en 2 minutos. ●