

Con sede en Murcia, esta empresa posee campos de cultivo también en Ciudad Real, Senegal y Brasil

Procomel, producción de melones durante todo el año

En tiempos de crisis, las empresas buscan diseñar una buena estrategia que les permita hacerle frente. La apuesta por la innovación y la calidad es la directriz

seguida por muchas de ellas. Es el caso de Procomel que, con más de ochenta años de historia a sus espaldas en la producción de melón, sigue en su empeño

por la investigación de nuevos productos de calidad que le permitan consagrarse en el mercado a través de la conquista de nuevos segmentos.

Fernando Varés. Ingeniero Agrónomo.

Los orígenes de Procomel se remontan a 1928 en Los Martínez del Puerto, pequeña pedanía del sur murciano. Sin embargo, la historia más reciente se inicia en 2003, año en el cual se funda como empresa fruto de la unión de cinco socios productores de melón.

Con el tiempo, la firma ha evolucionado y ha crecido en términos de producción y facturación. A la producción llevada a cabo en sus explotaciones situadas en la Región de Murcia durante los meses de mayo a octubre, se une la que se realiza en Ciudad Real de agosto a octubre, mientras que de octubre a marzo esta empresa produce en Brasil. Todo ello le permite presentar una oferta continuada de sus productos, siendo ésta una de las características que mejor define a Procomel y que le ha permitido alcanzar unos resultados envidiables en tiempos difíciles; consagrándose así como uno de los principales productores nacionales de melón.

Durante la última campaña comercializaron más de 30.000 toneladas, lo que se traduce en una facturación cercana a los 20 millones de euros, dando empleo a ochenta personas, cifra que se incrementa considerablemente alcanzando los 350 empleados durante los periodos de recolección. De vital importancia es la función de los técnicos, que velan por la calidad de los productos a lo largo de



todo el proceso productivo, además de controlar y seguir de forma exhaustiva los protocolos de producción.

Procomel cuenta con 900 hectáreas, de las cuales 500 se cultivan al aire libre, 300 en invernadero y las 100 restantes en malla; repartidas entre sus explotaciones de Murcia, Ciudad Real y Senegal, aparte de la superficie cultivada en Brasil. El tamaño medio de sus parcelas es de unas 30 hectáreas y puede presumir de un alto grado de mecanización. No obstante, sus aspiraciones van a más. Es por ello que, para lograr mejorar los resulta-

dos, se va a incrementar en un 15% la superficie de producción en las regiones de Murcia y Ciudad Real. Además, anualmente destinan más de 500.000 euros al mantenimiento de su equipamiento, así como a la adquisición de nuevos equipos.

Recuperar la producción tradicional

En cuanto a las técnicas de cultivo, Procomel se caracteriza por utilizar métodos tradicionales y libres de residuos. El 100% de su

producción es llevada a cabo según los protocolos GlobalGap y Nature's Choice, ambos muy estrictos con la baja utilización de materias activas y productos químicos.

Conocedores de la problemática del agua y su escasez en muchas regiones españolas, mayor si cabe en las zonas donde ellos producen, la práctica totalidad de su producción es regada mediante un sistema de goteo automatizado. Desde la empresa se apuesta por cultivar melón, en la medida de lo posible, como se hacía hace cincuenta años, basándose en la obtención de productos libres de conservantes y aditivos. Aunque en torno al 90% de su producción es de melón, también producen algo de lechuga de tipo Iceberg, durante el invierno. Sin embargo, la ambición de Procomel pasa por seguir centrándose en la producción de melón y en continuar desarrollando nuevas variedades.

Una vez llevada a cabo la recolección, manual y dependiendo de que el fruto haya alcanzado la madurez óptima, el producto es empaquetado y pasa a comercializarse a través de los tradicionales canales de comercialización. Así, todos sus productos pueden encontrarse en fruterías, supermercados y grandes superficies.

Aunque el mercado nacional es el principal destinatario de la mayor parte de su producción. No obstante, en torno a un 30% de la misma se dedica a la exportación, principalmente al mercado europeo (Inglaterra, Austria, Francia, Alemania, Italia, Suiza, Dinamarca, Bélgica, Portugal, Suecia y Finlandia), pero también a países asiáticos o latinoamericanos. El futuro pasa por explorar nuevos mercados. Los países de Europa del Este son unos importantes consumidores potenciales. Es por ello que se sigue trabajando para incrementar las vías de comercialización de sus diversos productos; esta es la causa de su estrecha colaboración actual con el consorcio exportador Grupo Hortiberia.

Sugar Baby Gold, un lanzamiento que completa la gama

Bajo las marcas El Abuelo de los Melones, P y Sugar Baby, Procomel lleva años comercia-



Juan Peñalver y Celedonio Buendía durante la presentación de Sugar Baby Gold. A la derecha, vista de un campo de cultivo de melón piel de sapo.

lizando la mayor parte de sus productos, melones de la variedad piel de sapo. Sin embargo, en su empeño por diversificar y en la búsqueda de mayor segmento del mercado, la firma murciana se ha embarcado recientemente en la comercialización de melón troceado y listo para comer bajo la marca Pieces fruits. Se trata de un producto 100% natural, cortado y envasado, sin ningún tipo de conservante y utilizando el frío como único mecanismo de conservación.

Esta gama de productos se completa con el reciente lanzamiento de Sugar Baby Gold, un nuevo tipo de melón que Procomel produce en exclusiva. Es un melón de piel amarilla, carne anaranjada y textura crujiente, y que destaca por su reducido tamaño, cuya dimensión facilita su transporte así como su adaptación a las tendencias de consumo actuales. Obtenido a partir de la polinización cruzada a base de abejas, contiene según afirman desde la compañía «treinta veces más de antioxidantes y vitaminas que una fruta de tipo estándar», por lo que se le atribuyen grandes



Procomel destina un 30% de su producción a la exportación, fundamentalmente a mercados de la UE.



propiedades desde el punto de vista nutricional. La producción inicial de Sugar Baby Gold se sitúa en torno a las 2.500 toneladas y se destinará tanto al mercado nacional como al de exportación.

La calidad y la innovación, claves para el desarrollo

Entre los principios básicos de Procomel, se encuentra su decidida apuesta por la calidad y la innovación. Sugar Baby Gold es buena muestra de ello. Para la firma, la investigación y el desarrollo son intrínsecos a la actividad productiva agraria, por lo que destinan una gran cantidad de recursos a investigar en campos de ensayo y a colaborar con casas de semillas para la obtención de nuevas variedades. En este sentido, entre sus principales objetivos se encuentra conseguir romper con la estacionalidad del producto, cuya producción actual se concentra en los meses de verano. Poder disfrutar de productos de calidad a lo largo de todo el año es la premisa que guía la estrategia empresarial y productiva de Procomel. Así lo subraya Celedonio Buendía, director general de la firma, que asegura que «la altísima calidad, el excelente sabor y la apuesta por la innovación son nuestras señas de identidad». Todo ello para lograr productos de calidad que den respuesta a la demanda de unos consumidores cada vez más exigentes. ●