

MERCADO: EN JULIO SALIERON CASI 122.000 T, SEGÚN AVANCE DE LA AAO, Y LA EXPORTACIÓN APUNTA A UN NUEVO RÉCORD

Las ventas de aceite de oliva se animan en la recta final de 2008/09

Alfredo López.
Redacción Vida Rural.

El último trimestre de la campaña oleícola 2008/09 ha animado bastante la comercialización de aceite de oliva.

Los precios medios de salida almazara remontaron hasta los 2,40 €/kg, gracias a una tendencia positiva de las estimaciones de ventas, con salidas estimadas por la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) de 121.900 t en el pasado mes de julio, de las que 70.000 t habrían ido a parar al exterior y 51.900 t se habrían destinado al mercado interno.

El almacenamiento privado de aceite y las perspectivas a la baja de la próxima cosecha habrían animado el cotarro de los precios, pero no las liquidaciones medias a los oleicultores.

El almacenamiento privado, con una subvención de 1,30 €/t y día, en toda la UE de 37.328 t, de las que 35.700 t corresponden a nuestro país, junto con un stock de enlace entre campañas bastante ajustado, pero que no creará problemas, de entre 150.000 y 200.000 t, y a unas perspectivas orientadas a la baja de la cosecha de aceituna y producción de la campaña 2009/10 en torno a 1,1-1,2 millones de toneladas, hacen prever una evolución favorable de las cotizaciones durante esta primera mitad de septiembre y en lo que resta de campaña.

Según datos de Poolred (Fundación del Olivar), la media de precios salida bodega del aceite de oliva virgen extra, con fecha a 11 de septiembre, era de 2,53 €/kilo; de casi 2,51 €/kilo en aceite de oliva virgen; en aceite de oliva virgen lampante para refinado, de 2,47 €/kilo, y en otros aceites de calidad inferior, de 2,13 €/kg. La media total en esa fecha era de 2,49 €/kilo.

Los datos de producción, consumo y existencias que se iban conociendo, sobre todo a partir de la pasada primavera, no justificaban los bajos niveles de precios registrados en origen, inferiores a los 2 €/kg, inferiores a los costes de producción.

En mayo, con el anuncio de la licitación para el almacenamiento privado, empezó la recuperación, llegando a ese nivel al inicio de verano y continuando hasta rozar los 2,5 €/kg a primeros de este mes.

Sin duda, ha influido la óptima comercialización del aceite de oliva. La exportación podría cerrar en un nuevo nivel récord, cercano a las 700.000 t colocadas en el exterior, mientras que el mercado interior podría al menos igualar las cifras de la campaña an-

terior, superiores a las 500.000 toneladas.

Sin embargo, todo tiene un pero. El hecho de que los precios del aceite de oliva hayan llegado a niveles aceptables en este mes, no significa que las liquidaciones a los oleicultores vayan a ser ni siquiera similares.

Muchas almazaras e industrias transformadoras liquidan en función del precio medio de toda la campaña, y las liquidaciones están por debajo de los 2 €/kg, en torno a los 1,8-1,9 €/kilo, por debajo de los costes de producción y de cosecha que han tenido que afrontar la mayor parte de las explotaciones oleícolas.

Algo parecido sucede también con las liquidaciones de algunas empresas envasadoras con otros operadores a cooperativas y almazaras de primera transformación, con quienes pactaron a principios de campaña entregas de aceite de oliva a liquidar según las cotizaciones medias de todo el periodo.

¿Guerra de precios?

La duda que tiene ahora el sector es si toda esta situación desatará, o no, una nueva guerra de precios, que nadie desea. El consumidor puede tomar partido, dejando de comprar o buscando otras alternativas más baratas, si la botella de aceite de oliva se dispara por encima de los 3-3,5 €/litro, como sucedió en campañas anteriores.

Bruselas también estará al tanto y según vea cómo transcurre la campaña de comercialización, podría echar una mano, levantando la inmovilización que pesa sobre las 37.328 t retiradas conyunturalmente del mercado. ●

CUADRO I.

Evolución de la producción y mercado de aceite de oliva de noviembre a julio en las últimas campañas (en miles de toneladas).

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09*	(%) 08/07	(%) s/media **
Producción	989,9	827,4	1.111,4	1.236,1	1.027,2	-16,9	-1,3
Importación	68,9	68,0	73,6	53,9	30,2	-44,0	-54,3
Exportación	407,9	322,1	441,7	480,0	494,8	+3,1	+19,8
Mercado interior	478,3	369,7	439,1	416,9	415,5	-0,3	-2,5
Mercado total	886,2	691,8	880,8	896,9	910,3	+1,5	+8,5

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (AAO). *Los datos de la campaña 2008/09 son provisionales. **De las cuatro últimas campañas