

**Con alrededor de 4.000 hectáreas cultivadas en el levante español, el grupo pasa por una profunda reorganización**

# G's España, un gran productor y comercializador de frutas y hortalizas frescas

Gran cantidad de las frutas y hortalizas que se consumen en el continente europeo son producidas en España, y una importante parte de ellas en el levante español. The Shropshire Group, importante grupo británico dedicado a la producción y comercialización de una amplia gama de hortalizas y frutas frescas, eligió en 1985

esta región para establecer la sede de su filial en nuestro país, G's España, que en los valles de Murcia, Jumilla, Campo de Cartagena y Águilas, así como en la vecina provincia de Alicante, cuenta con alrededor de 4.000 hectáreas dedicadas al cultivo, entre otros, de todo tipo de lechugas, apio, cebollino, tomates y cítricos.

Parcela de apio en Cartagena (Murcia) de G's España.



Fernando Varés. Colaborador VR.

**L**a mitad de estas tierras cultivadas por el grupo G's son en propiedad, mientras que del 50% restante, una parte es arrendada a sus propietarios y cultivada por el personal de la firma y otra parte es explotada en régimen tutelado. En este último caso los aspectos técnicos relacionados con la calidad y crecimiento del cultivo, la recolección y la comercialización de los productos cultivados, así como el suministro de algunos de los medios de producción, corren a cargo de G's España. Aunque poseen fincas de diferentes tamaños, el objetivo del grupo es producir en fincas de una extensión mínima de 30 hectáreas, en las cuales se pueden mecanizar al máximo las tareas agrícolas y, de esta forma reducir los costes.

A las 4.000 hectáreas que posee en España se suman las 8.000 hectáreas restantes que el grupo, nacido en 1952 en Inglaterra, cultiva en Reino Unido y, desde hace poco más de un lustro, también en la República Checa.

En el año 2002, coincidiendo con la mayoría de edad de la empresa en España, y tras un significativo crecimiento en nuestro país, la compañía realizó una importante inversión que se materializó con la compra del 90,97% de Pascual Hermanos, a la multinacional americana Dole.

A partir de entonces, el grupo centra su actividad en integrar, mejorar, optimizar y potenciar sus distintas líneas de productos, con la inversión en nuevas tecnologías y variedades como principio básico. Se inició entonces una racionalización del negocio de los cítricos, y una concentración de sus actividades en el de los tomates, buscando la especialización en este cultivo y, por tanto,

cierta ventaja competitiva en el sector. Esta nueva etapa se caracterizó, además, por la construcción de un nuevo almacén para reemplazar el ya existente en la localidad alicantina de Agost y por la incursión de la firma en la producción de hortalizas ecológicas bajo las señas de Naturally Organic.

### En busca del mercado nacional

Las condiciones edafoclimáticas de ciertas regiones de España han propiciado que nuestro país se convierta en el suministrador de frutas y hortalizas frescas al resto del continente. G's España es un buen ejemplo de ello. Más del 80% de los productos de la filial española del grupo se exportan a Europa bajo una amplia gama de marcas blancas, así como a través de las marcas propias de la firma, entre las que destacan las tan reconocidas G's y Pascual.

Sus principales mercados son Gran Bretaña, Alemania, Austria, Suecia, Dinamarca y Noruega, así como los países que recientemente se han incorporado a la Unión Europea. La alta calidad de sus productos ha situado a G's España a la cabeza en el mercado de la alimentación, contando con certificaciones como BRC-IFS, Eurep Gap, Nature's Choice, ISO 14001 y de Producción Integrada, entre otras; que atestiguan que se cumplen los más estrictos requisitos ambientales y de seguridad alimentaria. El grupo suministra productos frescos, saludables y de calidad, garantizando la trazabilidad completa de sus frutas y hortalizas a lo largo de toda la cadena, desde



Productos comercializados por G's España.

su producción hasta la comercialización.

Sin embargo, el mercado nacional ha sido la cuenta pendiente de la compañía. Por ello, ha iniciado en España un ambicioso plan de introducción de ciertas variedades de frutas y hortalizas de alta calidad, muy reconocidas en mercados europeos y, hasta ahora, escasamente conocidos por los consumidores españoles. Estos productos, como corazones y pencas de apio, tomates perla rojos y amarillos, hojas de rúcula, nuevas variedades de pomelos y corazones de lechuga romana, están íntimamente ligados a la dieta mediterránea, y la conquista del mercado español se

encuentra entre los objetivos principales de la firma. Así lo afirma Luis Ronda Zuloaga, director general de G's España. «Pretendemos poner a disposición del consumidor español una serie de productos de excepcional calidad y altamente apreciados por otros consumidores europeos», nos comenta.

En este sentido, el personal del grupo, entre ellos técnicos españoles, británicos y marroquíes, toma todas las decisiones relacionadas con los cultivos: cantidades y variedades a plantar, fincas, métodos de producción, tratamientos, etc., en función de la demanda de unos clientes cada vez más exigentes.



**EL LADO SALVAJE DE LA POTENCIA.  
PUMA. FABRICADOS EN AUSTRIA.**

**CASE IH**  
AGRICULTURE

**2 años**  
GARANTÍA  
CASE IH

**MAX**  
00800 CASE IH 00  
00800 2273 4400

(\*) La llamada es gratuita. Sin embargo, algunos operadores pueden cobrar la llamada si ésta se efectúa desde un teléfono móvil. Para obtener mayor información sobre las tarifas, consulte antes con su operador. Si tuviera alguna dificultad, también puede llamar al teléfono de pago 91.275.44.06.

En todo momento las actividades de producción se realizan bajo tres criterios: producción segura, ética y sostenible. El Grupo G's España mantiene un alto nivel de inversiones para aplicar las más modernas técnicas de producción hortofrutícola. Conocedores de que el agua es un recurso escaso y caro en el levante español, región donde el grupo cultiva sus productos, se busca optimizar el uso del agua para conseguir, también, costes de producción más competitivos. Todos los cultivos, tanto aquellos realizados en invernaderos sobre sustratos hidropónicos como los realizados al aire libre, se riegan por goteo con agua proveniente de tres fuentes: agua de pozos, agua desalinizada y agua de trasvases.

En relación con el uso de fitosanitarios, G's España diferencia entre tres tipos de producción: convencional, integrada y ecológica; estando todos los productos perfectamente identificados y certificados en función del protocolo de producción utilizado. El grupo defiende el uso racional y controlado de fitosanitarios, respetando en todo momento las normas de utilización y los límites máximos de residuos autorizados en los alimentos comercializados. Desde la firma, la opinión acerca de las nuevas restricciones contempladas en la normativa comunitaria es clara «es fundamentalista y radical y pone en grave riesgo al sector productivo europeo, al cual penaliza respecto a las producciones de terceros países», afirman.

Nuestro país está en el punto de mira para el grupo, tanto como mercado, como empresarialmente. G's España está finalizando una profunda reorganización legal y operativa de sus operaciones en la Península



Cosecha de lechuga Iceberg.

Ibérica, acompañada de una ampliación de capital de 5,5 millones de euros. Esta reorganización busca simplificar la gestión y que se traduzca en una reducción de costes, sin olvidar el principal objetivo: preparar a las distintas sociedades del grupo para la ejecución de una nueva estrategia de liderazgo en el mercado europeo de ensaladas frescas. Una estrategia que consiste en la creación de sociedades especializadas en el cultivo de cada una de las líneas de productos, la creación de una sociedad comercializadora para clasificar, empaquetar y vender sus productos, y la creación de una sociedad patrimonial que gestionará los activos del grupo. La nueva sociedad patrimonial dispondrá de unos fondos propios de 50 millones de euros.

En tiempos de dificultades económicas sorprenden los resultados económicos del grupo. En el ejercicio del año 2008 G's España facturó 120 millones de euros y produjo en torno a 120.000 toneladas de frutas y hortalizas frescas; dando empleo a alrededor de 4.000 personas.

### Amplia variedad de productos para todos los gustos

G's España produce y comercializa una amplia variedad de frutas y hortalizas clasificadas en cinco líneas de productos, en las que se utilizan los más modernos y sofisticados equipos de recolección, refrigeración y logística para que estos productos lleguen frescos al consumidor.

La línea estrella, con la que G's lidera el mercado europeo es la de ensaladas de hojas, que incluye un número considerable de variedades de hojas de lechugas, lechugas especiales y escarolas, así como las llamadas mini-hojas, entre las que encontramos espinacas, rúcola, red chard o mizuna.

Otra línea estratégica es la de ensaladas de raíz, que incluye productos de gran importancia en nuestro país como el apio, cebollinos, puerros y cebollas tiernas.

Las actividades del grupo se realizan con el máximo respeto al medio ambiente y a la conservación de los recursos naturales. Es por ello que desde hace unos años G's apostó decididamente por la producción ecológica, creando en nuestro país la firma Naturally Organic. En la campaña 2008/09 fueron 200 las hectáreas de hortalizas cultivadas en España.

A estas tres líneas se unen las importantes producciones de cítricos, como pomelos, limones y naranjas, y de tomates, producidos en las 200 hectáreas cultivadas y que concentran muchos de los esfuerzos del grupo. ●