

Sin almacenamiento privado aún, el sector espera una mejora en los próximos meses

Algunas luces apuntan a la reactivación del mercado de aceite de oliva

Todo apunta a que si no hay una reactivación de los precios del aceite de oliva en origen, Bruselas no tendrá más remedio que activar el mecanismo de almacenamiento privado de aceite de oliva. Una medida prevista en la actual OCM que no es, ni mucho menos, la panacea para solventar la situación crítica de la oferta en la actual campaña 2008/09, aunque sí podría permitir fijar un punto de inflexión sobre la misma.

Alfredo López. Redacción Vida Rural.

La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, aseguró en el Congreso el pasado 23 de abril, que su departamento está realizando un seguimiento muy puntual de la evolución de los precios en origen y destino, analizando los motivos de su caída en origen, y dejándolo preparado todo por si se cumplen las condiciones para que la Comisión Europea active el mecanismo del almacenamiento privado de aceite de oliva.

De acuerdo a lo recogido en el Reglamento 1234/2007, la CE sólo se permitirá activar este mecanismo de regulación cuando el precio de mercado se encuentre durante más de dos semanas por debajo de 1.779 €/t en el caso del aceite de oliva virgen extra, de 1.710 €/t en el del oliva virgen, y de 1.524 €/t en el del virgen lampante para refinado.

Estos precios se han quedado muy desfasados y ya no se corresponden con la cruda realidad del mercado. Desde el propio sector productor y cooperativo se viene insistiendo hasta la saciedad en que el MARM debería solicitar su actualización al alza, principalmente por el aumento de los costes de producción.

Espinosa vino a decir en el Congreso que un cambio reglamentario no se hace de la noche a la mañana y que se necesitarían meses

de negociación y previsiblemente ni podría entrar en vigor en la actual campaña.

Productores y cooperativas consideran que este argumento no justifica que el MARM no deba reivindicar dicha actualización ante Bruselas, incluso aunque la normativa no esté aprobada hasta la próxima campaña.

La campaña 2008/09 podría haber acabado con una producción de apenas 1,03 mi-

llones de toneladas, un 17% menos que en la campaña anterior. A 31 de marzo, según el último avance (**cuadro I**) de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) se contabilizaban ya 1,018 Mt, pero quedaba ya muy poca aceituna por recoger y por molturar.

La campaña se inició con unas disponibilidades más elevadas de lo habitual (324.500 t y +45,13% sobre 2007/08), pero la producción y las importaciones (24.500 t y -23,9%) acumuladas han caído apreciablemente, dejando unas disponibilidades a finales de marzo de apenas 1.367.100 t, que son un 7,74% inferiores a las de un año antes.

A pesar de que las salidas al mercado se han reducido en los cinco primeros meses de campaña en relación a las salidas récord de 2007/08, hasta 468.900 t (-8,4%), en los últimos meses se está apreciando una mejora del consumo interno y una resistencia notable a la baja en las ventas al exterior, gracias a la

CUADRO I.

Origen y destino de los recursos del mercado de aceite de oliva. Campaña 2008/09 (31 de marzo de 2009).

Febrero 2009	2007/08	2008//09	(%) Var.
ORIGEN			
Existencias iniciales (1/11/2008)	223,6	324,5	+45,13
- En almazaras y FPCO	127,1	212,9	+67,51
- En Envasadores/Refinad./Operad.	96,5	111,6	+15,65
Producción	1.226,0	1.018,1	-16,96
Importaciones	32,2	24,5	-23,91
Total Disponibilidades	1.481,8	1.367,1	-7,74
DESTINO			
Mercado Interior Aparente	248,9	231,7	-6,91
Exportaciones	262,9	237,2	-9,78
Total Salidas al Mercado	511,8	468,9	-8,38
Existencias finales (31/03/2009)	970,0	898,2	-7,40
- En almazaras y FPCO	809,6	759,5	-6,19
- En Envasadores/Refinad./Operad.	160,4	138,7	-13,53
Total Balance	1.481,8	1.367,1	-7,74

Fuente: Avance Agencia para el Aceite de Oliva (AAO). Cifras en miles de toneladas.

CUADRO II.

Evolución de los precios del aceite de oliva en origen en 2009.

2009	Aceite Oliva Virgen Extra		Aceite de Olivar Virgen	
	Precio medio mensual (€/t)	Volumen negociado (t)	Precio medio mensual (€/t)	Volumen negociado (t)
Enero	1.996,54	13.746,19	1.933,61	16.755,58
Febrero	1996,52	9.295,03	1.882,43	12.325,50
Marzo	1.872,14	8.917,83	1.788,26	17.711,59
Abril*	1.844,62	5.366,79	1.760,78	5.214,63
-Semana 21-27/04/09*	1.796,93	1.686,33	1.710,74	1.111,00
Total*	1.944,97	37.325,84	1.854,65	52.007,30
2009	Aceite Oliva Lampante (base 1º)		Total Aceite de Oliva	
	Precio medio mensual (€/t)	Volumen negociado (t)	Precio medio global (€/t)	Vol. Global negociado (t)
Enero	1.829,08	6.780,21	1.937,80	37.281,98
Febrero	1.822,21	7.581,21	1.903,11	29.201,74
Marzo	1.673,31	10.734,79	1.775,26	37.364,21
Abril*	1666,68	4.860,11	1.760,30	15.441,53
-Semana 21-27/04/09*	1.564,82	1.058,00	1.686,33	3.403,04
Total*	1.745,18	29.956,32	1.855,42	119.289,46

Fuente: Sistema Poolred (Fundación del Olivar). Datos provisionales sobre una muestra diaria que representa el 55,3% de la producción nacional. Nivel de confianza de los precios al 95%. Precios en origen y a granel. Exworks. Salida de almacén.
* No contemplado en la media del mes de abril

fuerte contención de los precios de venta.

En marzo salieron al mercado, según el avance de la AAO, unas 100.300 toneladas. La media de salidas en los cinco meses contabilizados fue de 94.000 t/mes, un dato positivo teniendo en cuenta que en noviembre bajó hasta 84.000 t por la política de reducción de los stocks en la distribución comercial.

En el acumulado de este periodo, las salidas al mercado interior aparente suman 231.700 toneladas (-6,9%) y las exportaciones, 237.200 t (-9,8%), pero lo que es más importante: las existencias en stock al final de marzo eran de 898.200 t (-7,4% inferiores a las de ese mismo mes de 2007/08). De mantenerse la media actual de salidas en los meses que restan de campaña, las existencias finales a 31 de octubre podrían rondar los 220.000 t, e incluso ser inferiores.

Es más, desde el sector se considera que las existencias de enlace en 2009/10 para atender la demanda de noviembre, diciembre y parte de enero podrían ser de las más bajas de la historia. Ya se empieza a comentar que podrían estar por debajo de las 200.000 t, con

70 a 180 CV

Con MICHELIN OMNIBIB serie 70,
rentabilice su explotación



NUEVO



- Ahorro de carburante
- Duración y confort en desplazamientos
- Capacidad de carga

MISMA LLANTA
QUE LA SERIE ESTANDAR



* Excepto 580/70R38

CUADRO III.

Evolución de la producción mundial de aceite de oliva.

País	Media 1996/97-2001/02	Media 2002/03-2007/08*	Campaña 2008/09*	(%) s/total
Chipre	-	6,3	3,8	0,13
España	978,4	1.070,5	1.150,0	40,12
Francia	3,3	4,4	5,5	0,19
Grecia	407,7	376,3	370,0	12,91
Italia	549,0	632,4	560,0	19,54
Portugal	38,4	35,5	50,0	1,74
Eslovenia	-	-	0,4	0,01
Total UE-27	1.976,8	2.125,0	2.139,7	74,65
Argelia	34,3	32,6	35,0	1,22
Argentina	8,5	17,6	20,0	0,70
Jordania	17,7	27,1	17,0	0,59
Marruecos	63,3	70,8	90,0	3,14
Siria	108,0	134,0	125,0	4,36
Túnez	158,8	172,0	160,0	5,58
Turquía	120,0	118,8	159,0	5,55
Libia	7,0	10,8	15,0	0,52
Australia	0,8	6,6	13,0	0,45
Resto mundial	42,9	60,5	92,80	3,24
Prod. mundial	2.538,1	2.775,8	2.866,5	100,00

Fuente: COI. * 2007/08 (Provisional). *2008/09 (Previsión). Cifras en miles de toneladas.

CUADRO IV.

Consumo mundial estimado de aceite de oliva por países en 2008/09.

País	(Miles t)	(%) s/total
Italia	750,0	26,1
España	600,0	20,9
Grecia	265,0	9,2
Francia	106,0	3,7
Portugal	71,9	2,5
Alemania	57,0	2,0
R. Unido	55,4	1,9
Holanda	14,3	0,5
Bélgica	10,4	0,4
UE-27	1.969,7	68,5
Estados Unidos	251,0	8,7
Siria	90,0	3,1
Marruecos	70,0	2,4
Australia	45,0	1,6
Argelia	34,5	1,2
Túnez	90,0	3,1
Japón	29,0	1,0
Brasil	35,0	1,2
Canadá	31,5	1,1
Otros	229,8	8,1
Total	2.875,5	100,0

Fuente: COI. Cifras en miles de toneladas.

CUADRO V.

Evolución de la producción mundial de aceite de oliva. En miles de toneladas.

Campañas	Consumo (Miles t)	(%) s/anterior	Producción (Miles t)	(%) s/anterior	Relación C/P*
2001/02	2.606,5	-	2.825,5	-	92,25
2002/03	2.677,5	+2,72	2.495,5	-11,68	107,29
2003/04	2.882,5	+1,08	3.174,0	+27,19	90,82
2004/05	2.923,5	+1,42	3.013,0	-5,07	97,03
Media 01/02-04/05	2.773,0	-	2.877,0	-	96,39
2005/06	2.690,5	-7,97	2.572,5	-14,62	104,59
2006/07	2.798,5	+4,01	2.767,0	+7,56	101,14
2007/08	2.778,0	-0,73	2.633,0	-4,84	105,51
2008/09	2.875,5	+3,51	2.866,5	+8,87	100,31
Media 05/06-08/09	2.786,0	-	2.710,0	-	102,80

Fuente: COI. * Sólo por debajo de 100, la producción supera al consumo. Cifras en miles de toneladas.

lo que si la producción fuese inferior a 1,4 Mt, se podría volver a estar ante una campaña deficitaria desde el lado de la oferta, con la repercusión lógica que eso pudiese tener sobre los precios del aceite de oliva en origen.

Sin embargo, aunque se podría estar ya ante una inflexión de los precios en origen, la realidad (**cuadro II**) a finales de abril era que los precios en origen habían perforado ya el suelo de los 1,8 €/kg en el aceite de oliva virgen extra, se sujetaban en los 1,71 €/kg en los

virgenes y perdían también el soporte de los 1,6 €/kg en los virgenes lampantes para refinado, con una media global inferior a 1,7 €/kg, muy por debajo de los costes medios de producción estimados entre 2,2 y 2,4 €/kg.

Sin lógica

Tanto el sector productor, como las propias Administraciones ven paradójica y sin lógica la actual situación de precios tan bajos, porque

no responde a la realidad del propio mercado.

Los motivos son varios. Entre los que se podrían enumerar están la política aplicada por la gran distribución de potenciar las ventas de "marcas blancas" propias, que ya copan en algunos tipos de aceite hasta el 80% del total comercializado, incluso "a pérdidas" para un producto-reclamo como es éste; el importante desequilibrio negociador entre una oferta, excesivamente atomizada, y una demanda, donde tres-cuatro firmas concentran el 60% del envasado y comercialización de aceite de oliva; las prisas por vender sin precio establecido por parte de algunos operadores al inicio de la actual campaña y con entregas pactadas y diferidas a lo largo de la misma y, cómo no, la actual crisis económica que ha ralentizado también la demanda de consumo y la exportación.

Sólo hay que ver los últimos datos del Consejo Oleícola Internacional (**cuadros III, IV y V**), en los que a pesar de esta crisis, se prevé para la campaña 2008/09 un déficit entre el consumo mundial previsto de aceite de oliva (casi 2,8 Mt) y la producción esperada (2,71 Mt). El COI reconoce que esta última habrá que revisarla a la baja, en el caso de España. ●