

La industria forestal gallega representa el 3,5% del PIB de Galicia, lo que la coloca al nivel de otros países

Cae el consumo y la facturación de la madera, pero se mantienen las cortas en Galicia

La industria gallega de la madera cerró el ejercicio 2008 con una facturación de 2.259 millones de euros, lo que representa un descenso de un 6% con respecto a 2007. Sin embargo, las cortas de madera en Galicia han mantenido la tendencia ascendente de los últimos cuatro años, registrando en 2008, la cifra récord de 8 millones de metros cúbicos, que representan un incremento del 30% con respecto a la media de los últimos doce años.



Beatriz López. Redacción Vida Rural.

En el último año, al igual que sucede con otros bienes de consumo, la coyuntura económica internacional ha tenido un impacto negativo sobre los productos forestales. El consumo aparente de productos de madera ha descendido por debajo de los niveles registrados en 2003. En la Unión Europea, el sector de la madera no quedó indiferente a la crisis financiera, mostrando los descensos más significativos el sector de la madera aserrada con una disminución del 7% (cifra que se traduce en un -10% en EE.UU.) y el sector de la pasta de papel que descendió en 2008 un 2% (-4% en EE.UU.).

En España, según los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística (INE), la facturación de primera y segunda transformación de la madera supera los 23 millones de euros.

El volumen total de las exportaciones del sector maderero español ha sufrido en el último periodo un descenso del 18% con respecto a 2007.

Galicia es el principal productor de madera en España, seguido de la Comunidad Valenciana y Cataluña y debido a su alto nivel de implantación, la industria de la madera es un factor clave en la dinamización del mundo rural gallego. Además, en la mayoría de las comarcas rurales, esta industria figura entre las tres primeras actividades industriales para la generación de empleo.

Esta industria forestal gallega representa el 3,5% del producto interior bruto (PIB) de Galicia, lo que la coloca al nivel de otros países como Finlandia (3,7% del PIB) o Nueva Zelanda (3,1% del PIB).

Retroceso en la industria gallega

La industria gallega de la madera cerró el ejercicio 2008 con una facturación de 2.259 millones de euros, lo que representa un descenso de un 6% con respecto a 2007.

El empleo en el sector no se ha reducido en el último periodo, a pesar de que la crisis fue notoria durante el segundo periodo del pasado año. Esto se ha conseguido, gracias a que las empresas han agotado todas las medidas de flexibilidad laboral a su alcance.



La industria considera que ya no tienen más margen y calcula que, con el nivel de actividad actual, están en peligro entorno a 3.000 empleos. Por este motivo, reclama medidas de apoyo de la Administración autonómica para la búsqueda conjunta de soluciones. En la industria gallega de la madera trabajan 26.000 personas de manera directa y unas 50.000 indirectamente.

Sorprendentemente, a pesar del descenso en la facturación de la madera provocado por la crisis, las cortas en Galicia han mantenido la tendencia ascendente de los últimos cuatro años. Esta situación fue provocada por el déficit de materia prima y el alza de los precios de la madera en los mercados internacionales que ha incrementado las cortas, superando en 2008, los 8 millones de metros cúbicos, lo que ha supuesto un incremento del 30% sobre la media de los últimos doce años.

El incremento de las cortas ha tenido un efecto directo en el aumento de la actividad de los rematantes gallegos. Su facturación durante 2008 ascendió a 416 millones de euros, lo que representa un 11% de incremento en su actividad económica. El eucalipto, ha sido la especie que percibió el incremento más significativo, debido a la gran subida que se produjo en este sector a nivel mundial.

Por el contrario, el resto de las actividades de la cadena de la madera, si han sufrido, de manera significativa, el freno en el consumo de productos de madera, debido a la crisis financiera. En el caso de los aserraderos, el descenso en la facturación fue de un 7%, lo que la sitúa en 340 millones de euros, y en los sectores de tablero y pasta, la bajada fue de hasta un 10%, alcanzando los 817 millones de euros.

La facturación conjunta de la industria de la primera transformación de la madera ha caído en 2008 un 4% con respecto al año anterior. No obstante, cabe señalar que la caída de facturación afecta fundamentalmente a los dos últimos meses, en los que ventas y facturación descendieron un 30% respecto al mismo periodo de 2007.

El brusco descenso de actividad en el último tramo del año ha obligado a la industria a asumir el coste añadido de la gran cantidad de materia prima que tiene en stock.

En último lugar, observamos los resultados alcanzados por la industria de segunda transformación de la madera, los cuales revelan un mayor descenso de actividad, concentrado en el último trimestre, donde la demanda ha caído de media un 50%.

La facturación de las empresas de carpintería y mobiliario ha caído un 11% en los últimos doce meses, lo que la sitúa en 686 millones de euros.

Las empresas de mobiliario, más próximas a la construcción y el consumidor final, han sufrido un mayor impacto de la crisis con un descenso del 15% en su facturación.

Por su parte, las empresas de carpintería han resistido mejor la caída con un 7%. El motivo radica en que el 30% de estas empresas cuentan con una oferta de productos de madera orientada hacia las instalaciones comerciales y hoteles, cuya actividad durante 2008 se ha mantenido gracias a factores como la concesión de ayudas de la Administración para la renovación de instalaciones, la internacionalización de las empresas del sector textil gallego o el incremento de la rehabilitación de cascos históricos y viviendas.

En cuanto al empleo, las empresas de segunda transformación han cerrado el 2008 adoptando medidas de flexibilidad laboral para mantener el empleo y ajustar la producción a demanda. ●



ATENTOS AL DETALLE

Cada producto de la gama **YaraVita™** se formula con compuestos de nutrientes de alta calidad. Las materias prima utilizadas influirán en la formulación del producto final y en su uso. La gama **YaraVita™** incluye polvos solubles, líquidos y productos en suspensión. Todos se basan en materias primas con impurezas mínimas. Se manufacturan con unos estándares de calidad muy altos, a menudo de grado alimenticio o incluso farmacéutico.



YaraVita™
Micronutrientes & Quelatos