

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS Y POSIBILIDADES A PARTIR DEL 31 DE MARZO DE 2012

Perspectivas de futuro del sector de la alfalfa deshidratada tras el chequeo de la PAC

Joaquín Capistrós.

Director de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA).

La OCM de los forrajes desecados ha contribuido a crear en España un sector fuerte, líder europeo y segundo a nivel mundial. Se ha conseguido asentar el cultivo de la alfalfa, implantar casi cien industrias rurales y producir un alimento muy valorado para los rumiantes. Actualmente somos, tras EE.UU, el segundo país exportador a nivel mundial. Con las fortalezas que tiene el sector, puede existir un buen futuro, siempre que seamos capaces de mantener la estabilidad.



Cuando el 31 de marzo de 2012 las actuales ayudas acopladas en el sector pasen a desacopladas, habrán transcurrido veintiséis campañas desde que el 1 de marzo de 1986 España accedió a la CEE y el sector de los forrajes desecados pudo contar con el apoyo de una Organización Común de Mercado (OCM).

En este amplio periodo, muchas cosas han cambiado, la más importante el resurgir

de un sector que a esa fecha estaba bajo mínimos y que ha ido creciendo campaña tras campaña hasta multiplicar casi por ocho la producción inicial (**cuadro I**); alcanzando en la campaña 2004/05 una cifra de producción de 2.200.000 t de forrajes desecados y duplicando la de Francia, país que tradicionalmente había liderado el sector europeo.

Este impulso ha estado apoyado en tres pilares básicos:

- La existencia de una OCM con una ayuda a la transformación.
- Que la alfalfa fuera un cultivo arraigado en muchas zonas de España y con una gran cultura a su alrededor.
- El aumento del consumo ganadero en paralelo a la producción, que ha impedido la creación de grandes stocks.

De otra parte, también han contribuido a toda esta transformación otros aspectos como:

Las altas cotizaciones de los cereales y oleaginosas

han dado lugar a una disminución del 15% de superficie de siembra en la campaña actual (2008/09) y de un 10% en la anterior, derivando a que el sector industrial haya tenido que contratar con el agricultor a precios un 40% superiores a los de la anterior campaña y con niveles por encima de los 150 €/t.

- La exigencia por normativa de un contrato de compra al agricultor, que ha dado estabilidad en el suministro y garantías de precio y pago.
- La invención del formato paca deshidratada, especialmente orientada a la alimentación de rumiantes, y que ha sido clave ya que ahora representa el 70% de la producción, contra un 30% del clásico granulado.
- La reconversión hacia explotaciones de mayor tamaño en el ganado de aptitud lechera, que hoy representa el principal cliente (cuadro II).

Como consecuencia de todo ello, en las zonas tradicionales del cultivo de la alfalfa, como son el Valle del Ebro, Castilla y León y Castilla-La Mancha, se ha desarrollado una potente industria (39 en Aragón) cercana al cultivo, tal que en muchos lugares hasta el 100% de la superficie comercializada se contrata, lo que hace que podamos decir que hoy día (sin haberlo sido) la alfalfa es un cultivo industrial.

En esta evolución, ha jugado un gran papel la exportación, al disponer el sector de un producto (paca deshidratada española) con muy poca competencia exterior, y que ha dado lugar a que en la últimas campañas entre el 20 y el 30% de la producción tenga ese destino (cuadro III).

Tras este repaso, consideramos que la OCM que desaparecerá en 2012 ha cumplido sobradamente su objetivo, al permitir

CUADRO I. Evolución en España de las producciones de forrajes desecados (1.000 t)

Campaña	Deshidratado	SOF	Campaña	Deshidratado	SOF
1986/87	61	246	1997/98	1.571	53
1987/88	82	176	1998/99	1.668	93
1988/99	337	79	1999/00	1.769	85
1989/90	474	122	2000/01	1.955	108
1990/91	579	230	2001/02	1.812	225
1991/92	794	136	2002/03	1.882	105
1992/93	1.081	121	2003/04	2.058	118
1993/94	1.413	89	2004/05	2.165	95
1994/95	1.400	46	2005/06	1.794	119
1995/96	1.262	41	2006/07	1.832	141
1996/97	1.414	37	2007/08	1.683	99

Fuente: AEFA

CUADRO II. Destino de la exportación española de alfalfa desecada (t).

País	Campaña 2000/01		Campaña 2003/04		Campaña 2007/08	
	Granulado	Pacas	Granulado	Pacas	Granulado	Pacas
Francia	8.878	10.124	97.548	215.802	35.000	37.000
Italia	475	33.255	10.540	139.124	0	0
Portugal	50.496	28.246	50.932	25.951	66.000	19.000
Emir. Arab. Unidos	0	28.512	4.213	23.601	25.000	184.000
Otros	98.480	4.358	75.005	7.253	108.000	20.000
Total	158.329	104.495	238.238	411.731	234.000	260.000

Fuente: AEFA

22/02/09
26/02/09
PARIS
NORD VILLEPINTE
FRANCE

MAQUINARIA AGRÍCOLA



GANADERÍA



CULTIVOS



ENERGÍAS RENOVABLES



SECTOR DE LA MADERA



Together
we grow
the World

- El mayor punto de encuentro de la maquinaria agrícola y ganadera: **1350 expositores de más de 40 países**
- Un pabellón suplementario: el **Hall 7** dedicado al espacio rural, sector forestal y las energías renovables
- Innovación hoy: el **70%** de los expositores proponen productos nuevos

→ Para obtener su pase y organizar su viaje a París, la web **www.simaonline.com**

Para cualquier información complementaria :



PROMOSALONS ESPAÑA
Eloy Gonzalo 27 - 5º 6
28010 Madrid (España)
Tel : 91 411 95 80
Email : promosalons@promosalons.es

CUADRO III. Consumo porcentual de forrajes desecados por especies.

Campaña	Vacuno de leche	Ovino-caprino de leche	Vacuno carne	Ovino-caprino de carne	Conejos	Caballos	Cerdos
2000/01	63	20	2	4	9	1	1
2003/04	65	15	2	6	8	2	1
2007/08	61	14	2	11	8	3	1

Fuente: AEFA.

hacer rentable un cultivo extensivo como la alfalfa, al incentivar a través del precio de venta el consumo y al contribuir a desarrollar un sector industrial, que podemos decir ocupa el número dos del mundo, solo por detrás de Estados Unidos.

Desarrollo de las dos últimas campañas

Aunque el sector de la alfalfa desecada esté menos expuesto a la competencia exterior, dada la relación del precio de venta

con el coste del transporte, las turbulencias en los mercados agrarios mundiales han afectado de manera intensa. Por un lado, las altas cotizaciones de los cereales y oleaginosas (cultivos que compiten con la alfalfa) han dado lugar a una disminución del 15% de superficie de siembra en la campaña actual (2008/09) y de un 10% en la anterior, derivando a que el sector industrial haya tenido que contratar con el agricultor a precios un 40% superiores a los de la anterior campaña y con niveles por encima de los 150 €/t.

Por otro lado, en la campaña actual el precio de venta al consumidor se ha mantenido alto, sostenido en gran medida por la demanda exterior (solo Emiratos Árabes Unidos compró 209.000 t en la campaña 2007/08 y pueden acercarse a 180.000 t en la actual), ya que el consumo interno a disminuido como consecuencia del alto precio de venta y de la situación crítica que está atravesando la ganadería española.

Qué ocurrirá en la próxima campaña

Dentro de la dificultad, es previsible, que debido al brusco descenso de las cotizaciones en los cereales y oleaginosas que han dejado a esos cultivos con muy limitada rentabilidad, aumentará de una manera importante la siembra y producción de alfalfa, como cultivo refugio. Es también previsible que los precios de compra de la alfalfa igualmente bajen, especialmente porque el

La invención del formato paca deshidratada, especialmente orientada a la alimentación de rumiantes, ha sido clave ya que ahora representa el 70% de la producción, contra un 30% del clásico granulado.



industrial no podrá mantener los actuales precios de venta, pues ya a fecha actual la unidad de proteína proveniente de la torta de girasol o de soja se cotiza a la mitad de la que proviene de la paca de alfalfa deshidratada.

Perspectivas de futuro

En los momentos actuales con profundos cambios en todos los frentes, hacer una previsión para después de 2012 es casi un atrevimiento. No obstante, dado que tras el acuerdo del chequeo médico de la PAC sabemos que desde el 1 de abril de 2012 la ayuda de 33 €/t transformada que recibe la industria, pasará a desacoplada, es decir, a la "mochila del agricultor", es previsible que tras esa fecha se produzca una disminución del precio de la materia prima; si bien es de desear que éste siga siendo suficientemente atractivo para hacer rentable el cultivo. De lo contrario, el agricultor dejará de sembrar perdiendo en muchas zonas uno de los pocos cultivos de interés que aún le quedan y esa merma de producción repercutirá muy negativamente en el sector industrial.

El sector dispone de un periodo de transición

de tres campañas en el que su objetivo principal debe ser que la estabilidad actual pueda mantenerse tras la desaparición de la ayuda acoplada.

Lo dicho puede inducir a la duda, pero de otra parte el sector presenta una serie de fortalezas y retos que bien trabajados pueden sugerir un futuro optimista. Estos se pueden resumir en:

1. La alfalfa desde el punto de vista medioambiental es un cultivo idóneo (reduce la erosión del suelo, no contamina aguas subterráneas con nitratos, fija el carbono, mantiene un paisaje verde, sirve de refugio para la fauna, etc.) por lo que esa pérdida de rentabilidad en la futura PAC podría compensarse con un apoyo agroambiental al cultivo.

2. La industria y el agricultor se complementan, pues sin industria habrá menos cultivo y sin cultivo habrá menos industria.

3. El actual contrato homologado que la normativa a partir de 2012 no exigirá, habría que intentar mantenerlo a través de la negociación en la interprofesional AIFE, ya que la estabilidad en el aprovisionamiento es básica.

4. La importante exportación a la zona del Golfo Pérsico, habría que consolidarla con contratos a medio plazo.

5. Debe fomentarse la calidad, así como la incorporación del contrato en las operaciones de venta.

El sector dispone de un periodo de transición de tres campañas, en el que su objetivo principal debe ser el que la estabilidad actual pueda mantenerse tras la desaparición de la ayuda acoplada, pues ahora más que nunca valoramos la estabilidad, al observar que la inestabilidad y turbulencias en cualquier caso son las peores compañeras de viaje. ●

VII FERIA FORESTAL Internacional

Monte Armayán

Principado de Asturias ESPAÑA

TINEO



18, 19 y 20 JUNIO 2009



ORGANIZADORES:



AYUNTAMIENTO DE TINEO



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Cámara Oviedo

CONFEMADERA Confederación Española de Empresarios de Madereros

COSE REPRODUCTORA

ASTVR EX

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FORESTALES



COLABORADORES:



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO



CÍRCULO OFICIAL DE MADEROS DE NORTE



CÍRCULO OFICIAL DE MADEROS FORESTALES

cajAstur