

**COYUNTURA DE MERCADO:** EL SECTOR PRODUCTOR OLEÍCOLA NO ENCUENTRA EXPLICACIÓN A ESTA CAÍDA

# Los precios del aceite de oliva en origen se hunden en el inicio de año

Alfredo López. Redacción Vida Rural.

El mercado se quedó congelado en las primeras semanas de enero y las cotizaciones medias en origen perforaron el suelo de los 2 €/kg. El sector productor y cooperativo de aceite de oliva ha puesto el grito en el cielo, porque no se justifican las caídas.

La nueva campaña 2008/09, que se inició el pasado 1 de noviembre, no ha logrado cambiar la situación y los precios en campo han continuado deslizándose a la baja por debajo del nivel de los 2€/kg, como se observa en la **figura 1**.

Según los datos de Poolred (Fundación del Olivar) a 12 de enero, el precio medio del aceite de oliva virgen extra a granel a salida de almazara se situaba en 1.919,14 €/t, el de aceite de oliva virgen a 1.840,69 €/t, y el oliva virgen lampante (8,1º) a 1.7828,76 €/ tonelada.

Según Estadística del MARM, los precios medios nacionales del aceite de oliva virgen de 0,8 a 2º a salida almazara se situaban en la primera semana de 2009 en 185,76 €/100 kg y el del aceite de oliva lampante para refinado en 178,42 €/100 kilos.

Por otro lado, los datos estimativos de comercialización de este producto en noviembre pasado, primer mes de campaña y a cierre de edición, según el avance de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) no han sido demasiado buenos y tampoco han contribuido a mejorar la coyuntura.

Según la AAO, la comercialización total podría haber alcanzado las 91.100 t, un 16,3% por debajo de la campaña anterior, pero manteniéndose en la media de las cuatro últimas.

A exportación, se prevé que se hayan destinado 50.000 t, un 19,4% menos que en 2007/08, pero aún un 7,5% por encima de la media de las últimas cuatro campañas, mientras que el mercado interior podría haber absorbido unas 41.100 t, un 12,2% menos que en la campaña pasada y un 7,5% por debajo de la media de las cuatro últimas, lo que debería preocupar al sector.

Sin duda, en la evolución a la baja de las cotizaciones han pesado varios factores. La campaña pasada acabó con un récord de comercialización de casi 1,2 millones de toneladas, pero también con unas existencias finales de 325.600 t, un 34% superiores a la media de las cuatro últimas.

## Producción a la baja

En la actualidad, los aforos iniciales situaban la producción en torno a 1,2-1,3 millones de toneladas de aceite de oliva, según las fuentes.

La realidad posterior ha rebajado esa estimación a 1,1 millones de toneladas e incluso menos, debido a que no se sabe todavía cual será la consecuencia del exceso de frío y de las heladas de la primera quincena de enero sobre la cosecha en ciernes de algunas zonas productoras.

Las organizaciones agrarias y cooperativas consideran que con precios de venta en origen de menos de 2 €/kg se está por debajo del umbral de rentabilidad, que sitúan entre 2,3-2,5 €/kg, aunque confían en que se vea una recuperación de las cotizaciones en los meses próximos.

En el mercado han incidido también otros aspectos, además del componente psicológico de una sobreoferta, que no es tal, como apuntó APAJ Jaén: la intención de querer "vender" todo el aceite antes de final de 2008 y las denominadas "integraciones" (entregas de aceite de oliva según se vaya produciendo o se acuerde, que se paga un precio medio anual al acabar la campaña), que dan lugar a una falsa sensación de ausencia de demanda, deprimiendo los precios de oferta.

Ante esta tesitura, la Consejería andaluza de Agricultura, que ha animado a agrupar la oferta, calificó también de inaceptables estos niveles de precios y solicitó que se analice su formación, al estimar que no se explican ahora mismo desde el punto de vista comercial. ●

**FIGURA. Evolución de los precios del aceite de oliva 2008-09.** Fuente.: POOLRED.

