



La previsión de cosecha en la Comunidad Valenciana aumenta un 23% sobre la pasada campaña

Situación fitosanitaria del cultivo de los cítricos en España

Minimización de los daños por salinidad en cítricos mediante la fertilización nitrogenada

Situación actual y perspectivas de la citricultura andaluza

Desarrollo de una máquina para la inspección automática de gajos de mandarina para conserva

# Cítricos 2008/09: oferta suficiente y de calidad para reconquistar los mercados

La nueva campaña citrícola 2008/09 se presenta con una recuperación notable de las cosechas de las diversas especies en las CC.AA. productoras de nuestro país en relación a la precedente.

De acuerdo a los datos de aforos iniciales, presentados por las Administraciones autonómicas, la previsión es de casi 6,5 millones de toneladas, con un aumento de los volúmenes del 20,6% en relación a 2007/08.

La campaña de comercialización ya en marcha viene con bastantes novedades, empezando por la aplicación de la nueva OCM para el sector, y con bastante incertidumbre, ya que se necesitarán buenas dosis de sentido común para gestionar bien los diferentes destinos de la oferta que ahora se presenta.

Alfredo López. Redacción VR.

Entrando más en detalle, según los datos recopilados por la organización interprofesional citrícola (Intercitrus) en base a los aforos de las distintas comunidades productoras, la previsión es alcanzar los 6.483.504 t de las distintas especies de cítricos, lo que supone un 20,58% más que en 2007/08.

En naranjas dulces, la cosecha podría alcanzar los 3,46 millones de toneladas, lo que supone un 28,4% más que en la campaña anterior. En mandarinas, la estimación es alcanzar los casi 2,23 millones de toneladas, que supone cerca del 11,1% más que un año antes. En naranjas amargas, cuya producción está centrada casi en su totalidad en Andalucía, la cosecha prevista es de 13.245 t, un 22,8% más que en la campaña anterior.

En limones, la cosecha prevista es de 704.941 t, casi un 28% más

que en 2007/08 y, por último, en pomelos se espera llegar a las 44.945 t, con un aumento del 10% en relación a la cosecha de un año antes.

A la cifra global, hay que sumar otras 28.176 t de otros cítricos, de los que 22.420 t se producirían en la Región de Murcia; otros 5.656 t en Andalucía y 100 t en otras comunidades productoras, tal y como se recoge en el **cuadro I**.

En un repaso por las CC.AA. productoras, empezando por la C. Valenciana, hay que indicar que con el incremento estimado de casi un 24% de la producción cítrica, con 3,95 millones de toneladas, se recupera la normalidad de la cosecha en la media de los últimos años, sobre todo en lo que hace referencia a la naranja dulce, donde se prevé un importante aumento del 37,7%, hasta 1,96 millones de toneladas.

Por el contrario, en mandarinas, la leve recuperación prevista de las variedades Clementinas (1.176.432 t, un 4,8% sobre 2007/08) hará que la fruta a comercializar esté bastante más ajustada a la demanda, con lo que debería ser un dato suficiente para que no hubiera presión a la baja de los precios en campo en la actual campaña, teniendo en cuenta que las previsiones para el resto de las CC.AA., como se verá más adelante, son también bastantes moderadas.

Según declaraciones de la consejera de Agricultura, Maritina Her-

La campaña 2008/09 recupera los niveles medios de producción de campañas anteriores, sobre todo en naranjas y limones, con lo que se garantiza una oferta suficiente y de calidad que ahora deberá ser gestionada convenientemente por parte de los operadores, sobre todo en el exterior, hacia donde van una media de más de 3 millones de toneladas, y en lo destinado para su transformación en gajos y zumos.

nández, se estaría ante una campaña excelente por la calidad y el volumen de la cosecha, lo que debería permitir abastecer los mercados con garantías y en las mejores condiciones.

A todo esto hay que añadir que las precipitaciones considerables, que también han causado algunos daños, en los meses de septiembre y octubre han contribuido a aumentar los calibres de los frutos, que se presentaban en algunas especies un tanto reducidos.

El incremento más importante de la cosecha valenciana se producirá (como se observa en el **cuadro II**) en las variedades más tardías, con parámetros similares a anteriores campañas en la producción de clementinas, lo que conllevará una oferta más equilibrada y más espaciada, que permita garantizar la presencia de los productos en todos los mercados de destino y a lo largo de toda la campaña, en especial, a partir del mes de febrero próximo.

## Optimismo y prudencia

El alza de la cosecha cítrica prevista se ha acogido con optimismo, pero sobre todo con cierta prudencia, por parte del sector productor, vistos los antecedentes adversos de las últimas campañas.

Se espera que la buena acogida de los contratos de compraventa en la anterior campaña no caigan en saco roto en la actual y que se dé por desterrada la comercialización "a resultas", que ha venido siendo durante todos estos años una de las gangrenas que ha mermado las rentas del sector productor.

Las recomendaciones a los agricultores son más o menos las habituales: que no se recolecte sin una correcta maduración y un calibre suficiente del fruto; que no se venda la cosecha cuando el precio de compra esté por debajo de los costes de producción y, por tanto, no sea mínimamente rentable, y que exija un contrato de compraventa, en la que queden muy claras las diferentes cláusulas de la relación comercial.

El frente más importante en los que tendrá que lidiar la actual cosecha será en la plaza de la exportación. Tanto las organizaciones agra-

## Cuadro III.

### Avance de producción nacional de cítricos. Campaña 2008/09.

CC.AA.	Naranjas (Miles t)	(%) s/07/08	Mandarina (Miles t)	(%) s/07/08	Limones (Miles t)	(%) s/07/08
C.Valenciana	1.962,7	+43,0	1.779,6	+16,7	205,6	+98,9
Andalucía	1.068,3	+7,7	246,3	-2,0	116,5	-4,9
Murcia	184,8	+15,3	54,1	-19,0	342,4	+28,1
Cataluña	60,1	+37,9	114,0	-10,8	1,1	+0,9
Baleares	12,5	0	1,5	-16,7	0,9	0
Canarias	17,7	+4,1	0,7	-30,0	2,8	-9,7
Extremadura*	0,9	-	0,2	-	0	0
<b>Total España</b>	<b>3.306,2</b>	<b>+27,2</b>	<b>2.196,4</b>	<b>+11,3</b>	<b>669,3</b>	<b>+34,2</b>

Fuente: Estadística MARM. A 01/09/2008. \* Datos provisionales de la campaña pasada.

## Cuadro I.

### Aforo inicial de cosecha cítrica. Campaña 2008/09.

CC.AA.	Mandarinas	Naranjas dulces	Naranjas amargas	Limones	Pomelos	Total 2008/09	(%) s/07/08
C.Valenciana	1.779.585	1.962.701	-	205.602	5.528	3.953.416	+23,93
Murcia	54.100	184.800	-	342.200	22.420	625.940	+21,32
Andalucía	260.281	1.208.154	13.220	143.154	16.872	1.647.337	+14,60
Cataluña	132.960	61.416	-	1.085	-	195.461	+13,45
Otras CC.AA.	2.700	45.500	25	12.900	125	61.350	-
<b>Total*</b>	<b>2.229.626</b>	<b>3.462.571</b>	<b>13.245</b>	<b>704.941</b>	<b>44.945</b>	<b>6.483.504</b>	<b>+20,58</b>
(%) s/07/08	+11,06	+28,42	+22,80	+27,99	+10,00	+20,58	-

Fuente: Intercitrus. A partir de aforos iniciales CC.AA. Cifras en toneladas. \* A añadir al total, 28.176 t de otros cítricos (Murcia: 22.420 t; Andalucía (5.656 t) y Otras CC.AA. (100 t)).

## Cuadro II.

### Aforo inicial de producción cítrica por especies y Comunidades Autónomas. Campaña 2008/09.

Cítricos	C. Valenciana (t)*	(%) s/07/08	Andalucía (t)*	(%) s/07/08	Murcia (t)**	(%) s/07/08	Cataluña (t)*	(%) s/07/08
Mandarinas	1.779.585	+9,3	260.281	+3,8	54.100	-12,8	132.960	+4,0
- Satsumas	197.651	+46,8	11.899	-5,2	3.100	+18,8	-	-
- Clementinas	1.176.432	+4,8	157.490	+13,9	35.000	-17,6	125.260	-
- Mandarinos e híbridos	405.502	+9,1	90.892	-9,1	16.000	-5,6	7.700	-
Naranj. dulce	1.962.701	+37,7	1.208.154	+18,2	184.800	+12,8	61.416	+41,2
- Navel	1.604.224	+38,3	781.634	+23,2	143.200	+12,6	55.188	-
- Blancas	355.514	+35,4	191.960	+1,8	2.950	+9,5	-	-
- Tardías	-	-	-	-	38.600	+14,1	-	-
- Sanguinas	2.963	+32,5	1.700	0	50	-20,6	-	-
Nar. amarga	-	-	13.220	+22,8	-	-	-	-
Limón	205.602	+56,4	143.154	+3,5	342.400	+37,4	1.085	+15,4
- Fino o Mesero	139.854	+35,4	77.747	+7,7	290.400	+31,9	-	-
- Verna	65.748	+133,8	60.050	-1,1	52.000	+78,8	-	-
- Otros	-	-	5.357	+0,2	-	-	-	-
Pomelos	5.528	+16,1	16.872	+18,1	22.420	+5,7	-	-
Otros cítricos	-	-	5.656	+277,1	0	0	-	-
<b>Total</b>	<b>3.953.416</b>	<b>+23,9</b>	<b>1.647.337</b>	<b>+14,6</b>	<b>603.720</b>	<b>+21,7</b>	<b>195.461</b>	<b>+13,5</b>

Fuente: \* Sobre aforos iniciales de la campaña anterior. \*\* Sobre balance de campaña.



rias valencianas (AVA-ASAJA, La Unió de L'auradors, UPA), como las cooperativas (FCOAV) han solicitado al Comité de Gestión de Cítricos, que representa los intereses del comercio cítrico privado, que apoye un plan para organizar y regular las ventas al exterior, que es hacia donde se dirige más de la mitad de la cosecha cítrica nacional, con salidas medias de en torno a los 3,5 millones de toneladas en los últimos años.

El plan, que estaría coordinado entre todos los operadores y que sería apoyado por la Consellería autonómica, tendría el objetivo de organizar mejor el comercio cítrico en los mercados exteriores, y contaría con medidas, como las de dejar sin cosechar en el árbol la fruta de menor calibre y de menor calidad comercial.

El sector productor y comercializador consideran que la fórmula de consensuar las salidas de la fruta al mercado sería una de las pocas posibles para hacer frente a la cada vez mayor competencia de los cítricos de países terceros, sobre todo con los acuerdos de libre comercio entre la UE y países mediterráneos (Egipto, Israel o Marruecos).

En la campaña recién acabada, la caída de la cosecha cítrica en más del 25% (casi un millón de toneladas menos) fue determinante para ayudar a regular la exportación de 3,13 millones de toneladas en la campaña 2006/07, con precios medios de 0,75 €/kg, un 21% más altos que los de un año antes (0,62 €/kg), logrando una facturación un 1% superior, hasta 2.364 millones de euros, pese a la reducción del 16% del volumen exportado.

Esta situación no es la que existe en la actual campaña, de ahí la importancia que tendrá, según el sector, regular la cosecha desde origen, con la comercialización de fruta de calidad comercial (óptima maduración y calibre correcto).

## Recuperación de cosechas

### Comunidad Valenciana

La Consellería de Agricultura destacó que en la presente campaña tiene especial incidencia la recuperación de la producción de limones, con un alza del 73%, aunque aún sigue por debajo de la media de los últimos años, así como de las naranjas, en un 29,2%, debido al fuerte aumento en las variedades tardías, como la Navalate-Lanelate (+26,2%) o la Valencia-Late (+42,7%).

Asimismo, su titular, Maritina Hernández, hizo un llamamiento para que la campaña se desarrolle con transparencia y con espíritu de colaboración entre todo el sector para que el mercado mantenga la tónica de normalidad y los precios se ajusten a la calidad de la cosecha.

De hecho, anunció que la Generalitat y empresas exportadoras de cítricos valencianos estarían ultimando un plan comercial dirigido al posicionamiento de los productos cítricos valencianos en el mercado ruso, con el fin de ampliar las opciones de venta del sector, y, además, se mantienen negociaciones con representantes de otros mercados, principalmente de países del Este de Europa, para iniciar o, en su caso, afianzar la presencia de los cítricos valencianos en esos destinos.

### Andalucía

Por otro lado, Andalucía presentó también su informe de aforo inicial sobre la campaña de cítricos 2008/09, con una producción total prevista de 1.647.337 t, casi un 15% más que en la campaña anterior y casi igual a lo recogido en la 2006/07 precedente.

Del volumen total, un 73% serán naranjas dulces, un 16% mandarinas, un 9% limones, un 1% pomelos y otros cítricos (limas, etc.) y, por último, otro 1% naranjas amargas.

Sevilla, con 418.440 t de naranjas dulces previstas, será la primera provincia productora, con el 35% del total; seguida de Huelva (20%) y Almería (15%). En mandarinas, Huelva concentrará un 49% del total previsto, seguido por Almería (20%) y Sevilla 19%. En limones, Málaga concentrará el 63%, seguida de Almería, con otro 35%, mientras que en po-



No sólo de  
**NITRÓGENO**  
vive tu Cereal...

Cerealista, ha llegado el momento de la siembra. Tradicionalmente el Cereal se fertilizaba en Sementera con un fertilizante complejo y una segunda aportación en cobertera. Ahora, en base al conocimiento de Yara y sus experiencias contrastadas con éxito durante los últimos 9 años en España, nos permitimos recomendarle YaraMila™ Actyva. Se aporta cuando la planta realmente necesita los nutrientes para su desarrollo; en el momento del ahijado.

De esta manera evitará pérdidas de Nitrógeno por lixiviación y volatilización, y de Fósforo por retrogradación. YaraMila™ Actyva cuenta con Fósforo en forma de Polifosfatos (patente de Yara), aportando mayor movilidad y penetración en el perfil del suelo.



**YaraMila™** Actyva



info.iberian@yara.com

La producción citrícola española debería aprovechar su recuperación desde el punto de vista del comercio exterior, ante la disminución prevista del 2% en las cosechas de los países productores del Hemisferio Norte, con descensos anunciados de cosechas en Italia (-24%), Egipto (-10%), Chipre (-20%) y Estados Unidos (-16%) y el menor aumento en las del resto, con la excepción de Marruecos (+10%).

melos, Sevilla concentrará el 56% del total (9.500 t), seguida de Cádiz (23%) y Huelva (11%).

El aforo citrícola andaluz revela, según la Consejería de Agricultura, la tendencia al alza en la producción regional de naranja dulce que, en la actual campaña, será nada menos que un 262% superior a la de la campaña 1996/97. Este aumento es debido en parte a las mayores producciones registradas en las variedades de los grupos Navel (Lane late, Navelina) y en el de Tardías (Valencia Late).

También se produce una tendencia alcista en la producción de mandarinas, cuyo mercado está en continuo crecimiento por la subida en la producción de clementinas, sobre todo.

En limones, se daría un aumento del 6% respecto a la campaña 2006/07, debido a la mayor cosecha esperada en el la variedad Fino, aunque la producción se mantiene en niveles inferiores a los de los últimos años.

## Murcia

La Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia ha previsto una producción de cítricos en la campaña 2008/09 de 603.720 t, con un alza del 21,67% en relación a la campaña anterior de las que 342.000 t (+37,4%) serían de limón; 184.000 t de naranjas (+12,85%); 54.100 t (-12,80%) de mandarina, y 22.420 t (+5,74%) de pomelo.

Esta institución espera una cosecha con buenas calidades, aunque con calibres algo por debajo de los del pasado año (podrían haber mejorado con las últimas lluvias de octubre), debido a la escasez de lluvias en verano y en el inicio de otoño, así como por la cantidad y calidad de agua de riego disponible.

En limón, donde esta Comunidad concentra casi la mitad de la cosecha nacional, se prevé un aumento del 31,93% en la variedad Fino y un 78,8% en Verna, con mayor número de frutos en los árboles en relación a 2007/08 y calibres más reducidos, sobre todo en las plantaciones tradicionales, aunque la evolución de la cosecha podría haber mejorado con las lluvias de las últimas semanas.

En naranja, se dan aumentos en el grupo de variedades Navel y Valencia Late, que son las que concentran el alza del 12,85% de la cosecha de esta especie citrícola.

En mandarina, por el contrario, se prevé un descenso del 12%, debido al descenso en clementinas de la variedad Marisol por el descenso de la superficie de cultivo y la falta de calibre, al igual que en el resto de variedad (Clemenules, Orogrande y otras).

En otras mandarinas e híbridos destaca el descenso de la producción de Fortune por arranque y reinjerto de plantaciones, ante los problemas de alternancia en esta variedad, mientras que la nueva Nadorcott viene experimentando un notable incremento por la entrada en produc-

ción de las plantaciones jóvenes.

Por último, en pomelos el incremento moderado de la producción esperada en un 5,74% tiene que ver con el mantenimiento de las plantaciones y el buen cuajado experimentado este año por el fruto.

Esta Consejería no descarta que se tenga que realizar un segundo aforo citrícola, en función del desarrollo posterior de los frutos, condicionado por diversas circunstancias (clima, disponibilidad de agua para riego, etcétera).

## Cataluña

Por último, el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña, dio a conocer también su previsión de cosecha citrícola en las seis comarcas productoras de la provincia de Tarragona, que experimentará también un alza del 13,5%, hasta 195.461 t, de las que 132.960 t corresponderán a mandarinas (+4%), debido a que las plantaciones aún sufren las consecuencias de las heladas de la campaña anterior y se han visto también afectadas por el mal tiempo de los últimos meses de primavera, en menor medida las variedades más precoces (Oronules, Marisol, Mioro y Arrufatina; otras 61.416 t (+41,2%) a naranjas, debido al alza en la Navelina y 1.085 t (+15,4%) a limones.

El grupo varietal mayoritario es el de mandarinas, con una superficie total de 8.327 ha, siendo la principal variedad la Clemenules, que ocupa el 60% del total y de la que se prevé unas 125.260 t de cosecha.

Según el DAR, en general la cosecha citrícola tarraconense no será tan baja como se pensaba al principio, sobre todo en el grupo de mandarinas, debido a la mejora prevista en la zona interior de esta provincia en relación a la campaña anterior.

## Estimaciones del MARM

Por su parte, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) dio a conocer, igualmente, sus primeras estimaciones de la producción citrícola

de la campaña 2008/09. Con datos a 1 de septiembre, se prevé una cosecha de naranjas, mandarinas y limones de 6.171.900 t, un 21,7% superior a la del año pasado (5.072.000 t).

De este volumen, tal y como se recoge en el **cuadro III**, cerca de 3,31 millones corresponderían a naranjas, con un alza del 27,2% sobre un año antes; casi 2,2 millones a mandarinas, un 11,3% más, y 669.300 t a limones, con un importante aumento del 34,2% en relación a la campaña precedente.

En líneas generales, los rendimientos en las Comunidades de Valencia y Murcia serán superiores a los de Andalucía. En esta última, se prevé un incremento de la producción de naranjas, pero del 7,7%, frente al 43% de la Comunidad Valenciana y el 15,3% de la de Murcia.

En región andaluza, además, se prevé una ligera disminución del 2% en la producción de mandarinas y de casi el 5% en limones, frente a los aumentos del 16,7% y del 98,9%, respectivamente, en la C. Valenciana.

En Murcia, el MARM espera una previsión de cosecha de 184.800 t en naranjas (+15,3%); de 54.100 t en mandarinas (-19%), y de 342.400 t (+28,1%) en limones.

En Cataluña, también se produce una recuperación de la cosecha de naranjas, un 37,9% más, hasta 60.100 toneladas, pero no así en mandarinas, donde la previsión es del 10,8% a la baja, hasta 114.000 t, mientras que la de limones observaría un ligero aumen-



to, con unas 1.100 toneladas (+0,9%), según el MARM.

En Canarias se prevé una cosecha al alza de naranjas, hasta 17.700 t (+4,1%), pero a la baja en mandarinas (700 t) y limones (2.800 t), en un 30% y un 9,7%, respectivamente.

## Cítricos para industria

El sector cítrico nacional se enfrenta en esta campaña a la aplicación de la nueva OCM en los cítricos para industria, hacia donde se han derivado entre 800.000 y más de un millón de toneladas.

Para este sector hay un periodo transitorio en 2008 y 2009, donde la ayuda permanece acoplada al 100% a la superficie del citricultor, según el área cultivada a 30 de septiembre de 2006, con un límite máximo de 93,73 millones de euros por campaña, de los que 80,33 millones corresponden a naranjas dulces, mandarinas, clementinas y satsumas para transformación industrial, con una ayuda indicativa de 290 €/ha; de 13,33 millones en limones, con 321 €/ha y 67.000 € en pomelos y toronjas, con 63 €/ha de ayuda indicativa.

Esta ayuda, que se solicitó entre los meses de febrero y marzo, viene condicionada para el citricultor a la existencia de un contrato de entrega con la industria de zumos y gajos, que suponga destinar un mínimo de 2.300 kg/ha cultivada en el caso de naranjas y limones o de 1.300 kg/ha en clementinas. Estas entregas se realizarán por las organizaciones de productores (OP) o, en el caso de citricultores no socios, a través de un receptor autorizado.

## Hemisferio Norte

Por otro lado, la campaña de comercialización de los diferentes cítricos debería, además, verse beneficiada por las previsiones de producción del Hemisferio Norte, dadas a conocer recientemente en una encuesta realizada por la European Fresh Produce Association (Freshfel), en la que se espera un ligero retroceso del 2%, hasta los 21,4 millones de toneladas, en relación al año anterior, a pesar de los 6,54 millones, con un alza del 23%, previstos para España; los 1,36 millones (+10%) de Marruecos o el ligero aumento del 4% respectivamente de las cosechas de Turquía (2,5 Mt) o Israel (568.000 t), tal y como se recoge en el **cuadro IV**, o por las distintas especies en el **cuadro V**.

En cambio, otros países productores (Italia, Chipre y Egipto) verán un descenso de sus cosechas, así como Estados Unidos, donde la caída esperada es del 16%, hasta algo más de 4 millones de toneladas.

Freshfel destaca que para el éxito de la campaña de exportación sería necesario tener en cuenta factores como la mejor calidad de la producción, dadas las condiciones climáticas; la demanda del mercado en tiempos de posible recesión o crisis económica, así como el acceso al

## Cuadro IV.

### Estimación de la producción cítrica total en el Hemisferio Norte. Campaña 2008/09.

Países	Cítricos 2007/08 (Toneladas)	Cítricos 2008/09 (Toneladas)	(%) Var.
España	5.334.228	6.540.814	+23
Chipre	136.600	109.200	-20
Italia	3.542.800	2.682.920	-24
Grecia	1.088.500	1.088.500	0
Marruecos	1.239.000	1.360.000	+10
Turquía	2.413.000	2.500.000	+4
Egipto	2.795.000	2.515.500	-10
Israel	547.000	568.000	+4
<b>Total Cuenca MED</b>	<b>17.096.128</b>	<b>17.364.934</b>	<b>+2</b>
Estados Unidos	4.810.914	4.059.314	-16
<b>Total</b>	<b>21.907.042</b>	<b>21.424.248</b>	<b>-2</b>

Fuente: European Fresh Produce Association (Freshfel).

## Cuadro V.

### Estimación de la producción cítrica en los países del Hemisferio Norte. Campaña 2008/09.

Países	Naranjas (Miles t)	(%) Var.	Mandarinas (t)	(%) Var.	Limones (t)	(%) Var.	Pomelos (t)	(%) Var.
España	3.450,0	+28	2.230,0	+9	810,0	+49	50,81	+10
Chipre	23,36	-20	49,04	-20	14,0	-20	22,8	-20
Italia	1.500,0	-35	527,0	-25	655,92	+20	0	0
Grecia	970,0	0	66,0	0	45,0	0	7,5	0
Marruecos	790,0	+8	531,0	+13	39,0	+11	0	0
Turquía	1.173,0	0	600,0	+21	527,0	+5	200,0	-18
Egipto	1.620,0	-10	594,0	-10	301,5	-10	0	0
Israel	173,0	+50	130,0	-2	45,0	-30	220,0	-6
<b>Total Cuenca MED</b>	<b>9.699,36</b>	<b>-1</b>	<b>4.727,04</b>	<b>+2</b>	<b>2.437,42</b>	<b>+17</b>	<b>501,11</b>	<b>-11</b>
Estados Unidos	1.635,0	-29	432,72	0	742,73	+16	1.248,86	-12
<b>Total</b>	<b>11.334,36</b>	<b>-7</b>	<b>5.159,76</b>	<b>+2</b>	<b>3.180,15</b>	<b>+17</b>	<b>1.749,97</b>	<b>-12</b>

Fuente: European Fresh Produce Association (Freshfel).

mercado ruso, en constante crecimiento en los últimos años.

A su vez, las exportaciones de cítricos del Hemisferio Sur (Argentina, Uruguay, Sudáfrica, etc.) hacia el mercado de la UE se han elevado hasta mitad de octubre a 1,16 millones de toneladas. De este volumen 594.053 t han sido naranjas (+1%); 286.970 t (+35%) limones; 159.577 t (+7%) mandarinas, y 115.814 t (-6%) pomelos. ■

**AGRINAVA**



Enganches regulables a diferentes alturas, con corredera, de bola, barra de tiro...

Para todo tipo de marcas y modelos de tractor!

**ENGANCHES TRASEROS, DELANTEROS, ENGANCHES TRIÁNGULO TRES PUNTOS, PESAS, GUARDABARROS...**

