

Riego deficitario controlado en olivar de aceituna de mesa

Incidencia de las principales plagas del olivar en Andalucía

Mejora de la calidad del agua gracias a la aplicación de agricultura de conservación

Análisis del sector de la aceituna de mesa en España

# Aceite de oliva:

## las exportaciones apuntan a un nuevo récord histórico en 2007/08

La campaña 2007/08 enfila su último mes con unas previsiones de comercialización bastante aceptables, sobre todo en lo que se refiere a las ventas en el exterior, que podrían alcanzar un récord cercano a las 640.000 t en los meses que restan por contabilizar de mantenerse la media de salidas de la pasada campaña en los meses que van de noviembre a agosto de 2008. Esta es una buena noticia para un sector que debe hacer del mercado exterior su principal acicate comercial, sin descuidar la demanda interna, claro está. Ya se han empezado a conocer también las previsiones iniciales de producción de la nueva campaña 2008/09, con 1,1 - 1,2 millones de toneladas previstas, ligeramente más bajas que las de la campaña actual.

Alfredo López. Redacción VR.

**E**l secretario de Estado de Medio Rural del MARM, Josep Puxeu, anticipó en la entrega de los Premios Hojiblanca a la Calidad, celebrado el pasado 17 de septiembre en Antequera (Málaga), que la producción oleícola se situará en torno a los 1,2 millones de toneladas, añadiendo que, es el mejor indicador del crecimiento sostenido que viene manteniendo el sector durante los últimos años y defendiendo la necesidad de mantener los niveles de calidad de la producción, luchar contra el fraude y potenciar la inversión para continuar modernizando las explotaciones.

Por su parte, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FA-ECA) aprovechó el acto para estimar una producción de aceite de oliva de 1,1 millones de toneladas en 2008/09, con un descenso en torno al 10% en relación a la campaña anterior. De ese volumen total, unas

890.000 t, casi un 81% del total nacional, estarían en la Comunidad andaluza y dentro de la misma, unas 450.000 t en la provincia de Jaén.

En la Unión Europea, se espera una producción de aceite de oliva en 2008/09 de 2.085 millones de toneladas, una cantidad casi un 6% inferior a la de la actual campaña (2.217.000 t).

De acuerdo al balance provisional de campaña 2007/08 de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) hasta el 1 de agosto (**cuadro I**), habríamos contado con unas disponibilidades internas cercanas a 1,51 millones de toneladas de aceite de oliva, de las cuales 223.600 t corresponden a las existencias de inicio de campaña (1 de noviembre de 2007), a lo que hay que sumar la producción de 1,23 millones de toneladas y unas importaciones de 52.000 t (a 1 de agosto), una cifra que es la única que podría cambiar al alza en lo que resta de campaña.

Las salidas al mercado suman, a falta de contabilizar el último trimestre de campaña, unas 891.000 t, con una media de 99.000 t por mes, con lo que de seguir esta media, se podría pensar en una comercialización al final de campaña cercana a los 1,2 millones de toneladas.

Las exportaciones acumuladas en el citado periodo alcanzaban las 465.800 t, superando en un 5,5% las realizadas entre noviembre y agosto de la campaña anterior, con una media de casi 52.000 t por mes. Si se dieran las mismas medias de ventas al exterior en los tres meses de contabilizar que las de la campaña anterior, las exportaciones alcanzarían las 640.000 t, superando el nivel de las 633.000 t de la campaña 2003/04, en la que hubo un récord de casi 1,42 millones de toneladas de producción.

En cambio, si la media de exportación fuese la acumulada en la

## Cuadro I.

### Balance provisional (noviembre 07 - julio 08) de aceite de oliva. Campaña 2007/08.

	Julio 2008
<b>Existencias iniciales (01/11/07)</b>	<b>223,6</b>
- En almazaras y FPCO	127,1
- En envasadoras/refinerías y operadores	96,5
Producción aceite	1.232,5
Importaciones	51,9
<b>Disponibilidades Internas</b>	<b>1.508,0</b>
<b>Mercado interior aparente</b>	<b>425,2</b>
<b>Exportaciones</b>	<b>465,8</b>
<b>Total salidas mercado</b>	<b>891,0</b>
<b>Existencias finales (31/07/08)</b>	<b>617,0</b>
- Almazaras y otras adquiridas	471,6
- Patrimonio Comunal Olivarero	13,3
- Envasadoras y otros operadores	132,1

Fuente: AAO. En miles de toneladas.

## Cuadro II.

### Evolución de las últimas campañas de aceite de oliva en España.

Campañas	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08*
Existencias iniciales	129,1	297,2	250,7	210,9	223,6
Producción	1.416,6	989,8	826,9	1.111,4	1.232,5
Importaciones	61,9	79,8	85,5	80,5	51,9
<b>Total disponibilidades</b>	<b>1.607,6</b>	<b>1.366,8</b>	<b>1.163,1</b>	<b>1.402,8</b>	<b>1.508,0</b>
Consumo interno	625,9	615,8	477,7	567,1	425,2
Exportaciones	633,0	545,5	453,6	612,1	465,8
<b>Total salidas</b>	<b>1.258,9</b>	<b>1.161,3</b>	<b>931,3</b>	<b>1.179,2</b>	<b>891,0</b>
Existencias finales	315,3	223,6	210,9	223,6	617,0
<b>Salida media mensual</b>	<b>104,91</b>	<b>96,78</b>	<b>77,61</b>	<b>98,27</b>	<b>99,0</b>

Fuente: AAO. \* Datos provisionales en miles de toneladas, acumulados de noviembre/2007 a julio/2008.

Las ventas al exterior del aceite de oliva podrían alcanzar niveles récord en la actual campaña, ante la menor oferta existente en los países productores de la cuenca mediterránea; por el aumento de la demanda de Italia ante la estabilidad de los bajos precios en origen del producto español, y por la recuperación del euro respecto al dólar, que abarata la exportación a países terceros

campaña, nos quedaríamos en unas 621.000 t, que sería una muy buena cifra, superior a la de las tres últimas, pero por debajo de la campaña citada 2003/04, como se observa en el **cuadro II**.

Fuentes del sector consideran que es bastante posible que se alcance un nuevo récord, teniendo en cuenta el incremento de la demanda que se viene observando en otros países de la cuenca del Mediterráneo, debido a la mala cosecha registrada en la actual campaña (sólo quedarían existencias para vender en Grecia y Túnez), y empezando por Italia, nuestro principal comprador y que representa casi el 50% de las ventas totales al exterior de aceite de oliva.

Hay que destacar, que el país transalpino suele acudir principalmente a nuestro mercado cuando se trata de campañas con una producción notable en España y flojas en el resto de los países mediterráneos productores y si los precios están en niveles medios-bajos, como sucede en la actualidad, con cotizaciones en origen que han permanecido bastante planas a lo largo de estos meses y en niveles medios de 2,2-2,3 €/kg (entre 2,37-2,4 €/kg para los vírgenes extra de mayor calidad) que pueden calificarse más bien de bajos. Se espera también que la favorable evolución del dólar frente al euro influya en abaratar las ventas a países terceros.

## El mercado interior flojea

Al contrario que las exportaciones, las ventas en el mercado interior no han respondido como se esperaban, algo sobre lo que tendrá que reflexionar la industria envasadora y comercializadora, bien porque los precios de venta al público no han mostrado la misma flexibilidad a la baja que en origen, bien porque se podría haber tocado techo en el consumo interno de aceite de oliva, debido a la actual crisis económica, y a pesar de las fuertes alzas que ha experimentado el aceite de girasol.

Las ventas en el mercado interior aparente hasta el 1 de agosto sumaban, según el avance provisional de la AAO, unos 425.200 t de aceite de oliva, con una media de salidas de 47.240 t al mes.

De mantenerse estas medias, la campaña 2007/08 acabaría con unas ventas de 566.920 t, similares a las de la campaña anterior (567.100 t). En cambio, si se coge la media de los meses que restan de contabilizar de la pasada campaña, las ventas en el interior sumarían unas 553.210 t, un 2,45% menos que en 2006/07.

En el periodo contabilizado noviembre 2007/agosto 2008 por la Agencia se cifraban unas existencias finales de 617.000 t, de las que 471.600 t estaban en las almazaras, suficientes, -según fuentes del sector- para atender las necesidades de la demanda de mercado de los dos meses (noviembre y diciembre) de enlace entre campañas.

Es más, la AAO avanzaba ya a 31 de agosto pasado unas existencias inferiores de 405.000 t en las almazaras, unas 11.000 t en los depósitos de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO) y otras 112.000 t en manos de las envasadoras y otros operadores. En conjunto, 528.000 t, con las que se calculaban unas salidas al mercado interior y de exportación de casi 90.000 t en el mes de agosto.



### Cuadro III.

**Ayudas al olivar. Superficie solicitada campaña 2008/09 y pagada campaña 2007/08.**

Categorías	Superficie (ha) solicitada 2008/09	(%) s/total	Superficie (ha) pagada 2007/08	(%) s/total
a) Olivares en zonas dependiente del cultivo*	623.764,04	38,8	537.952,89	40,0
b) Olivares en edad avanzada, de alto valor paisajístico o en terrazas	13.711,38	0,9	10.578,78	0,8
c) Olivares en zonas con limitaciones permanentes del medio natural	58.213,59	3,7	53.883,79	4,0
e) Olivares con riesgo de abandono por bajo rendimiento	286.153,08	18,3	231.166,22	17,2
5) Olivares integrados en DO o de producción ecológica	584.394,78	37,3	510.845,83	38,0
<b>Total</b>	<b>1.566.236,87</b>	<b>100,0</b>	<b>1.344.427,51</b>	<b>100,0</b>

Fuente: FEGA. \* La superficie de municipios con más del 80% de su superficie labrada total dedicada al olivar recibe una ayuda un 1,5 veces superior al resto.

### Cuadro IV.

**Datos sobre superficie solicitada de ayuda al olivar por categorías y CC.AA. Campaña 2008/09.**

CC.AA.	Categ. a)	Categ. b)	Categ. c)	Categ. d)	Categ. e)	Total*
Andalucía	617.696,13	-	-	-	369.270,46	985.632,20
Aragón	-	-	-	16.310,18	15.887,99	32.027,41
Baleares	-	-	-	-	851,15	851,15
C.-Mancha	-	-	-	202.021,68	-	202.488,28
C. y León	-	-	-	3.800,87	-	4.193,79
Cataluña	6.067,91	13.572,41	5.295,82	42.452,50	-	67.665,37
Extremadura	-	-	-	-	194.563,47	195.276,38
Madrid	-	-	-	17.123,75	-	16.979,80
Murcia	-	-	-	4.444,10	963,60	5.376,50
Navarra	-	-	-	-	1.847,47	1.900,81
País Vasco	-	138,97	-	-	-	135,30
La Rioja	-	-	-	-	1.010,64	989,24
Valencia	-	-	52.917,77	-	-	52.720,54
<b>Total</b>	<b>623.764,04</b>	<b>13.711,38</b>	<b>58.213,59</b>	<b>286.153,08</b>	<b>584.394,78</b>	<b>1.566.236,87</b>

Fuente: FEGA. \* El total no coincide con la suma de las distintas categorías en una misma Comunidad, al solicitarse esta ayuda al olivar en otra/s Comunidades Autónomas.

Si hasta finales de octubre continuaran unas salidas mensuales similares a las estimadas en agosto, nos encontraríamos con un cierre de campaña con unas existencias en torno a 320.000 - 330.000 t, es decir, en torno a un 43-48% y 100.000 t más de aceite que al inicio de la campaña 2007/08.

Al respecto, el director gerente de FAECA, Rafael Sánchez-Puerta, afirmó que la crisis económica no está afectando al sector, lo que no quiere decir que no existan serios problemas, que complican el mercado, como la descompensación tremenda entre la concentración de la oferta (una sola marca tiene el 22% de todo el aceite del mundo y 1.600 almazaras venden por su cuenta) y la demanda.

Según Sánchez Puerta existe el riesgo de que unos precios tan bajos en origen pongan en entredicho la viabilidad de muchas explotaciones oleícolas, que han disparado sus costes de producción, mientras que los precios se han estancado, a pesar del buen comportamiento de las exportaciones y del mantenimiento del consumo.

Por otro lado, el FEGA dio a conocer recientemente los datos provisionales (**cuadros III y IV**) sobre la superficie solicitada para la ayuda por hectárea al olivar que se mantiene productivo (**cuadros III y IV**) de la campaña 2008/09 y de la superficie pagada de la actual 2007/08.

Esta ayuda apenas representa el 5% teórico del presupuesto anual total (1.034 millones de euros) que en su día se asignó al sector oleí-

**MAYOR RESISENCIA**  
Salud Interior, Belleza Exterior



**YaraLiva™**  
Nitabor

## Cuadro V.

## Reparto superficie de olivar. Encuesta ESYRCE 2007.

C. Autónomas	Olivar (ha)	(%) s/total	Olivar seco (ha)	Olivar regadío (ha)	(%) regadío/total
Andalucía	1.515.320	60,3	1.019.500	495.820	32,7
Aragón	60.479	2,4	51.213	9.266	15,3
Asturias	-	-	-	-	-
Baleares	8.775	0,3	7.908	867	9,9
Canarias	8	0	8	-	0
Cantabria	-	-	-	-	-
C.-La Mancha	397.173	15,8	353.903	43.269	10,9
C. y León	6.085	0,2	5.187	898	14,8
Cataluña	114.468	4,6	97.068	17.401	15,2
Extremadura	255.310	10,2	232.021	23.289	9,1
Galicia	-	-	-	-	-
La Rioja	2.894	0,1	1.907	987	34,1
Madrid	28.224	1,1	27.791	434	1,5
Murcia	27.434	1,1	20.026	7.407	27,0
Navarra	5.197	0,2	2.529	2.668	51,3
País Vasco	352	0	276	76	21,6
Valencia	91.701	3,6	80.787	10.914	11,9
<b>Total</b>	<b>2.513.419</b>	<b>100,0</b>	<b>1.900.123</b>	<b>613.296</b>	<b>24,4</b>

Fuente: ESYRCE/MARM.

cola de nuestro país, aunque en realidad es del 10%, elevándose a 103 millones de euros, después de incluirse los 12 millones de euros más de los anteriores programas de calidad y los 20 millones de euros adicionales del proceso de negociación de la reforma.

La ayuda se concede en función de cinco categorías de superficie SIG de olivar y su pago está modulado en función del importe total de pago único generado por el olivar de cada explotación, de forma que los oleicultores que cobren menos de 20.000 € de pago único perciben íntegramente la ayuda acoplada a la hectárea; los que estén entre 20.000 y 30.000 € un porcentaje del importe íntegro, y los que cobren más de 30.000 € de pago único, no tendrán derecho a la citada ayuda.

La intención del MARM, aunque se plantean algunas dificultades de tipo administrativo, es que esta ayuda al olivar desaparezca y se integre en el pago único, debido a los elevados costes de gestión administrativa que conlleva y a su reducida cuantía. Se desconoce si esto se hará con la reforma de "chequeo médico" de la PAC actual o habrá que esperar ya a la PAC después de 2013.

## Más superficie de olivar

Por otra parte, según los datos de la Encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos (ESYRCE) del año 2007, elaborada por el MARM, (ver **cuadro V**), la superficie de cultivo dedicada al olivar, tanto de producción de aceituna de mesa, como para almazara, en nuestro país se elevaba a 2.513.419 ha, lo que supone un incremento del 1,8% y de 36.878 ha en relación a la de 2006.

Un 60,3% de la superficie total y 1,515 millones de hectáreas están en Andalucía, seguido ya bastante lejos por Castilla-La Mancha, con 397.173 ha (15,8%) y Extremadura, con 250.310 ha (10,2%).

El olivar en seco ocupaba el pasado año algo más de 1,9 millones de hectáreas, mientras que el que se había puesto en regadío (riego localizado o por goteo) sumaba ya 613.296 ha, representando cerca de una cuarta parte (24,4%) de la superficie total del olivar.

Las CC.AA. productoras con más porcentaje de superficie de olivar sobre el total eran Navarra, donde afectaba a más de la mitad de las plantaciones; seguido por La Rioja, con el 34,1%; Andalucía, con el 32,7% y cerca ya de las 500.000 ha; Murcia, con el 27% del total y el

País Vasco, con 21,6% de su superficie.

Las que menos eran la Comunidad de Madrid, con apenas un 1,5% de su superficie; Extremadura, con apenas el 9,1% y 23.289 ha, y las Islas Baleares, con el 9,9% del total plantado.

## Etiquetado obligatorio

El pasado 17 de septiembre, la Comisión Europea presentó al grupo de expertos del Comité de Gestión de Materias Grasas de la UE-27 un proyecto de reglamento, que pretende la obligación de indicar el origen del producto en las etiquetas de los envases de aceite de oliva virgen y virgen extra, algo que hasta ahora y de acuerdo a la normativa aprobada en 2002 era voluntario.

Según el texto reglamentario propuesto, los aceites de oliva procedentes de un solo país deberán llevar el nombre de ese país, mientras que las mezclas de aceite de oliva tendrán que llevar una etiqueta bien con la mención "mezcla de aceites de oliva de la UE", bien con la de "mezcla de aceites de oliva no procedentes de la Comunidad" o indicaciones equivalentes, y "mezcla de aceites de oliva comunitarios y no comunitarios".

Además de la indicación de origen y de las mezclas, si las hubiere, la CE es partidaria de que en la etiqueta se describan las características organolépticas del aceite de oliva, que hagan referencia al sabor o al aroma, tal y como ha sido definido recientemente por el Consejo Oleícola Internacional (COI).

En principio, los Estados miembros no se han mostrado remisos al proyecto de Bruselas y la intención de la CE, como es obligado, es notificarlo al Comité de la Organización Mundial de Comercio (OMC), con el fin de que defina que este nuevo etiquetado no supone una barrera técnica a los intercambios, sino que mejora el conocimiento del producto por parte de los consumidores.

Ginebra tendrá seis meses para definirse, en un periodo fijado para que los países terceros puedan presentar sus observaciones al texto reglamentario, mientras que en la UE, los Estados podrán votar la citada propuesta antes de final de año para que, en el caso de que se apruebe, entre en vigor y sea aplicable a partir del 1 de julio de 2009.

Tanto el Gobierno, como buena parte del sector, con la excepción de la organización ASAJA, han acogido favorablemente y a grandes rasgos la propuesta de Bruselas sobre modificación del etiquetado de los aceites de oliva de mayor calidad.

Además del etiquetado obligatorio, el MARM defiende que se permita a los Estados miembros tener la potestad de prohibir las mezclas de distintos tipos de grasas vegetales con aceite de oliva, pero sólo dentro del ámbito de su territorio, algo que, según la subdirectora general de Planificación y Control Alimentario de este departamento, Isabel Bombal, continuará haciendo nuestro país.

El consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Martín Soler, también defendió como buena la iniciativa comunitaria porque servirá para mejorar los mecanismos de comercialización y permitirá que los productores y las cooperativas identifiquen en las etiquetas que el aceite de oliva virgen o virgen extra procede de España o de Italia, por ejemplo, o decir que está hecho con producto de la Unión Europea.

No opina lo mismo la organización ASAJA, que considera que con esta decisión se podrán comercializar en todo el territorio comunitario las mezclas de aceite de oliva con otros aceites, algo por lo que se había estado tratando de evitar desde el sector oleícola y que ahora, con la propuesta reglamentaria, se tira por tierra.

Para esta OPA, la Comisión causa un doble perjuicio. Por un lado, retrocede claramente en la política de calidad de la UE, al introducir un elemento como las mezclas de aceites vegetales de muy difícil control. Por otro, se echan por la borda los esfuerzos de todo el sector para preservar y mejorar la calidad de los aceites de oliva destinados a consumo. ■