

Natus, cuarenta años produciendo fruta con la calidad como premisa

La producción de nuevas variedades dulces de nectarinas bajo la marca Natus Sweet es su principal objetivo

El alza de precios de productos hortofrutícolas que sufren los consumidores y que se refleja notablemente en el IPC, no se traduce en un incremento del valor percibido por los agricultores. Esto es debido al gran número de intermediarios en la cadena de distribución y al gran margen de beneficio que éstos logran. Para hacer frente a esta problemática, muchos agricultores están sumando a la producción la distribución de sus productos de manera que la cadena comercial se acorta considerablemente llegando al consumidor un producto de calidad y con precios finales transparentes.

Fernando Varés. Redacción VR.

En este sentido trabajan en la empresa Natus, que produce, distribuye y comercializa desde 2006 en una tienda propia lo que se produce en sus explotaciones, además de otros muchos productos de calidad elaborados en cualquier punto de la geografía nacional. Sin embargo, esta empresa familiar lleva décadas limitándose a producir fruta, más concretamente desde los años 70, cuando empezaron produciendo los típicos higos de la zona donde se ubicaban sus explotaciones, los cuales comercializaban tras un tratamiento de secado.

Con el tiempo, la familia Royes, propietaria de Natus, ha ido diversificando su producción con la introducción de otras especies

frutales, como perales, manzanos, melocotoneros y nectarinos, que cubren la superficie cultivada que poco a poco han ido aumentando y que se distribuye entre sus fincas situadas en el término municipal de Fraga, en la comarca

oscense del Bajo Cinca, lindando con Cataluña por la provincia de Lleida.

Las condiciones de la zona y la selección, claves para el éxito

Las condiciones climatológicas y edafológicas de la zona confieren a la fruta de hueso, como la producida por Natus, una gran calidad y hacen de la zona un lugar idóneo para su producción. Se caracteriza por inviernos fríos, que implica tener cubiertas las necesidades de horas-frío de los frutales. Por



A la izquierda, María Jesús Royes y su marido.





En la actualidad, las fincas de Natus se encuentran cultivadas al 100% por melocotón y nectarina de variedades de carne amarilla.



su parte, los veranos son secos y calurosos, lo que da a la fruta unas propiedades organolépticas determinadas, según nos confirma Joaquín, uno de los cuatro hermanos de la familia Royes, que como ingeniero técnico agrícola es el responsable de la parte técnica de las explotaciones.

Los suelos, ligeros y caracterizados por su buen drenaje, unido al uso de las técnicas más avanzadas en fertirrigación y riego localizado, se convierten en la base más sólida para el cultivo de este tipo de productos.

A las características propias de la zona se une la selección de nuevas variedades como consecuencia de la premisa de la empresa por la búsqueda de productos de calidad. En la actualidad, las fincas de Natus se encuentran cultivadas al 100% por melo-

cotón y nectarina de variedades de carne amarilla. No obstante, se están incorporando variedades de carne blanca y melocotones y nectarinas planas, todas ellas con ratios de azúcares/acidez elevados.

Como se puede observar la explotación se encuentra en constante renovación, los árboles más añejos no tienen más de diez años, consiguiéndose la plena producción a partir del cuarto verde.

La plantación se los frutales se lleva a cabo en hileras y en un marco de plantación de 5 x 3 m. La recolección se extiende desde finales de junio, para las variedades más tempranas, hasta la primera quincena de septiembre, realizándose dos podas al año, una en verde tras la recolección, y otra en invierno, coincidiendo con el periodo de reposo.

La producción es integrada, por lo que las frutas son sometidas tan sólo a los tratamientos estrictamente necesarios. En este sentido, y para reducir al máximo el uso de productos, se están incorporando técnicas biológicas basadas en capturas masivas y confusión sexual para, de esta forma, acabar con las plagas.

Aumentar la superficie cultivada y, por consiguiente, la cantidad de fruta producida implica tener una maquinaria adecuada, de manera que se disminuyan y minimicen los costes de producción. Es la maquinaria, por tanto, uno de

3A.456

Expobioenergía.08

16.17.18/10/2008 Valladolid // Spain

Feria Internacional de Bioenergía

El mayor evento profesional del sector de la bioenergía en Europa.

ACTIVIDADES DESTACADAS

Feria

Visitas profesionales

II Workshop Bioenergía Activa

III Congreso Internacional de Bioenergía

> ACREDITACIÓN ONLINE GRATUITA

www.expobioenergia.com

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



SOCIO DE



los aspectos a los que se destina la mayor cantidad de las inversiones de esta pequeña empresa familiar. No obstante, cabe también destacar la continua inversión en la obtención nuevas variedades, para lo que cuenta con la colaboración de la Universidad de Lleida, así como en técnicas de riego que permitan el ahorro de un recurso tan preciado y escaso como es el agua.

La maquinaria reduce en gran medida los costes y agiliza muchas operaciones y labores; sin embargo, la mano de obra o factor humano es muy importante en cultivos de sectores como el hortofrutícola. Las labores de recolección, poda y aclareo son realizadas por temporeros, procedentes, principalmente, de Rumanía y Bulgaria.

▮ Nuevas variedades y tiendas propias, sus dos grandes proyectos

En Natus trabajan decididamente por la calidad, cuidando cada detalle y cada aspecto como si fuera el único. El estudio de nuevas variedades es uno de las principales claves para la mejora de sus productos. Las magníficas condiciones edafoclimáticas de la zona, unido a la selección de estas nuevas variedades, llevó a la firma a crear la marca Natus Sweet, primera marca en el mer-



cado de fruta de hueso que garantiza el sabor dulce al consumidor final, el cual puede acceder a la fruta de Natus a través de sus establecimientos. Durante esta



campana existen acuerdos con pequeños supermercados nacionales e internacionales que valoran la calidad de los productos comercializados bajo esta marca. Estos acuerdos supondrán un impulso notable y atractivo para Natus Sweet y, por extensión, para la empresa.

Una de las nuevas variedades es la nectarina amarilla, fruto de trabajos llevados a cabo con obtentores nacionales e internacionales y tras estudios realizados conjuntamente con la Universidad de Lleida. La obtención de la nectarina amarilla se enmarca también dentro del proyecto Natus Sweet, y bajo el eslogan "melocotón y nectarina siempre dulce", en el cual se han seleccionado un conjunto de variedades que cumplen los requisitos definidos

por la marca.

La familia Royes abrió la que es hasta ahora su primera tienda a finales de 2006 con el propósito de establecer un punto de referencia de productos agroalimentarios de calidad, creando, de esta forma, el mejor canal de distribución y comercialización de sus propios productos, así como de otros productos del campo que se caracterizaran por su

magnífica calidad.

En la tienda Natus de Fraga, que dirige con entusiasmo María Jesús Royes, se puede encontrar desde fruta producida por la empresa en sus propias fincas, hasta otros productos como verduras de temporada, vinos, aceites, jamones de Teruel, etc., o repostería, como las célebres cocas de Fraga. En esta tienda Natus se pretendió, asimismo, plasmar la filosofía de la firma, caracterizada por su cuidada decoración, atención personalizada y por la presencia de productos que no podemos encontrar en los lineales de la mayoría de las grandes superficies.

Como un paso más, Natus también lanzará este año unos "corners" con sus productos Sweet que se localizarán en los establecimientos de una cadena de supermercados regional, y como objetivo último, según nos cuenta María Jesús, se trata de extender las tiendas Natus por toda la Península, en régimen de franquicias.

En resumen, el estudio de nuevas variedades y la expansión de un canal de distribución y comercialización propio son los dos proyectos más ambiciosos con los que trabaja esta firma en la actualidad, con el fin de hacerse un merecido hueco en un sector en el que nuestro país se sitúa a la cabeza y en el que sólo las empresas fuertes y competitivas consiguen atractivas cuotas de mercado. ■

