

# SIAM se consolida como el mejor escaparate del sector agrario marroquí



Meknès acoge la tercera edición del Salón Internacional de la Agricultura de Marruecos

**La ciudad de Meknès ha sido, un año más, la elegida para albergar el Salón Internacional de Agricultura de Marruecos (SIAM) que, en su tercera edición, tiene por objetivo dar a conocer el potencial del sector agrario marroquí y fomentar las relaciones comerciales entre los países y empresas que en ella se dan cita.**

**Fernando Varés.**

Redacción Vida Rural.

**C**erca de seiscientos expositores nacionales e internacionales han participado durante seis días –del 23 al 28 de abril– en este encuentro celebrado en un marco incomparable: las inmediaciones del palacio real de la citada ciudad imperial.

Patrocinado por Crédit Populaire du Maroc, OCP Group, la Société Royale d'Encouragement du Cheval, Maroc Telecom, Mutuelle Agricole Marocaine d'Assurances y Credit Agricole du Maroc, en colaboración con el Ministerio de Agricultura y Pesca del reino alauí, fue inaugurado por el Rey de Marruecos, Mohammed VI quien destacó la enorme importancia que posee este sector en el total de la economía marroquí.

## ► Amplia representación de todos los sectores

La edición 2008 del SIAM se organizó en torno a siete pabellones temáticos, distribuidos sobre un total de unos 40.000 m<sup>2</sup>. De entre éstos, cabe destacar por su tamaño, el dedicado a los productos agrícolas, en el que se congregaron cerca de un centenar de empresas de fertilizantes, fitosanitarios, nutrientes, semillas, productos orgánicos, herramientas y equipamientos.



Por su parte, el pabellón dedicado a la ganadería fue uno de los más concurridos y en él se llevaron a cabo muestras y exhibiciones de ganado, principalmente de razas autóctonas del país anfitrión.

Uno de los puntos fuertes de esta edición fueron los pabellones dedicados, por un lado, a las dieciséis regiones que componen el Reino de Marruecos, donde los visitantes pudieron acercarse a las costumbres y productos de cada una de ellas, y, por otro, el pabellón internacional. En éste último, empresas y firmas procedentes de veinticinco países extranjeros –como Francia, España, Gran Bretaña, Estados Unidos, Italia, Portugal, India y China– han aprovechado esta oportunidad para presentar sus productos y dar a conocer sus proyectos y expectativas de desarrollo en el mercado marroquí.

Nuestro país estuvo notablemente representado tanto institucionalmente, a través de la Embajada de España en Marruecos y del nuevo secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, como comercialmente, con la presencia de numerosas firmas españolas, especialmente aquellas relacionadas con el olivar y con la maquinaria, dos sectores potencialmente muy atractivos y con muchas expectativas puestas en el mercado del país vecino.

Precisamente, la maquinaria fue uno de los grandes atractivos de la muestra, contando con la presencia de todas las grandes firmas internacionales, que presentaron sus productos para mercados agrarios que, como el marroquí, están experimentando una notable mecanización desde hace unos años. Se trata generalmente de productos estándar con equipamientos y dotaciones más básicas.

SIAM se convirtió, por otra parte, en el mejor escaparate para dar a conocer y promocionar los productos de la tierra propios del país del Magreb, además de los parajes y entornos de los cuales se pueden disfrutar en el mismo; todo ello a través de dos pabellones dedicados a los produc-

tos locales –donde el aceite de oliva cobró especial relevancia debido al potencial de Marruecos en este producto–, y otro dedicado a los espacios verdes y el medio ambiente. El sector de la alimentación también estuvo notablemente representado en SIAM con la asistencia al salón de numerosas empresas agroalimentarias marroquíes, o con intereses en el país vecino.

## II Conferencia de Agricultura

Debido a la evidente y notable importancia del sector agrario en el conjunto de la economía marroquí, en la cual representa entre un 16 y un 20% del PIB y emplea al 80% de la población rural, SIAM contó con un importante apoyo y respaldo institucional. Un día antes de la apertura al público del salón, el 22 de abril, la inau-



Autoridades y representantes de empresas de producción y distribución, tanto marroquíes como con intereses en Marruecos, debatieron sobre la situación del sector agrario en este país.

que ésta siga intervinendo en el desarrollo socioeconómico del país».

Ese mismo día, por la tarde, tuvo lugar

la I Conferencia de Agricultura de Meknès 2008, que completaba los actos celebrados por la mañana y en la que autoridades y responsables de importantes empresas de producción, distribución y financiación, tanto marroquíes como con intereses en el país vecino, debatieron sobre la situación del sector agrario marroquí y sobre las perspectivas de futuro, además de abordar un tema muy importante para el desarrollo del mismo como es el estado de las inversiones. ■

guración oficial corrió a cargo del Rey de Marruecos, Mohammed VI, quien acudió al acto acompañado del ministro de Agricultura y Pesca, Aziz Akhannouch. Ambos destacaron la importancia de las inversiones que se están llevando a cabo en infraestructuras, para poder aprovechar de forma eficiente un recurso escaso como es el agua, básico y vital para el desarrollo rural y agrario, haciendo especial hincapié en que «se debe seguir invirtiendo en agricultura para que, de

que ésta siga intervinendo en el desarrollo socioeconómico del país».

## Marruecos, un potencial inmenso

En el marco de la I Conferencia de Agricultura, uno de los temas en los que se hizo especial hincapié fueron las relaciones comerciales que Marruecos mantiene con diversos países europeos, entre ellos España, y que afectan a diversos productos agrarios en los que el Reino alauí pretende seguir trabajando para mejorar su competitividad. Ésta se basa en buena medida en su proximidad a los mercados europeos, países de los que, a su vez, proceden gran parte de las inversiones que actualmente se están llevando a cabo en el campo marroquí, lideradas por Francia, ocupando España el segundo lugar en este ranking.

La mejora de la competitividad de la agricultura magrebí pasa por centrarse en cultivos donde posee un enorme potencial, como el tomate y la fresa; un cultivo, este último, con el que podría competir con regiones productoras como Huelva. En este sentido, las referencias a España durante el congreso fueron constantes, debido a la infi-

nidad de similitudes entre ambos países en relación a la producción, pero apuntando oportunidades de las que goza Marruecos con respecto a España, como una mano de obra más barata.

En el ámbito de la investigación, básica para el desarrollo, Marruecos está apostando por modelos basados en una interacción constante entre agricultor, universidad e industria, para hacer efectivo ese potencial, fruto también de los procesos de reconversión de tierras llevados a cabo en los últimos años, y que deberán complementarse con campañas que fomenten la comercialización.

Hablar del potencial del sector agrícola marroquí implica hablar de aceite de oliva, producto en el que las perspectivas de futuro son muy optimistas y en el que los proyectos de inversión son muy ambiciosos afectando hasta a 10.000 hectáreas y con presupuestos que rondan los 100 millones de euros, un capital que proviene de inversiones extranjeras pero también a través de los bancos nacionales.

Marruecos es, actualmente, el séptimo país productor de aceite de oliva a nivel mundial, y de sus inversiones en mecanización y en regadío –principalmente en una mayor implantación del riego por goteo–, dependerán, en gran medida, que esas optimistas perspectivas no se queden en perspectivas, sino que se lleven a término.

Para atraer inversiones, el país africano ha elaborado una nueva estrategia para el desarrollo agrícola, “Marruecos verde”, con una nueva frontera de inversiones prevista en 10.000 millones de euros para un periodo de diez años, procedentes del Estado y de otros fondos internos a partes iguales. Este plan, con el que se pretende profesionalizar el medio rural y fomentar la creación de agrupaciones, se complementa con un programa de microcréditos con el cual se pretende apoyar a unas 600 explotaciones de pequeño tamaño para las cuales este tipo de financiación es muy importante. ■