

Crecimiento sostenible de la facturación del sector maderero español

Galicia continúa situándose a la cabeza de la producción nacional, pero prevé que en 2008 la crisis de la construcción pase factura

La facturación española para el año 2006 de la primera y segunda transformación de la madera, es decir, sin contabilizar pasta y papel, creció un 8% respecto al año anterior, alcanzando una cifra de negocio de casi 2.300 millones de euros. Además el sector empleó a más de 230.000 personas.

Asociación Gallega Monte Industria.

Cluster de la Madera de Galicia.

Feamarga.

El sector español de la madera aglutina a 37.658 empresas de las que más de la mitad (20.671) se dedican a la fabricación de muebles y el resto (16.987) a otros sectores de la madera. Diferenciando estos dos

grupos, el primero ocupa a 133.362 trabajadores que corresponden al sector del mueble, lo que supone más del 58%, mientras que el resto de industrias transformadoras de la madera ocupan a 98.236 trabajadores (42%). Dentro de este último subsector, la actividad que aglutina a un mayor número de empresas y que ocupa a un mayor número de trabajadores es la de fabricación de estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción.

En el contexto nacional, Galicia se encuentra, como viene siendo habitual, liderando el sector maderero, con un 17% de la facturación total nacional del sector. A ella le siguen la Comunidad Valenciana, con un 16%, y Cataluña, con un 14%.

El volumen total de las exportaciones del sector español de la madera y el mueble alcanzó en el año 2006 los 2.535 millones de euros, con un incremento del 3,1% sobre 2005 (2.458 millones de euros) y continuando, de esta manera, la tendencia alcista de los últimos años a pesar del pequeño declive sufrido entre los años 2001 y 2003.

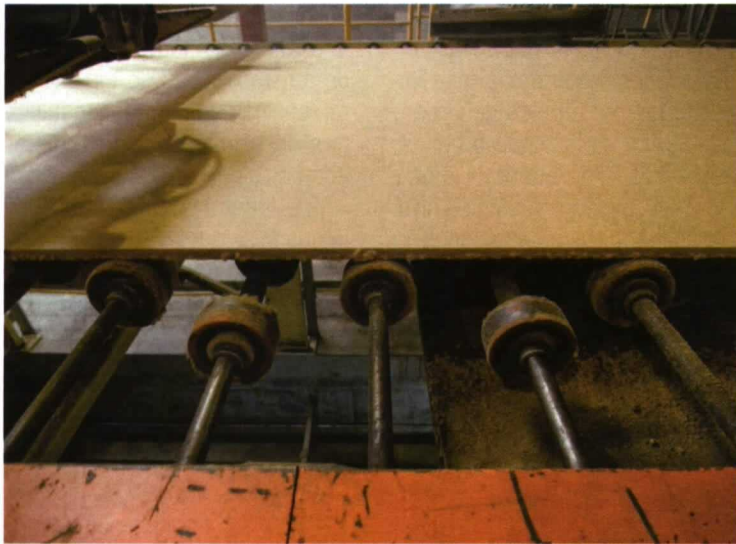
Galicia, a la cabeza del sector maderero español

Durante el año 2007, más de 40.000 propietarios gallegos vendieron madera, lo que supuso un volumen de cortas de 7,4 millones de m³. El sector maderero está absolutamente globalizado y las empresas gallegas están condicionadas por la coyuntura internacional. «Los mercados son muy volátiles y dependen de factores tan incontrolables como la situación política de Rusia, el cambio climático o la crisis financiera internacional», comenta Juan Picos, director de Monte Industria. Precisamente, la coyuntura internacional favoreció la venta de madera en Galicia en 2007.

La facturación de las empresas de primera transformación (que incluye rematantes, aserraderos y empresas de tableros y pasta de papel) fue de 1.645 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,2% con respecto a la campaña pasada.



APROVECHE ESTA OPORTUNIDAD



EL VOLUMEN TOTAL DE LAS EXPORTACIONES del sector español de la madera y el mueble alcanzó en el año 2006 los 2.535 millones de euros, con un incremento del 3,1% sobre 2005 (2.458 millones de euros) y continuando, de esta manera, la tendencia alcista de los últimos años a pesar del pequeño declive sufrido entre los años 2001 y 2003.

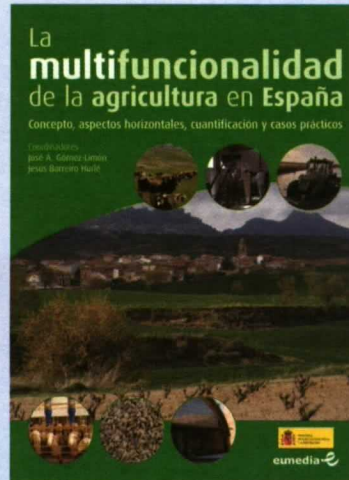
Por subsectores, el tablero y la pasta de papel son las actividades con mayor volumen de facturación, con un total de 904 millones de euros. En pasta se produjo un incremento del 2%, mientras que en tablero la facturación disminuyó un 3%. Este subsector experimentó, en su conjunto, un pequeño descenso respecto a la campaña 2006. A estas actividades le siguen la de los rematantes con una facturación de 375 millones de euros, que superó en 2007 por primera vez en los últimos años a la de los aserradores, con una facturación de 366 millones de euros. Estos dos últimos subsectores (aserrado y rematantes) experimentaron conjuntamente un incremento del 17% en

2007 con respecto a 2006. Además, dentro de estos dos subsectores mencionados, cabe destacar el incremento de la madera destinada a la producción de envases y embalajes. Este incremento se situó en torno al 50% más que en la campaña 2006. La primera transformación de la madera genera 10.000 empleos directos. Esta cifra aumenta hasta 50.000 si se tienen en cuenta, además, los empleos indirectos.

Por otra parte, la segunda transformación (que incluye carpintería y mobiliario) facturó un total de 774 millones de euros, lo que supuso un incremento del 4% con respecto a 2006. El mobiliario facturó 332 millones de euros, lo que supone un 2,99% más que en la campaña pasada, y la carpintería 442 millones, un 5,35% más que en el año anterior.

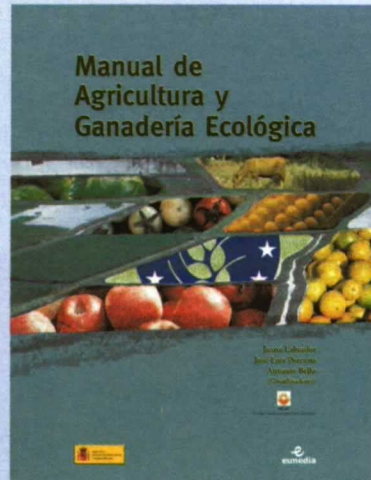
Centrándonos en la carpintería, existen en Galicia 917 empresas dedicadas a esta transformación, de las que nueve de cada diez tienen menos de una decena de empleados. Dentro de este subsector las principales actividades que se engloban en él son la fabricación industrial de puertas, ventanas, pavimentos, recubrimientos, elementos de madera, envases y embalajes, entre otros. La estabilidad laboral caracteriza a las empresas de este subsector. La media de empleo fijo se sitúa en el 83%.

En el caso del mobiliario, el número de empresas que se engloban en este subsector en Galicia asciende a 1.217. De éstas,



La Multifuncionalidad de la Agricultura en España

Coordinadores: José Gómez-Limón y Jesús Barreiro Hurlé
Coedición: EUMEDIA - MAPA
304 pags. • Precio: 40 €*



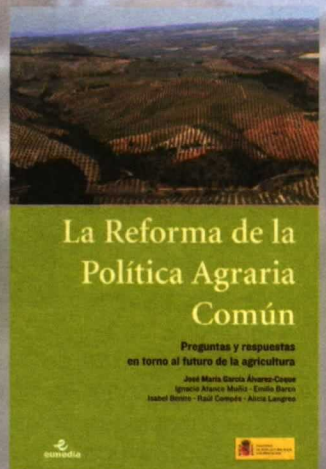
Manual de Agricultura y Ganadería Ecológica

Coordinadores: Juana Labrador, José Luis Porcuna y Antonio Bello
Coedición: EUMEDIA - MAPA
416 pags. • Precio: 35 €*



Manual de Agricultura de Precisión

Bruno Basso, Luigi Sartori y Matteo Bertocco
Coordinadores Ed. Española: Jacinto Gil Sierra, Andrés S. Remeses
Coedición: EUMEDIA - MAPA
144 pags. • Precio: 30 €*



La Reforma de la Política Agraria Común

Varios Autores
Coedición: EUMEDIA - MAPA
250 pags. • Precio: 20 €*

**OFERTA ESPECIAL
PACK 4 LIBROS
60 €***

* Oferta válida para España (hasta 31/07/08). Otros destinos consultar con el Dpto. de Suscripciones. Gastos de envío no incluidos. Para hacer su pedido, rogamos haga referencia a la presente oferta.

eumedia

formación e información
para el sector agroalimentario

Eumedia, S.A. Dpto. de Suscripciones.
c/Claudio Coello, 16, 1º. 28001 Madrid
Tlf.: 91 426 44 30 · Fax: 91 575 32 97 ·

E-mail: suscripciones@eumedia.es · www.eumedia.es

la gran mayoría se dedican, fundamentalmente, a mobiliario de hogar, cocina y baño, mobiliario de oficina y establecimientos comerciales. El 35% de las empresas son personas físicas y, al igual que en el caso de la carpintería, nueve de cada diez tienen menos de diez empleados.

Como ya se ha apuntado anteriormente, el total de cortas que se llevó a cabo en Galicia durante el año 2007 ascendió a 7,4 millones de m³, en su mayoría de coníferas (3,76 millones de m³) y de eucalipto (3,17 millones de m³). Estas cortas se dedican a primera transformación. La mayor parte (3,22 millones de m³) se destinará a aserrado, sector en el que encontramos un total de 353 empresas sólo en Galicia y de las que se producen 1,86 millones de m³ de madera aserrada. De esta actividad también salen 970.000 t de subproductos que se reutilizarán en la cadena productiva del segundo sector que podemos destacar dentro de la primera transformación: tableros y chapas. A esta producción se destinan 2,02 millones de m³, y de sus veintidós líneas de transformación se originan algo más de 2 millones de m³ de tableros. El tercer sector es el de la pasta de papel, al cual se dedican 1,3 millones de m³ del total de las cortas iniciales y en el que se originan, en la única planta de papel que encontramos en la comunidad gallega, un total de 423.500 t de pasta de papel. De esta primera transformación, un 21% de la madera aserrada, un 22% de los tableros producidos y un 1% de la pasta de papel originada en Galicia, se destinarán a la segunda transformación para la producción de envases y embalajes, carpintería y ebanistería, mobiliario y objetos de made-

ra, y para la fabricación de papel y la transformación de cartón.

El sector maderero gallego, uno de los más importantes en la comunidad

El sector maderero es uno de los sectores industriales más importantes en Galicia. De las más de cincuenta comarcas en que se divide el territorio de la comunidad autónoma gallega, en veinti-

dós de ellas la industria de la madera se sitúa como una de las tres actividades industriales más importantes por empleo generado. Asimismo, en la mitad de ellas, este sector representa más de 25% del empleo comarcal. A nivel provincial, la transformación de la madera es la cuarta actividad industrial en A Coruña, la tercera en Pontevedra y Ourense, y la segunda en Lugo. Además, la industria

de folletos promocionales y *postal free* que se distribuyen en oficinas de turismo, casas de turismo rural, oficinas de correos y estaciones de trenes de toda Galicia; además de anuncios en prensa.

La iniciativa, impulsada por las asociaciones Federación Empresarial de Aserradores y Rematantes de Maderas de Galicia (Fermaga), Monte Industria y Cluster de la Madera de Galicia, contó

con el respaldo de las empresas del sector y la colaboración de la Conserjería del Medio Rural.

La industria gallega de la madera prevé que 2008 será un año difícil para el sector. Factores como la crisis del sector de la construcción ya están empezando a pasar factura: «Los efectos de la crisis inmobiliaria ya se empezaron a notar en la industria maderera a finales de 2007, pero sobre todo, los primeros meses de 2008 anuncian un año bastante duro, especialmente para



LA IMPORTANCIA DEL SECTOR MADERERO EN LA COMUNIDAD GALLEGA y la intención de preservar los bosques como fuente de materias primas para la misma fueron las principales causas para que, en verano de 2007, el sector industrial pusiera en marcha una campaña de comunicación para contribuir a la sensibilización social contra los incendios.

forestal contribuye a reducir el impacto de los desequilibrios territoriales entre interior y costa.

Esta importancia del sector maderero en la comunidad gallega y la intención de preservar los bosques como fuente de materias primas para la misma fueron las principales causas para que, en verano de 2007, el sector industrial pusiera en marcha una campaña de comunicación para contribuir a la sensibilización social contra los incendios. El objetivo de dicha campaña era incidir en la importancia del monte para la sociedad en general, y para Galicia en particular, desde tres perspectivas: medioambiental, económica y social. Bajo el lema "O monte é a nosa vida" se desarrollaron diversas actuaciones y actividades, como el diseño y edición

aquellos productos vinculados a la construcción», asegura Belén Varela, gerente del Cluster de la Madera. Si a esto sumamos la crisis financiera internacional y la competencia de países de bajo coste, podemos afirmar sin riesgo a equivocarnos que es difícil repetir en 2008 las buenas cifras cosechadas durante 2007 por la industria de la madera gallega. Los representantes de las distintas asociaciones vinculadas con el sector coincidieron en la necesidad de seguir poniendo en valor el monte gallego, mediante el fomento de las inversiones como vía para la mejora de la competitividad y la producción eficiente. ■