

Respuesta del cultivo de cítricos al déficit hídrico en el valle del Guadalquivir

El sector cítrico español espera con gran expectación el plan de reconversión

Tratamientos con aceites minerales contra el piojo rojo de California

Evolución y perspectivas de la **citricultura española**

La cosecha 2006/07 supuso un paso más en la escalada de producción que caracteriza nuestra citricultura desde sus inicios y con mayor claridad desde los años 50 del pasado siglo tras las grandes contiendas bélicas. La presente campaña se caracteriza por el fuerte descenso en las toneladas producidas, aunque los datos disponibles son de los aforos de inicio de la misma. Sin embargo, las cifras de exportación hasta el 31 de diciembre han sido prácticamente idénticas a las del año anterior.

Respecto a la próxima campaña es muy pronto para hacer previsiones pero una buena floración como la que se observa en estos momentos podría producir una recuperación de las producciones de años anteriores.

Francisco José Martínez Serrano. Comité de Gestión de Cítricos.

En 1986, la entrada de España en el entonces Mercado Común, hoy Unión Europea, unido a la rentabilidad del cultivo, supuso un nuevo impulso al crecimiento de nuestra producción pese a las desfavorables condiciones y la larga duración del periodo transitorio de diez años fijado en el Acuerdo de adhesión, aunque luego quedó reducido a siete con la entrada en vigor del Mercado Único en 1993.

Producción

Si en la campaña 1985/86, en la segunda parte de la cual se produce nuestra entrada en Europa, nuestra producción estaba en 3.500.000 t, en la campaña 2006/07 se alcanzan 6.800.000 t, ba-

Cuadro I.

Evolución de la producción de cítricos en España por grupos de variedades y campañas (en miles de toneladas).

CAMPAÑAS	SATSUMA	CLEMENTINAS Y OTRAS	TOTAL MANDARINAS	NARANJAS	SANGUINAS	TOTAL NARANJAS	TOTAL LIMÓN	TOTAL POMELO	TOTAL CÍTRICOS
07/08 (*)	157,7	1.919,4	2.077,1	2.700,3	4,0	2.704,3	550,0	40,8	5.372,1
06/07	280,4	2.220,6	2.501,1	3.393,4	3,1	3.396,4	878,6	39,2	6.815,4
05/06	168,4	1.776,1	1.944,5	2.295,0	2,2	2.297,1	950,9	33,4	5.226,0
04/05	253,6	2.246,8	2.500,4	2.832,4	3,0	2.835,4	809,5	36,0	6.181,3
03/04	257,0	1.817,7	2.074,7	3.100,3	2,2	3.102,5	1070,5	32,9	6.280,6
02/03	265,4	1.743,5	2.008,9	2.931,0	3,9	2.934,9	962	29,4	5.935,2
01/02	285,4	1.492,7	1.778,1	2.924,3	4,8	2.929,1	1017,8	25,7	5.750,7
00/01	299,7	1.519,6	1.819,3	2.726,4	5,6	2.732,0	935,5	25,1	5.511,9
99/00	299,3	1.743,0	2.042,3	2.805,1	6,2	2.811,3	893,0	23,4	5.770,0
98/99	280,5	1.473,7	1.754,2	2.386,6	5,1	2.391,7	826,5	27,3	4.999,7
97/98	355,4	1.743,8	2.099,2	2.772,0	14,0	2.786,0	968,2	32,1	5.885,5
96/97	248,0	1.259,1	1.507,1	2.273,8	8,0	2.281,8	665,8	20,1	4.474,8
95/96	303,4	1.379,2	1.682,6	2.527,8	7,6	2.535,4	432,5	28,8	4.679,3
94/95	365,1	1.425,4	1.790,5	2.739,0	8,0	2.747,0	562,7	28,2	5.128,4
93/94	407,6	1.181,0	1.588,6	2.406,8	10,0	2.416,8	570,3	25,7	4.601,4
92/93	373,0	1.148,0	1.521,0	2.989,5	12,6	3.002,1	737,0	30,0	5.290,1
91/92	405,7	936,7	1.342,4	2.733,6	14,6	2.748,2	588,6	24,9	4.704,1
90/91	408,3	1.175,1	1.583,4	2.562,5	13,4	2.575,9	696,0	21,0	4.876,3
89/90	487,6	969,2	1.456,8	2.646,6	17,5	2.664,1	720,0	22,0	4.862,9
88/89	375,0	885,0	1.260,0	2.209,0	22,0	2.231,0	733,0	22,0	4.246,0
87/88	490,0	817,0	1.307,0	2.427,0	31,0	2.458,0	760,0	18,0	4.543,0
86/87	440,0	726,0	1.166,0	2.013,0	25,0	2.038,0	645,0	18,0	3.867,0
85/86	423,7	626,8	1.050,5	1.932,3	33,2	1.965,5	481,9	12,7	3.510,6

tiendo nuestra producción un nuevo récord. En 21 años casi se duplica nuestra producción con un incremento de 3.300.000 t, lo que supone un incremento medio de 157.000 t/año durante ese período (**cuadro I y figura 1**).

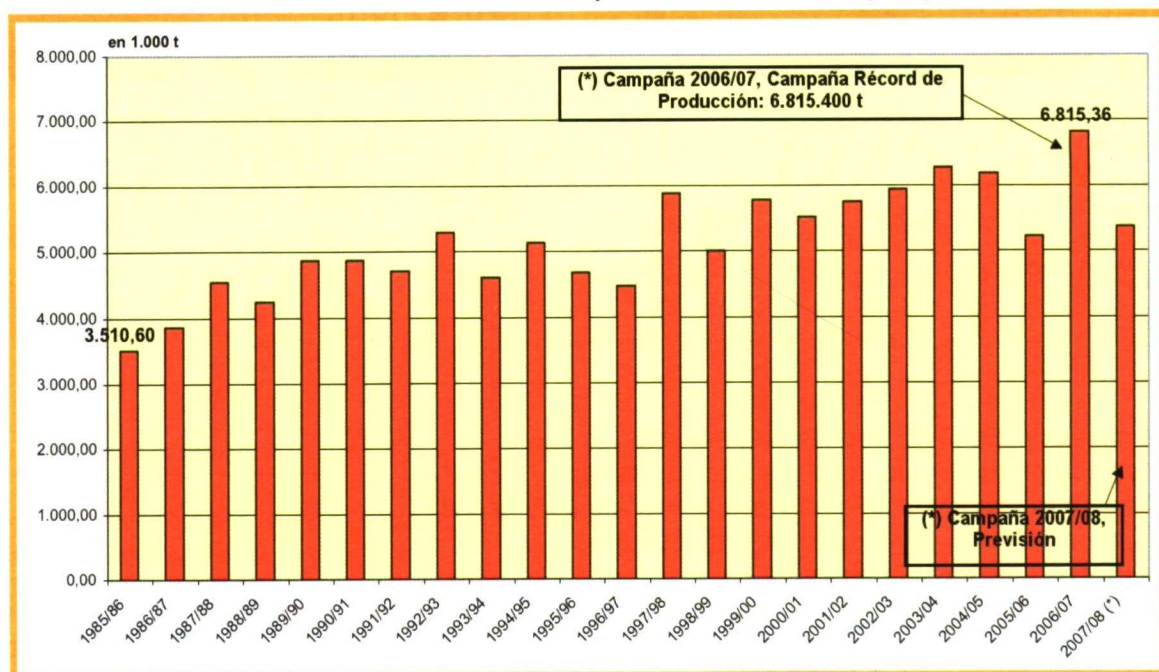
Ese aumento de la producción se da en todos los grupos de cítricos pero muy especialmente en el grupo mandarinas que ve multiplicada su producción por 2,38 pasando de 1.050.000 t a 2.500.000 t con el agravante de no ampliar su periodo de comercialización sino más bien reduciéndolo al no haber conseguido variedades de segunda temporada que realmente puedan prolongar la campaña. A esto hay que añadir el efecto de los nuevos portainjertos que acortan el periodo de recolección de las distintas variedades.

En naranjas, el incremento de producción ha sido en ese mismo periodo de tiempo del 72,8% pasando de 1.965.500 t a 3.396.400 t con la ventaja de que en el caso de las naranjas si se ha ampliado el periodo de comercialización con diversas variedades tardías del grupo navel, muy especialmente la Lane Late, que han hecho posible una oferta de la mejor calidad de octubre a mayo/junio.

En limones, el crecimiento que se produjo dobló el nivel de produc-

Figura 1.

Evolución de la producción de cítricos en España (miles de toneladas).



ción, aunque en los últimos años se ha iniciado una clara recesión de la misma debido a la fuerte competencia de Turquía y Argentina y la baja elasticidad-precio de la demanda de este producto.

La producción de pomelos ha pasado en de 12.700 t en el periodo 85/86 a 40.800 t producidas en la campaña 07/08, siendo en este caso el periodo de mayor producción de pomelos. Sin embargo, pese al

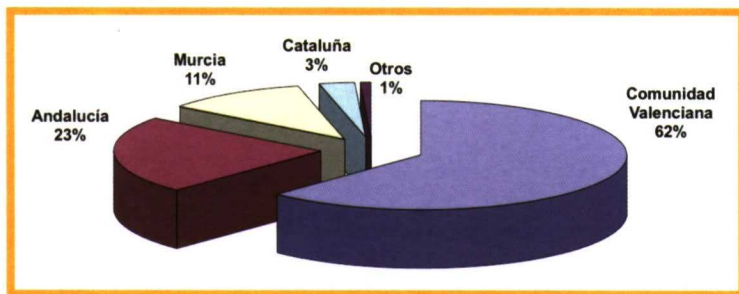
microgránulos solubles

Naturamin®-WSP

80% de aminoácidos libres

Figura 2.

Producción española de cítricos 2006/07.



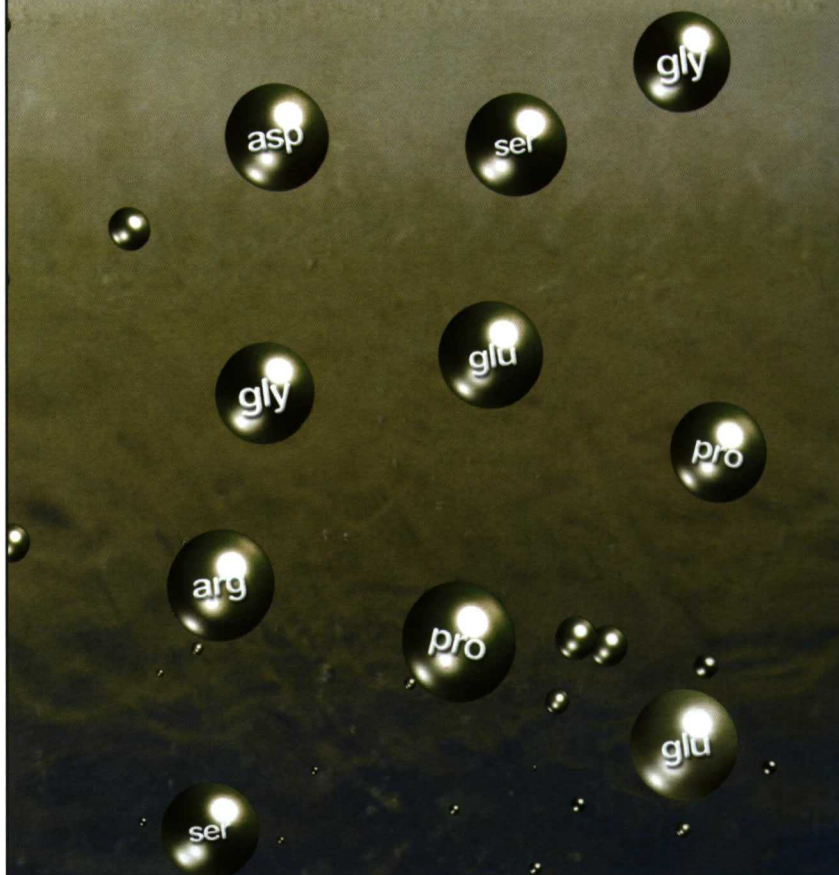
fuerte aumento porcentual continua siendo totalmente minoritario.

La fuerte tendencia al alza de nuestras producciones, que como hemos dicho tiene su último récord en la campaña 2006/07, ha producido una situación de pérdida importante de rentabilidad en los últimos años que incluso ha conducido a una parte de la producción, con menores rendimientos, mayores costos y/o variedades más afectadas por la situación, a entrar en pérdidas y en ciertos casos a abandonar el cultivo. Pese a la difícil situación, lo más probable es que en los próximos años, la producción continúe aumentando debido a la inercia de las plantaciones realizadas los últimos diez años, aunque en estos momentos parece haberse reducido al 50% el número de árboles plantados anualmente.

Hasta ahora, casi el único indicador para el agricultor de la conveniencia o no de plantar una determinada variedad es el precio al que se paga, además de las consideraciones agronómicas y agroclimáticas, aunque estas dos últimas no se tienen suficientemente en cuenta, predominando finalmente el precio obtenido por la variedad como criterio de decisión. El problema es que cuando el precio empieza a señalar que la cantidad plantada se absorbe mal por el mercado, o peor aún, no es capaz de absorberla, ya es demasiado tarde, pues quedan todavía de siete a diez años de continuo incremento de producción debido a las nuevas plantaciones o injertadas que van entrando en producción hasta alcanzar su plenitud.

La producción en España se distribuye de forma desigual en las distintas zonas de producción según el tipo de cítrico. Globalmente la Comunidad Valenciana sigue representando una parte importante de la producción total (62%), seguida de Andalucía (23%), Murcia (11%) y Cataluña (3%) (figura 2). Lo más significativo cuando observamos la distribución por CC.AA. son los altos porcentajes de mandarinas en la C. Valenciana (82%) (figura 3), naranjas en Andalucía (35%) (figura 4) y limones en Murcia (50%) (figura 5), siendo sin duda en Andalucía donde realmente se está produciendo un fuerte impulso en el crecimiento de la producción cítrica.

La fuerte tendencia al alza de nuestras producciones, ha provocado una situación de pérdida importante de rentabilidad en los últimos años. Pese a la difícil situación, lo más probable es que en los próximos años, la producción continúe aumentando debido a la inercia de las plantaciones realizadas los últimos diez años, aunque en estos momentos parece haberse reducido al 50% el número de árboles plantados anualmente



mejores cosechas,
mayor beneficio


Daymsa

Camino de Enmedio, 120 • 50013 Zaragoza
Tel.: 976 461 516 • mail@daymsa.com
www.daymsa.com

Cuadro II.

Evolución de la exportación de cítricos en España por grupos de variedades y campañas (en miles de toneladas).

CAMPAÑAS	CLAUSELL. SATSUMA/MONREAL	CLEMENT. CLEMENV. HERNAND.	MAND. COMUN WILKING	TANGER. KARA FORTUNAS	TOTAL MAND.	NAVEL / INA SALUST. VALENCIA	SANGUINAS SANGUINELLI	TOTAL NARANJAS	TOTAL LIMÓN	TOTAL POMELO	TOTAL
07/08 (*)	50,000	1.175,000	50,000	150,000	1.430,000	1.231,000	0	1.231,000	445,000	37,500	3.143,500
06/07	78,594	1.336,428	70,813	174,128	1.659,963	1.448,715	0	1.448,715	463,724	38,005	3.610,407
05/06	62,086	1.166,361	60,726	146,495	1.435,668	1.271,322	0	1.271,322	485,332	32,546	3.224,868
04/05	112,897	1.213,927	51,080	142,477	1.520,381	1.134,035	5,192	1.139,227	360,159	31,321	3.051,088
03/04	129,348	1.085,867	25,729	162,286	1.403,230	1.557,481	22,911	1.580,392	549,887	29,471	3.562,980
02/03	143,246	1.040,406	17,300	169,277	1.370,229	1.398,780	8,363	1.407,143	489,241	34,098	3.300,711
01/02	111,247	926,096	9,647	139,238	1.186,228	1.431,584	6,582	1.438,166	483,334	27,112	3.134,840
00/01	148,828	867,220	9,256	118,487	1.143,791	1.186,470	4,740	1.191,210	511,936	24,191	2.871,128
99/00	136,600	1.012,212	11,176	155,801	1.315,789	1.427,964	8,524	1.436,488	468,653	25,427	3.246,357
98/99	126,656	841,323	6,622	128,322	1.102,923	1.204,129	7,428	1.211,557	426,689	22,045	2.763,214
97/98	181,384	997,780	10,219	134,495	1.323,878	1.274,606	10,208	1.284,814	544,660	23,957	3.177,309
96/97	157,177	829,520	5,107	115,886	1.107,690	1.186,047	9,762	1.195,809	411,091	17,590	2.732,180
95/96	162,787	825,976	3,418	76,295	1.068,476	1.191,641	5,802	1.197,443	321,318	18,554	2.605,791
94/95	165,529	961,041	2,000	68,051	1.196,621	1.298,458	6,608	1.305,066	335,151	19,754	2.856,592
93/94	242,950	832,118	794	39,790	1.115,652	1.265,922	7,139	1.273,061	375,079	16,990	2.780,782
92/93	215,967	799,782	2,120	50,091	1.067,960	1.320,591	4,149	1.324,740	421,452	15,834	2.829,986
91/92	192,308	624,139	2,779	15,253	834,479	1.222,462	8,149	1.230,611	322,297	10,468	2.397,855
90/91	220,614	818,962	3,080	11,410	1.054,066	1.147,069	7,131	1.154,200	363,131	8,364	2.579,761
89/90	215,002	447,220	4,579	6,197	672,998	1.137,507	7,011	1.144,518	369,370	8,993	2.195,879
88/89	208,933	659,226	1,727	6,538	876,424	994,733	6,759	1.001,492	409,918	5,563	2.293,397
87/88	247,847	510,786	7,179	6,904	772,716	1.172,038	9,552	1.181,590	416,250	7,258	2.377,814
86/87	267,461	512,401	3,063	4,317	787,242	1.011,254	9,117	1.020,371	362,997	5,697	2.176,307
85/86	277,767	435,083	8,712	7,661	729,223	968,087	11,626	979,713	292,179	7,962	2.009,077

Figura 3.

Distribución de la producción de mandarinas por CC.AA. Campaña 2006/07.

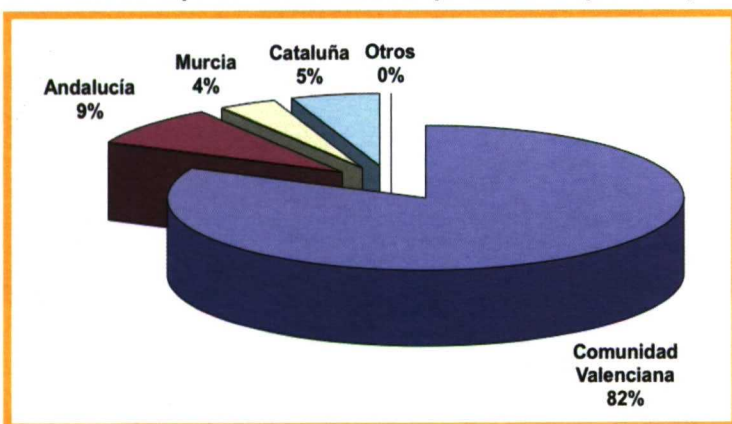
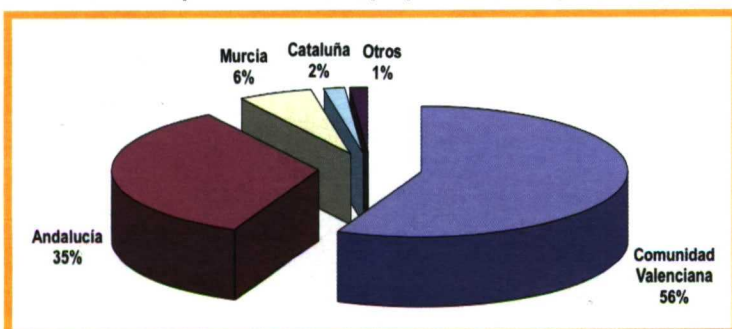


Figura 4.

Distribución de la producción de naranjas por CC.AA. Campaña 2006/07.



Exportación

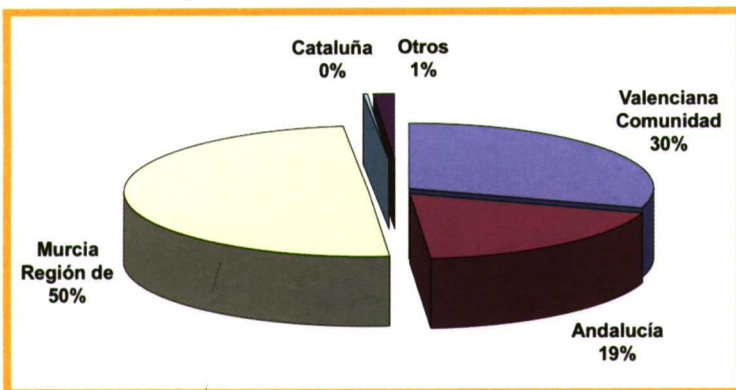
La exportación de cítricos en ese mismo periodo (1985/86-2006/7), ha pasado de 2.000.000 a 3.600.000 t, lo que supone un incremento 1.600.000 t, siendo el incremento medio anual de exportación de 76.000 t (cuadro II y figura 6).



En limones, el crecimiento que se produjo dobló el nivel de producción, aunque en los últimos años se ha iniciado una clara recesión de la misma debido a la fuerte competencia de Turquía y Argentina y la baja elasticidad-precio de la demanda de este producto.

Figura 5.

Distribución de la producción de limones por CC.AA. Campaña 2006/07.



No es que se haya alcanzado el límite en las cantidades que podemos producir y comercializar, sino que el ritmo al que crece la producción es demasiado alto y mucho mayor del ritmo al que puede crecer la exportación que lo hará en paralelo con el incremento del poder adquisitivo en los mercados de los nuevos miembros de la Unión Europea y otros como Rusia, Ucrania, Bielorrusia, etcétera

El fuerte progreso en la exportación se debe fundamentalmente al grupo mandarinas, que en ese intervalo de tiempo ve más que dobladas sus cantidades exportadas, pasando de 729.000 a 1.659.000 t. debido a las variedades de clementinas que casi triplican su cantidad exportada de 435.000 a 1.336.428 t, pues el resto de variedades de mandarinas no varía sustancialmente ya que el crecimiento de los híbridos compensa la fuerte caída de las satsumas (**cuadro II**).

La exportación de naranjas ha pasado mientras tanto de 979.000 t a 1.448.000, pero mejorando al mismo tiempo su distribución varietal, su calidad y extendiendo el calendario de recolección.

Este fuerte aumento de la exportación que se produce para dar salida a la creciente cosecha de cítricos, tiene como consecuencia una disminución de los precios que afecta negativamente a la rentabilidad de los mismos, especialmente a la clementina debido a su corto periodo de recolección y su carácter altamente perecedero que la hace particularmente sensible en condiciones de exceso de oferta.

No es que se haya alcanzado el límite en las cantidades que podemos producir y comercializar, sino que el ritmo al que crece la producción es demasiado alto y mucho mayor del ritmo al que puede crecer la exportación que lo hará en paralelo con el incremento del poder adquisitivo en los mercados de los nuevos miembros de la Unión Europea y otros como Rusia, Ucrania, Bielorrusia, etc. También se puede mejorar y aumentar la exportación ampliando el calendario de ex-



ATENTOS
AL DETALLE



YaraVitaTM
Micronutrientes & Quelatos

Cuadro III.

Exportación de cítricos por países y variedades. Exportación acumulada a 31 de enero de 2008.

	CLAUS./SAT.	G.CLEMEN.	COM/WILK	FORTUNAS	TOTAL MANDARINAS	TOTAL NARANJAS	TOTAL LIMONES	TOTAL POMELOS	TOTAL CITRICOS	CAMP.06/07
ALEMANIA	12.974	253.265	10.316	9.734	286.289	169.702	35.272	4.491	495.754	562.377
FRANCIA	900	215.655	5.916	11.234	233.705	131.798	33.946	4.795	404.244	433.680
REINO UNIDO	13.069	75.448	5.737	2.012	96.266	31.458	14.890	201	142.815	161.727
PAISES BAJOS	5.092	51.785	1.071	1.198	59.146	56.621	6.378	788	122.933	149.638
BELGICA/LUXE	2.625	31.916	108	816	35.465	22.731	4.061	865	63.122	68.469
DINAMARCA	82	22.107	86	400	22.675	8.863	1.476	6	33.020	32.791
IRLANDA	424	5.278	612	47	6.361	1.586	1.138	5	9.090	8.920
PORTUGAL	4	3.972	500	848	5.324	8.144	1.995	145	15.608	16.700
ITALIA	171	40.529	1.101	4.027	45.828	11.216	7.637	712	65.393	89.423
AUSTRIA	4.559	10.079	4.508	415	19.561	9.496	2.435	263	31.755	34.934
FINLANDIA	3.925	13.676	134	297	18.032	3.999	432		22.463	18.585
SUECIA	5.213	23.050	207	544	29.014	17.412	3.162	30	49.618	53.660
GRECIA	24	47			71	137	2		210	386
POLONIA	309	80.436	5.195	489	86.429	27.755	17.469	2.193	133.846	136.048
REP CHECA	2.436	31.442	369	2.882	37.129	13.971	3.003	1.533	55.636	59.712
HUNGRIA	105	9.546	922	374	10.947	3.389	820	130	15.286	22.790
ESLOVENIA	314	2.415	59	34	2.822	1.392	373	4	4.591	2.763
LITUANIA		6.469	387	62	6.918	1.161	207		8.286	5.303
ESTONIA	55	2.684	85	70	2.894	306	41	5	3.246	5.709
LETONIA	54	3.822	132	333	4.341	913	104	302	5.660	7.667
ESLOVAQUIA	545	8.782	213	388	9.928	1.751	1.147	272	13.098	12.625
RUMANIA		919	96	26	1.041	906	38		1.985	740
BULGARIA					0	256	21		277	0
MALTA					0	0			0	0
CHIPRE					0	0			0	0
TOTAL U.E.	52.880	893.322	37.754	36.230	1.020.186	524.963	136.047	16.740	1.697.936	1.884.647
SUIZA	1.729	20.881		701	23.311	12.991	2.452	292	39.046	47.433
NORUEGA	19	13.726		40	13.785	8.363	796	62	23.006	26.263
RUSIA	1.228	20.811		259	22.298	1.536	2.180	1.440	27.454	11.235
CANADA		3.630		22	3.652	22	22		3.696	8.501
EEUU		46.914			46.914	0	71		46.985	67.921
ISLANDIA	18	489		6	513	212	19		744	917
CROACIA	9	530		9	548	2.562	376	29	3.515	4.032
BIELORRUSIA	23	7.785			7.808	289	196	2	8.295	4.875
OTROS PAISES	92	4.278		263	4.633	3.773	433	235	9.074	7.245
TOTAL P.TERCER	3.118	119.044	0	1.300	123.462	29.748	6.545	2.060	161.815	178.422
TOTAL GENERAL	55.998	1.012.366	37.754	37.530	1.143.648	554.711	142.592	18.800	1.859.751	2.063.069
CAMP .06/07	77.852	1.107.489	48.184	36.022	1.269.547	607.666	174.416	11.440	2.063.069	

DATOS U.E. / INTRATAT ; DATOS PAISES TERCEROS /S.O.I.V.R.E.



portación de las clementinas u otras mandarinas de alta calidad.

A su favor tienen las mandarinas, y en particular las clementinas, que es el producto que mejor se adapta a la demanda moderna por su facilidad de consumo tanto por ser la mayoría fáciles de pelar, por su versatilidad en las ocasiones y formas de consumo, así como por su adaptación al público de todas las edades, especialmente los niños.

No se puede pretender aumentar la exportación de clementinas, ni tan siquiera mantener los niveles actuales, si no somos capaces de ofrecer clementinas prácticamente sin semillas y vuelven a producirse situaciones como las vividas en algunas de las pasadas campañas.

La transformación juega un papel imprescindible en la regulación de las campañas, llegando a alcanzar en la pasada campaña 1.354.000 t, es decir un 20% de la producción total, de las cuales 783.000 t son de naranjas.

Transformación

La transformación juega un papel imprescindible en la regulación de las campañas como muestra la **figura 7**, llegando a alcanzar en la pasada campaña 1.354.000 t, es decir un 20% de la producción total, de las cuales 783.000 son de naranjas, 391.000 de mandarinas 216.000 de limones y 3.500 de pomelos. La industria de transformación es fundamental para la regulación de las campañas de cítricos, con mercados cada vez más exigentes, para poder desviar la fruta que por calidad exterior o calibre no es aconsejable su puesta en mercado.

Esto plantea dudas para el futuro al desaparecer los mecanismos de apoyo a la industrialización de la Unión Europea, ayudas que se negaron a una parte del sector con mecanismos restrictivos y limitación de fechas de contratación y sirvieron, al no utilizarse por España, para que Italia se haya llevado la mayor parte de las ayudas en el nuevo sistema de pago único en el que una hectárea de cítricos en Italia cobra hasta tres veces más que una española.

No es exagerado pensar que en un futuro no muy lejano, con el crecimiento de la producción y la mayor exigencia de los mercados nos encaminamos a tener que gestionar cerca de 2.000.000 de t de fruta no comercial a la que hay que dar salida sin crear problemas medioambientales y esto tiene que ser a través de la industria de zumos y la elaboración de productos energéticos y de alimentación ganadera.

Campaña 2007/08

La presente campaña se caracteriza por el fuerte descenso en las toneladas producidas, aunque por el momento los datos de los que disponemos son los aforos de inicio de campaña. Según éstos, la producción desciende de 6.800.000 a 5.372.000 t, pasando en mandarinas de 2.501.000 a 2.077.000 t, en naranjas de 3.396.000 a 2.704.000 t y en limones de 878.000 a 550.000 t. Tan sólo en pomelos se produce un ligero aumento de 39.200 a 40.800 t.

A pesar de la reducida producción, hay que señalar que las cifras de exportación hasta el 31 de diciembre han sido prácticamente las mismas que la campaña anterior, incluso ligeramente superiores en clementinas 808.000 contra 801.000 t, con la diferencia de unos precios

Figura 6.

Evolución de la exportación de cítricos de España (toneladas).

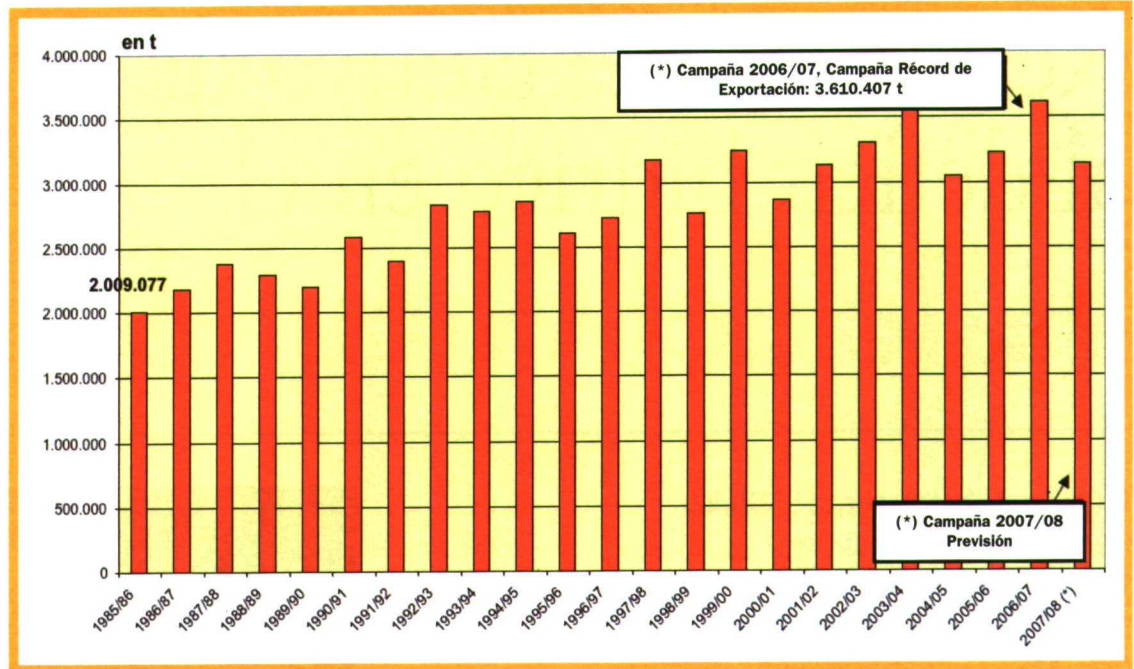
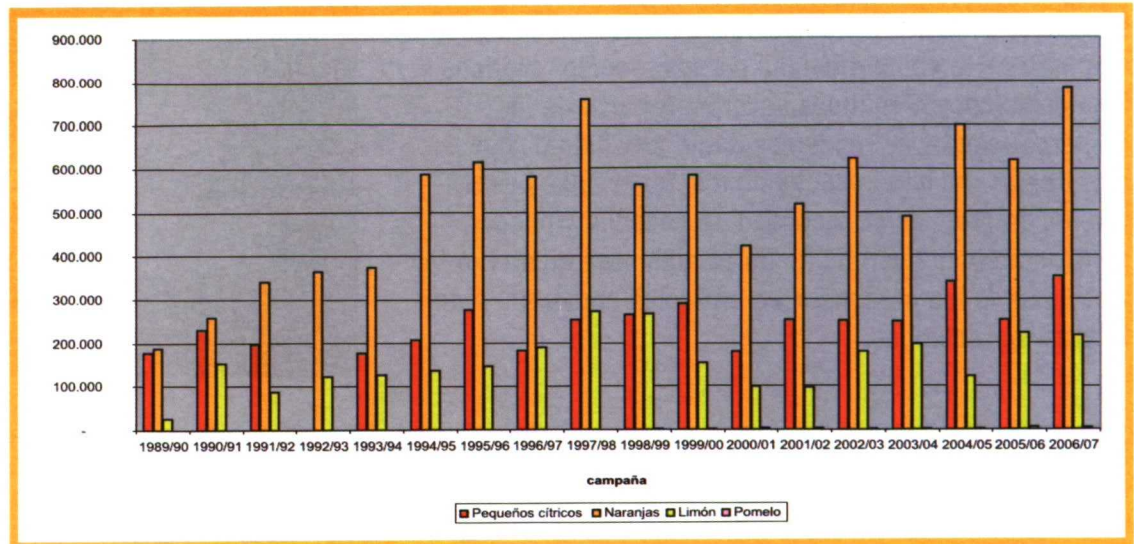


Figura 7.

Transformación de cítricos de España.



francamente superiores a los de la campaña 2006/07.

A partir del mes de enero la exportación cae respecto al año anterior de 2.063.000 a 1.859.000 (**cuadro III**), es decir algo más de 200.000 t menos que al final de enero de 2008. Esta diferencia se verá ampliada cuando se disponga de datos de febrero y marzo.

Respecto a la próxima campaña, es pronto para hacer previsiones, pero una buena floración como la que se observa en estos momentos, debe producir una recuperación, aunque no necesariamente total, de las producciones de años anteriores. Hay que tener en cuenta que los precios en los mercados no dependen solo de la calidad y la cantidad de fruta comercializada, sino también de la cantidad producida, especialmente la que resta colgando en los árboles y crea una presión sobre el conjunto del sistema. Esa falta de presión de la fruta madura en los árboles, junto al hecho de haber absorbido ya ese nivel de tonelaje en los mercados la campaña anterior es lo que ha permitido sacar la fruta en su momento, sin prisas y defendiendo unos precios razonables. ■