

Optimismo en el mercado de máquinas agrícolas

MARTA GUERRERO. Ingeniero agrónomo.

En base a los datos oficiales proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el año 2007 se despedía con cifras de inscripciones similares a las obtenidas en 2006 con unas inscripciones de 37.476 máquinas. El año 2008 comienza con optimismo en el sector, ya que las inscripciones totales del mes de enero superan por encima del 7% la cifra de equipos comercializados en enero de 2007.

El total de inscripciones de equipos agrícolas en el comienzo del año fue de 2.608 unidades, superando en un 7% las del mes de enero de 2007. Este número se reparte en un total de 1.285 tractores inscritos, 38 equipos pertenecientes a la categoría de motocultores y motomáquinas, 56 máquinas automotrices de recolección, 708 equipos arrastrados o suspendidos, 511 remolques y 11 máquinas de otros tipos (**cuadro I**).

Por comunidades autónomas, destacan en número de equipos inscritos en el mes de enero Andalucía, Castilla y León y Galicia. El mayor incremento porcentual con respecto al mes de enero del año precedente, se produjo en las regiones aragonesa y balear.

Tractores

A lo largo del primer mes del año 2008 se inscribieron 1.285 tractores nuevos en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola

Cuadro I. Comparativa de las inscripciones en enero 2007/2008.

Tipo de máquina	Enero 2007	Enero 2008
Tractores	1.114	1.285
Motocultores y motomáquinas	38	32
Maquinaria automotriz	56	55
Maquinaria arrastrada y suspendida	742	708
Remolques	470	511
Otras máquinas	14	17
Total máquinas	2.434	2.608

(ROMA) del MAPA, cifra que refleja con precisión la situación del mercado de este tipo de máquinas por ser obligatorio el trámite de inscripción para estos equipos. La comercialización de tractores ha superado los niveles del mismo periodo de 2007, creciendo un 15%.

En cuanto a la penetración de mercado de los distintos fabricantes de tractores (**figura 1**), a nivel global en cuanto a tractores oficialmente inscritos, John Deere mantiene su posición de líder del mercado con una penetración del 28%, seguido de New Holland que acapara un 11% de las inscripciones de tractores a 31 de enero de 2008.

Atendiendo a la tipología de los tractores, cerca del 70% de las inscripciones fueron de tractores de doble tracción y tipo estándar, liderando así mismo este segmento de mercado los tractores de la marca John Deere.

En cuanto a los tractores estrechos rígidos de doble tracción, que supusieron un 26% del total de tractores inscritos, Kubota encabeza la lista de ventas, con un 14,1% de cuota, seguido de John Deere con un 13,5% y New Holland con un 11,5%.

Por otra parte, Agria seguido de New Holland son los

fabricantes que encabezan las inscripciones de tractores articulados, mientras que Landini se sitúa en primera posición en el segmento de los tractores de cadenas.

Las comunidades autónomas en las que más tractores se inscribieron en el primer mes del año fueron: Andalucía (210 unidades), seguida de Castilla y León (170 unidades), Castilla-La Mancha (139 unidades), Galicia (136 unidades) y Cataluña (125 unidades).

Motocultores y motomáquinas

Los motocultores y motomáquinas inscritas en el ROMA —que no refleja con demasiada fidelidad las ventas reales— fueron 32, registrando una caída en las inscripciones del 15% con respecto al primer mes de 2007. Por comunidades autónomas, destaca Galicia que aglutina más del 70% de total de inscripciones de motocultores y motomáquinas en el primer mes del año.

Maquinaria automotriz

Globalmente, las cifras de máquinas automotrices inscri-



Figura 1.

Distribución de las inscripciones de tractores por marcas en enero de 2008.

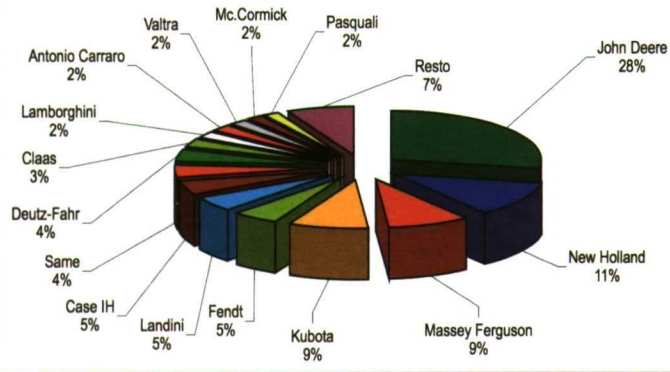


Figura 2.

Distribución de las inscripciones de cosechadoras por marcas en enero de 2008.

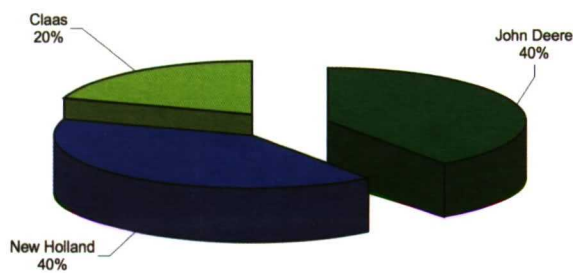
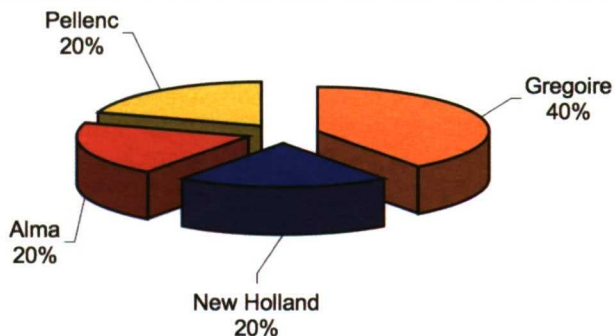


Figura 3.

Distribución de las inscripciones de vendimiadoras por marcas en enero de 2008.



tas registraron una caída cercana al 2%, situándose en niveles por debajo tanto de 2007 como de 2006. Por grupos de equipos, contribuyen al descenso en las inscripciones de esta categoría de equipos las inscripciones de tractocarras y máquinas automotrices de recolección, parcialmente contrarrestado por el in-

cremento de las ventas de equipos de carga.

Cosechadoras de cereal y picadoras de forraje

En el mes de enero fueron cinco las cosechadoras de cereal inscritas, cifra que se repartió entre las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Castilla y



serrat
trituradoras

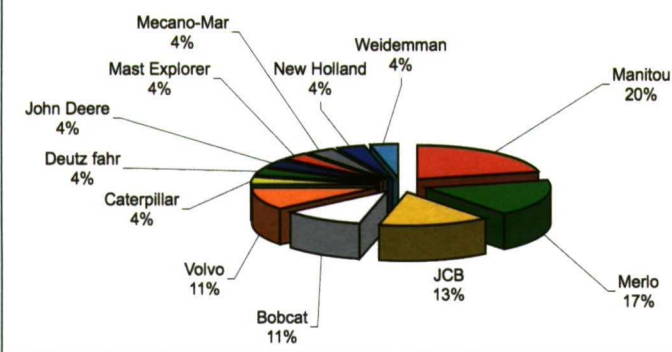
LÍNEA AGRÍCOLA



Río Cinca, 12 - 22510 Binaced (Huesca)
Tel: 974 42 62 00 / Fax: 974 42 70 64
info@serrat.es / www.serrat.es

Figura 4.

Distribución de las inscripciones de equipos de carga por marcas en enero de 2008.



León, Aragón y Extremadura.

Por fabricantes, las inscripciones por parte de John Deere y New Holland se sitúan en el mismo nivel, consiguiendo ambos una cuota del 40% del mercado. Les siguen las cosechadoras de la marca Claas, con un 20% de cuota (**figura 2**). Se trata de un segmento del mercado de máquinas de marcada estacionalidad, por lo que los datos a 31 de enero distan mucho de ser representativos del comportamiento del mercado a lo largo del año.

Con respecto a las máquinas cosechadoras de forraje, en el primer mes del año, tan sólo se registró la inscripción de una picadora de la marca New Holland en la comunidad autónoma Balear, copando este fabricante la totalidad del mercado.

Vendimiadoras

El número de vendimiadoras comercializadas en el mes de enero fue de cinco, cuatro de ellas en Castilla-La Mancha. Por fabricantes, lidera el mercado Gregoire con el 40% del mercado de estas máquinas (**figura 3**).

Equipos de carga

En cuanto a equipos de carga, fueron 31 las unidades inscritas el primer mes del año, cifra que supone un aumento del 47% con respecto al mismo periodo del año anterior y supera también a los niveles de 2006. La mayor parte de las inscripciones de estas máquinas se produjeron en Castilla y León y Cataluña.

Manitou encabeza el mercado de equipos de carga, con un 20% de penetración, seguido por las cargadoras telescópicas de Merlo

con un 17% de cuota de mercado. El fabricante JCB se hizo con un 13% del mercado, mientras que Volvo y Bobcat alcanzaron ambos un 11% de penetración (**figura 4**).

Tractocarros

En el primer mes del año han sido inscritos tres tractocarros de las marcas Caron, Errepi y Goldoni, descendiendo las ventas en un 50% con respecto a 2007. Las comunidades autónomas en las que se inscribieron estas máquinas fueron Castilla-La Mancha, Castilla y León y País Vasco.

Maquinaria arrastrada o suspendida

Las máquinas suspendidas o arrastradas de peso inferior a 750 kg no tienen la obligación de ser inscritas, salvo que cuenten con una ayuda oficial para su adquisición. La reglamentación que regula la concesión de las ayudas del Plan Renove para el año 2008, establece que los equipos a sustituir han de estar en condiciones de uso e inscritos en el ROMA. Por este motivo, unido a que en este nuevo plan se incorporan los equipos de aplicación de fitosanitarios y abonado que ofrezcan una buena distribución, aumentará el nivel de fiabilidad de las cifras recogidas en el ROMA como reflejo de la realidad del mercado.

Tras esta consideración, seña-

lar que los datos de las inscripciones de maquinaria arrastrada o suspendida en enero de 2008 descendieron en un 4% con respecto las efectuadas en el periodo análogo de 2007, situándose en las 708 unidades.

Los comportamientos de los grupos de máquinas agrupados bajo este epígrafe son diversos, mientras que las máquinas de siembra y plantación y arrastradas o suspendidas de recolección sufren descensos respectivos del 50 y 20%, crecen las inscripciones de equipos para la preparación del suelo y fertilización en valores próximos al 15%. Las inscripciones de equipos para tratamientos se mantienen estables con respecto a las cifras del mes de enero de 2007.

Remolques

El año 2008 se abre con el segmento de mercado de remolques en expansión. En enero de 2008 se han inscrito 511 remolques. La comercialización de este tipo de equipos supera en un 11% las cifras de enero de 2007, y supera también los niveles del mismo periodo de 2006 y 2005. Se trata de un segmento de mercado de marcada estacionalidad, con picos de inscripción en los meses de previos a la campaña de recolección, por lo que las cifras del mes de enero no son representativas de la situación del mismo. Andalucía copa un tercio del mercado, seguida de Galicia y Castilla y León.

Conclusiones

El año 2008, a la vista de los buenos resultados de la pasada cosecha, comienza con optimismo en las inscripciones de equipos. A lo largo del año, los nuevos planteamientos en la concesión de las ayudas reguladas por el Plan Renove de tractores junto la evolución de la climatología y los mercados condicionarán que este optimismo con el que comienza 2008 se mantenga a lo largo de todo el año. ■

El año 2008 se abre con el segmento de mercado de remolques en expansión. En enero de 2008 se han inscrito 511 remolques.

