



**Incidencia de los tratamientos fitosanitarios sobre la calidad de los vinos**

**Ensayos de riego localizado aéreo y subterráneo en la variedad Tempranillo**

**Principales virosis de la vid diagnosticadas en material procedente de vivero**

**Daños producidos por el numeroso complejo de hongos que atacan a la madera de la vid**

# El sector vitivinícola se prepara para un cambio radical de las ayudas comunitarias

Alfredo López. Redacción

**Durante esta campaña 2007/08 en el sector vitivinícola se ha hablado mucho más del cambio radical de la reglamentación comunitaria, que se prevé empezar aplicar parcialmente y de forma sucesiva a partir del nuevo periodo que se inicia el 1 de agosto (aunque el programa de arranque de viñedo podría adelantar su inicio al 30 de junio), que de cómo ha venido la vendimia en sí. Es cierto también que la propia campaña ha ayudado mucho, porque la producción de vinos y mostos, que ha rozado los 40 millones de hectolitros, se quedó al final por debajo de las expectativas, como sucedió también en los principales países productores de la UE, salvo Alemania.**

**Esta situación ha contribuido a que los precios medios de mercado de la uva, el mosto y el vino base hayan estado entre un 10 y un 20% por encima de los de la campaña pasada, debido a unas menores existencias y a una demanda interna y exterior, bastante sostenida, que ha tirado de los mismos hacia arriba, como hacía muchos años que el sector no veía.**

**L**a campaña vitivinícola 2007/08 viene marcada por un descenso de las cosechas y, por ende, de la producción en los principales países de la Unión Europea, entre ellos España, que ha llevado a una clara recuperación de los precios de venta, sobre todo debido a la buena evolución de las exportaciones, más que del consumo interno.

Asimismo, esta campaña será conocida como la de la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM), cuya propuesta está bastante avanzada, a falta de resolver determinados flecos de tipo técnico, y podría ser aprobada definitivamente en las reuniones del Consejo de Ministros de Agricultura de este mes de marzo o, a más tardar, de abril.

La producción nacional de vinos y mostos fue inferior a la de pasada campaña 2006/07 y estuvo a la altura de la inmediata anterior 2005/06. Aunque en el **cuadro I** del MAPA se refleja un volumen de 41.235.400 hectolitros (-5,6%), el último avance estadístico de este departamento a 31 de enero pasado, reducía esta previsión a 40.426.200 hl, con un descenso del 7,4% sobre la producción obtenida en la campaña anterior.

Es más, según las declaraciones de producción a entrada en bodega, la producción de la campaña actual se habría reducido hasta los 39.734.368 hl, de los que 34,25 millones correspondería a la producción de vinos de mesa y con denominación de origen y casi 5,48 millo-

## Cuadro I.

Estimación de producción nacional de vino y mosto  
Campaña 2007/08. En hectolitros.

CC.AA	2006/07*	2006/07**	2007/08**	(%) 07/06
Galicia	1.380.086	1.599.800	1.747.900	+9,3
Asturias	3.800	3.800	3.000	-21,1
Cantabria	-	900	900	-
País Vasco	736.725	662.300	574.300	-13,3
Navarra	1.073.714	1.070.500	923.200	-13,8
La Rioja	2.119.085	2.085.000	2.020.000	-3,1
Aragón	1.461.206	1.399.500	1.323.900	-5,4
Cataluña	3.674.395	3.271.200	3.086.800	-5,6
Baleares	45.076	45.800	45.800	-
C. Valenciana	2.542.168	2.671.200	2.603.500	-2,5
C. y León	1.823.914	2.014.200	1.564.600	-22,3
C.-La Mancha	23.171.584	23.282.200	21.569.300	-7,4
Madrid	247.628	430.900	324.400	-24,7
Extremadura	3.054.988	3.048.000	3.236.000	+6,2
Murcia	951.686	608.600	608.600	-
Andalucía	1.470.014	1.246.300	1.225.500	-1,7
Canarias	125.438	219.000	108.100	-50,6
<b>Totales 2007/08</b>	<b>42.878.527</b>	<b>43.659.100</b>	<b>41.235.400</b>	<b>-5,6</b>

Fuente: \* Declaraciones FEGA (abril 2007). \*\* Avance MAPA a 30/11/2007.

nes a la elaboración de mosto, con un descenso de más de unos 4,25 millones de hectolitros (-7,33%) sobre los volúmenes declarados a entrada en bodega en la campaña anterior.

Estas cifras coinciden en mayor o menor medida con las presentadas por la Comisión Europea ante el Comité Consultivo del Vino, a mediados de noviembre pasado, en base a los datos de los propios Estados miembros productores, en las que ya se preveía un descenso del 8,1%, hasta 40,12 millones de hectolitros.

Según estos datos provisionales de la CE, la producción vitivinícola comunitaria habría alcanzado en la campaña actual unos 168,14 millones de hectolitros, con un descenso del 10,7% en relación a la campaña 2006/07 y del 9% sobre la media de las últimas cinco, tal y como se refleja en el **cuadro II**.

## Cuadro II.

Estimaciones de producción vitivinícola de la UE.  
Campaña 2007/08.

País	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	(%) s/06/07	(%) s/media 5 años
Bulgaria	2.400	2.314	1.961	1.821	1.900	2.090	+10,0	+1
R.Checa	495	540	605	439	434	300	-30,9	-40
Alemania	9.984	8.291	10.107	9.256	8.995	10.750	+19,5	+15
Grecia	3.098	3.804	4.295	3.997	3.947	3.500	-11,3	-9
España	39.419	48.620	50.062	40.466	43.659	40.122	-8,1	-10
Francia	51.966	47.519	58.845	52.553	54.725	47.000	-14,1	-12
Italia	46.200	44.087	53.135	53.062	54.949	45.000	-18,1	-11
Chipre	240	400	282	197	218	183	-16,1	-32
Luxemburgo	154	123	156	135	124	145	+16,9	+5
Hungría	3.500	3.800	5.272	3.567	3.271	3.700	+13,1	-5
Malta	62	100	70	70	65	65	-	-
Austria	2.599	2.556	2.734	2.264	2.256	2.549	+13,0	+3
Portugal	6.677	7.283	7.841	7.254	7.532	6.000	-20,3	-17
Rumania	5.555	6.166	2.604	5.500	5.015	5.500	+9,7	+11
Eslovenia	900	671	944	886	832	920	+10,6	+9
Eslovaquia	340	540	410	302	325	290	-10,8	-24
Otros	13	18	24	25	27	92	-	-
Total UE-27	173.602	176.832	198.985	181.794	188.274	168.141	-10,7	-9

Fuente: Comité Consultivo. 14 de noviembre de 2007. Comisión Europea. Cifras en miles de hectolitros.

En este avance estadístico se destaca, sobre todo, las menores elaboraciones de los dos principales países productores de la UE, caso de Francia (en torno a 47 millones de hectolitros y un 14,1% menos) e Italia (unos 45 millones y una bajada del 18,1%).

La menor cosecha es la que al final ha contribuido a una mejora de la gestión del mercado vitivinícola, con una reducción de las existencias en bodega y una menor exigencia de las medidas comunitarias de regulación, como ha sucedido con las destilaciones de vino, gracias también a la recuperación de las ventas al exterior de los principales países productores de la UE, entre ellos España.

Esta menor oferta ha supuesto igualmente un repunte de los precios de mercado de los vinos de base, como no se veía desde hacía unas cuantas campañas.

Así, las cotizaciones medias de los mercados testigo a partir del finales de septiembre en España subían hasta tocar máximos de unos 3€ por hectolitro y grado en los vinos blancos y entre 4 y 6 céntimos de euro por encima de esa cifra en los vinos tintos, con unas subidas medias de entre el 10 y el 20% sobre las cotizaciones alcanzadas en el año anterior.

La favorable evolución de los precios internos ha sido debida no sólo a la menor oferta constatable, sino también al "tirón" de las ventas al exterior, ya que el consumo interno continúa con su depresión particular, afectado principalmente por la influencia de las campañas "anti alcohol" (sanciones más duras y menos tolerancia en Tráfico) y la persistente caída de la ingesta de los vinos de mesa.

## Récord exportador

A falta de contar, a cierre de edición, con los datos del último mes del año, las exportaciones de vino de enero a noviembre habían crecido un 12,6% en valor, hasta 1.691 millones de euros, marcando un nuevo récord histórico y superando ya lo facturado en todo 2006, y un 6,4% más en volumen, hasta 1.408 millones de litros, con un precio medio casi un 6% superior, hasta alcanzar los 1,20 €/litro.

Según la FEV, el aumento en valor de nuestras exportaciones vitivinícolas se explica por la buena marcha de los vinos envasados con D.O., que crecieron casi un 10%, y los vinos de mesa, que aumentan casi un 9%, mientras que en volumen destacan también los vinos envasados con D.O. en un 5,3% más, y los vinos envasados de mesa (+5,3%), así como los graneles de vinos de mesa (+6,8%).

Por destinos, Estados Unidos creció en ese periodo un 21% en volumen y un 12% en valor, ocupando el tercer lugar del ranking de compras, mientras que Reino Unido se consolidó como el primer mercado por gasto en la importación de los vinos españoles, con un alza del 11%, seguido de Alemania, que también repuntó un 6,2% en estos once meses.

Por volumen, Francia, que creció un 5,5%, se mantiene como primer mercado de nuestros vinos, seguido de Alemania, con un aumento del 13,6% en este periodo, y Rusia en tercer lugar con un alza del 1,6% en relación a un año antes.

La evolución de la producción de vinos en países terceros de fuera de la UE fue también ligeramente bajista (**cuadro III y IV**), al reducir sus volúmenes entre un 1 y un 2%, según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), que ha previsto entre 70,5 y 71,3 millones de hectolitros.

Con estos datos, la producción mundial de vinos en 2007/08 se prevé en un promedio de entre 261,6 y 271,2 millones de hectolitros, con un descenso de entre el 6 y el 7% sobre la anterior.



### Cuadro III.

#### Producción de vinos de algunos países fuera de la UE-25.

	Prev. 2007	Prov. 2006	Prod. 2005	Prod. 2004	Prod. 2003
Estados Unidos	21-21,5	19,70	22,89	20,11	19,50
- Mosto y zumo	NC	6,5	7,4	7,2	6,3
Argentina*	15,5	15,40	15,22	15,46	13,23
+ Mosto y zumo	23,22	21,79	21,32	20,16	17,61
Chile	8,4	8,45	7,89	6,30	6,68
Brasil	3-3,2	2,37	3,20	3,93	2,62
Suiza	1,0	1,01	1,00	1,16	0,97
Sudáfrica	9,8	9,40	8,41	9,28	8,85
Australia	10,7	14,26	14,30	14,78	10,83
Nueva Zelanda	1,5	1,33	1,02	1,19	0,55
Conjunto	70,5-71,3	71,92	73,93	72,21	63,23

Fuente: OIV y otras fuentes oficiales y privadas. Cifras en millones de hectolitros. 2006. Provisional. 2007. Previsión.

### Cuadro IV.

#### Evolución de la producción mundial (mills. hls) de vinos.

Definitivo 2001	Definitivo 2002	Definitivo 2003	En revisión 2004	Provisional 2005	Provisional 2006	Previsión 2007	(%) 07/06
266,6	257,9	264,7	298,2	278,5	281,3	261,6-271,2	De -3,6 a -7,0
Promedio	-	-	-	-	-	266,4	-5,99

Fuente: OIV y otras fuentes oficiales y privadas. Según cosecha de países con datos disponibles y estimación para los países sin datos disponibles en base a la cosecha de 2006.

Teniendo en cuenta que el consumo mundial de vinos se estima entre 237,7 y 244,4 millones de hectolitros, la diferencia con la producción se quedaría en 25,3 millones de hectolitros, lo que supone el registro más bajo de los últimos diez años, como se observa en el **cuadro V**.

Una de las consecuencias de esta disminución de la producción vitivinícola comunitaria, como se ha señalado anteriormente, es el menor recurso a la solicitud de ayudas de regulación de mercado, caso de las destilaciones de alcohol, así como a la ausencia de peticiones de destilación de crisis, como sí había ocurrido en campañas anteriores.

En concreto, la destilación vínica para la elaboración de alcohol de uso de boca, utilizado para el encabezamiento en grado de brandies y vinos de licor, sólo fue demandada en la UE para un volumen de vino de mesa contratado de 6,85 millones de hectolitros (**cuadro VI**), el más bajo de las seis últimas campañas, lo que representa un 62,3% de la ficha presupuestada para 11 millones de hectolitros. Y eso que el sector vitivinícola español copó, con primas por parte de las destilerías para completar la escasa ayuda de 2,488 €/hectogrado concedida, casi un 80% del total, con 5,46 millones de hectolitros.

### La OCM que viene

Al margen de la situación coyuntural de los mercados, la gran novedad de la actual campaña es el debate institucional y profesional que se ha estado llevando a cabo durante los últimos meses sobre la propuesta de reforma de la OCM del Vino que, sin duda, marcará el devenir de la producción vitivinícola española y comunitaria en los próximos años y que se prevé entre en vigor paulatinamente.

Las grandes líneas en que estará basada la nueva reglamentación del vino, que dotará al sector español con una media de entre 400 y 420 millones de euros por campaña, serán el programa de arranque de viñedos y la dotación financiera o "sobre" nacional con una lista o menú de medidas subvencionables, con las que se prevé sustituir a medio



# MAYOR RESISTENCIA

Salud Interior, Belleza Exterior

YaraLiva™ es una fuente de Nitrato de Calcio que mantiene la fruta y la verdura fresca durante más tiempo. Mejorando la estructura celular, no solo se alarga la vida postcosecha, sino que también se consigue mayor resistencia y firmeza del fruto, mayor crecimiento de las raíces y un cultivo de mejor calidad en general. El aumento de la calidad del cultivo hará aumentar la rentabilidad.



## YaraLiva™

## Cuadro V.

## Diferencia producción-consumo mundial de vinos.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 Híp. baja	2007 Híp. alta
Producción de vinos	266,6	262,1	280,8	280,1	267,5	259,1	265,9	300,2	282,5	281,3	261,6	271,2
Consumo de vinos	225,2	227,8	224,7	224,8	226,9	228,6	235,2	237,0	237,6	241,0	237,7	244,4
Diferencia P-C	41,4	34,3	56,1	55,3	40,6	30,5	30,7	63,2	44,9	40,3	17,2	33,5
Promedio	Mitad del abanico de estimación										Producción	266,4
											Consumo	241,1
											Diferencia	25,3

Fuente: OIV, FAO y otras fuentes oficiales y privadas. Datos en millones de hectolitros.

## Cuadro VI.

## Volúmenes de vino de mesa contratados para la destilación de alcohol de boca en la UE. Campaña 2007/08.

País	2006/07	2007/08	(%) 07-06	(%) s/total
Alemania	1.477	2.490	+68,2	0,04
Grecia	102.450	39.630	-61,3	0,58
España	9.024.435	5.462.751	-39,5	79,70
Francia	2.190.559	275.163	-87,4	4,01
Italia	3.919.000	890.000	-77,3	12,99
Chipre	29.250	9.523	-67,5	0,14
Luxemburgo	0	0	0	0
Hungría	29.063	22.974	-21,0	0,34
Austria	0	0	0	0
Portugal	646.949	151.973	-76,5	2,22
Total período	14.943.126	6.853.979	-54,1	100,00
Volumen aceptado	13.000.000	-	-	-

Fuente: CE.

plazo los actuales mecanismos de regulación y de gestión de mercado, en su mayor parte destinados a financiar la eliminación de excedentes no comercializables.

La parte más importante del pastel financiero, sin duda, estará en esos "sobres" nacionales, que permitirá a los Estados cierta subsidiariedad a la hora de escoger y aplicar las medidas específicas que mejor se adapten a su viñedo y a su producción vitivinícola.

España continuará siendo, como en la vigente OCM, el primer país productor de la UE en la dotación de estos fondos, como se observa en el reparto de los "sobres" nacionales en el **cuadro VII**, con más del 30% del total comunitario.

La intención del actual equipo del MAPA es que con esa dotación financiera nacional no se haga un reparto previo de fondos entre las CC.AA., a pesar de la petición en este sentido de algunas autonomías, como La Rioja, País Vasco, Navarra o Galicia, sino que su reparto sea "a la demanda" que hagan vitivinicultores, cooperativas, bodegas o empresas de las medidas a financiar.

## Programa nacional de apoyo

El MAPA debe presentar antes del próximo 30 de junio en Bruselas su propuesta de programa de apoyo, tal y como se contempla en el texto revisado y consolidado del proyecto de reglamento base de OCM.

Del total de la ficha financiera prevista para cada campaña, el secretario general de Agricultura del MAPA, Josep Puxeu, contempla destinar unos 100 millones de euros al programa de arranque voluntario de viñedo en los dos primeros años; entre 100 y 120 millones más irían a continuar con el apoyo a los planes de reestructuración y reconversión del viñedo y también a una nueva medida subvencionada,

que cobra especial importancia, como es la de cofinanciar proyectos de mejora y modernización de las bodegas, incluidas inversiones, por ejemplo, en enoturismo.

Otros 50 millones de euros por campaña se destinarían a un programa obligatorio para las bodegas de tratamiento y/o eliminación de los residuos o subproductos de la elaboración del vino, como lías, orujos, lo que hasta ahora era la destilación de prestaciones vínicas, y cuyo fin sería la mejora de la calidad de los vinos, la gestión medioambiental o energética de estos residuos en alcohol industrial, abonos o biomasa, garantizando su salida del circuito comercial.

Otra de las medidas de apoyo que debería tener un importante desarrollo en los próximos años es la relativa a la promoción comercial en terceros países.

Puxeu afirmó que la intención del MAPA es que a este capítulo se destinen entre 20 y 30 millones de euros al año, aunque todo dependerá de los proyectos que presente el propio sector bodeguero para dar a conocer y promocionar sus vinos en los países de fuera de la Unión Europea, ya que tendrán que aportar presupuesto propio.

El alto cargo del MAPA señaló que el apoyo previsto a las empresas e instituciones consistirá en financiar hasta el 50% los gastos subvencionables de las actividades de información y promoción para mejorar la competitividad de los vinos con denominación de origen o indicación geográfica protegidas (DOP e IGP) y en los que se indique

## Cuadro VII.

## Reparto "sobres" nacionales. (en miles de €)

Estados miembros	2009	2010	2011	2012	2013	Desde 2014
Bulgaria	15.608	21.234	22.022	27.077	26.742	26.762
R. Checa	2.979	4.076	4.217	5.217	5.151	5.155
Alemania	22.891	30.963	32.190	39.341	38.867	38.895
Grecia	14.286	19.167	19.840	24.237	23.945	23.963
España	213.820	284.219	279.038	358.000	352.774	353.081
Francia	171.909	226.814	224.055	284.299	280.311	280.545
Italia*	218.223	278.263	274.135	341.174	336.736	336.997
Chipre	2.749	3.704	3.801	4.689	4.643	4.646
Lituania	30	37	45	45	45	45
Luxemburgo	344	467	485	595	587	588
Austria	8.038	10.888	11.313	13.846	13.678	13.688
Hungría	16.816	23.014	23.809	29.455	29.081	29.103
Malta	232	318	329	407	401	402
Portugal	37.802	51.627	53.457	65.989	65.160	65.208
Rumania	42.100	42.100	42.100	42.100	42.100	42.100
Eslovenia	3.522	4.820	4.987	6.169	6.091	6.095
Eslovaquia	2.938	4.022	4.160	5.147	5.082	5.085
R. Unido	160	221	227	284	280	280
Total UE	774.447	1.005.954	1.000.210	1.248.071	1.231.674	1.232.638

Fuente: CE. Incluye para Italia unos 20 M€ de fondos de Pago Único de la PAC de los años 2008, 2009, y 2010, que se añaden provisionalmente a los programas nacionales de apoyo para los ejercicios 2009, 2010 y 2011.

la variedad de uva y la añada.

Las medidas que serán objeto de subvención serán las de relaciones públicas y las destinadas a publicidad y promoción para destacar en particular las ventajas de los productos por su calidad, seguridad alimentaria y respeto al medio ambiente. También se financiarían la participación en ferias y exposiciones de importancia internacional, campañas de información sobre los sistemas comunitarios de denominaciones de calidad, estudios de mercado, así como de evaluación de los resultados de estas medidas de promoción e información.

Los beneficiarios de este tipo de apoyos serán los productores, los operadores, las cooperativas y las bodegas y empresas privadas que apuesten por iniciativas comerciales y de promoción en países terceros, en especial Estados Unidos, Japón y sudeste asiático, Rusia y algunos países de la Europa del Este.

El MAPA no descarta actuar de forma conjunta con otras instituciones (ICEX, Cámaras de Comercio, Consejos Re reguladores, organismos autonómicos de promoción exterior, embajadas, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio,... etc.) para tratar de lograr una mayor eficiencia y eficacia del gasto inversor.

No queda descartado, aunque tendrían que ser con fondos estatales propios y, sobre todo, con el esfuerzo de la inversión privada, apoyos a actividades de información, formación y divulgación de los productos vitivinícolas españoles en los mercados de destino comunitarios, que aún suponen la parte principal de las ventas al exterior, principalmente Alemania, Reino Unido y los países nórdicos de la UE, donde han entrado con mucha fuerza en los últimos años los vinos de los países productores del hemisferio sur (Australia, Argentina, Chile, Sudáfrica) y Estados Unidos.

El resto de los fondos de la dotación financiera nacional se emplearía en apoyar la destilación de alcohol de boca y en la elaboración de mosto (en la propuesta de OCM sólo concentrado o concentrado para enriquecimiento y no para consumo natural o para su mezcla en zumos o refrescos, lo que ha sido criticado por el sector).

A estas medidas de regulación del mercado que España prevé mantener de forma transitoria, como se propone en la OCM, se destinarían entre 120 y 180 millones de euros por campaña.

Para la destilación de alcohol de boca se pondrán conceder ayudas por hectárea durante cuatro ejercicios más (hasta el 31 de julio de 2012) a los viticultores que destinen, bajo contrato con las destilerías, su producción a este tipo de transformación. Después de ese tiempo, tal ayuda se convertiría en un pago único al viticultor, desdoblado de dicha actividad.

En cuanto a la ayuda al mosto de uva sucedería un tanto de lo mismo. En el último texto, se contempla conceder esta ayuda por hectárea hasta finales de julio de 2012 a los vitivinicultores que destinen su producción bajo contrato a esa salida comercial.

La lista o "menú" de la dotación financiera nacional incluye también otras acciones subvencionables, que ahora mismo se desconoce si se aplicarán (en qué medida y a qué coste) o no al sector vitivinícola español, tales, como la cosecha en verde, la destilación de crisis, el apoyo a las mutualidades y a los seguros de cosechas.

Por otro lado, a partir del ejercicio de 2009, los tres principales países de la UE (Francia, Italia y España) podrán destinar fondos comunitarios a las regiones vitícolas en medidas incluidas en la programación de desarrollo rural, que deberán ser cofinanciadas por las Administraciones nacionales, como cualquier otra medida del segundo pilar de la PAC, a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).

A España le corresponden en 2009, unos 15,479 millones de euros sobre un total comunitario de 40,46 M€; en 2010, unos 30,959 millones sobre un montante global de 83,93 M€, y a partir de 2011 y siguientes 46,438 millones, un 38,07% de los 121,99 M€ de fondos de la UE.

# Cuproflow

El **cobre pasta**, persistente, eficaz y selectivo, de máxima acción fungicida y bactericida.



ISAGRO ESPAÑA

Maldonado, 63, C 2º 28006 Madrid  
Tel. 91 402 30 40 - Fax. 91 401 30 59

Las medidas de desarrollo rural que son de interés para el sector vitivinícola son las de instalación de agricultores jóvenes; inversiones en instalaciones técnicas y para mejora de la comercialización; la formación profesional, las ayudas a la información y la promoción para las organizaciones de productores que adopten un régimen de calidad; las ayudas agroambientales, y la jubilación anticipada, que se concederá a los viticultores que opten por abandonar definitivamente su actividad comercial agrícola para transferir su explotación a otros agricultores que decidan continuar con la misma.

## Arranque de viñedo

Por último, aunque será la primera medida de la nueva OCM que se vaya a aplicar será el programa voluntario de arranque de viñedo, que se prevé que entre en vigor el próximo 30 de junio.

Los viticultores tendrán como máximo hasta el 15 de septiembre, aunque los Estados miembros podrán fijar una fecha anterior, para presentar sus planes a la Administración.

La UE ha presupuestado un total de 1.074 millones de euros en tres campañas para financiar el arranque de un máximo de 175.000 ha de viñedo en la UE, aunque bajo ciertas condiciones y limitaciones de tipo medioambiental sobre todo, así como de prioridades para el colectivo de más de 55 años de edad, sin relevo generacional y a los que decidan arrancar toda su explotación.

Se deja potestad a un Estado miembro para rechazar nuevas solicitudes, una vez que la superficie total arrancada en su territorio alcance el 8% (10% a nivel regional) de la superficie plantada de vid, así como

## Cuadro VIII.

**Prima\* por hectárea en el programa de arranque de viñedos de la nueva OCM del Vino**

Tramos de rendimiento (hl/ha)	Prima actual (€) (Rgto.CE 1227/2000)	Prima 1er año (€) (+20%)	Prima 2º año (€) (+10%)	Prima 3º año (€) (= prima actual)
< 20	1.450	1.740	1.595	1.450
De 20 a 30	3.400	4.080	3.740	3.400
De 30 a 40	4.200	5.040	4.620	4.200
De 40 a 50	4.600	5.520	5.060	4.600
De 50 a 90	6.300	7.560	6.930	6.300
De 90 a 130	8.600	10.320	9.460	8.600
De 130 a 160	11.100	13.320	12.210	11.100
Más de 160	12.300	14.760	13.530	12.300

Fuente: Acuerdo del Consejo de Ministros de la UE. \* La superficie arrancada tendría derecho, además, a la ayuda por pago único de la PAC.

de suspender la aplicación del programa si la tendencia, con las solicitudes pendientes de aceptar y de continuar con el arranque, supone superar el 15% de la superficie total plantada de vid.

De los fondos totales para esta medida, unos 464M€ se presupuestarán en la campaña 2008/09 y el importe unitario (ver **cuadro VIII**) será igual a la prima actual, más un 20%, según los rendimientos (hl/ha); en la campaña 2009/10, de 334 M€, con un importe unitario de la prima actual, más un 10%, y en la tercera y última campaña 2010/11, de 276 millones, con un importe unitario igual a la prima actual. ■



**Alambre de viña**  
Protección Zinc / Aluminio



**Garantía de duración**  
4 veces superior  
al triple galvanizado (clase C)

- Un grosor del revestimiento anti-corrosión superior al de la clase C.
- Una superficie lisa y duradera.
- Perfecta adherencia y concetricidad del revestimiento de Zinc+Aluminio.
- Ahorro considerable por hectárea instalada, con una calidad absolutamente fiable.
- CRAPAL®4 es, además, un producto que respeta el medio ambiente.

C/Albacete 3, 3a planta  
28027 Madrid  
T 916 843 492  
F 917 580 360  
info.crapal@arcelormittal.com  
www.arcelormittal.com