

Uso eficiente del nitrógeno en la fertilización de los frutales de hueso

Respuesta de un cultivo de melocotonero al riego deficitario controlado

Presente y futuro del cultivo del ciruelo

Control de las plagas más importantes de los frutales de hueso

FOTO: FRANCISCO MIAMAU

# Comportamiento irregular del mercado exterior de fruta de hueso en 2007

Alfredo López. Periodista.

**El mercado exportador de las frutas de hueso (melocotón, nectarina, albaricoco, ciruela, cereza y guinda) durante el pasado año (enero-septiembre de 2007) observó un comportamiento irregular en relación con el mismo periodo del año anterior, según coincidió en valorar en su balance anual el Comité de Fruta de Hueso de la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), reunido recientemente para analizar la campaña.**

**D**e acuerdo con estos datos, las ventas al exterior de las diferentes frutas de hueso experimentaron un descenso en relación al año precedente (que fue, no obstante, bastante bueno), gracias a la favorable cosecha interna y a unos precios bastante competitivos en relación a las de los otros países productores de la Unión Europea.

El inicio de la campaña de exportación de 2007 fue muy flojo y negativo, afectando de manera negativa a las variedades más tempranas,

debido principalmente a la climatología adversa en España y en los principales mercados europeos a finales de primavera y primeros meses de verano.

Ni la oferta ni la demanda respondieron entonces, pero la situación se salvó en parte gracias a la recuperación de las ventas exteriores en los meses de agosto y septiembre, que fueron determinantes para poder presentar un balance de campaña más o menos aceptable, a pesar de los malos augurios con los que se había iniciado.

Por ejemplo, en la zona productora de la Región de Murcia, según el balance del Comité de Fepex, la campaña de recogida estuvo marcada por los fuertes vientos del mes de mayo, que provocaron importantes pérdidas en las variedades más tempranas.

Algo parecido sucedió en otras zonas de producción debido principalmente a las lluvias torrenciales y al granizo de la segunda quincena del mes de mayo, que afectó parcialmente a la calidad del fruto.

La campaña exportadora se vio también afectada negativamente por el adelanto de la cosecha italiana, que produjo entonces un solapamiento y una competencia mayor de la oferta de fruta en los mercados europeos.

Según los datos de la Dirección General de Aduanas, en junio de 2007 se produjeron importantes retrocesos en las ventas al exterior de

## Cuadro I.

**Evolución del comercio exterior de frutas de hueso. Exportaciones en volumen (t).** (Enero-Septiembre 2007).

Frutas	Unión Europea	Terceros países	Total Exportación	(%) 07/06
Melocotón	189.239	21.337	210.577	-5,9
Nectarina	238.605	25.480	264.085	-5,6
Albaricoque	23.949	1.409	25.358	-48,8
Cereza y guinda	11.113	158	11.271	-55,9
Ciruela	61.611	8.943	70.554	-4,9

Fuente: D.G. Aduanas/FEPEX.

## Cuadro II.

**Evolución del comercio exterior de frutas de hueso. Exportaciones en valor (Mills. €).** (Enero-Septiembre 2007).

Frutas	Unión Europea	Terceros países	Total Exportación	(%) 07/06
Melocotón	170,71	17,09	187,80	+0,7
Nectarina	221,97	21,10	243,08	-9,0
Albaricoque	31,13	1,96	33,08	-31,3
Cereza y guinda	29,07	0,41	29,48	-50,6
Ciruela	56,29	7,87	64,16	-14,4

Fuente: D.G. Aduanas/FEPEX.

## Cuadro III.

**Evolución del comercio exterior de frutas de hueso. Importaciones en volumen (t).** (Enero-Septiembre 2007).

Frutas	Unión Europea	Terceros países	Total Exportación	(%) 07/06
Melocotón	2.030	2.452	4.482	-34,8
Nectarina	3.210	3.293	6.503	+53,3
Albaricoque	314	66	380	-67,4
Cereza y guinda	300	681	981	-47,3
Ciruela	1.964	6.942	8.906	+19,1

Fuente: D.G. Aduanas/FEPEX.

## Cuadro IV.

**Evolución del comercio exterior de frutas de hueso. Importaciones en valor (Mills. €).** (Enero-Septiembre 2007).

Frutas	Unión Europea	Terceros países	Total Exportación	(%) 07/06
Melocotón	1,68	2,80	4,48	-34,4
Nectarina	2,41	3,40	5,81	+40,7
Albaricoque	0,60	0,08	0,68	-46,0
Cereza y guinda	1,58	2,51	4,09	-16,5
Ciruela	2,51	8,96	11,47	+14,9

Fuente: D.G. Aduanas/FEPEX.

todas las frutas de hueso en comparación con el mismo mes de un año antes. En albaricoque, por ejemplo, las ventas al exterior cayeron casi un 54%; en cereza, prácticamente un 62%; en ciruela, más de un 31%, en melocotón, sobre un 20% y en nectarina, el descenso se acercó al 32%. Unos datos que no invitaban precisamente al optimismo.

En julio pasado continuó la misma tónica de caída de la exportación de frutas de hueso en relación al mismo mes de 2006. Aunque con unos descensos más atenuados, las ventas al exterior volvieron a caer un 33% en albaricoque; un 23%, en cereza; un 36% en ciruela; un 6% en

nectarina, mientras que las de melocotón se recuperaron, logrando mantenerse en niveles similares a los de julio del año anterior.

Hubo que esperar al mes de agosto para observar tanto recuperación tanto de la producción, como de la exportación en todas las zonas productoras del país. En este mes, las exportaciones de cereza, ciruela, melocotón y nectarina experimentaron aumentos, mientras que sólo la de albaricoque se resintió y se mantuvo a la baja.

En su conjunto, en agosto la fruta de hueso logró colocar en los mercados exteriores unas 130.367 toneladas, un 26% más que en ese mismo mes de 2006, mientras que en septiembre continuó con esa tendencia de mejora de las ventas.

Los resultados de la evolución del comercio exterior de fruta de hueso se recogen en los **cuadros del I al IV**, que analizan el periodo enero-septiembre de 2007, que es donde se concentran casi la totalidad de los envíos al exterior.

Así, las mayores ventas en volumen correspondieron a nectarinas, con 264.085 t, con un descenso del 5,6% en relación al mismo periodo de 2006, con más de un 90% de los envíos destinados a los mercados de países comunitarios. El valor de lo exportado se redujo, en cambio, de forma apreciable en un 9%, lo que indica que los precios medios unitarios fueron mucho más bajos que un año antes, hasta 243 millones de euros.

Los principales destinos de esta fruta de hueso fueron Alemania, que copó casi el 20% del total de las ventas al exterior, con 52.622 t por valor de 48,31 millones de euros, seguido muy de cerca por Francia, con 52.455 t por valor de 52,15 millones (+21,5%).

En tercer lugar se situó un recién llegado al club de la UE, como Polonia, hacia donde se dirigieron 24.000 t de nectarinas (+69%), un 9,1% del total comercializado por los operadores españoles de esta fruta, por valor de 17,25 millones de euros (+55%), un 7,1% del total.

## Concentración exportadora

El segundo lugar de estas ventas al exterior correspondió al melocotón, con 210.577 t en el periodo enero-septiembre de 2007, un 5,9% menos que el volumen comercializado un año antes. De la cantidad citada, casi un 90% también se destinó a los mercados de países de la Unión Europea.

La facturación de esta fruta de hueso, a pesar del descenso de los envíos, creció un 0,7% en relación al mismo periodo de 2006, hasta alcanzar los 187,80 millones de euros, casi un 91% facturado en países comunitarios.

Francia fue el primer mercado en volumen de la comercialización exterior de esta fruta de hueso, con 40.504 t adquiridas, un 19,2% del total, pero con un descenso del 9,1% en relación a un año antes, y en valor facturado, con casi 38 millones de euros, un 20,4% del total y un 2% por debajo del mismo periodo de 2006.

En segundo y tercer lugar, se situaron Alemania e Italia, que también compraron un 10,1% y 31,8% menos, respectivamente, mientras que Polonia ascendió al cuarto lugar de destino, con 23.718 t compradas, un 21,3% más, por valor de 17,6 millones de euros (+24,8%), según se observa en los **cuadros del V al IX**.

Las ventas al exterior de ciruelas registraron también una caída cercana al 5% en volumen, hasta 70.554 t, de las cuales 61.611 t (87,3% del total) se enviaron a países comunitarios. El valor de estas exportaciones fueron de 64,16 millones, un 14,4% menos que en el mismo periodo de 2006.

Por países de destino, Reino Unido, Alemania e Italia coparon casi el 50% de las ventas comercializadas de esta fruta de hueso. Sólo el país anglosajón compró el mismo volumen, con algo más de 13.000 toneladas, un 18,5% del total, que un año antes, por valor de 13,54 millones de toneladas, un 8,5% menos.

El albaricoque no tuvo, sin embargo, una buena campaña en el exterior, ya que sus exportaciones bajaron cerca del 50% entre enero y septiembre de 2007, hasta 25.358 toneladas, por valor de casi 33,1 millones de euros (-31,3%).

Alemania, con diferencia, fue el primer destino de las ventas exteriores de esta fruta de hueso, con un 32,3% del volumen total y casi 8.200 toneladas, pero con una caída del 50,2% en relación al mismo periodo de 2006, por valor de 10,34 millones de euros (-33,1%).

Francia e Italia compraron también mucho menos, con casi 51% y 65% respectivamente por debajo, de lo adquirido hace un año, mientras que Portugal, Países Bajos y Polonia superaron las 1.000 t de esta fruta de hueso, con descensos del 9,3%, 11,8% y 8,3% en volumen respectivamente, mejorando, sin embargo, la factura de estas compras en relación a un año antes, en un 30% (1,95 millones), un 20% (1,92 millones) y un 24% (1,3 millones de euros).

Por último, la comercialización exterior de cerezas y guindas bajó un 56% en volumen, hasta 11.271 toneladas, por valor de 29,5 millones de euros, un 50,6% menos que entre enero y septiembre de 2006.

Los principales destinos de esta fruta de hueso fueron Reino Unido, con 2.685 t por valor de 8,31 millones de euros; Alemania, con 2.561 t por valor de 5 millones, y Francia, con 1.696 t por valor de 3,92 millones de euros.

## Presencia extracomunitaria

En la citada reunión del Comité de Fruta de Hueso de Fepex se analizó también la evolución de las exportaciones españolas en los últimos años, así como el comercio intracomunitario y extracomuni-

tario, destacando la mayor presencia de las producciones de Turquía, Chile y Sudáfrica, principalmente en el mercado de la Unión Europea, hacia donde nuestro país realiza en torno al 90% de los envíos.

En ciruela, según el informe del citado Comité, la exportación española, que es la primera abastecedora del mercado comunitario, se elevó a 80.708 t en 2006, con Murcia, como principal Comunidad Autónoma exportadora de esta fruta de hueso en ese año, seguida de Extremadura y Andalucía.

El mercado intracomunitario, con datos referidos a 2006, se abasteció con un total de 168.639 toneladas, de las que casi un 40% correspondieron a las ventas españolas de esta fruta de hueso, seguidas de las realizadas por Italia, Francia y los Países Bajos. Las importaciones comunitarias de ciruela de países terceros se situaron en ese año en 65.210 toneladas, siendo los principales proveedores del mercado comunitario Chile (24.560 t) y Sudáfrica (23.574 t).

En albaricoque, la exportación española en 2006 se elevó a 50.135 t, de las que más de la mitad (27.509 t) procedieron de la Región de Murcia, seguido de la Comunidad Valenciana (14.460 t).

En el comercio intracomunitario, Francia fue ese año el primer proveedor del mercado de la UE, seguido de nuestro país, con 45.629 toneladas, lo que representó un 32,6% de las casi 140.000 t de la corriente comercial dentro del mercado comunitario.

Desde países terceros llegaron a este mercado unas 9.044 t de albaricoque, con Turquía y Sudáfrica como los principales proveedores de la UE.

En cereza, la exportación española alcanzó en 2006 un total de 26.054 toneladas, siendo Extremadura, con diferencia, la principal comunidad exportadora, con 11.244 t, seguida de Cataluña, con 6.226 toneladas.

# ESTA® Kieserita

## El Todoterreno Alemán

El abonado adecuado para todos los cultivos y todos los tipos de suelo, independientemente del pH.

Excelentes características de dispersión (comprobada la dispersión a 36 m) debido a la magnífica resistencia y distribución del tamaño del grano.

Su uso en Agricultura Ecológica está autorizado según CEE 2092/91.

**ESTA® Kieserita 25% MgO y 50% SO<sub>3</sub>**



## Cuadro V.

**Principales destinos de la exportación de melocotón.**  
(Enero-Septiembre 2007).

Países	Volumen (t)	(%) 07/06	(%) s/total	Valor (Mills.€)	(%) 07/06	(%) s/total
Francia	40.504	-9,1	19,23	37,98	-2,0	20,37
Alemania	35.895	-10,1	17,05	35,07	-0,9	18,81
Italia	23.827	-31,8	11,32	22,92	-24,0	12,29
Polonia	23.718	+21,3	11,26	17,58	+24,8	9,43
Portugal	18.517	-9,8	8,79	11,76	-8,5	6,31
R. Unido	13.883	-11,2	6,59	14,56	-6,1	7,81

Fuente: D.G. Aduanas/FEPEX.

## Cuadro VI.

**Principales destinos de la exportación de nectarina.**  
(Enero-Septiembre 2007).

Países	Volumen (t)	(%) 07/06	(%) s/total	Valor (Mills.€)	(%) 07/06	(%) s/total
Alemania	52.622	-10,9	19,93	48,31	-11,9	19,87
Francia	52.455	-16,9	19,87	52,15	-18,3	21,45
Polonia	23.999	+68,9	9,09	17,25	+55,0	7,10
R. Unido	19.397	-22,3	7,35	19,19	-19,1	7,89
Italia	19.375	-37,1	7,33	20,67	-33,0	8,50
P. Bajos	19.303	-18,6	7,31	18,93	-20,5	7,79

Fuente: D.G. Aduanas/FEPEX.

## Cuadro VII.

**Principales destinos de la exportación de albaricoque.**  
(Enero-Septiembre 2007).

Países	Volumen (t)	(%) 07/06	(%) s/total	Valor (Mills.€)	(%) 07/06	(%) s/total
Alemania	8.196	-50,2	32,33	10,34	-33,07	31,26
Francia	4.738	-50,9	18,69	6,08	-39,14	18,38
Italia	3.888	-64,6	15,34	5,13	-52,5	15,51
Portugal	1.538	-8,3	6,07	1,95	+30,0	5,89
P. Bajos	1.423	-11,8	5,60	1,92	+20,0	5,80
Polonia	1.095	-8,3	4,34	1,29	+24,04	3,90

Fuente: D.G. Aduanas/FEPEX.

La corriente comercial intracomunitaria de esta fruta de hueso alcanzó las 121.806 t, con España como primer país proveedor hacia el mercado comunitario, con 24.107 t en 2006, con casi un 20% del total, seguida muy de cerca por Austria, Hungría y Polonia.

Las importaciones procedentes de fuera de la UE han aumentado durante estos últimos años y estuvieron copadas en 2006 por Turquía, que es con gran diferencia el principal proveedor del mercado comunitario, con nada menos que 39.971 t, casi un 72% de las 55.785 t importadas (44.630 t en 2003) por la Unión Europea desde países terceros.

Según Fepex, la producción y la exportación de cerezas turcas han experimentado un fuerte incremento en los últimos años, siendo el mercado comunitario su primer destino, al pasar de 29.302 t en 2003 a casi 40.000 t tres años después, superando claramente a las ventas españolas.

En melocotón, la exportación española llegó durante 2006 a alcanzar las 245.333 toneladas, con Cataluña, Comunidad Valenciana

## Cuadro VIII.

**Principales destinos de la exportación de cereza.**  
(Enero-Septiembre 2007).

Países	Volumen (t)	(%) 07/06	(%) s/total	Valor (Mills.€)	(%) 07/06	(%) s/total
R.Unido	2.685	-56,2	23,87	8,31	-54,5	28,2
Alemania	2.561	-54,4	22,72	5,02	-57,6	17,02
Francia	1.696	-23,8	15,08	3,92	-21,1	13,30
Portugal	1.297	-36,6	11,53	3,33	-17,4	11,30
Italia	1.051	-73,4	9,32	2,44	-72,2	8,30
Bélgica	816	-59,2	7,24	3,16	-29,8	10,71

Fuente: D.G. Aduanas/FEPEX.

## Cuadro IX.

**Principales destinos de la exportación de ciruela.**  
(Enero-Septiembre 2007).

Países	Volumen (t)	(%) 07/06	(%) s/total	Valor (Mills.€)	(%) 07/06	(%) s/total
R.Unido	13.058	0,0	18,51	13,54	-8,5	21,10
Alemania	12.940	-9,6	18,34	12,03	-15,6	18,75
Italia	8.316	-25,0	11,79	7,29	-30,6	11,36
P. Bajos	5.800	+3,2	8,22	4,85	-15,2	7,56
Francia	5.509	-36,9	7,81	5,03	-36,8	7,84
Portugal	4.924	+5,8	6,97	3,56	16,0	5,55

Fuente: D.G. Aduanas/FEPEX.

y Murcia como las principales CC.AA. exportadoras.

En el mercado intracomunitario se comercializaron en ese año 384.854 toneladas, de las que 225.053 t (58,5% del total) fueron aportadas por la comercialización de producto español, que es con diferencia el primer proveedor comunitario.

Por su parte, las importaciones de esta fruta de hueso de fuera de la UE alcanzaron las 17.446 t en 2006, con Turquía de nuevo como principal proveedor del mercado comunitario, seguido de Chile y de Marruecos.

Por último, la exportación de nectarina española en 2006 alcanzó las 292.019 t, un registro importante, siendo Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía las principales autonomías comercializadoras en el exterior.

El comercio intracomunitario absorbió en ese año un total de 572.586 t, de las que 267.177 t (46,7%) correspondió a las ventas al exterior realizadas al mercado UE por los operadores españoles, seguida muy de cerca por Italia.

Los principales países terceros que comercializaron nectarinas en el mercado comunitario fueron Chile, Sudáfrica y Turquía.

En la reunión del Comité de Fruta de Hueso de Fepex quedó constancia del sentir de los representantes de las distintas zonas productoras de España, que destacaron las dificultades cada vez mayores para desarrollar las campañas de comercialización en el exterior, no sólo por la tendencia al alza de las importaciones comunitarias procedentes de países terceros (sobre todo Turquía, Chile y Sudáfrica), sino también por los "ajustados" precios y las cada vez más exigentes condiciones de calidad que exigen determinadas cadenas de distribución europeas, principalmente en Alemania que, a la postre, es uno de principales destinos de nuestra producción.

Un factor clave de la competitividad del sector español de la fruta de hueso es la estructura varietal de las explotaciones, que viene provocando resultados dispares entre los propios productores. ■