

ENTREVISTA JUAN SAEZ, director general de Mapfre Agropecuaria

« Ya no se contratan pólizas por la sensación de que va a ocurrir un desastre, sino para gestionar adecuadamente estos riesgos »»

VR/Redacción.

Mapfre tiene su origen en el medio rural, en el año 1933, como mutua de accidentes de trabajo. De forma casi inmediata abordó los seguros de cosechas y ganado. En el sector agrario y agroalimentario, Mapfre Agropecuaria, cuya dirección depende de Juan Saez, es la empresa del Grupo responsable de diseñar y comercializar productos aseguradores específicos para maquinaria, edificios e instalaciones de todo tipo, para ganado, y para las actividades relacionadas con el ocio en el medio rural y para los caballos y animales de compañía. A través de su departamento técnico, es capaz de diseñar soluciones aseguradoras a la carta para cualquier particular o empresario del sector. En los seguros de cosechas, forestales, ganado y acuicultura, participa en el *pool* de Seguros Agrarios Combinados, siendo la compañía que más pólizas y primas aporta a través de sus más de 3.500 puntos de venta.

Vida Rural.— ¿Desde su punto de vista, en que situación se encuentra el mercado de los seguros para el sector agroalimentario en España y en particular, los resultados de Mapfre Agropecuaria en el presente año?

Juan Saez.— La evolución de todo el sector agrario y agroalimentario en los últimos años está siendo espectacular. Lejos de la imagen, a mi juicio irreal, de un sector dependiente de las ayudas, el esfuerzo que está realizando para competir en los mercados nacionales e internacionales es impresionante, tanto en inversiones como en formación y aplicación de nuevas tecnologías. En este contexto, el seguro intenta ser un aliado para este empresario, un socio que vela por sus intereses y procura anticipar situaciones de riesgo no previstas, para que éstas puedan ser superadas si en algún momento se presentan. Y el sector asegurador ha tratado de evolucionar al mismo ritmo del sector agroalimentario, mejorando su oferta con nuevas coberturas de riesgos y servicios adicionales.

Nuestro primer objetivo es responder a los compromisos con todos

los particulares y empresas que tienen suscritos contratos de seguro. En ese sentido, hemos crecido en operaciones y clientes, lo cual es un motivo de satisfacción. Creemos que hemos respondido adecuadamente en las situaciones de siniestro, aunque en este sentido la opinión realmente válida es la del asegurado.

VR.— ¿Dentro de la compañía, qué importancia tiene el sector agropecuario y cuál ha sido su evolución durante los últimos años?

J. S.— Mapfre considera a este sector como estratégico, tanto en la economía nacional como en su planificación empresarial. Valora que son muchas familias las que tienen esta actividad como medio fundamental de vida, y a eso se añaden otras muchas más que disfrutan de su tiempo libre en el medio rural. El agro no es sólo la actividad productiva, es el motor de muchos núcleos de población y sobre él gravitan otras muchas actividades que proporcionan elementos productivos o servicios auxiliares y complementarios. No hay que olvidar que la industria agroalimentaria es actualmente la primera en el conjunto industrial de nuestro país por volumen de facturación, y esto es fruto de muchos factores, pero se debe buscar en la materia prima la primera justificación de esta posición.

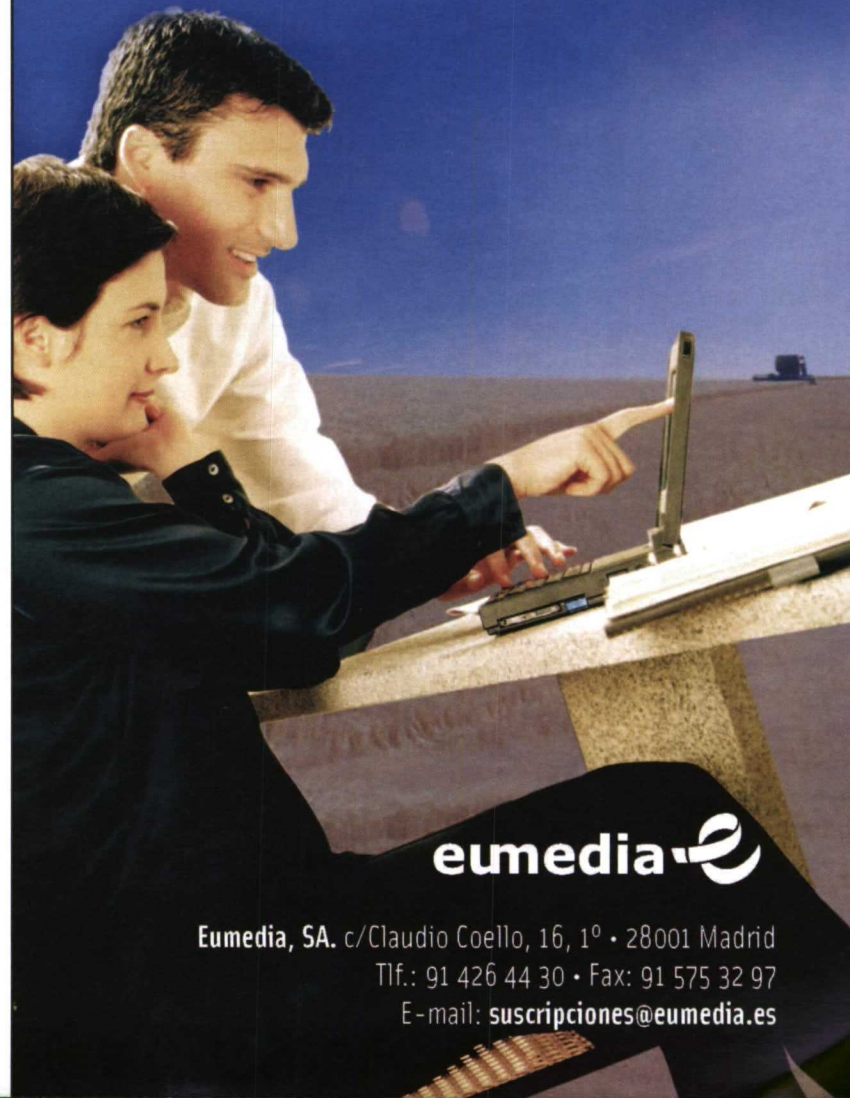
Nuestro grupo empresarial ha tratado de darle la importancia que se merece, y por ello se ha preocupado de ofrecer productos y soluciones no sólo para la actividad agropecuaria y agroalimentaria propiamente dichas, sino también para las personas y familias que lo integran. En este sentido, todas las empresas del grupo, no sólo Agropecuaria, han analizado y presentado en el mercado novedades en áreas distintas como la atención sanitaria o la jubilación.



La información que busca ahora está más cerca

Porque en el nuevo portal de Eumedia, con sólo hacer click, podrá acceder a artículos técnicos y reportajes en profundidad alejados del concepto de noticia breve de la que está saturado el sector. Regístrese en nuestra web y recibirá un newsletter o boletín periódico que le informará con la máxima rapidez de los nuevos contenidos. Si quiere saber más, visítenos en www.eumedia.es

Para recibir este newsletter no tiene más que enviar un e-mail a suscripciones@eumedia.es



VR.- ¿Cuántas pólizas se han contratado durante 2007 y cuáles han sido los sectores más demandados?

J. S.- Como no podía ser de otra forma, la actividad aseguradora está muy ligada a la percepción del riesgo existente. En el campo, el primer temor o prevención se vincula necesariamente a los daños que puede causar la climatología en el caso de los cultivos; a los accidentes y enfermedades en el ganado, a los incendios en la actividad forestal; y a un espectro un poco más amplio en la acuicultura.


A diferencia de hace unos años, en el campo no se contratan pólizas de seguro por la sensación de que necesariamente va a ocurrir un desastre, sino por la necesidad de gestionar adecuadamente estos riesgos y la necesidad de transferirlos a un tercero, en este caso a una compañía de seguros. El sector ha dado un salto cualitativo con la decidida colaboración de las diferentes Administraciones, al eliminar programas de ayudas cuando existen seguros que ellas mismas subvencionan para esos momentos.

Mapfre tiene dos líneas de trabajo anuales. La primera, ligada al Sistema de Seguros Agrarios Combinados, consiste en ofrecer al productor y empresario agropecuario todas las líneas y coberturas que aquél ofrece, líneas que resultan ser más completas cada año. En este programa nos ocupamos, en primera instancia, de informar, asesorar y contratar estos seguros, y posteriormente, en el seno del *pool* de compañías que participamos en estos seguros y que gestiona Agroseguro, de asumir como coaseguradora un porcentaje importante (más del 22% en el año 2007) de los riesgos contratados. Tenemos que decir que nos sentimos orgullosos de participar en uno de los mejores sistemas de seguros agrarios del mundo, pero somos conscientes de que debe seguir evolucionando y nos sentimos comprometidos en tratar de mejorarlo año a año. Tenemos el reto, junto con el resto de coaseguradoras, de simplificarlo, de hacerlo más fácil de contratar y gestionar, a la vez de incorporar nuevas coberturas en el futuro si la Política Agraria Común se modifica y exige una mayor participación frente a situaciones de riesgo por cualquier causa.

La segunda línea, propia de Mapfre, está destinada a diseñar otra serie de productos de gestión de riesgos para la empresa y la familia del empresario agropecuario. Nuestro reto está tanto en el diseño de estos productos como en su comercialización (si Mapfre tiene algún valor especial hay que buscarlo en sus miles de agentes y oficinas que sirven de puente imprescindible con nuestros clientes, especialmente en este caso en las zonas rurales) y en la atención posterior, fundamentalmente cuando se produce algún daño propio o a terceros que debe ser atendido o reparado.

Cada año el crecimiento en ventas se produce en un segmento diferente. En el que está a punto de concluir, destacaría sin duda los productos que complementan los seguros Agrarios (que Mapfre hace a medida de la necesidad de cada cliente), los seguros Multirriesgo o todo riesgo en maquinaria agrícola, los de explotaciones ganaderas en general, los seguros de Salud, tanto para personas como para animales

«Lejos de la imagen, a mi juicio irreal, de un sector dependiente de las ayudas, el esfuerzo que está realizando para competir en los mercados nacionales e internacionales es impresionante, tanto en inversiones como en formación y aplicación de nuevas tecnologías. En este contexto, el seguro intenta ser un aliado para este empresario»

eumedia 

Eumedia, SA. c/Claudio Coello, 16, 1º • 28001 Madrid
Tlf.: 91 426 44 30 • Fax: 91 575 32 97
E-mail: suscripciones@eumedia.es

de compañía, y los que permiten definir un complemento de la pensión de jubilación para cuando ésta se produzca.

VR.- ¿Cuáles han sido los principales siniestros en la campaña 2007 y de qué manera ha respondido la compañía?

J. S.- El año 2007 pasará a la historia por las severas tormentas acompañadas de granizo que arrasaron miles de hectáreas de viñedos, cereales y frutales en el mes de mayo. Estos siniestros fueron valorados en tiempo récord por los peritos tasadores de Agroseguro y las indemnizaciones pagadas incluso antes de que llegara el tiempo de la recolección.

En los seguros propios de la compañía, hemos tenido siniestros de todo tipo, muy importantes para las empresas que los han sufrido: accidentes de tractores con terceros afectados muy gravemente, incendios en campo causados por cosechadoras, incendios en viviendas rurales; invernaderos arrasados por fuertes vientos; accidentes en cacerías, etc. Estos episodios son siempre muy duros para los que los sufren, ya causen daños materiales o personales. El objetivo es estar al lado de nuestros clientes, realizar una valoración rápida y equitativa de los daños e indemnizar en el plazo más breve posible.



VR.- ¿Qué nuevos productos piensan lanzar en el próximo 2008 para los distintos sectores agropecuarios. De la totalidad de sus productos, ¿cuál cree que es el que mejor respuesta ofrece para hacer frente a los daños causados por los riesgos climatológicos y las enfermedades?

J. S.- Son varias las líneas de trabajo que tenemos actualmente. Las primeras y de conclusión más inmediata, tienen que ver con mejoras y adaptaciones de productos actuales: nuevas coberturas para invernaderos que incorporan control climático y fertirrigación, novedades para los centros de jardinería, para las empresas de servicios de maquinaria agrícola (que cada vez adquieren mayor importancia y son más necesarias); mejoras en los seguros de perros y caballos, con un contenido primordialmente asistencial, en el que lo importante no es reemplazar al animal accidentado sino cuidarlo en los mejores centros para que se recupere.

De forma permanente, colaboramos con empresas de todo el mundo (de América Latina, Rusia y China, entre otros), en el diseño de sus propios programas y líneas de seguro para empresas agropecuarias.

Las líneas que requieren un análisis más detallado tienen que ver con los nuevos retos que la industria aseguradora tiene que abordar próximamente, por delegación de la propia Unión Europea, en situaciones de crisis de los mercados. La Ley de Responsabilidad Civil Medioambiental también puede incluir nuevos elementos a considerar en la gestión de riesgos de miles de empresas agrícolas y ganaderas.

Respecto a la segunda cuestión, el Seguro Agrario Combinado ofrece las mejores coberturas frente a riesgos climatológicos y enfermedades en cultivos y ganado. En los casos en los que se produce algún desdoblamiento especial, nuestras pólizas tratan de ofrecer el complemento

«El objetivo es estar al lado de nuestros clientes, realizar una valoración rápida y equitativa de los daños e indemnizar en el plazo más breve posible»

«Mapfre considera al sector agropecuario como estratégico, tanto en la economía nacional como en su planificación empresarial»

que se precisa en cada caso. Para el resto de bienes, las diferentes pólizas combinadas de Mapfre proporcionan las coberturas para daños propios o a terceros, lucro cesante y demás imprevistos que pueden presentarse de forma inesperada.

VR.- Parece que cada día la agricultura se encamina más hacia grandes explotaciones o cooperativas que hacen de ella una gestión empresarial integral. ¿Cree que son este tipo de empresas las que sujetarán la agricultura del futuro? ¿Cómo afectaría esto a la empresa aseguradora?

J. S.- Como otros muchos sectores, el agropecuario y agroindustrial se están modificando permanentemente, unas veces por sus propias características (la pirámide de población en este sector tiene la forma de tronco cónico invertido, lo que supone una salida de activos de forma progresiva en los próximos años, que no siempre cuenta con relevo); otras por exigencias de mercado y de la competitividad. Es muy difícil definir un único modelo empresarial por tamaño o forma societaria. La concentración de explotaciones y aumento de tamaño es imprescindible para competir, las cooperativas incorporan cada vez más socios y son empresas mejor posicionadas en el mercado, pero hay otros parámetros que son clave y que pueden cumplir también otros muchos empresarios: producir pensando en el mercado, permitir en todo momento la trazabilidad, fijar como objetivo permanente mejorar la calidad y controlar los costes. En estas circunstancias, la industria aseguradora, como proveedora de servicios a estas empresas, tiene un sitio garantizado si sabe posicionarse aplicando metas similares.

VR.- ¿Qué futuro piensa que tiene la actividad aseguradora en el entorno rural ante los cambios que se producen y se seguirán produciendo en la política agraria?

J. S.- Pasar de un sistema de apoyo público a la agricultura basado en ayudas directas, compensación de precios e indemnizaciones en situaciones de catástrofe, a otro en el que la gestión de riesgos de todo tipo (de catástrofes climatológicas, sanitarios, de crisis de mercados, de reducción de rentas) puedan o deban ser abordados con una mayor implicación por parte del propio empresario, requiere soluciones imaginativas que actualmente no existen, pero que la industria aseguradora podría aportar en forma de programas de gestión de riesgos. En cualquier caso, el primer paso se debe dar en Bruselas, definiendo ese nuevo marco que empieza a vislumbrarse pero que ni siquiera en el denominado "chequeo médico" o revisión de la PAC a medio plazo, queda claramente definido.

VR.- Y en lo que respecta al tan comentado cambio climático, ¿cuáles piensan que van a ser sus repercusiones en la agricultura en general y en la actividad agropecuaria en particular?

J. S.- El debate está totalmente abierto. Se han realizado importantes trabajos que concluyen que determinadas variables pueden alterarse en los próximos años. Por otra parte, si miramos hacia atrás, en el último milenio se han producido situaciones extremas y grandes catástrofes meteorológicas de todo tipo. No es fácil disponer de una posición definida y firme. Mientras tanto, para una empresa cuya actividad está muy vinculada al comportamiento de los diferentes fenómenos climatológicos, este tema es objeto tanto de seguimiento específico como de participación en foros de debate, análisis e investigación. ■