



Bioseguridad en la producción hortícola y en el consumo de alimentos

Productividad del agua en cultivos bajo invernadero en la costa mediterránea

Desinfección bacteriana del agua de riego mediante el uso de mezclas peroxiacéticas

Costes de inversión y gastos de cultivo en los invernaderos del litoral andaluz

FOTO: Caparrós Nature

La horticultura almeriense, eficiencia y respuesta continua a los condicionantes actuales

Subdirección General de Productos Hortofrutícolas. MAPA.

Al hablar del sector hortícola almeriense, hablamos de un sector que representa un tercio de la producción hortícola nacional, de un sector eminentemente volcado en la exportación, de un modelo productivo singular que destaca por su eficiencia y por su respuesta continua a los condicionantes que debe enfrentar. Caractericemos pues, en primer lugar, la importancia productiva del sector y su evolución más reciente para analizar a continuación los principales condicionantes que debe afrontar, junto con las estrategias de adaptación a las mismas. Haremos también, cómo no, una breve mención a la reciente reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas y qué oportunidades puede representar para la organización y competitividad del sector.

La producción exclusivamente hortícola española representa el 20% de la producción de la rama agraria nacional (y el 33% de la producción vegetal), lo que equivale a una producción anual de unos 8.000 millones de euros. De esta producción, algo más de un 20% se produce únicamente en la provincia de Almería. De hecho, tan sólo el sector hortícola almeriense representaría el 81% de la producción agraria de la provincia y el 17% de la de la comunidad autónoma.

La lista de producciones hortícolas de Almería resultaría especialmente prolija, pero, atendiendo a su importancia cuantitativa, hemos de centrar nuestra atención en el tomate (750.000 t/año, 30% del tomate nacional destinado al consumo en fresco), pimiento (500.000 t/año y 50% de la producción nacional), sandía (320.000 t/año y 40% respectivamente), pepino (300.000 t/año y 60%), calabacín (200.000 t/año y 65%), melón (180.000 t/año y 18%), lechuga (150.000 t/año y 15%) y berenjena (100.000 t/año, 60%).

Alta capacidad exportadora del sector

Buena parte de esta dimensión económica se asienta en la capacidad exportadora del sector. Almería representa el 35% de las exporta-



Como condicionantes productivos de primera magnitud debemos considerar también el coste de la mano de obra, la incertidumbre y variabilidad en la disponibilidad de agua, el sometimiento a riesgos climáticos o, no olvidemos, el carácter extremadamente perecedero de sus producciones.

ciones hortícolas nacionales en volumen y valor. Las exportaciones medias anuales se encuentran en las últimas campañas estabilizadas en torno a 1.300 millones de euros y 1,6 millones de toneladas (**cuadro I**).

Los principales productos exportados son tomates, pepinos, melón y sandía, pimientos y berenjenas. Aunque en términos generales las exportaciones se encuentren estabilizadas, las variaciones anuales de precios implican variaciones en el valor representado por las exportaciones de cada producto. Destaca la buena evolución reciente de las exportaciones de tomate en valor, con un incremento reciente del precio unitario de exportación (0,90 €/kg en los siete primeros meses de 2007, frente a 0,74 €/kg en los mismos meses del año anterior).

Por destinos, el 97% de las exportaciones se dirigen a la UE, mientras que el 3% restante son extracomunitarias. Dentro de la UE, los principales destinos son Alemania (28%), Francia (19%), Holanda (15%) y Reino Unido (11%, si bien en este último destino las exportaciones almerienses representan sólo el 20% de las nacionales). Como en el resto de los indicadores, las exportaciones en estos grandes mercados se encuentran muy estabilizadas, si bien existen fuertes diferencias en el valor unitario de los productos hortícolas exportados a estos países: Holanda y Reino Unido, 0,96 €/kg, Alemania, 0,83 €/kg y Francia 0,78 €/kg.

En aras de terminar de exponer la importancia del sector, no podemos olvidar la que deriva de la industria y servicios asociados al mismo,

como son las empresas de suministros, de servicios a la producción y comercialización o de logística y transporte.

Condicionantes del sector

La visión de la dimensión del sector hortícola, no sería completa sin atender a los condicionantes a los que se enfrenta. Condicionantes que configuran la problemática de la producción, que inciden sobre la comercialización y el consumo y que se refieren también a la competencia exterior.

Un primer condicionante productivo es la atomización del sector productor, que reduce su capacidad negociadora en la cadena de comercialización, incrementa costes unitarios en materias como la logística o el transporte o limita la capacidad inversora de muchas explotaciones. La horticultura almeriense ha sabido responder a este condicionante mediante una buena organización del sector, si bien todavía puede mejorarse su grado de estructuración en organizaciones de productores.

Como condicionantes productivos de primera magnitud debemos considerar también el coste de la mano de obra, la incertidumbre y variabilidad en la disponibilidad de agua, el sometimiento a riesgos climáticos o, no olvidemos, el carácter extremadamente perecedero de sus producciones, que incrementa exponencialmente el riesgo de que cualquier pequeño desequilibrio temporal entre oferta y demanda de un determinado producto pueda desencadenar un traumático hundimiento de los precios percibidos por el productor. Y a ellos debemos añadir otros de importancia creciente en la actualidad, como los condicionantes medioambientales (en forma de crecientes exigencias y limitaciones medioambientales que el sector asume en el marco de su compromiso con la sociedad) o los crecientes costes energéticos, que inciden tanto sobre los factores productivos (gasóleo, fertilizantes, energía en explotaciones e invernaderos, etc.) como sobre el transporte y la distribución de los productos, elemento especialmente importante dada la vocación exportadora del sector.

En cuanto a la comercialización, el sector se enfrenta a una distribución cada vez más concentrada y exigente, cuyo poder de negociación se ha incrementado notablemente respecto a décadas pasadas. Se enfrenta también a las necesidades y exigencias del consumidor, que demanda constantemente productos con mayor calidad, que le proporcionen mayor utilidad, mayor valor añadido en definitiva.

Finalmente, no podemos olvidar el condicionante que representa la

Cuadro I.

Evolución de las exportaciones hortícolas nacionales y con origen en la provincia de Almería.

Exportaciones, en volumen (miles de t)					
	2004	2005	2006	2007(01-07)*	2006(01-07)
Total Nacional	4.639	4.519	4.800	2.923	3.132
Almería	1.533	1.493	1.646	985	1.084
Almería / España	33%	33%	34%	34%	35%
De los que, UE27	1.475	1.442	1.590	957	1.049
Exportaciones, en valor (Millones de euros)					
	2004	2005	2006	2007(01-07)*	2006(01-07)
Total Nacional	3.621	3.763	3.794	2.587	2.531
Almería	1.308	1.345	1.293	887	853
Almería / España	36%	36%	34%	34%	34%
De los que, UE27	1.270	1.307	1.247	861	825

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio (DataComex), contabilizadas todas las exportaciones de los grupos TARIC 0702 al 0713 (hortalizas), más el grupo 0807 (melones y sandías); *: Julio 2007, último dato disponible.

El 97% de las exportaciones se dirigen a la UE, mientras que el 3% restante son extracomunitarias. Dentro de la UE, los principales destinos son Alemania (28%), Francia (19%), Holanda (15%) y Reino Unido (11%), si bien en este último destino las exportaciones almerienses representan sólo el 20% de las nacionales.

creciente competencia externa, fruto del compromiso de la UE con la apertura del comercio mundial y en especial el apoyo al desarrollo comercial de los países menos desarrollados y al desarrollo de los procesos económicos regionales. Este compromiso europeo conlleva que terceros países compitan cada vez con mayor facilidad con las producciones nacionales. Este es el caso principalmente del bloque de países firmantes de los acuerdos Euromediterráneos (especialmente Turquía y Marruecos), de los países de Sudamérica (especialmente Brasil, Argentina y Chile), de países exportadores como Sudáfrica o, como no, de China. El hecho de que la capacidad competitiva de estos terceros países se apoye en gran medida en sus menores costes laborales y ambientales obliga a mantener unos mínimos mecanismos de protección y de seguridad que eviten que su crecimiento económico menoscabe el modelo agrícola y social europeo.

La nueva OCM de frutas y hortalizas

La labor de las administraciones públicas es acompañar al sector en su respuesta a los condicionantes anteriores, esto es, en su búsqueda de la competitividad. Apoyo que se realiza, fundamentalmente, mediante la OCM de frutas y hortalizas, pero también poniendo a disposición del sector un conjunto de servicios como el sistema de seguros agrarios, el apoyo a la I+D, la promoción (tanto interior como exterior) o el apoyo a las exportaciones. Resulta oportuno por tanto, cerrar estas líneas mencionando las principales novedades incorporadas en la reforma de la OCM del sector en materia de productos frescos:

- Se refuerzan las Organizaciones de Productores y sus Fondos Operativos mediante un incremento de las ayudas para organizaciones fusionadas y asociaciones de organizaciones de productores, dando también mayor flexibilidad en la constitución y utilización de los fondos, especialmente en materia de promoción y medio ambiente.

- En materia de gestión de crisis, se incrementa la ayuda comunitaria a los fondos operativos del 4,1 al 4,6% y se permite la concesión de ayudas nacionales para los productores no asociados, al tiempo que se incorporan medidas preventivas como la retirada en campo y la promoción. Se introduce también la posibilidad de concertar créditos con entidades financieras para resolver situaciones de crisis sin disminuir las inversiones de los programas operativos. Además, la Comisión se ha comprometido a estudiar a fondo la propuesta para prevenir y gestionar crisis en el ámbito de los seguros.

- En lo que se refiere a productos frescos, también hay que destacar el hecho de que se mantengan las normas de comercialización con el objetivo de dar transparencia al mercado a lo largo de toda la cadena

Su regalo para estas Navidades !

Visítanos en Expoagro

LE REGALAMOS UN AGRI-POCKET comprando un programa *

- > Recogida de datos en el campo o en la granja
- > Trazabilidad de su producción
- > Consulta de datos en campo
- > Costes de producción

* Con la compra de un programa nivel base + enlace le regalamos 1 Agri-Pocket. Oferta válida hasta el 15/01/2008



REMITIR A :
ISAGRI - C/ESPINOSA, 8 - 410
46008 VALENCIA
tlnº: 902 170 570. fax: 902 170 569.
E-mail : isagri@isagri.es
Internet : www.isagri.es

Me interesa la oferta Agri-Pocket deseo recibir información sobre las soluciones ISAGRI

- Cultivos
 Ganadería

Empresa :

Nombre :

Dirección :

C.P :

Localidad :

Tfno :

Móvil :



Los crecientes costes energéticos, que inciden tanto sobre los factores productivos (gasoil, fertilizantes, energía en explotaciones e invernaderos, etc.) como sobre el transporte y la distribución de los productos, son otros de los condicionantes a los que debe hacer frente este sector.

Un primer condicionante productivo es la atomización del sector productor, que reduce su capacidad negociadora en la cadena de comercialización, incrementa costes unitarios en materias como la logística o el transporte o limita la capacidad inversora de muchas explotaciones

de comercialización teniendo en cuenta los intereses de productores y consumidores.

- Por otra parte, se va a poder mantener la prohibición de cultivar frutas y hortalizas en superficies afectadas por el régimen de pago único hasta el 31 de diciembre de 2010. Así, se podrán evaluar las repercusiones de la reforma de la PAC en la distribución y reorganización de cultivos y, en consecuencia, la problemática que pudiera plantear en el sector de frutas y hortalizas la supresión de dicha prohibición.

- En el marco de la Reforma, la Comisión se ha comprometido a reforzar las exigencias y controles sanitarios de las importaciones de países terceros, con independencia del mantenimiento de las actuales medidas que aseguran la preferencia comunitaria: precios de entrada, certificados de importación, cláusula de salvaguardia especial y seguimiento de cantidades y calendarios de los contingentes.

- Finalmente, se incorporan mejoras en el ámbito de la promoción, intensificándose las medidas para fomentar el consumo de frutas en la dieta de los ciudadanos y, especialmente, entre los más jóvenes. ■

Soluciones para la protección integrada de sus cultivos

- BASAMID®**
- DD® 90**
- ROCKET® WP**
- CERCOBIN® - 45SC**
- TUREX® WP**
- NUTRIENTES ESPECIALES**
- INSECTOS BENEFICIOSOS**

