

# Andalucía

La diversidad de territorios, la variabilidad en las condiciones climatológicas y el buen hacer de los hombres y mujeres que conforman el tejido rural andaluz han convertido a esta Comunidad Autónoma en una de las regiones líderes de Europa en la producción y comercialización de frutas y hortalizas, tanto frescas como transformadas. Desde Almería hasta Huelva, desde la costa hasta las zonas interiores de montaña, Andalucía ha atesorado una deliciosa gama de productos que hoy en día ya cuentan con el respaldo de los más exigentes certificados de calidad y que han sabido ganarse un prestigio en los mercados internacionales más exigentes.

Las estadísticas demuestran que las frutas y hortalizas representan casi la mitad de la Producción de la Rama Agraria andaluza (10.000 millones de euros en 2006), con una facturación global que se acerca a los 5.000 millones de euros. Hay que destacar el importante papel que en la balanza hortofrutícola andaluza repre-

sentan los invernaderos de Almería, donde se cultivan más de la mitad de los productos hortícolas que Andalucía pone en el mercado cada año.

Las actuales cotas de negocio en el sector hortofrutícola andaluz no se hubieran alcanzado si en las últimas décadas no se hubiera producido una importante modernización rural, en la que ha jugado un papel decisivo el apoyo de las administraciones públicas. Zonas anteriormente poco desarrolladas hoy abanderan proyectos innovadores de producción integrada o ecológica, en sintonía con la demanda de muchos consumidores europeos que ya identifican las frutas y hortalizas andaluzas como un sinónimo de máxima calidad y extraordinario sabor.

Sin lugar a dudas, puede decirse que Andalucía es una de las huertas de Europa, junto con otras regiones españolas y junto con otras zonas de producción situadas en países mediterráneos como Francia, Italia y Grecia. Pero aunque frutas y hortalizas se producen en otros lugares, puede

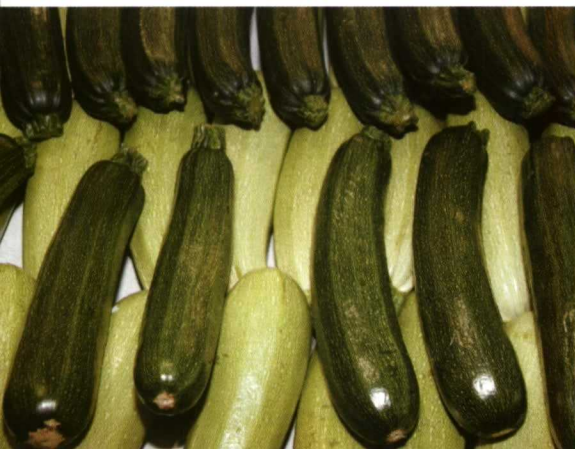


que Andalucía brille con luz propia en cuanto a la amplia gama de producto y su disponibilidad gra-

cias a un extenso calendario de producción.

Cuando el frío arrecia en Euro-

## lidera la innovación agrícola





verde. Completando el calendario de producción en Almería, la Costa Tropical de Granada juega un importante papel con sus producciones intensivas especializadas en pepino y tomate (sobre todo tomate cherry).

Pero Andalucía ofrece aún más. También en pleno invierno empiezan a cuajar los cultivos de fresa y fresón en la provincia de Huelva, que ya se ha convertido en un referente mundial en estos cultivos. Huelva ha sido además todo un ejemplo en organización de mercados, con experiencias pioneras en planificación de la producción y estrategias de precios. También Huelva ha sido pionera en la unidad de acción entre productores y comercializadores con la creación de la Interprofesional de la Fresa, la primera que

## *Andalucía es una de las huertas de Europa*

se constituyó en Andalucía, y a la que han seguido la Interprofesional del Aceite de Oliva y la Interprofesional andaluza de Frutas y Hortalizas (con sede en Almería).

En la actualidad, Andalucía lidera en España la innovación agrícola que está cambiando la forma de entender los métodos de producción hortofrutícola. En los últimos años, la Consejería de Agricultura ha conseguido que productores y comercializadores sean sensibles con la necesidad

de introducir nuevos manejos de cultivo, más respetuosos con el medio ambiente y con la salud de los consumidores, y sobre todo innovadores. A la amplia trayectoria del programa Calidad Certificada, se añaden importantes logros en el fomento de la producción integrada, de la que en toda la Región existen ya más de 260.000 hectáreas.

Sólo en Almería, está previsto que la producción integrada y el control biológico de plagas se apliquen durante la próxima campaña en más de 5.000 hectáreas de invernaderos, demostrando así que el agro andaluz apuesta por una agricultura sostenible. ■

## Agricultura ecológica



**A**demás de la producción integrada, Andalucía también es líder estatal en producción de frutas y hortalizas ecológicas. La creación de una Dirección General de Agricultura Ecológica en el organigrama de la Consejería de Agricultura supuso un importante espaldarazo a la hora de atender las demandas de un sector antaño minoritario, pero que en los últimos años ha sido capaz de garantizar un abastecimiento de productos de todo tipo en los mercados extranjeros.

La agricultura ecológica ha encontrado en Andalucía el marco físico ideal para expansionarse, ya que en muchas zonas rurales todavía esta Región puede presumir de tener un medio ambiente bien conservado, con aguas limpias y con suelos que no están contaminados.

Con los datos provisionales actualizados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en junio de 2007, la superficie ecológica alcanza ya las 584.549 hectáreas, entre cultivos agrícolas (134.752 ha), pastos, praderas y forrajes (287.138 ha), y bosque y recolección silvestre (162.658 ha), como grupos principales de aprovechamiento agropecuario.

Desde los últimos años, la superficie ecológica andaluza se ha multiplicado por cinco, hasta alcanzar casi el 58% de la superficie ecológica nacional, muy por delante del resto de las comunidades autónomas. Dicho de otro modo, esta Región disponía el año pasado de 537.269 de las 926.390 hectáreas certificadas como ecológicas en nuestro país. ■

pa, en Andalucía hay provincias como Almería donde elementos tan básicos como el sol, el aire y el agua se combinan bajo el plástico de los invernaderos para producir durante los meses más fríos hortalizas tan consumidas como el pimiento, el tomate, el calabacín, la berenjena, el pepino o la judía



# tomates

## Nuevas variedades y presentaciones diferentes, armas para la batalla comercial



**E**l tomate es la segunda hortaliza en importancia por su volumen de producción de las que se cultivan en la Comunidad andaluza. Los últimos datos de la Consejería de Agricultura y Pesca confirmaron que la producción total ha crecido (1.464.740 toneladas con datos de octubre de 2007 frente a las 1.358.705 toneladas de producción registradas en 2006), y también en cuanto a la superficie de cultivo que se dedica a este producto, 18.559 hectáreas en 2006 frente a las 19.290 hectáreas contabilizadas en octubre de este año.

De las más de 18.500 hectáreas que en 2006 se dedicaron a la producción de tomate en Andalucía, el año pasado se cultivaron en Almería algo más de 9.000 hectáreas, una provincia en la que el tomate se ha convertido junto con el pimiento en el producto estrella de la agricultura intensiva bajo plástico, tanto por volumen de producción como por el valor económico de la misma. En la actualidad, la producción de tomate está sujeta a continuas novedades derivadas de la introducción de nuevas variedades. Como re-

ferente emblemático del sector hortofrutícola en todo el mundo, el tomate acapara la atención investigadora de las grandes compañías de semillas, en un constante esfuerzo para desarrollar nuevos frutos que recuperen los colores y sabores de antaño.

En dicho proceso de búsqueda del sabor, se crean alianzas entre productores y proveedores de semilla que están cambiando la relación entre el agro y las cadenas de distribución. Gracias al tomate está llegando al sector hortofrutícola andaluz la conciencia de que hay que producir lo que se demanda por el consumidor, no lo que decida el agricultor.

Hay que destacar que el futuro del tomate es incierto, ya que es una de las hortalizas andaluzas más afectadas por los acuerdos comerciales entre la Unión Europea con países extracomunitarios.

El tomate sufre la presión de los intercambios comerciales con Marruecos y ya espera con temor el despegue agrícola de Turquía, un país con un acceso estratégico al centro y Este de Europa.

Desde Andalucía, los principales operadores comerciales se afanan en ofrecer al mercado variedades nuevas y presentaciones diferentes, como armas de una batalla comercial que se fundamenta en la calidad y no en los bajos precios. ■

## Perspectivas de cultivo inmejorables

**E**l producto más representativo de la agricultura intensiva almeriense es el pimiento. Los invernaderos de la provincia más oriental de la Comunidad Autónoma acaparan la mayor parte de esta producción, con más de 8.202 hectáreas bajo plástico dedicadas a esta hortaliza con un alto contenido en vitamina C. En Andalucía, el cultivo de pimiento ocupa casi 12.300 hectáreas (octubre de 2007), mil hectáreas menos que en 2006. Tras el indiscutible liderazgo en producción que ocupa Almería, la producción de pimiento se encuentra también en las provincias de Cádiz (1.050 ha); Málaga (750 ha) y Granada (700 ha), mientras que en el resto de provincias andaluzas el cultivo de pimiento ocupa una superficie media de unas 300 hectáreas.

Actualmente, la producción de pimiento representa uno de los puntales básicos en la industria hortícola andaluza. Las buenas condiciones climatológicas durante los meses de invierno han convertido a Almería en el proveedor por excelencia de los supermercados europeos, una vez concluida la comercialización de pimiento holandés al inicio del otoño.

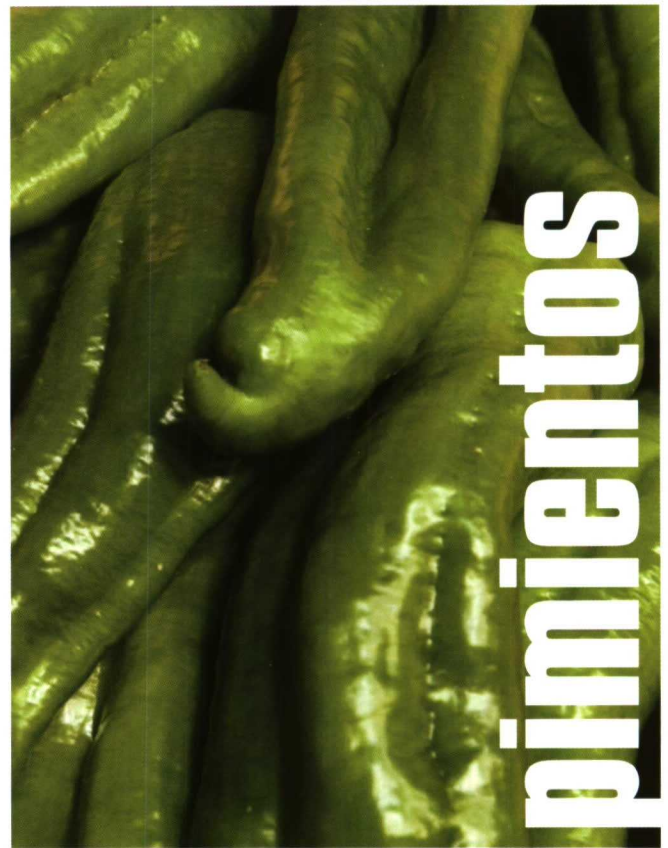


En Almería, el cultivo de pimiento está claramente diferenciado según el destino final del producto. El pimiento largo, denominado popularmente "para freír", se destina fundamentalmente al mercado nacional junto con el pimiento tipo Lamuyo, muy apreciado para la preparación de recetas muy elaboradas ya que tiene excelentes propiedades para combinar con rellenos y salsas. La exportación la acapara el pimiento corto tipo California, más pequeño que los anteriores y con forma casi cuadrada. Es habitual su comercialización en formato tricolor (rojo, amarillo y verde)

en bolsa de plástico perforado (flow-pack), ya que así lo prefieren la mayoría de los supermercados europeos que se abastecen en Almería.

Las perspectivas del cultivo de pimiento son inmejorables, a pesar de las polémicas surgidas con los residuos químicos durante la campaña anterior. El pimiento está demostrando tener una excelente respuesta a las técnicas de producción in-

tegrada, que consiguen evitar los problemas con los residuos químicos y facilitan un mejor desarrollo del fruto (paredes más gruesas y más sabor). Sin embargo, el pimiento andaluz no puede perder de vista el desarrollo de nuevas producciones en países del norte de Europa. En Polonia o en Ucrania, por citar algunos ejemplos, la producción de pimiento en invernadero ya se ha iniciado, aunque por el momento la calidad y el buen hacer de los agricultores andaluces no ha sido superada. ■



## El cultivo refugio de muchos agricultores

**C**on ligera tendencia a la baja, la superficie de cultivo de calabacín en Andalucía se fija en torno a las 5.000 hectáreas, de las que algo más de 4.200 hectáreas se localizan en la provincia de Almería. Aunque hace dos décadas el cultivo de calabacín era menospreciado por muchos agricultores por su escaso valor económico en los mercados, la coyuntura actual ha colocado al calabacín en una situación muy interesante. Tanto es así, que

se ha convertido en un cultivo refugio para muchos agricultores que tuvieron mala suerte con otras hortalizas durante años anteriores. El calabacín es apreciado en estos momentos por su estabilidad en precios, por su facilidad de manejo y por sus bajos costes de producción. El interés que los agricultores demuestran por él ha provocado que comience a generarse el interés de las grandes casas de semillas por invertir en mejora varietal, por lo que se

abren expectativas de futuro muy interesantes para este producto.

Desde Almería se exporta calabacín a muchos países de Europa. En algunos casos, se trata de pedidos muy exigentes y previamente concertados que implican la producción "a la carta" de algunos tipos de calabacín que son poco habituales en los mercados españoles, como en el caso de la variedad redonda, que es muy apreciada, por ejemplo, en algunos supermer-

cados británicos y suizos.

La mejora de variedades y el fomento de la polinización natural se convierten en las mejores estrategias de futuro para un producto que también se encuentra amenazado por los intercambios comerciales con el sur del Mediterráneo. Al igual que sucede con el tomate, el calabacín es un producto prioritario en el desarrollo agrícola de países como Marruecos, que además puede exportarlo a la UE en condiciones favorables. ■

## calabacín

# Granada se especializa y amplía superficie



**A**lmería y Granada acaparan la mayor parte de la producción de pepino en Andalucía. En total, 6.194 hectáreas se dedican actualmente a la producción de pepino, unas 500 hectáreas menos que en el año anterior. El aumento en la superficie de cultivo ha sido más importante en

la costa de Granada, que ha alcanzado un gran nivel de especialización en este producto y una importante presencia en el mercado durante algunos meses del año, en un claro complemento del calendario de producción de Almería. Ambas provincias se dan la mano en la comercialización de esta hortaliza y al-

gunas comercializadoras tienen presencia en ambas zonas de producción con el claro objetivo de aumentar su capacidad para satisfacer pedidos de larga duración y romper con la estacionalidad en la relación con algunos clientes.

Aunque en los últimos años no ha habido importantes novedades en la aparición de nuevas variedades de pepino que alteren las características básicas del fruto, sí es cierto que el pepino se ha convertido en el máximo exponente de la investigación en nuevas variedades más resistentes a los virus (virus del amarilleo, virus de las venas amarillas, entre otros). Estas investigaciones han conseguido que las producciones andaluzas tengan una importante baza a favor en la mejora de su calidad. No obstante queda mucho por hacer, ya que la competencia que ejerce Holanda en el contexto europeo es muy fuerte e influye de manera decisiva en los precios del pepino cultivado en Andalucía.

A pesar de todo, la indiscutible calidad del producto mantiene abiertas buenas expectativas para experimentar con nuevas ideas de comercialización que deben basarse en el conocimiento exhaustivo de las necesidades de los consumidores. ■

## Almería berenjena copa la producción andaluza

**C**on una superficie de producción en torno a las 2.396 hectáreas (1.495 localizadas en la provincia de Almería), el cultivo de berenjena se mantiene estable. Se ha convertido, junto con el calabacín, en una opción segura para muchos agricultores, debido a sus precios estables y sus bajos costes de producción. Otro factor a tener en cuenta es su largo ciclo vegetativo, que permite la recolección casi durante toda la campaña.

En cuanto a la comercialización, la berenjena que se cultiva en Andalucía tiene garantizada su venta en el mercado español y en el extranjero. Es un producto que se beneficia de una fuerte demanda en el mercado nacional durante buena parte del año, algo que se complementa con la demanda muy respetable en otros países europeos.

Aunque también está sujeta a la competencia de las producciones extracomunitarias, la berenjena no tiene que soportar la misma presión que el calabacín o el pimiento, al menos hasta el momento. De cara al futuro, comienzan a introducirse en Andalucía nuevas variedades con formas y colores poco habituales, en un esfuerzo por lograr nuevas presentaciones que resulten más atractivas para los consumidores. ■



## De alimento humilde a precios prohibitivos

**C**ada año, se pierden en Andalucía más hectáreas dedicadas al cultivo de la judía verde. Antes un alimento humilde, esta hortaliza se ha convertido en determinadas épocas del año en un producto con un precio prohibitivo para muchos. Es un claro ejemplo de lo que puede llegar a ocurrir por un crecimiento desmesurado de los costes de producción. La judía verde necesita por parte del agricultor una fuerte inversión en costes de mano de obra, un factor importante y que ha provocado un encarecimiento del producto en el mercado nacional. Sin embargo, el elevado poder adquisitivo en determinados países europeos ha convertido a la judía verde andaluza en alimento muy codiciado, debido a su gran calidad. Importantes cadenas de supermercados del Reino Unido, de Suiza e incluso de los países escandinavos, comercializan la judía verde cultivada en la

Comunidad andaluza, aunque con unos precios que pueden superar los 12 euros/kg.

La producción de judía verde en Andalucía se reparte entre las provincias de Almería y Granada, con unas 1.700 y 2.200 hectáreas de cultivo respectivamente, seguidas de Málaga (1.600 ha). En total, la judía verde ocupó en Andalucía durante 2006 una superficie de cultivo de 6.700 hectáreas, poco más que la contabilizada en octubre de 2007, 6.225.

La producción en Almería tiende a desaparecer, ya que la mayoría de los agricultores eligen otros cultivos más rentables y que precisen menos mano de obra. No obstante, el producto que se cultiva en Andalucía es de una excelente calidad, y se ha asegurado una posición de privilegio en las principales cadenas de distribución europeas. Además, la producción de judía verde se ha convertido en una buena oportunidad para el desarrollo



económico en las comarcas de interior, que complementan la producción en las zonas costeras.

Sin embargo, el futuro es incierto y está sujeto al poder negociador que las empresas de comercialización sean capaces de desarrollar. Marruecos, Senegal o

Kenia son algunos países que ya compiten con Andalucía por los mercados europeos. Estos países logran compensar los elevados costes de transporte con los bajísimos costes de mano de obra, por lo que es un elemento a tener en cuenta de cara a un futuro. ■

## Producción en pleno auge

La buena aceptación del producto andaluz en los mercados internacionales y, sobre todo, las buenas expectativas comerciales generadas por el temprano calendario de producción hacen que el cultivo de la fresa tenga por delante un prometededor futuro. En 2006 se encontraban en producción 7.073 hectáreas, casi 800 más que las que se registran en octubre de 2007. En total 320.023 toneladas de producto, que en 2007 bajan a 253.024 toneladas.



La fresa de Huelva ya es conocida con nombre propio. Esta provincia andaluza, con una superficie en torno a 6.000 hectáreas, lidera la producción de esta sabrosa y refrescante hortaliza, que también puede encontrarse en Sevilla y Cádiz, y en menor medida, en Málaga, Granada, Córdoba y Jaén.

En la provincia de Huelva, durante la campaña 2006 se ha apreciado un cambio en la estructura varietal de la producción. Se confirma un aumento en la superficie cultivada de Ventana, que resta espacio a la Camarosa, la variedad tradicionalmente cultivada. Por otra parte, la variedad Candonga tiene aún una presencia minoritaria.

Hay que tener en cuenta que la variedad Ventana es más precoz que Camarosa, pero su fruto es menos consistente y en abril tiene una vida muy corta en el mercado. Por este motivo, se espera una disminución en el cultivo de esta variedad. Sin embargo, se espera que aumente el cultivo de Candonga, más sabrosa aunque menos productiva.

En condiciones normales, la producción de fresa puede superar los 45.000 kg por hectárea, aunque a veces las buenas temperaturas entre los meses de marzo y abril pueden disparar la producción y saturar los mercados, tal y como sucedió en la campaña 2005/06.

Es en esos momentos cuando se pone de manifiesto la necesidad de organizar mejor la comercialización, para poder hacer frente a situaciones de crisis de precios sin que los productores vean amenazada su renta. ■

## Los ecológicos cítricos se convierten en un factor diferencial

La producción de cítricos, liderada por el naranjo, está plenamente consolidada en Andalucía occidental. Las provincias de Sevilla y Huelva suman la mayor parte de la producción andaluza de cítricos, aunque Almería ocupa un importantepuesto en el ranking. De las más de 72.700 hectáreas dedicadas en Andalucía a los cítricos registradas en 2006, 50.880 hectáreas se dedican a la producción de naranja, unas 13.600 hectáreas a la producción de mandarina, mientras que el limón no supera las 8.297 hectáreas en total.

Actualmente, Sevilla encabeza la producción de naranja (18.018 hectáreas), seguida de Huelva (9.694 hectáreas), Córdoba (7.555 hectáreas) y Almería (6.678 hectáreas). Aunque la superficie global de naranja se ha mantenido casi estable en los últimos diez años, ha sufrido ciertas modificaciones que han provocado una clara tendencia al aumento en la producción.

En la campaña 2001/02 la producción aumentó con respecto a la campaña 1992/93 en un 86%, situándose en 1.108.600 toneladas. Este aumento se debió al incremento en la producción de naranja dulce. Las mandarinas y el limón, segundo y tercer grupo en importancia respectivamente, también han elevado su producción pero en unas cantidades inferiores a la experimentada por la naranja.

En este sentido, hay que indicar que la superficie de cultivo dedicada al limón también ha aumentado. Si en la media entre los años 2002/05 había unas 8.266 hectáreas, en 2006 la superficie aumentó hasta las 8.297 hectáreas.

Es muy importante destacar la elevada calidad de los cítricos andaluces, así como de los productos elaborados que los utilizan como materia prima o ingrediente principal, como en el caso de las confituras. En los últimos años, los cultivos de cítricos se han centrado en nuevas variedades enfocadas completamente a las necesidades del mercado, sin dejar de lado la consolidación de las que ya imperan desde hace años tanto para el consumo en fresco como para la industria de transformación (zumos).

Recientemente, el panorama de los cítricos andaluces se ha enriquecido con la producción ecológica. Este hecho ha supuesto un importante factor de cambio en las tendencias de cultivo, y supone un importante factor diferencial con respecto a producciones de cítricos de otras zonas que compiten con Andalucía.

No hay que olvidar que el futuro de los cítricos andaluces está sujeto a dos importantes factores. Por una parte, la competencia en los mercados europeos de cítricos procedentes de países extracomunitarios y, por otra parte, la necesaria promoción para fomentar el consumo de cítricos y el conocimiento del producto con denominación andaluza.

Por último, destacar la importancia que para el futuro del sector puede tener la puesta en marcha de la plataforma comercial CEVEN, que aspira a aglutinar la oferta de la mayoría de los productores andaluces de cítricos para gestionar mejor las operaciones comerciales en el mercado europeo y pujar por un mejor precio en origen ante los principales operadores de la gran distribución. ■