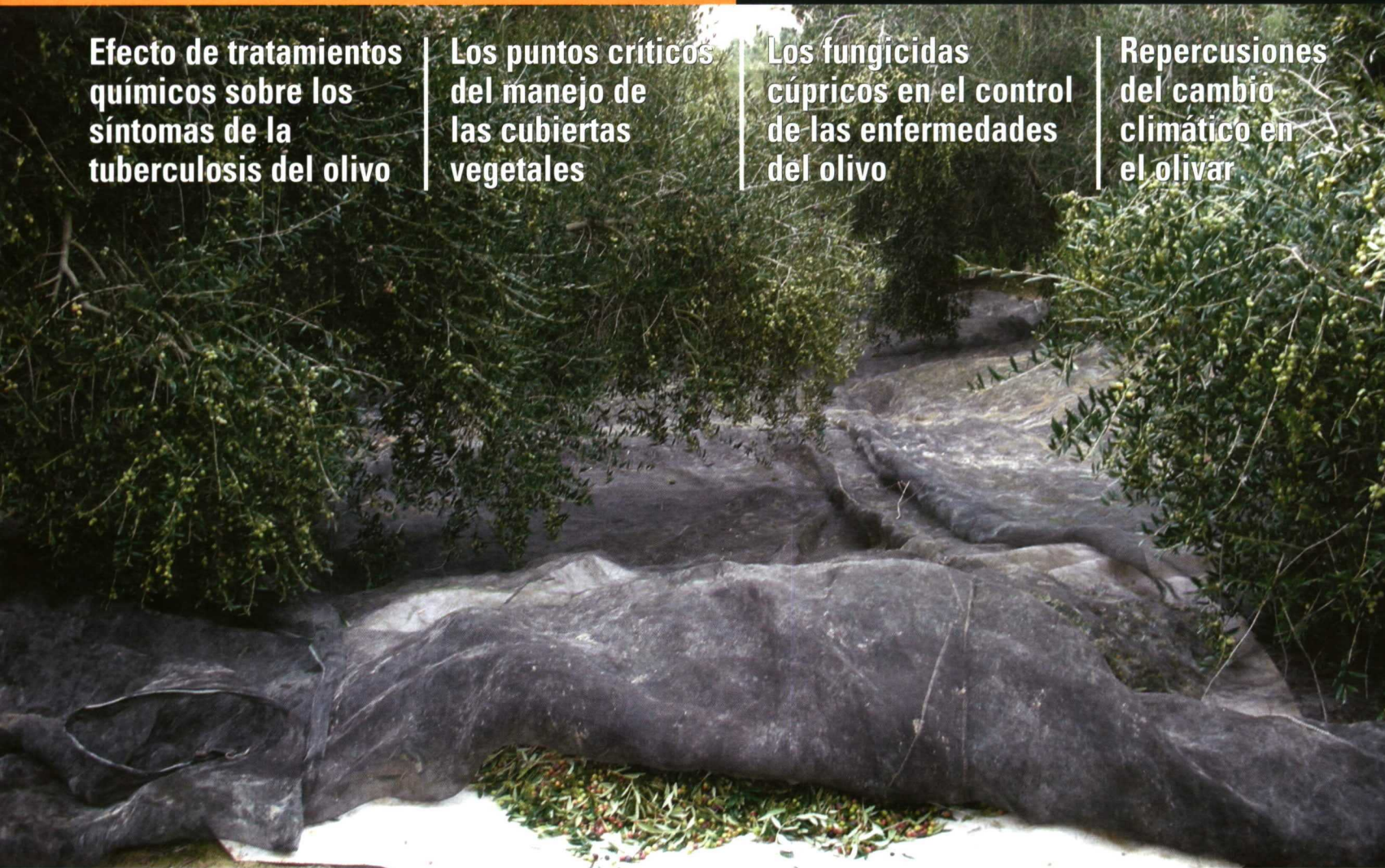


Efecto de tratamientos químicos sobre los síntomas de la tuberculosis del olivo

Los puntos críticos del manejo de las cubiertas vegetales

Los fungicidas cúpricos en el control de las enfermedades del olivo

Repercusiones del cambio climático en el olivar



La campaña oleícola 2006/07 concluirá sin sobresaltos y con un aumento de las ventas

Alfredo López. Redacción.

La campaña 2006/07 avanza hacia su fin, con bastante más normalidad que la inmediatamente anterior. La producción de aceite de oliva se ha recuperado, hasta algo más de 1,1 millones de toneladas; la comercialización del producto será similar a ese volumen, gracias al buen comportamiento de las ventas al exterior y a unos precios en origen estables y con cierta tendencia a la baja durante este periodo. En la nueva campaña que se abrirá en noviembre, se prevé alcanzar entre 1,25 y 1,3 millones de toneladas.

Dentro de tres semanas se pondrá fin a la campaña de comercialización 2006/07 de aceite de oliva. Una campaña muy diferente a la que le precedió, al haber regresado a unos niveles más habituales de producción y de precios, que han incidido igualmente en una clara mejora del producto comercializado.

Tal es así, que a falta de contabilizar aún un par de meses, las salidas comerciales superarán sin demasiados problemas el millón de toneladas de aceite de oliva, lo que consolida a España como líder mundial, no sólo en producción, que ya lo venía siendo, sino en comercialización, a pesar de que aún queda mucho por hacer y muchas asignaturas pendientes en la conquista de los mercados internacionales.

La primera de ellas es la que hace referencia a la mejora de la vertebración sectorial y al desarrollo de la organización interprofesional, Interoliva, que no termina de arrancar, después de tanto tiempo y sobre todo en lo que se refiere a la extensión de norma para contar con recursos económicos con los que financiar la realización de determinadas actuaciones en beneficio del propio sector.

Los tiempos han cambiado, pero sigue habiendo muchos intereses (comerciales) creados y heredados. Lo que ahora no sea capaz de ha-

Cuadro I.

Origen y destino de los recursos del mercado del aceite de oliva (Noviembre 2006-Agosto 2007).

I. Origen	Nov-06/Agosto-07
Existencias inicio (01/11/06)	210,9
- En almazaras y FPCO	116,3
- En Envasad./Refin/Operad.	75,9
Producción	1.108,2
Importaciones	74,6
Total	1.393,7
II. Destino	
Mercado interior aparente	479,7
Exportaciones	482,4
Total salidas	962,1
Existencias (31/08/07)	431,6
- En almazaras y FPCO	332,5
- En Envasad./Refin/Operad.	99,1
Total	1.393,7

Fuente: AAO.

Cuadro II.

Evolución de las últimas campañas de producción y comercialización de aceite de oliva (2001/02-2006/07).

	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07*
Producción	1.413,4	857,8	1.416,6	989,8	827,4	1.108,2
Importaciones	10,1	39,1	61,9	79,8	85,5	74,6
Mercado interior	631,2	591,3	625,9	615,7	478,4	479,7
Exportación	600,5	537,6	633,0	545,5	453,6	482,4
Mercado Total	1.231,7	1.128,9	1.258,9	1.161,2	932,0	962,1
Existencias finales	324,4	95,7	315,3	223,6	210,1	431,6
- En almazaras y FPCO	235,6	26,2	220,0	110,0	130,6	332,5
- En envasadoras	88,8	69,5	95,3	113,6	79,5	99,1

Fuente: AAO. * Hasta 31 de agosto de 2007.

cer el sector de manera conjunta de cara a la mejora de la calidad del producto, de la investigación y de la promoción comercial, puede que sea algo de lo que se tenga que arrepentir dentro unos años.

Centrándonos en la campaña que ahora acaba, indicar que, de acuerdo a los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), la producción alcanzó finalmente 1.108.200 toneladas, con un aumento del 34% sobre las escasas 827.400 t de la campaña 2005/06 y un 8% más respecto a la media de las últimas cuatro campañas, aunque todavía bastante lejos del récord histórico de 1.416.600 t alcanzado en la 2003/04.

El volumen obtenido es resultado de la molturación de 5.227.741 toneladas de aceituna, con un rendimiento medio graso del 21,2%.

La comercialización total de aceite de oliva, que incluye las salidas al mercado interior y las exportaciones, alcanzaban ya, con datos provisionales de la AAO a 31 de agosto pasado, la cifra de 962.100 toneladas, un 26% en relación a la campaña precedente y un muy ligero 1% por encima de la media de las últimas cuatro campañas.

Se recuperan, de esta forma, niveles similares a los de la campaña

2002/03 y 2004/05, gracias principalmente al fuerte incremento que experimentan las ventas al exterior y al más ligero aumento de la comercialización en el mercado interno, en relación a la difícil campaña anterior. A esta mejora han contribuido, sin duda, unos precios mucho más bajos y más estables, con los que se ha podido competir en los mercados con otro tipo de grasas vegetales y/o animales.

Las exportaciones de aceite de oliva se elevaban en la fecha citada a 482.400 tonela-

das, con datos aún provisionales de los meses de julio y agosto, con un incremento en relación a la campaña anterior del 34% y del 7% en relación a la media de las últimas cuatro campañas, siendo sólo superadas por los volúmenes comercializados en el exterior en la campaña 2003/04.

Desde el inicio de campaña (1 de noviembre) hasta finales de abril estaban confirmadas unas ventas de 228.100 toneladas de aceite de oliva a los países de la Unión Europea, de las que más de la mitad tuvieron como destino Italia, mientras que otras 60.900 toneladas se fueron a países terceros extra comunitarios.

En el mercado interior aparente se quedaron a fecha 31 de agosto, con datos provisionales de la AAO, otras 479.700 t, una cifra que es un 19% superior en relación a la campaña pasada y que, por el contrario, supone un 4% respecto a la media de las últimas cuatro campañas.

Fuentes del sector han señalado en relación a estos datos que es posible que la demanda interna de consumo de aceite no esté creciendo tanto, como cabría esperar, dado que no se ha venido dando una translación en la misma medida de la totalidad de las rebajas de los precios en origen a lo largo de la campaña a los precios que paga el consumidor, a pesar de que éstos han bajado de forma paulatina.

Esa cierta inflexibilidad de los precios de consumo, es la que se observa en los últimos datos del Panel de Consumo Alimentario del MAPA. Los datos en el ámbito del hogar de junio de 2006 a junio de 2007

reflejan un leve descenso del volumen de consumo en un 0,3%, desde 416,41 a 414,98 millones de litros, por valor de 1.404,55 millones de euros, un 7,5% menos, a razón de 9,35 litros per capita, frente a los 9,60 litros de un año antes, con una caída del 2,6%.

La participación del mercado en valor del consumo doméstico de aceite de oliva desciende el último año del 2,62 al 2,30%. El gasto per capita de aceite de oliva también baja, desde los 34,96 a los 31,68 euros, un 9,4%, mientras que el precio medio de junio de 2006 a junio de 2007 se reduce de 3,65 a 3,38 euros por litro, un 7,4% menos.

Por otro lado, a pesar de que la producción de la campaña ha estado dentro de los niveles medios habituales, las importaciones hasta final de agosto se elevaron a 74.600 tonela-

Cuadro III.

Evolución precios medios (cént.euro/kg) mensuales del aceite de oliva. Campaña 2005/06.

Periodo	Aceite de oliva virgen extra	Aceite de Oliva virgen	Aceite de Oliva Lampante (B.1º)	Otros aceites de calidad inferior	Total	(%) s/ mes anterior
24/10-23/11 2005	387,09	376,11	362,72	280,95	375,67	-
24/09-23/10 2006	265,67	258,02	248,24	180,22	259,44	-7,5
(%) 10/06-10/05	-31,4	-31,4	-31,6	-35,8	-30,9	-
20/10-19/11 2006	266,17	259,67	253,32	205,29	260,36	-
20/11-19/12 2006	260,57	246,82	235,30	200,69	250,79	-3,7
20/12-19/01 2007	247,87	241,24	227,46	196,40	241,64	-3,6
20/01-19/02/2007	256,57	252,69	240,58	202,98	252,41	+4,5
20/02-19/03 2007	268,58	264,96	255,42	208,02	264,07	+4,6
20/03-19/04 2007	271,74	266,10	258,06	197,84	265,14	+0,4
20/04-19/05 2007	265,02	253,96	246,68	195,90	254,76	-3,9
20/05-19/06 2007	252,09	240,47	232,33	188,37	238,69	-6,3
20/06-19/07 2007	241,14	231,69	224,68	182,31	230,78	-3,3
20/07-19/08 2007	236,07	231,19	229,68	185,69	231,90	+0,5
20/08-19/09 2007	241,14	231,69	224,68	182,31	230,78	-0,5
(%) 09/07-10/06	-9,40	-10,8	-11,3	-11,2	-11,4	-

Fuente: Poolred. Fundación del Olivar. Precios de mercancía a granel a salida de almazara o bodega.



A falta de contabilizar los datos de los últimos meses de campaña, ya es seguro que en 2006/07 se superará la comercialización de más de un millón de toneladas de aceite de oliva, gracias al aumento de las exportaciones

das, con datos provisionales aún para los meses de julio y agosto, con un aumento del 6% en relación a la pasada campaña y de un 29% por encima de la media de las últimas cuatro.

Con datos de inicio de campaña hasta finales de abril, se adquirieron fuera unas 10.600 toneladas de aceite de oliva en países de la UE, de las que 5.800 t correspondieron a compra de producto en Italia, mientras que otras 48.100 t correspondieron a importaciones de países terceros.

Teniendo en cuenta todas estas cifras, las existencias de aceite de oliva a 31 de agosto se elevaban a 431.600 toneladas, un 15% superior a la media de las cuatro anteriores campañas y tan solo superadas por la campaña récord 2003/04.

De este volumen almacenado en poder de las almazaras y en los depósitos de la Fundación Comunal del Patrimonio Olivarero (FPCO) había 332.500 t, un 28% más que la media de las últimas cuatro campañas. El estocaje de aceite de oliva en manos de envasadoras, refinerías y otros operadores alcanzaba en esas fechas 99.100 toneladas.

Partiendo de las cifras actuales, la previsión del sector de aceite de oliva es que no existirá problema alguno para contar con suficientes existencias de enlace para atender las necesidades de los dos meses y medio previos a las primeras partidas de aceite de nueva cosecha.

Frente a una comercialización que podría superar al final de campaña los 1,1 millones de toneladas, las existencias finales podrían que-

GAMA DE OLIVAR

MAQUINARIA AGRÍCOLA

TECNOLOGÍA LÍDER



RECOGEDORA DE ACEITUNAS

MODELO CIMA 500 TURBO CON VIBRADOR



RECOGEDORA DE ACEITUNAS

MODELO CIMA

LIMPIADORA DE ACEITUNAS

MODELO ML-4000 A



DESBROZADORA PLEGABLE

MODELO MP-3



MORESIL

EXPERIENCIA Y CALIDAD

Ctra. Córdoba-Palma del Río, s/n
14730 Posadas-Córdoba-ESPAÑA

Tel. (+34) 957 630 243 (5 líneas) · Fax (+34) 957 631 477
e-mail: moresil@moresil.com · web: www.moresil.com

Cuadro IV.

Datos sobre superficie solicitada ayuda acoplada al olivar. Campaña 2007/08.

CC.AA.	Superficie (ha)	(%) s/total
Andalucía	1.072.260,43	63,14
Aragón	33.820,11	1,99
Baleares	2.279,28	0,13
C.-La Mancha	238.100,92	14,02
C. y León	4.245,92	0,25
Cataluña	69.083,31	4,07
Extremadura	191.668,37	11,29
Madrid	17.130,21	1,01
Murcia	6.498,36	0,38
Navarra	4.648,50	0,27
País Vasco	143,69	0
La Rioja	1.160,62	0,07
Valencia	57.125,14	3,36
TOTAL	1.698.200,86	100,00

Fuente: Avance FEGA. A 1 de septiembre de 2007.

Cuadro V.

Superficie solicitada ayuda directa PAC y categorías de olivar subvencionables. Campaña 2007/08.

Categorías de olivar	Sup. (ha) solicitadas	(%) s/total
1. Olivar en zonas dependientes del cultivo	670.024,91	39,45
2. Olivares de edad avanzada de alto valor cultural, terrazas	14.082,63	0,83
3. Olivares en zonas con limitaciones naturales	62.658,47	3,69
4. Olivares con riesgo de abandono por bajo rendimiento	325.564,92	19,17
5. Olivares integrados en DD.OO., producción ecológica, etc.	625.869,93	36,85
Total	1.698.200,86	100,00

Fuente: Avance FEGA. A 1 de septiembre de 2007.

darse alrededor de los 250.000 toneladas, una cifra suficiente para atender la demanda de noviembre a mediados de enero y que contribuirá también a mantener unos precios estables durante este tiempo.

En cuanto a los precios de mercado (cuadro III), la evolución a lo largo de la campaña ha sido a la baja, en una media del 11,4%, desde los 2,60 a los 2,30 euros por kilo de aceite, inferior en todo caso a la fuerte caída superior al 30% en la campaña precedente, donde se pasó de cotizaciones medias de 3,76 euros/kg en el primer mes de la campaña 2005/06 a los 2,59 euros/kg al final de la misma, según las cifras mensuales aportadas por Poolred, de la Fundación del Olivar.

En la última reunión del sector con los responsables de la AAO, el pasado 18 de septiembre no se habló aún de las estimaciones de producción de aceite de oliva para la campaña 2007/08, que a efectos de comercialización, se inicia el próximo 1 de noviembre.

Sin embargo, fuentes del sector han avanzado ya una cosecha superior en torno al 15% sobre la precedente, con una horquilla de cálculo, que va desde 1,25 a 1,35 millones de toneladas. En todo caso, por debajo de los cerca de 1,42 millones de la campaña récord de 2003/04.

Habrà que esperar todavía unas semanas para conocer más datos del aforo oleícola de la Junta de Andalucía y de Estadística del MAPA para hacernos una idea más real de lo que será la cosecha próxima que viene, como casi todas

las cosechas de esta última campaña, con algo retraso sobre los plazos habituales.

Sin duda, en el aumento de la producción influirán aspectos como la recuperación paulatina de los olivares que se vieron afectados en varias CC.AA. productoras, sobre todo Andalucía, por las fuertes heladas de los primeros meses de 2005, que no se han repetido este año; por el buen régimen de lluvias de esta última primavera y por el "suave" verano registrado, así como por la entrada en producción de las nuevas plantaciones de olivar.

Ayuda acoplada

Por otra parte, el FEGA avanzó a primeros de septiembre los datos provisionales sobre la superficie de olivar por la que se solicitó ayuda acoplada de la PAC, en la campaña 2007/08.

Como se sabe, tras los cambios de la reglamentación de la vigente OCM, un 95% de los pagos se desacoplaron de la actividad y se conceden desde 2006 como pagos únicos, mientras que, de forma acoplada o ligada a determinadas superficies de olivar se mantiene cerca del 5% restante (10% del presupuesto total de la OCM), con un máximo de 103 millones de euros que se distribuyen entre cinco categorías de olivares.

A esta ayuda acoplada se presentaron solicitudes para 1.698.201 hectáreas, tal y como se observa en el cuadro IV, de las que 670.025 ha (39,5%) se solicitaron para el olivar en zonas dependientes del cultivo (superficie de olivar a nivel municipal mayor del 80% de la superficie cultivada total), que percibirán una ayuda por hectárea equivalente a 1,5 veces la correspondiente al resto del territorio.

También se solicitó ayuda acoplada para los olivares de la categoría 2 (de edad avanzada y con un alto valor cultural y paisajístico o en terrazas), con un total de 14.083 ha (0,83% del total); para los de categoría 3 (olivares en zonas con limitaciones permanentes del medio natural: de alta pendiente, baja pluviometría, etcétera), con 62.658 ha (3,7%); para los de categoría 4 (olivares con riesgo de abandono por bajo rendimiento), con 325.565 ha (19,2%), así como para los de la categoría 5 (olivares integrados en denominaciones de origen, producción ecológica, etc.), con 625.870 ha (36,85%).

A partir del techo presupuestario existente, son las CC.AA. las que, tras escoger la categoría o categorías que se adaptan mejor a la problemática específica de sus olivares, establecen los importes de ayuda que estimen oportuno, distribuyendo el importe máximo que a cada una le corresponda en cualquiera de las cinco para las cuales haya de-



Continúa en pág. 40 ►

TERAFIT

**Eficacia y seguridad
en el manejo
de las malas
hierbas del olivar**



syngenta

Cuadro VI.

Balance nacional de la campaña de aceituna de mesa.

Balance	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07*	2007/08*
- Stock inicial	184	243	297	249	278
- Producción	579	537	423	501	515
- Importación	5	5	7	10	5
Disponibilidades	768	785	727	760	798
- Consumo interior	252	32324	229	231	246
- Exportación	273	254	249	251	276
Salidas	525	488	478	482	522
Stock final	243	297	249	278	276

Fuente: SS.TT. de ASAJA- Sevilla. Cifras en miles de toneladas.
* 2006/07: Provisional. 2007/08: Estimación.

Cuadro VII.

Producción nacional por variedades de aceituna de mesa.

Gordal	41	30	22	-26,7
Manzanilla	143	177	198	+11,9
Hojiblanca	176	174	201	+15,5
Carrasqueña	23	34	38	+11,8
Cacereña	20	64	35	-45,3
Otras	16	22	21	-4,5
Total	420	501	515	+2,8

Fuente: SS.TT. de ASAJA- Sevilla. Cifras en miles de toneladas. 2007/08: Estimación.

Cuadro VIII.

Producción de aceituna de mesa de los principales países.

País	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07*	2007/08*	(%) 07/06
España	579	537	420	501	515	+2,8
Grecia	92	101	125	110	95	-13,6
Italia	60	70	61	80	70	-12,5
Portugal	12	10	8	10	10	0
Francia	2	2	1	2	2	0
Total UE	745	720	615	703	692	-1,6
Argentina	70	60	85	75	90	+20,0
EE.UU.	120	88	115	20	95	+375
Marruecos	110	80	110	90	100	+11,1
Total Extra UE	300	228	300	185	285	+54,1
Total	1.043	947	915	888	977	+10,0

Fuente: COI y SS.TT. de ASAJA- Sevilla. Cifras en miles de toneladas.* 2006/07: Provisional. 2007/08: Estimación.

cidido conceder ayuda acoplada.

En todos los casos, no obstante, deberán respetar el esquema de modulación por el cual los agricultores con ayuda desacoplada generada por el olivar, inferior a 20.000 euros (en su día, unos 593.618 oleicultores), cobrarán la totalidad de ayuda acoplada que les corresponda a su categoría; a los que cuenten con una ayuda desacoplada de entre 20.000 y 30.000 euros (2.513 oleicultores), se les disminuirá gradualmente la ayuda acoplada que les corresponda, y a los que tengan ese tipo de ayuda por encima de los 30.000 euros (3.000 oleicultores) no percibirán cantidad alguna.

De cualquier forma, este régimen de ayuda acoplada podría tener los días contados, dado que el MAPA ha expresado su intención de intentar ir hacia un desacoplamiento total de estas primas, de tal manera que probablemente sus cuantías se consolidarían en el pago único,

atendiéndose, quizás, con derechos de pago de la reserva nacional para consolidarlas entre los oleicultores que las hubiesen estado percibiendo durante estas últimas campañas, siempre que se respete el techo máximo de fondos de la OCM de este sector en cada campaña y que asciende a 1.034 millones de euros en una Superficie (SIG) oleícola de 2.096.425 hectáreas para nuestro país.

Por otra parte, otra campaña que viene con retraso este año es la de verdeo para la recogida de aceituna de mesa. El pasado 13 de septiembre, la organización agraria ASAJA Sevilla celebró su tradicional XXV Jornada, patrocinada por la Caja Rural del Sur, en la que se dieron a conocer, a falta de datos oficiales, un primer avance de la producción de la campaña 2007/08.

Al igual que en el caso de la aceituna para almazara, la previsión de ASAJA Sevilla es que haya una recuperación de la cosecha de aceituna de mesa en España, hasta alcanzar las 515.000 t, una cifra que se encuentra dentro de la media de los últimos cinco años, tal y como puede verse en el **cuadro VI**.

El incremento será del 3% y 14.000 toneladas más en relación a la de la campaña anterior, por debajo de las producciones alcanzadas en las campañas 2003/04 (579.000 t) y 2004/05 (537.000 t), pero que rebasará las producciones de las dos últimas campañas 2004/05 (420.000 t) y 2006/07 (501.000 t).

Estabilidad de precios

Según las estimaciones apuntadas por el técnico sectorial de la patronal agraria, José Vázquez, la cosecha, aunque presenta retraso, se prevé de buena calidad, dado que no se ha visto mermada en esta última campaña por las fuertes heladas primaverales, aunque sí por algunas tormentas de lluvia y granizo en áreas muy localizadas.

Por variedades, como se ve en el **cuadro VII**, se prevé un descenso importante en la producción de la variedad Gordal, para la cual se estiman 22.000 t, con un descenso cercano al 27% respecto a la anterior campaña. La variedad Cacereña experimentará también una importante caída del 45,3%, y se podría quedar en apenas 35.000 toneladas.

Por el contrario, se esperan aumentos en la variedad Manzanilla, donde la recolección llegaría a rozar las 200.000 t (+11,9%), así como en la Carrasqueña, con 38.000 t (+11,8%) y en la Hojiblanca, donde la previsión es llegar a superar las 200.000 t de fruto (+15,5%).

En cuanto a los precios, el descenso de la oferta hará subir los de la variedad Gordal, hasta una horquilla de 1,11-1,23 euros/kg, manteniéndose sin cambios, según Cristian de Rojas, presidente nacional de la sectorial de la Aceituna de Mesa de ASAJA, en el resto de las variedades: entre 0,78-0,81 euros/kg la Manzanilla; entre 0,57-0,60 euros/kg la Hojiblanca; entre 0,63-0,66 euros/kg la Carrasqueña, y entre 0,66-0,72 euros/kg la Cacereña.

En relación a la cosecha europea, se prevén descensos (**cuadro VIII**) en Grecia, de casi un 14%, hasta apenas 95.000 t, debido a que los incendios forestales de este verano afectaron a su zona olivarera, y en Italia, de un 12,5%, hasta 70.000 t, lo que marcará una caída del 1,6% de la producción prevista en la UE, hasta 692.000 toneladas.

Por el contrario, en el resto de países productores de fuera de la UE, según el avance del COI, se esperan aumentos. La producción avanzará un 54%, gracias a la importante recuperación de los principales países productores, Estados Unidos, Argentina y Marruecos.

En la nueva campaña 2007/08 debería entrar en vigor la extensión de norma, aprobada por la organización interprofesional, que supondrá una derrama económica de 1,7 euros/t del volumen global de aceituna cosechada, entamada o comercializada para, entre otros objetivos, relanzar el consumo nacional y las ventas exteriores, mediante las pertinentes campañas de promoción, lo que deberá contribuir, sin duda, a reducir las existencias de final de campaña. ■