

MARGARITA CAMPOS Presidenta de Intereco.

«Deberíamos empezar a ver a la agricultura ecológica como la solución a muchos de los problemas medioambientales»

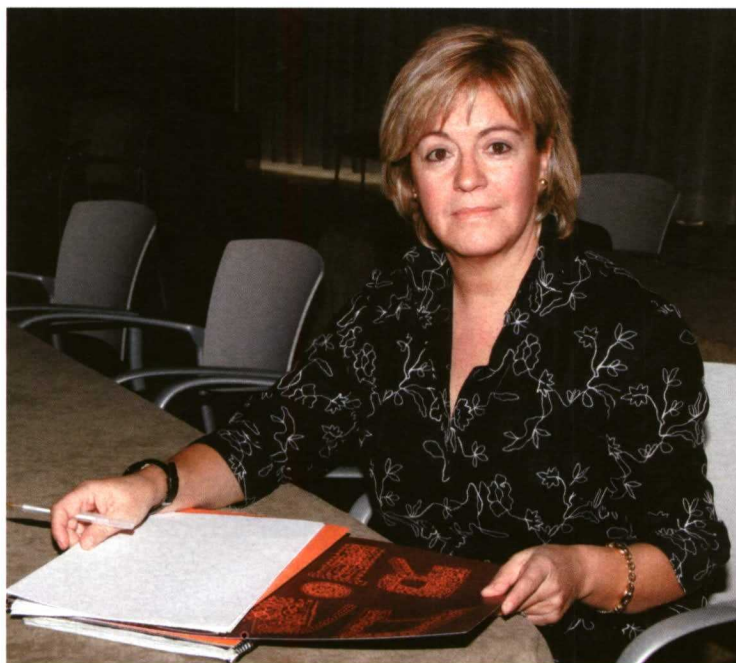
Margarita Campos es actualmente la presidenta de Intereco, una organización sin ánimo de lucro que representa a los comités de agricultura ecológica de España. Además, preside desde hace años el Comité de Agricultura Ecológica de Madrid.

Vida Rural.- ¿Qué es Intereco y a quién representa?

Margarita Campos.- Intereco es una asociación sin ánimo de lucro que representa a la mayoría de los comités/consejos de agricultura ecológica de las comunidades autónomas, que son entidades públicas encargadas del control, la promoción y la certificación de productos procedentes de la agricultura ecológica. Lo que representa, en términos relativos sobre el total estatal y según los datos correspondientes al año 2005: 61% de los productores, 72% de la superficie, 75% de las explotaciones ganaderas, 90% del número de industrias relacionadas con la producción vegetal sometidas a control, 82% del número de industrias relacionadas con la producción animal sometidas a control y el 98% de los importadores.

V.R.- ¿Cuándo se constituyó?

M.C.- Formalmente en junio de 1999, porque los comités teníamos –y tenemos– la necesidad de sentarnos a tratar los problemas que nos iban surgiendo con el desarrollo de la agricultura



ecológica. Las primeras reuniones fueron realmente pintorescas, buscábamos sitios donde pudiéramos sentarnos a discutir como si fuéramos amigos que se reúnen un fin de semana, con pocos medios a nuestra disposición. Teníamos más voluntad que otra cosa, pero muy claro que queríamos trabajar juntos para el desarrollo de la agricultura ecológica y lo seguimos haciendo con el mismo espíritu cordial de los inicios y empujando todos en la misma dirección.

V.R.- ¿Qué objetivos persigue la asociación?

M.C.- Desde el primer momento, el objetivo principal ha sido la coordinación de los socios, manteniendo al mismo tiempo cada uno nuestras señas de identidad y nuestra capacidad de decisión. Se trata de cooperar entre nosotros para la promoción conjunta de la agricultura ecológica.

ca, sumando esfuerzos para mejorar nuestras funciones de control, certificar insumos para su uso en agricultura ecológica, hacer el seguimiento de la normativa del sector y armonizar los criterios de aplicación, formación y divulgación de cuestiones de interés, etc.

V.R.- ¿Qué problemas tiene el sector de la producción ecológica en España?

M.C.- Seguramente podríamos elaborar una larga lista dependiendo de quién enfoque la pregunta. Pero necesitamos cambiar el chip y empezar a ver a la agricultura ecológica como la solución a muchos de los problemas medioambientales y también a los causados por la agricultura convencional. Debemos empezar a pensar en la agricultura ecológica como una verdadera herramienta para frenar el avance de la desertización, proteger el suelo y los recursos naturales y proporcionar alimentos de la máxima calidad elaborados sin el empleo de sustancias químicas de síntesis.

Como temas candentes actualmente tenemos la reforma de la normativa comunitaria, que finalmente se discutirá en los próximos meses y la imposible coexistencia con los organismos genéticamente modificados. Este es un tema que nos preocupa mucho porque existen fuertes presiones para incluir un margen de tolerancia a la contaminación por transgénicos en los alimentos ecológicos y los próximos meses van a ser críticos para evitarlo. Nuestra postura es firme en la interpretación de que ningún lote en el que se detecte la presencia de transgénicos debe ser comer-

Debemos empezar a pensar en la agricultura ecológica como una verdadera herramienta para frenar el avance de la desertización, proteger el suelo y los recursos naturales sin el empleo de sustancias químicas de síntesis



cializado como ecológico.

Debemos exigir que se aplique el principio de precaución por los riesgos potenciales que presentan para la salud y el medio ambiente.

La Agencia Europea de Seguridad Alimentaria ha prohibido la siembra de las primeras variedades autorizadas por la incertidumbre que existe sobre sus riesgos. También el último Consejo de ministros de Medio Ambiente europeos ha decidido poner en manos de los Estados miembros la prohibición del cultivo en sus territorios.

V.R.- ¿Por qué somos uno de los primeros países en producción, pero el consumo es tan bajo?

M.C.- La respuesta a esta cuestión es una pescadilla que se muerde la cola. Los consumidores señalan que no encuentran el producto y que los precios son elevados. Los agricultores señalan que deben destinar la mayoría a la exportación porque aquí no hay consumo interior. Hay que salir de este círculo vicioso, facilitar la información a los consumidores, pedirles que pregunten por este tipo de productos en sus puntos de compra habituales y también pedir a las cadenas de distribución y puntos de venta que no disparen los precios de venta por el mero hecho de llevar el apellido ecológico. Las diferentes Administraciones deben por su parte introducir la presencia de menús elaborados con productos ecológicos en las instituciones públicas y, especialmente, en los centros escolares, como mínimo hasta los cua-

tro años, tal y como, con buen criterio, están haciendo otros países europeos.

V.R.- ¿Los planes para la promoción de la producción ecológica puestos en marcha en los últimos años han tenido resultados?

M.C.- Es pronto para valorar la incidencia de los mismos ya que estamos en un momento en el que muchas comunidades autónomas los están implantando. Lo que es cierto es que en aquellas regiones y Estados miembros de la UE donde llevan más tiempo funcionando y se ha apostado fuertemente por este tipo de producción el consumo se ha disparado. En estos momentos se está realizando una campaña de promoción de la agricultura ecológica y esperamos que el comercio y la distribución en general apuesten realmente y con fuerza por este tipo de alimentos.

V.R.- ¿Haría falta en España una gran feria de la producción ecológica como la hay en Alemania o Italia?

M.C.- Sin duda. En los últimos años se ha incrementado tanto el número de ferias especializadas como la presencia de producto ecológico en ferias generales de alimentación. Es por tanto el momento de contar con una feria de referencia que de el espaldarazo definitivo para estos alimentos.

V.R.- ¿Cómo se puede convencer al consumidor para que compre alimentos ecológicos?

M.C.- El consumidor está convencido de que desea comprar alimentos ecológicos porque sabe que están producidos con respeto al medio ambiente, porque ahorran agua, crean empleo en las zonas rurales, ayudan a preservar las variedades tradicionales y las razas autóctonas y son productos de la máxima calidad. Debemos incentivar su presencia en los puntos de venta y pedirle que los solicite, que pregunte en la tienda, en el restaurante, etc. Son los alimentos de futuro. ■



MAYOR RESISTENCIA

Salud Interior, belleza exterior.

YaraLiva™ es una fuente de Nitrato de Calcio que mantiene la fruta y la verdura fresca durante más tiempo. Mejorando la estructura celular, no solo se alarga la vida postcosecha, sino que también se consigue mayor resistencia y firmeza del fruto, mayor crecimiento de las raíces y un cultivo de mejor calidad en general. El aumento de calidad de tu cultivo, hará aumentar tu rentabilidad.



YaraLiva™

info.iberian@yara.com

