

Ligero descenso de las ventas

en los cuatro primeros meses de 2007

Una vez más, el análisis de las cifras de inscripciones de la maquinaria agrícola muestra cómo el sector no alcanza los niveles de ventas de pasadas campañas. Las condiciones favorables de los cuatro primeros meses de 2007 no han sido suficiente para incentivar el esfuerzo inversor de los agricultores, por ello, a pesar de que los resultados se mantienen en niveles alentadores, no se han superado los resultados de campañas precedentes.

MARTA GUERRERO. Ingeniero agrónomo.

De acuerdo con los datos proporcionados mensualmente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las inscripciones se han mantenido estables en la mayor parte de los grupos de equipos agrícolas. Sin embargo, en el grupo de equipos más representativo del mercado de maquinaria agrícola, el de los tractores, se ha registrado un descenso del 6% con respecto al mismo periodo de 2006 (**cuadro I**).

Por comunidades autónomas, en los cuatro primeros meses del año se registró un retroceso generalizado más o menos acusado de las inscripciones. Como excepción a esta situación de estrechamiento del mercado destacan las autonomías de Murcia, Galicia y Baleares donde se produjo un aumento en las inscripciones. Por su parte, las regiones de Asturias, Canarias y Navarra fueron las que registraron las caídas más drásticas.

Tractores

Entre los meses de enero y abril de 2007 se inscribieron 4.648 tractores, lo que se traduce en un descenso de entorno al 6%. Del total de tractores comercializados un 98% son de propulsión por ruedas, dentro de los cuales predominan las inscripciones de los modelos de doble tracción respecto a los modelos de simple tracción, que se concentran en las principales regiones vitícolas.

Por su parte, los tractores de cadenas tan sólo supusieron un

2% del mercado (94 unidades) en los cuatro primeros meses de 2007. La mayor parte de inscripciones de equipos se produjeron en la comunidad autónoma andaluza.

La demanda de tractores especiales, destinados a satisfacer la demanda de los sectores frutícola y vitícola sigue creciendo en importancia y significó, en los cuatro primeros meses de 2007, el 36% de los tractores inscritos.

En cuanto a la distribución por fabricantes, el mercado de tractores durante los cuatro pri-

meros meses de 2007 estuvo liderado por el fabricante John Deere, con un 29% de penetración (1.305 unidades). Le siguen los tractores de la firma New Holland con un 15% de penetración (709 unidades inscritas) y en tercer lugar se sitúan los tractores de la marca Massey Ferguson con un total de 354 tractores matriculados (8% de penetración) (**figura 1**).

Motocultores y motomáquinas

La mayor parte de los motocultores y motomáquinas no se inscriben, por lo que los datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación no reflejan completamente la realidad del mercado.

Este tipo de equipos son muy comunes en Galicia, región en la que abundan las explotaciones de dimensiones reducidas. Esta autonomía aglutina en los cuatro primeros meses de 2007 el 68% del total de 167 unidades inscritas. Las inscripciones de este tipo de equipos se mantienen estables con respecto a las cifras del mismo periodo de 2006.

Maquinaria automotriz

Este grupo, que engloba distintos equipos de recolección automotrices, equipos de carga y tractocarros, ha sufrido un ligero descenso del 7% con respecto los cuatro primeros

Cuadro I. Comparativa de las inscripciones en los cuatro primeros meses de 2007.

Tipo de máquina	2006	2007
Tractores	4.952	4.648
Motocultores y motomáquinas	158	167
Maquinaria automotriz	236	220
Maquinaria arrastrada o suspendida	3.305	3.483
Remolques	1.790	1.897
Otras máquinas	57	74
Total	10.498	10.489

meses del año anterior, pasando de 236 en 2006 a 220 unidades inscritas en 2007, continuando la tendencia descendente que se ha instaurado desde 2004, cuando las inscripciones para el mismo periodo fueron de 325 unidades.

La adquisición e inscripción de equipos de recolección no se efectúa de manera homogénea a lo largo del año, ya que está influenciada por la estacionalidad de su uso en el campo. Así, la mayor parte de las inscripciones por grupos de equipos se concentran en determinadas épocas del año coincidiendo con la preparación de la campaña de operaciones de recolección. Por este motivo, resulta más preciso el análisis anual de las inscripciones que el que se pueda efectuar mes a mes.

Cosechadoras de cereal y forraje

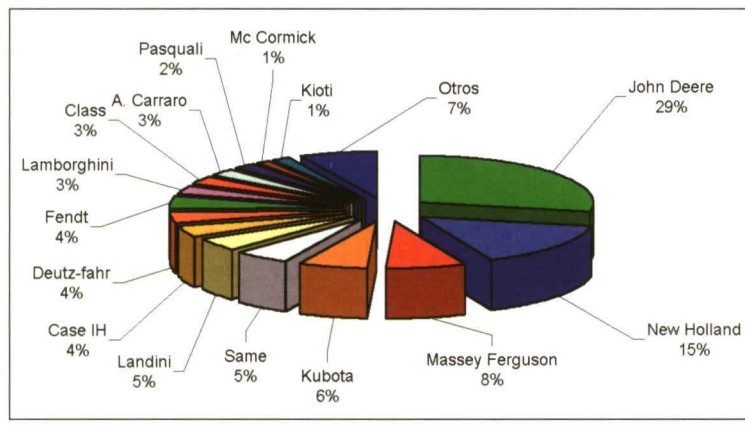
Entre las máquinas de recolección destacan las cosechadoras de cereal, de las que se inscribieron cincuenta unidades entre los meses de enero y abril. Es el mes de abril, con veinte máquinas inscritas, el que más inscripciones de este tipo de equipos acumula, debido a la proximidad del inicio de la campaña de recolección. Por fabricantes, es Claas quien lidera este mercado aglutinando el 42% del total de máquinas inscritas (figura 2).

En cuanto al segmento de mercado de las picadoras de forraje, en los cuatro primeros meses de 2007 tan sólo se inscribieron tres máquinas, dos del fabricante John Deere y una de Claas.

Vendimiadoras

El grueso de las inscripciones de vendimiadoras se produce anualmente entre los meses de julio y septiembre, por lo que los resultados en los cuatro primeros meses no son representativos del comportamiento de este mercado durante el resto del año. Durante los cuatro primeros meses de 2007 se inscri-

Figura 1. Distribución de las inscripciones de tractores por marcas en los cuatro primeros meses de 2007.



bieron quince vendimiadoras, concentradas en las principales zonas vitícolas de nuestro país. Por fabricantes, Gregoire lidera el mercado con el 60% de las inscripciones.

Equipos de carga y tractocarro

La inscripción de equipos de carga ha experimentado un descenso del 4% con respecto a 2006. En los cuatro primeros meses de 2007 se inscribieron veinticuatro unidades, cifra inferior a los resultados de 2006.

En cuanto a equipos de carga, fueron 87 las unidades inscritas, cifra que supone un descenso por encima del 11% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por fabricantes, Manitou lidera el mercado de equipos de carga, con un 34% de penetración. Le sigue JCB con una penetración del 14%

junto con Bobcat y New Holland ambos con un 13% y 12% del mercado respectivamente (figura 3). Por comunidades autónomas, las inscripciones estuvieron localizadas principalmente en Castilla y León, Cataluña y Aragón.

Maquinaria arrastrada o suspendida

Debemos ser prudentes a la hora de analizar los datos de maquinaria arrastrada o suspendida, ya que existen diferencias notables entre las inscripciones de estos equipos y las ventas reales. La inscripción de este tipo de equipos no es obligatoria si se trata de máquinas agrícolas arrastradas cuyo peso máximo autorizado es inferior a los 750 kg, a menos que su adquisición sea objeto de sub-

vención oficial. Por tanto, las cifras que proporciona periódicamente el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación no se corresponden en su totalidad con el mercado real de la maquinaria agrícola en España en lo que se refiere a la maquinaria arrastrada y sobre todo a la suspendida.

En los cuatro primeros meses del presente año se inscribieron un total de 432 unidades equipos para la preparación y trabajo del suelo, con un ascenso algo más del 20%.

Con respecto a los equipos para la siembra y plantación, fueron 138 los inscritos lo que representa un ascenso del 11%. Esta tendencia ascendente puede estar justificada por el progresivo incremento de dimensiones medias de los equipos de siembra y plantación así como por la implantación de técnicas conservacionistas. Así esta situación daría como resultado la adquisición de equipos cada vez más pesados, con capacidades de trabajo mayores, que superan el peso mínimo para que sea obligatoria su inscripción.

Los equipos de tratamientos han experimentado un descenso a lo largo de los cuatro primeros meses del año de más del 5%. Las unidades inscritas han sido 667, pero aún así la cifra supera los resultados para el mismo periodo de 2005.

Fueron inscritos 961 equipos para el aporte de fertilizantes y agua, con un descenso cercano al 5%. Al igual que ocurre con los equipos de tratamientos, a pesar de haber descendido ligeramente sus inscripciones, los resultados son más alentadores que en la campaña 2005, se redujeron de forma generalizada las inscripciones de todos los grupos de equipos.

El ascenso más notable –del 25%– se ha producido en las inscripciones de equipos dedicados a la recolección, ya sean arrastrados o suspendidos, pasando de 581 unidades en 2006 a 728 unidades en 2007.



Figura 2. Distribución de las inscripciones de cosechadoras de cereal por fabricantes en los cuatro primeros meses de 2007.

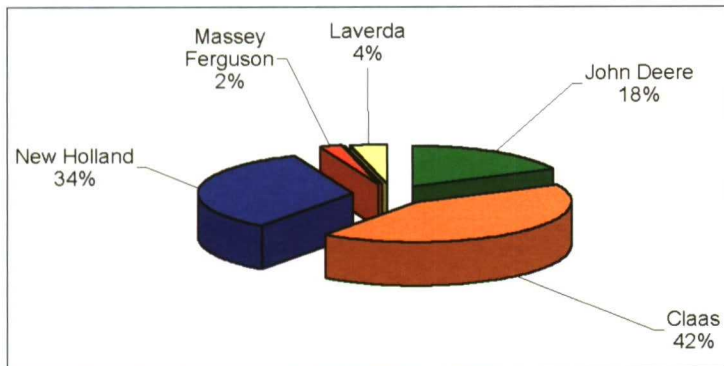
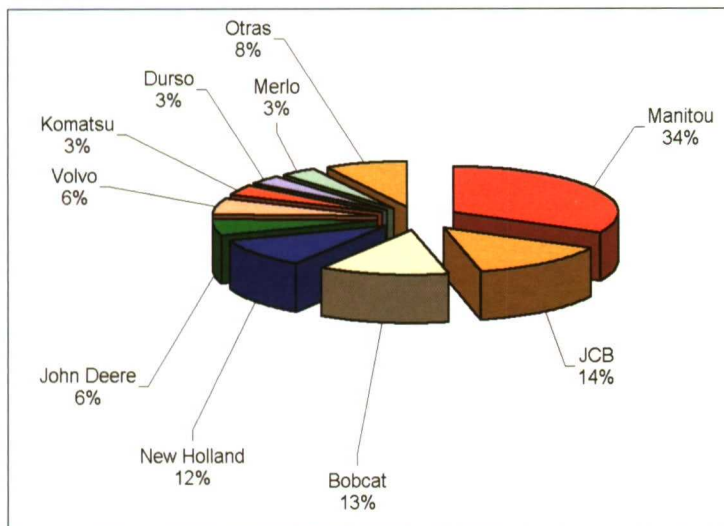


Figura 3. Distribución de las inscripciones de cargadoras telescópicas por fabricantes en los cuatro primeros meses de 2007.



Remolques

En el mercado de remolques participan gran número de empresas en su mayoría de nacionales y se caracteriza por su gran atomización. En los cuatro primeros meses de 2007 se han inscrito un total de 1.897 remolques, cifra un 5% superior a los resultados de 2006 pero que no alcanza los niveles de inscripciones que se alcanzaron en 2005, un año que no fue especialmente positivo para el balance de venta de equipos agrícolas. Por regiones, al igual que en periodos anteriores, destacan las inscripciones en Andalucía y Galicia donde en conjunto fueron inscritas cerca de la mitad del total de unidades.

Conclusiones

Las cifras proporcionadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación no reflejan la totalidad del mercado de máquinas debido a que no contemplan el mercado de segunda mano y, debido a que no es obligatoria la inscripción de ciertos grupos de máquinas. Sin embargo, sí podemos valorar que, tras un año de cierta bonanza en las inscripciones como fue 2006, de nuevo durante los primeros meses de 2007 se han reducido algo las ventas de equipos. Si bien, este descenso no es muy acusado y las ventas en el sector de la maquinaria agrícola se mantienen por encima de los resultados de 2005. ■



La gama más amplia en máquinas de siembra directa



Sembradoras de discos y rejas, en tres y cuatro filas, arrastradas y suspendidas, mecánicas y neumáticas



Máquinas de discos
3 - 3,5- 4,20 y 5 m.
Distancia entre líneas: 17,5 cm.

Máquinas de rejas
2,30 - 2,80- 3,30 y 5 m.
Distribución entre filas: 17,5 cm.

JULIO GIL ÁGUEDA E HIJOS, S.A.
Ctra. Alcalá, Km 10,1 • 28814 Daganzo (Madrid)
Tel 91 884 54 49 - 91 884 54 29 • Fax 91 884 14 87
e-mail: ventas@sembradorasgil.com
www.sembradorasgil.com