

**JOSÉ JOAQUÍN PÉREZ DE OBANOS** Presidente de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España

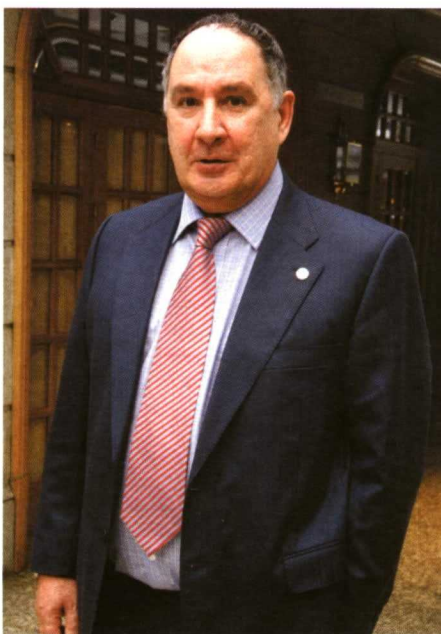
# Hay que saber vender mejor los productos agropecuarios para conseguir el mayor valor añadido posible

César Marcos. Periodista.

Para hacer frente a la transición de las estructuras de las cooperativas a la dinámica del mercado, el nuevo presidente de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) acarrea a sus espaldas una dilatada vinculación al mundo agrario desde hace treinta años, y en especial, al mundo del asociacionismo cooperativo en Navarra. José Joaquín Pérez de Obanos asume la necesidad de adaptación de los productos cooperativos a la realidad de los mercados.

**Vida Rural.**— Las empresas cooperativas agrarias están sometidas al reto de ser más competitivas para lograr un crecimiento mayor en la cadena agroalimentaria. ¿Cree que para conseguirlo necesitan un cambio legislativo?

**José Joaquín Pérez.**— Por supuesto, hablamos de cambios que agilicen mucho más el dinamismo de estas empresas a la hora de tomar acuerdos o en otros asuntos. El voto ponderado es un ejemplo muy claro de lo que debe ser. Al margen de que somos una economía social y estamos muy vinculados al territorio, necesitamos tener los mis-



cida si un Gobierno, fuese el que fuese, no se diera cuenta de la importancia que tienen las cooperativas en el tejido socio-económico de un país entero, ya que arraigadas en un territorio sostienen miles y miles de economías. Las cooperativas agrarias articulan por tanto el dinamismo económico del lugar en el que asientan.

**V.R.**— Vistas las conclusiones del Plan Estratégico de CCAE, ¿las prioridades del programa que se van a poner en marcha desde este año se encaminan por tanto hacia esa competitividad de las cooperativas?

**J. P.**— El redimensionamiento de las cooperativas como medio de asegurar su viabilidad y competitividad es una de las prioridades del Plan Estratégico. Para ello, hay que modernizar efectivamente toda la toma de decisiones y demás temas dentro del entramado tanto fiscal como jurídico, a fin de adecuar las cooperativas agrarias a los nuevos tiempos. Otra de nuestras prioridades se dirige al fomento de la cultura empresarial. La visión de los socios y consejos rectores de las cooperativas debe adaptarse a las exigencias de los modelos de cooperativismo agrario viables en el futuro. Por eso, mejorar la formación y profesionalidad de todos ellos es imprescindible.

La visión de las cooperativas debe adaptarse a las exigencias de los modelos viables en el futuro



mos mecanismos que las empresas para poder estar en las mismas condiciones en el mercado, que al final es lo que nos interesa. El papel de las Administraciones a propósito de esta nueva visión económica de las sociedades cooperativas agroalimentarias es también determinante. Sería sui-

**V.R.**— ¿Nos queda mucho que aprender de la cooperación tanto agraria como agroalimentaria existente en otros países de la UE, como Francia, Holanda, Alemania o Dinamarca?

**J. P.**— Asomarse más allá de nuestras fronteras es siempre muy positivo, sobre todo para saber hacia dónde van los modelos coope-

rativos en otros países. Sin embargo, no sería adecuado copiar otro modelo como tal. En cambio, sí estoy de acuerdo en tomar reseña de cómo están trabajando en esos sitios para el desarrollo de integraciones y fusiones en el entramado cooperativo. Éste es el exponente en el que nos debemos de fijar pero desde nuestra idiosincrasia, pues el propio terreno en el que nos movemos es diferente. Así la promoción de políticas de cooperación e integración entre cooperativas agrarias debe transcurrir por fórmulas de "funcionamiento en red" o la "intercooperación".

**V.R.- En este cambio dirección que el conjunto de cooperativas van a retomar en los próximos años, ¿en qué sectores agrarios y agroalimentarios pueden crecer aún mucho más?**

**J. P.-** El cereal es en estos momentos un sector en ebullición, aunque no me atrevo a decir ahora cuál va a ser su futuro en un plazo relativamente inmediato con las energías renovables en el horizonte. Este sector, junto al hortícola y el ganadero, están todavía sujetos a desarrollarse aún más, porque como he dicho en repetidas ocasiones, no sólo basta producir bien sino saber vender mejor. Por eso hay que intentar en los productos agropecuarios conseguir el mayor valor añadido posible. Tenemos que saber cultivar trigo, sí estoy de acuerdo, pero tenemos que saber vender el pan para intentar que las cooperativas se adecuen a la realidad de los mercados.

## PLAN ESTRATÉGICO DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

# «Remar todos y en la misma dirección»



Con este lema irrumpen nuevos aires en el sistema cooperativo español. El Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español (PECAE), presentado por el director general de CCAE, Eduardo Baamonde, en la última Asamblea General Ordinaria —en la que José Joaquín Pérez ha sido nombrado presidente de la Confederación—, urge la necesaria adaptación del actual modelo cooperativo agrario para reforzar el papel imprescindible de las

cooperativas dentro del sector agrario y agroalimentario español. Por ello, el PECAE establece planes de acción prioritarios:

- A través de la mejora en la cualificación y formación de los socios y los consejos rectores de cooperativas, se fomenta una cultura empresarial que adapte la visión de estos agentes gestores a los modelos de cooperativismo agrario viables en el futuro.
- Como precio para su viabilidad económica, se intenta promover la dimensión empresarial de las cooperativas, a través de políticas de integración, bien con modelos de funcionamiento en red o de cooperación entre ellas.
- En materia de competitividad de las explotaciones, se hace necesario adecuar los productos cooperativos a la realidad de los mercados y la demanda, mediante cambios de los sistemas de producción, comercialización y gestión.
- La difusión de una imagen positiva de las cooperativas agrarias y de su contribución a la sociedad. En el ámbito de la comunicación tiene cabida el impulso del papel de CCAE como generador de opinión del colectivo de cooperativas en relación con el sector agroalimentario en España. ■

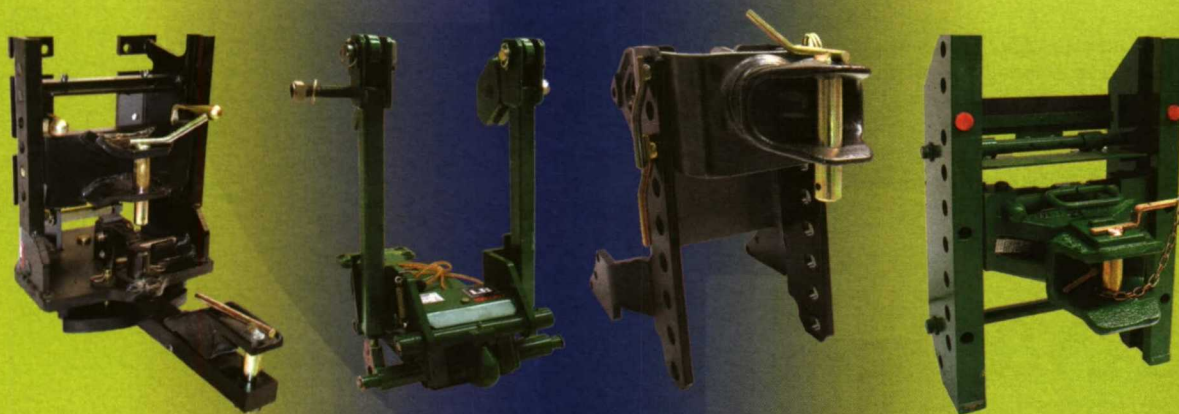
**V.R.- ¿Está de acuerdo en que el producto cooperativo debe atender principalmente lo que demanda al cliente para contribuir a la satisfacción de las necesidades de los socios?**

**J. P.-** Exacto, y va por ahí la línea de CCAE, pero yo diría que todavía hay que dar un paso más en la calidad y anticiparse a lo que sociedad demanda mediante la adaptación de sistemas y recursos productivos, la comercialización y la

gestión de las cooperativas. Por ejemplo, si pensamos en las IV y V Gamas, se trata de un segmento de mercado en el que las cooperativas, que tienen los productos, son las que deberían llegar al consumidor con más facilidad ofreciéndole la calidad reclamada.

**V.R.- ¿Cree que el binomio cooperativas y desarrollo rural debe ser clave para mantener y desarrollar un medio rural vivo?**

**J. P.-** Las cooperativas están en condiciones de afirmar con orgullo que vertebran el medio rural. Somos los mayores garantes de este tema tan en boga, y que ya era tan necesario, como el medioambiente y un desarrollo rural sostenible. Somos los más interesados en que cuando venga la sociedad urbana a nuestros campos y pueblos, vea un medio rural vivo y yo diría que con encanto. ■



**ENGANCHES TRASEROS (Homologados según norma europea)**

Regulables a diferentes alturas, con pasador standard, pitón fijo, barra de tiro, con corredera...

Recambios y accesorios para Tractores y Maquinaria Agrícola

**AGRINAVA**

Pol. Industrial Agustinos, C/ A, Nave D-13  
31013 PAMPLONA (Navarra - España)  
Teléfonos: 902 312318 - 948 312318  
Fax: 948 312341  
e-mail: agrinava@agrinava.com  
www.agrinava.com

