

**ENTREVISTA A JORGE BROTONS**

Presidente de la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas

# «La apertura de los mercados comunitarios es uno de los puntos débiles del sector»



Desde hace poco más de dos meses, Jorge Brotons preside la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), tras resultar elegido en Asamblea a finales del mes de diciembre, a propuesta del Comité del Tomate de la federación. Este alicantino de 44 años, es además director general de la SAT Bonnysa que, dedicada desde 1956 a la producción y comercialización de tomate en Alicante, Murcia, Almería y Tenerife, tiene previsto iniciar la producción de IV Gama en el próximo mes de abril.



**Vida Rural.- ¿Qué objetivos se ha marcado durante su nueva etapa como presidente de Fepex?**

**Jorge Brotons.-** Mis objetivos pasan por reforzar los comités sectoriales en los que se organiza Fepex. Son comités por productos, que funcionan de forma autónoma, en los que se estudian los temas concretos que afectan a cada cultivo y se adoptan las medidas necesarias para mejorar o defender la posición en el mercado.

También apoyaré la creación de los comités temáticos, aquellos que afectan a todos los productos y que tratan temas que preocupan a todos los productores. Hasta la fecha se han constituido los comités de Relaciones Laborales y de Calidad y están siendo muy operativos y de gran

utilidad. Creo interesante la creación de un Comité de Comercialización, que refuerce las relaciones institucionales con la distribución y otro comité que potencie la investigación, que nos podría aportar avances agronómicos y tecnológicos de cara al futuro.

**VR.- ¿Cuál es el punto débil del sector hortofrutícola? ¿Qué soluciones aporta Fepex en ese sentido?**

**J. B.-** Destacaría dos principalmente: la apertura creciente de los mercados comunitarios de frutas y hortalizas, mientras se mantienen cerrados otros grandes mercados a la competencia exterior, y la insuficiente investigación.

La apertura del mercado comunitario a las producciones de países terceros es una tendencia imparable, sobre el que nuestra capacidad de actuación es limitada. A pesar de ello trabajamos en

todo lo relacionado con la política comercial comunitaria: realizamos informes de todo lo que acontece en los acuerdos con países terceros, rondas multilaterales (OMC) y hacemos un seguimiento incluso diario en determinados productos de la aplicación de los acuerdos comerciales, centrándonos especialmente en los derechos de aduana, precios de entrada, contingentes arancelarios, certificados de importación, etcétera.

En cuanto a la investigación, se trata de un aspecto determinante sobre el futuro del sector, sobre todo en determinados ámbitos como la sanidad vegetal, las nuevas variedades, etcétera. Por ello desde Fepex se promueven entre los asociados proyectos de investigación común y tratamos de mejorar, en nuestro ámbito, la política científica. Actualmente hemos propuesto al Ministerio de Agricultura que se incluya la investigación realizada directamente por las empresas productoras en el Marco Nacional de Desarrollo Rural.

**VR.- ¿Por qué cultivos hortofrutícolas y técnicas de producción, apostaría usted para el futuro agrícola español?**

**J. B.-** Todo dependerá de cómo nos enfrentemos a la situación de cambio que vivimos. Apuesto por aquellos productores que sigan trabajando en mejora de la calidad, en seguridad alimentaria, en investigación, en adaptación permanente a la demanda. Creo que para todos los productos hay una oportunidad, con algunas excepciones, si hacemos las cosas bien, siguiendo un proceso permanente de aumento de valor añadido

**La posibilidad de cultivar frutas y hortalizas en tierras de productores que reciben ayudas desacopladas creará graves discriminaciones entre productores del mismo sector**

de los mismos.

El sector de frutas y hortalizas tiene buen futuro dadas las características de nuestro país, si resolvemos algunos problemas, como garantizar el suministro de agua en algunas zonas con mejores condiciones climáticas y establecer una política idónea de inversiones, entre los principales aspectos.

También tenemos que aprovechar las oportunidades y una de ellas es el consumo. El consumo de frutas y hortalizas es bueno para los consumidores porque como demuestran todos los estudios conocidos mejoran la salud. No obstante se requiere un compromiso serio por parte de las administraciones. Me refiero, por ejemplo, a que entre los objetivos de la propuesta de reforma de la OCM se incluía fomentar el consumo, pero luego no se han aprobado medidas específicas. La promoción se incluye dentro de los programas operativos, debiendo cofinanciar los productores unas medidas de interés general de la sociedad porque una dieta saludable reduce considerablemente los costes de la asistencia sanitaria, así como otros costes sociales.

**VR.- ¿Qué opinión le merece la nueva OCM de frutas y hortalizas? ¿Cuál es a su juicio el aspecto más problemático para el sector?**

**J. B.-** El problema es que la identificación de los problemas del sector y los objetivos de la propuesta de reforma son compartidos por el sector, pero en la práctica no aporta medidas con-

## EL SECTOR PRODUCTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

está cobrando una importancia creciente en España, con una participación en constante aumento en la producción vegetal agraria. En 2006 y según datos del Ministerio de Agricultura, las frutas y hortalizas representaron el 65% del total. El valor de la producción de frutas y hortalizas en 2006 ascendió a 13.681 millones de euros, de los cuales 7.105,4 millones de euros correspondieron a las hortalizas, 6.027,8 millones a las frutas y 547,7 millones de euros a la patata.

El sector en España genera 400.000 empleos permanentes, lo que representa más del 50% del empleo total del sector agrario.

En cuanto a las exportaciones, siguen creciendo, más en volumen que en valor. Hasta noviembre de 2006, que son los últimos datos disponibles, la exportación aumentó un 10,5% con relación al mismo periodo del año anterior, situándose en 8,5 millones de toneladas. En valor aumentaron un 6,5% totalizando 6.533 millones de euros. Los precios medios, en consecuencia, han bajado, y este es uno de los problemas que más a Fepex, ya que el sector hortofrutícola español esta plenamente orientado al mercado.

España es, además, el primer exportador de frutas y hortalizas a nivel europeo y en el comercio mundial, y basándonos en datos de la FAO de 2004, ocupa el primer lugar del ranking de los veinte primeros países exportadores de frutas y hortalizas frescas.

Le siguen Holanda y Estados Unidos.



cretas que ayuden a superar esos problemas. La Comisión definía problemas como la concentración de la distribución, el aumento de la competencia de países terceros, la ausencia de mecanismos de gestión de crisis de mercados, entre otros, pero luego no ha articulado medidas específicas. No se ha planteado un sistema de gestión de crisis nuevo y en cuanto a los países terceros, en la propuesta se dice textualmente

«la propuesta de reforma no toca el marco jurídico vigente aplicable al comercio exterior (régimen de precios de entrada, contingentes arancelarios, volúmenes de activación, etc.)». Con relación a los programas operativos no se ha incrementado la ayuda comunitaria, que es manifiestamente insuficiente para cumplir sus funciones y tampoco se ha flexibilizado su composición y gestión.

Y el problema principal es la es la compatibilidad entre las ayudas a la renta procedentes del régimen de pago único en otros cultivos y la producción de frutas y hortalizas. Para Fepex, la posibilidad de cultivar frutas y hortalizas en tierras de productores que reciben ayudas desacopladas creará graves discriminaciones entre productores del mismo sector, ya que convivirán productores tradicionales de frutas y hortalizas sin ninguna ayuda a la renta y nuevos productores con ayudas a la renta. ■

PRODUCTOS *TeeJet*

Pulverizadores y sistemas de guiado

Recambios y accesorios para Tractores y Maquinaria Agrícola

**AGRINAVA**

Pol. Industrial Agustinos, C/ A, Nave D-13  
31013 PAMPLONA (Navarra - España)  
Teléfonos: 902 312318 - 948 312318  
Fax: 948 312341  
e-mail: agrinava@agrinava.com  
www.agrinava.com

