



Riego por goteo subterráneo y su aplicación al cultivo del olivar

Reducción de la verticilosis de los olivos mediante injerto

El escudete, una enfermedad relevante en la aceituna de verdeo

Viabilidad económica de plantaciones superintensivas en Andalucía

El sector oleícola prevé una campaña 2006/07 mucho más tranquila

La campaña oleícola 2005/06, a falta de contabilizar el cierre de la misma, pasará sin duda como una de las más complejas que ha tenido el sector en los últimos años, debido, desde el punto de vista comercial, sobre todo a la caída importante de la cosecha en casi 300.000 t por debajo de lo habitual. Los precios del aceite de oliva en origen llegaron en los primeros meses de esta última campaña a superar los 4,20 euros/kilo, lo que supuso elevar hasta más de 5 euros/litro el precio de venta al consumo, con la consiguiente caída de las ventas.

Alfredo López. Redacción Vida Rural.

INTRODUCCIÓN

A partir de abril, sin embargo, estos precios iniciaron la senda bajista, hasta colocarse en el verano pasado en el entorno de los 3 euros/kg en origen e incluso bajar en los primeros meses del otoño hasta los 2,6-2,7 euros/kg, mientras que el precio al consumo se mantenía claramente por encima de los 4 euros por litro, sin problema ninguno. Algo que ha venido suscitando las críticas del propio sector productor y de las organizaciones de consumidores, que han visto que no ha habido una traslación más o menos lineal de la caída de los precios en origen a los de venta en destino.

Con todo, la campaña habrá concluido (oficialmente lo hizo el 30 de junio) con un considerable descenso de la comercialización, sobre todo en lo que se refiere al mercado exterior, salvo que los datos a falta de contabilizar de los meses de septiembre y de octubre sorprendan positivamente.

La producción de la campaña 2005/06 fue de 824.600 toneladas de aceite de oliva, un 17% menos que la campaña anterior


ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA (ENERO-AGOSTO 2006)

I. Origen	Agosto-06	Agosto-05
Existencias inicio (01/11/05)	229,8	315,3
- En almazaras y FPCO	110,0	-
- En Envasad./Refin/Operad.	119,8	-
Producción	824,6	989,8
Importaciones	71,7	71,0
Total	1.126,1	1.376,1
II. Destino		
Mercado interior aparente	417,6	529,6
Exportaciones	346,6	446,4
Existencias (31/08/06)	361,9	400,1
- En almazaras y FPCO	263,3	-
- En Envasad/Refin/Operad.	98,6	-
Total	1.126,1	1.376,1

Fuente: AAO.

AVANCE PROVISIONAL DE EXISTENCIAS DE ACEITE DE OLIVA CAMPAÑA 2005/06. ENERO-SEPTIEMBRE 2006

	Toneladas
Almazaras	189.540
FPCO	3.631
Envasadores/Refin/Operadores	88.985
- Aceite oliva virgen	58.235
- Aceite de oliva	20.668
- Aceite oliva refinado	10.082
Total existencias	282.156

Fuente: AAO.

EVOLUCIÓN DE LAS ÚLTIMAS CAMPAÑAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE DE OLIVA (2001/02 - 2005/2006)

	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06*
Producción	1.413,4	857,8	1.416,6	989,8	824,6
Importaciones	10,1	39,1	61,9	79,8	71,7
Mercado interior	631,2	591,3	625,9	615,8	417,6
Exportación	600,5	537,6	633,0	545,5	346,6
Mercado Total	1.231,7	1.128,9	1.258,9	1.161,3	764,2
Existencias finales	324,4	95,7	315,3	223,6	361,9
- En almazaras y FPCO	235,6	26,2	220,0	110,0	263,3
- En envasadoras	88,8	69,5	95,3	113,6	98,6

Fuente: AAO. * Hasta 31 de agosto de 2006.

y nada menos que el 30% inferior a la media de las cuatro últimas campañas, fruto de la molturación de 3.629.413 t de aceituna, con un rendimiento graso del 22,7% de media, según la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO).

Las importaciones avanzadas suponían a finales de agosto unas 71.700 toneladas, con previsión de superar las 80.000 t de la campaña anterior, aumentando cerca del 70% en relación también a la media de las cuatro últimas campañas.

La comercialización, debido principalmente a los altos precios, más que a la falta de suficiente materia prima, se prevé que descienda entre un 20 y un 25% en relación a la campaña precedente y a la media de los últimos cinco años. Hasta finales de agosto sumaba 764.200 t, un 22% menos que un año antes, y previsiblemente, se situará por debajo de las 950.000 t, algo que no sucedía en las últimas cuatro campañas.

De esto tienen la culpa la reducción de las ventas al exterior del 22% de noviembre a agosto pasados respecto al mismo periodo de 2004/05 y del 29% en relación a la media de las últimas campañas, al sumar apenas 346.600

TERAFIT

**Eficacia y seguridad
en el manejo
de las malas
hierbas del olivar**



syngenta

INTRODUCCIÓN

t, a una media mensual inferior a las 35.000 toneladas.

El mercado interior aparente, a fecha de 31 de agosto, alcanzaba 417.600 t (-21%) que en la campaña pasada y en la media de las últimas cuatro y, probablemente, quede también por debajo de las 550.000 toneladas al final de la campaña actual.

Las existencias de aceite de oliva en poder de las almazaras en septiembre pasado eran de algo menos de 190.000 t, a lo que hay que añadir otras 3.600 t en poder de los depósitos de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO) y otras 89.000 t en manos de envasadores, refinerías y otros operadores. En total, se superaban las 282.000 toneladas

Con estos datos, y a falta de contabilizar las cifras de octubre, será difícil que las existen-

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS (CÉNT.EURO/KG) MENSUALES DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2005/06

Periodo	Aceite de oliva virgen extra	Aceite de oliva virgen	Aceite de oliva Lampante (B.1°)	Otros aceites de calidad inferior	Total	(%) s/mes anterior
24/10-23/11 2005	387,09	376,11	362,72	280,95	375,67	-
24/11-23/12 2005	390,89	389,55	351,49	321,57	385,19	+2,5
24/12-23/01 2006	422,86	417,75	405,29	345,26	417,59	+8,4
24/01-23/02 2006	418,39	408,66	386,84	347,40	408,98	-2,1
24/02-23/03 2006	403,06	386,17	369,77	342,36	386,66	-5,5
24/03-23/04 2006	361,26	343,67	315,15	250,23	345,51	-10,6
24/04-23/05 2006	334,38	319,04	307,54	198,07	318,67	-7,8
24/05-23/06 2006	305,06	296,58	283,10	208,20	297,04	-6,8
24/06-23/07 2006	314,45	309,26	298,86	233,34	307,81	+3,6
24/07-23/08 2006	316,58	310,26	296,73	244,93	309,11	+0,4
24/08-23/09 2006	287,15	280,86	265,32	206,88	280,59	-9,2
24/09-23/10 2006	265,67	258,02	248,24	180,22	259,44	-7,5
(%) 10/06-10/05	-31,4	-31,4	-31,6	-35,8	-30,9	-

Fuente: Poolred. Fundación del Olivar. Precios de mercancía a granel a salida de almazara o bodega.

AVANCE DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2006/07

CC.AA.	Avance (Miles t)	(%) s/2005/06
Andalucía	935,3	+52,5
Extremadura	55,0	+26,3
C.- La Mancha	43,5	-14,7
Cataluña	20,1	-19,4
C. Valenciana	18,3	-37,2
Aragón	9,7	+4,1
Murcia	6,6	0
Navarra	2,0	+17,0
Madrid	1,9	-51,5
C. y León	1,4	+4,0
La Rioja	1,1	+24,9
País Vasco	0,5	-10,0
Baleares	0,3	+18,8
Total	1.095,6	+39,3

Fuente: MAPA.

cias de final de campaña, a 31 de dicho mes, bajen de las 200.000 t o, como mucho, estén ligeramente por debajo de ese volumen.

En lo que se respecta a la nueva campaña 2006/07, las diversas fuentes institucionales y de las organizaciones agrarias y cooperativas coinciden en que la producción de aceite de oliva estará entre 1,1 y 1,2 millones de toneladas, lo que supone un aumento del 40% sobre la campaña recién concluida.


No obstante, las recientes lluvias podrían haber "engordado" aún más la aceituna y se podría avanzar una producción ligeramente superior en los próximos meses, según se vaya generalizando la cosecha.

Lo que parece claro también es que no se prevé en la campaña recién iniciada los mismos problemas que en la actual, dado que la producción esperada, junto a las existencias de enlace, serán suficientes para tener abastecidos los mercados. Por ello, según destacan fuentes del sector, sería un buen momento para centrar todos los esfuerzos en la promoción comercial de este producto básico de la denominada dieta o alimentación mediterránea, sobre todo en los mercados exteriores, que podrían haberse coyunturalmente perdido por los elevados precios de venta, y dado que las previsiones de precios en origen del nuevo aceite de oliva se estiman entre 2,3 y los 2,4 euros por kilo a lo largo de esta campaña.


En el plano mundial, las estimaciones son que la producción real de aceite de oliva se mueva en torno a los 2,7 millones de toneladas, una cantidad similar a la de la campaña 2005/06. Al incremento de la producción oleícola española se uniría la de algunos países extracomunitarios, como Siria (160.000-180.000 t) y Turquía (200.000 t), donde se esperan cosechas de buena calidad y a precios



PRODUCTOS MASSÓ PARA EL OLIVAR




ATOMINAL[®] 10 EC
INSECTICIDA REGULADOR DEL
CRECIMIENTO DE LOS INSECTOS



**COBRE
NORDOX[®]
75 WG**

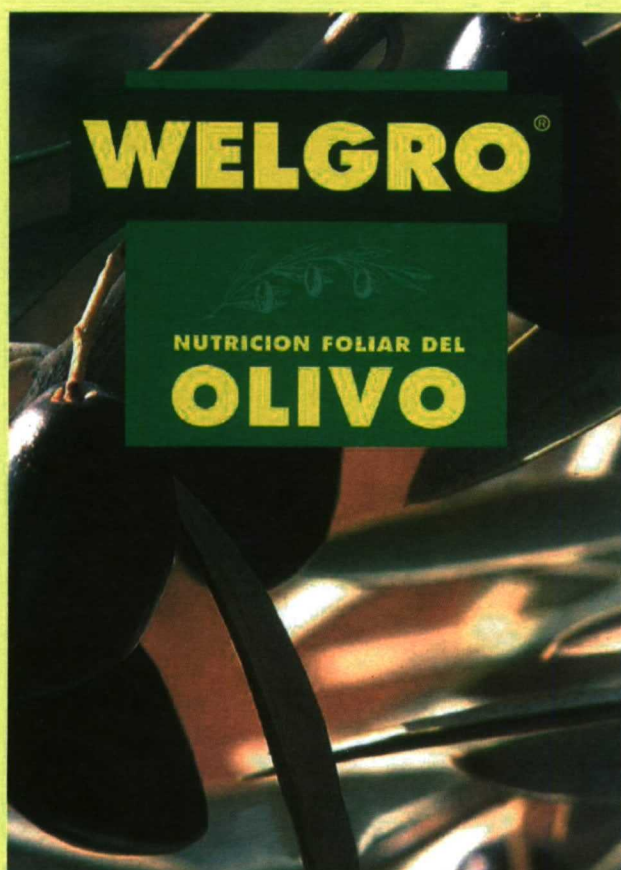
FUNGICIDA CÚPRICO DE ALTA CONCENTRACIÓN
GRÁNULOS DISPERSABLES EN AGUA



IM MASSO
DIVISION AGRO

WELGRO[®]

NUTRICION FOLIAR DEL
OLIVO



DICONOX[®]
FUNGICIDA ORGANOCÚPRICO

OLIVO
Contra: REPILO

VIÑA
Contra: MILDIU

PATATA
Contra: MILDIU
y ALTERNARIA



**Un fungicida
clásico de probada
eficacia y de gran
calidad de
formulación**



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat 321, 5^ª - 08029 BARCELONA - Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
E-mail: masso@cqm.es

INTRODUCCIÓN

PRIMER AFORO DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA

	Toneladas
Jaén	470.000
Córdoba	220.000
Sevilla	67.500
Málaga	65.800
Granada	49.000
Almería	10.340
Cádiz	5.010
Huelva	5.000
Total aceite	892.487
Total aceituna	4.075.000

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.

FINANCIACIÓN EJECUTADA DEL PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y DE ACEITUNAS DE MESA. CAMPAÑA 2005/06

CC.AA.	Fondos Feoga UE (Euros)	Fondos MAPA+CC.AA. (Euros)
Andalucía	4.878.707,84	519.966,61
Aragón	151.197,87	9.456,11
Baleares	12.798,87	3.600,00
C.- La Mancha	789.600,98	134.056,00
C. y León	68.655,53	34.836,26
Cataluña	355.076,25	93.380,72
Extremadura	604.216,50	23.341,34
La Rioja	24.451,54	-
Madrid	99.604,81	8.971,45
Murcia	46.164,73	4.205,06
Navarra	66.829,16	-
C. Valenciana	332.622,65	56.401,08
País Vasco	7.647,82	-
Total Ejec. CC.AA.	7.437.574,55	888.206,63
Total Ejec. MAPA	3.051.699,31	
Total Ejec. INIA	61.545,48	
Total Ejec. UE	10.550.819	

Fuente: MAPA.

FINANCIACIÓN EJECUTADA DE LOS PROGRAMAS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y DE ACEITUNAS DE MESA. CAMPAÑA 2005/06

Programas	Previsto (Euros)	Ejecutado (Euros)
I. Lucha contra la mosca del olivo y otros organismos nocivos	7.577.307,63	6.609.605,30
I.1. Plan de tratamiento	3.116.234,10	2.510.886,25
I.2. Otros	297.000,00	158.813,11
II. Mejora condiciones de cultivo. Tratamiento de olivos, recogida...	1.239.526,94	1.377.258,93
III. Asistencia técnica	359.204,28	341.476,30
IV. Eliminación de residuos	82.500,12	54.788,51
V. Formación y difusión	1.331.609,10	1.274.257,48
VI. Regulación y gestión de laboratorios de análisis	718.654,53	974.164,80
VII. Líneas de investigación	903.128,62	807.474,65

Fuente: MAPA.

muy competitivos. En la UE, Grecia se mantendrá en sus niveles habituales de 300.000 t, mientras que en Portugal con 40.000-45.000 t e Italia, con 800.000-850.000 t, subirán un poco respecto a la última campaña.

Marruecos, con 60.000-80.000 t, y Túnez, con 160.000 t, de las que 56.700 tienen posibilidad de entrar de forma preferencial en la UE bajo el sistema de tráfico de perfeccionamiento activo (TPA) para tener que volver a exportarse fuera del mercado comunitario, añadirían más volumen a una situación que podría mejorar aún más, elevando la competencia de

los precios en los mercados exteriores.

Aunque aún es muy pronto para realizar balance de lo que se prevé para la campaña 2006/07, la empresa Oleoestepa ha avanzado unas disponibilidades totales de aceite de oliva de 1.337.888 t, sumando una producción de 1.087.800 t, unas existencias de enlace de 200.088 t, y unas importaciones cifradas en otras 50.000 toneladas.

Frente a esto, el consumo interno llegaría hasta las 600.000 t en cifras redondas, debido a la esperada caída de precios de venta, mientras que las exportaciones hacia el mercado UE y extracomunitario se recuperarían por el mismo motivo hasta las 525.000 t, un nivel similar al de campañas precedentes. En conjunto, las salidas al mercado sumarían 1.125.000 t, quedando un stock de final de campaña de unas 213.000 t para finales de octubre del próximo año.

Programa de calidad

Por otro lado, según datos del MAPA, el programa de mejora de la calidad de la producción de aceite de oliva y de aceitunas de mesa de la campaña 2005/06 supuso un gasto de 11,44 millones de euros, un 6,3% menos que los 12,2 millones de euros presupuestados, de los que casi 10,6 procedió de la financiación comunitaria (Fondos FEOGA) y los 888.207 euros restantes fueron aportados por el MAPA y las CC.AA. productoras.

Cerca del 58% del gasto total fue a parar a la lucha contra la mosca del olivo y otros organismos nocivos, con 6,61 millones de euros; otro 12,1% a la mejora de las condiciones de cultivo, tratamiento de olivos, de recogida, almacenamiento y transformación de las aceitunas de mesa y del aceite producidos, etcétera, con 1,38 millones de euros; otro 11,1% y 1,27 millones de euros a formación y difusión; otro 8,5% y 974.165 euros a la instalación y gestión de laboratorios de análisis; otro 7,1% a diversas líneas de investigación; casi un 3% del total y 341.476 euros a asistencia técnica, y el 0,5% restante y 57.789 euros a financiar la eliminación de residuos de la trituration y de la transformación de aceitunas, en condiciones no nocivas para el medio ambiente.

Dentro del programa de lucha contra la mosca del olivo y otros agentes nocivos se actuó sobre 1.526.231 ha en el control, alerta y valoración de la plaga; sobre 1.224.025 ha en el plan de tratamientos químicos contra la misma; en 13.066 ha en actuaciones en zonas ecológicas, y se realizaron dos estudios en la Comunidad de Extremadura de acciones piloto para la racionalización de los tratamientos integrados en el olivar.

Por otro lado, y dentro de las medidas aplicadas en la última campaña 2005/06 de la nueva PAC, donde ha habido en torno a 500.000 solicitudes de pago único, hay que destacar la propuesta de Bruselas para eliminar la restricción que impedía a los oleicultores justificar con derechos de pago único olivos plantados después de mayo de 1998, que estaban al margen de los nuevos derechos de pago comunitarios.

Se trataría de que los agricultores que tuvieran ya asignados derechos de pago único, por ejemplo, en cultivos herbáceos, pudieran plantar olivos y seguir cobrando dicha ayuda por superficie, o para los oleicultores que quisieran modernizar su explotación.

En la actualidad, los productores no pueden incluir olivares plantados después de la fecha citada en sus declaraciones, con el fin de beneficiarse de la subvención por superficie en los derechos de pago único. Una restricción que, según la CE, tiene poco sentido y era necesario abolir, evitando los costes del control administrativo sobre la plantación de los olivos. ■