



## Citricultura española:

**Fertilización nitrogenada, fosfórica y potásica de los cítricos**

**Sistemas ensayados para la mecanización de la recolección**

**Manejo de turboatomizadores en el cultivo de cítricos**

## Situación actual y perspectivas de futuro

La producción mundial de cítricos ha alcanzado la mayor producción en la campaña 2003/04, con 100,9 millones de toneladas, seguida de la campaña 2004/05 con una producción de 96,2 millones de toneladas<sup>1</sup>. España es el primer exportador mundial de cítricos en fresco y, según campañas, el cuarto o quinto productor mundial de cítricos, por detrás de Brasil (17,7-21,4 millones de t), EE.UU. (10,3-14,8 millones de t) y China (12,5-15,2 millones de t).

El incremento de oferta de cítricos españoles, como veremos en este artículo, continuará durante los próximos seis o siete años debido al incremento de la producción de los nuevos árboles plantados, lo que, unido a la elevada y continua concentración de la demanda, nos sitúa en una posición negociadora muy débil frente a la gran distribución especialmente en las variedades excedentarias.

Francisco José Martínez Serrano. Director General del Comité de Gestión de Cítricos.

## INTRODUCCIÓN

En la década de los setenta la media de la producción cítrica mundial se situaba en torno a los 47,1 millones de toneladas, elevándose a 57,8 millones en la década de los ochenta. El gran crecimiento de la producción cítrica mundial se produjo en la década de los noventa con una producción media de 81,1 millones de t, y ya en la campaña 1999/2000 se sobrepasaron los 90 millones de toneladas<sup>2</sup>. La media de las campañas 1999/2000-2001/02 se cifra en 94,4 millones de t.

La producción de naranjas es la mayoritaria por productos dentro del conjunto de los cítricos, con un 62-65% de la producción mundial de cítricos, seguida del grupo mandarinas con un 18-21%, limón y lima, un 11%, y finalmente el pomelo con un 6%.

Más de dos terceras partes de la producción mundial de agrios se sitúa en el hemisferio norte. El comercio de contra-estación se realiza básicamente del sur al norte, donde está la capacidad de compra y consumo.

España es, según campañas, el cuarto o quinto productor mundial de cítricos, por detrás de Brasil (17,7-21,4 millones de t), EE.UU. (10,3-14,8 millones de t) y China (12,5-15,2 millones de t). España se sitúa a un nivel de producción similar al de México (6,6-6,9 millones de t). Los países mediterráneos, considerados como una unidad cítrica, producen en conjunto 18,4-19,1 millones de t, disputándole el liderazgo al primer productor mundial de cítricos, Brasil. Brasil y la cuenca mediterránea son dos modelos cítricos diametralmente opuestos. El primero,

destinado fundamentalmente a la industrialización, y el otro al comercio de exportación de fruta en fresco.

## La producción española en el contexto mundial

España produce más de 6 millones de t de cítricos. Concretamente, la producción en la campaña récord, la de 2003-04, dio un balance cítrico de 6.280.600 t. La campaña pasada 2005-06 arroja un balance de 5.225.962 t de producción en España, si bien se trata de una campaña anómala debido a los efectos de las heladas acaecidas en los meses de enero, febrero y marzo de 2005, por lo que no la vamos a tomar en consideración a lo largo de este artículo. La previsión de cosecha de cítricos en España para la próxima campaña 2006-07 es de 6.427.402 t, lo que la situaría en la campaña de mayor producción de la historia de la cítricultura española, y teniendo en cuenta que los aforos suelen ser menores que el balance final en varios puntos porcentuales, es muy probable que superemos ya los 6,5 millones de toneladas<sup>3</sup> (cuadro I).

La producción de naranjas de España representa casi el 50% del total de la producción española de agrios (entre 2,8-3,1 millones de t). La producción española del grupo mandarinas (*easy peelers*<sup>4</sup>) se eleva a 2,1-2,5 millones de t, 0,8-1,1 millones de t de limón y apenas unas 36.000 t de pomelo.

España produce en torno al 6,5% de los cítricos producidos en todo el mundo. Por productos, copa el 4,9% de la naranja producida mundialmente, el 12,4% de la producción mundial de mandarina, el 9,1% del total mundial de limón y tan sólo el 0,7% del pomelo.

A nivel mundial, la producción española de mandarinas únicamente es superada por la producción de mandarinas en China (6,5-7 millones de toneladas). También Japón es un importante productor de mandarinas, por detrás de España (1,3-1,5 millones de toneladas). Sin embargo, tanto China como Japón producen principalmente satsumas destinadas básicamente al mercado local y a la industria.

La producción mundial de mandarinas es creciente, siendo en el período 1985-2005 el grupo de variedades dentro de los cítricos que ha experimentado un mayor ratio de crecimiento debido fundamentalmente al incremento del nivel de vida en los países en desarrollo y a la preferencia de los consumidores por este grupo de cítricos "fáciles de pelar" para el consumo en fresco. Se empieza a

**CUADRO I. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA POR GRUPOS DE VARIETADES Y CAMPAÑAS (EN MILES DE TONELADAS).**

CAMPAÑAS	GRUPOS DE VARIETADES								
	SATSUMA	CLEMEN- TINAS Y OTRAS	TOTAL MANDARINAS	NARANJAS	SANGUINAS	TOTAL NARANJAS	TOTAL LIMÓN	TOTAL POMELO	TOTAL CÍTRICOS
06/07(*)	245.2	2.183.0	2.428.1	3.119.3	4.3	3.123.6	834.2	41.5	6.427.4
05/06	168.4	1.776.1	1.944.5	2.295.0	2.2	2.297.1	950.9	33.4	5.226.0
04/05	253.6	2.246.8	2.500.4	2.832.4	3.0	2.835.4	809.5	36.0	6.181.3
03/04	257.0	1.817.7	2.074.7	3.100.3	2.2	3.102.5	1070.5	32.9	6.280.6
02/03	265.4	1.743.5	2.008.9	2.931.0	3.9	2.934.9	962	29.4	5.935.2
01/02	285.4	1.492.7	1.778.1	2.924.3	4.8	2.929.1	1017.8	25.7	5.750.7
00/01	299.7	1.519.6	1.819.3	2.726.4	5.6	2.732.0	935.5	25.1	5.511.9
99/00	299.3	1.743.0	2.042.3	2.805.1	6.2	2.811.3	893.0	23.4	5.770.0
98/99	280.5	1.473.7	1.754.2	2.386.6	5.1	2.391.7	826.5	27.3	4.999.7
97/98	355.4	1.743.8	2.099.2	2.772.0	14.0	2.786.0	968.2	32.1	5.885.5
96/97	248.0	1.259.1	1.507.1	2.273.8	8.0	2.281.8	665.8	20.1	4.474.8
95/96	303.4	1.379.2	1.682.6	2.527.8	7.6	2.535.4	432.5	28.8	4.679.3
94/95	365.1	1.425.4	1.790.5	2.739.0	8.0	2.747.0	562.7	28.2	5.128.4
93/94	407.6	1.181.0	1.588.6	2.406.8	10.0	2.416.8	570.3	25.7	4.601.4
92/93	373.0	1.148.0	1.521.0	2.989.5	12.6	3.002.1	737.0	30.0	5.290.1
91/92	405.7	936.7	1.342.4	2.733.6	14.6	2.748.2	588.6	24.9	4.704.1
90/91	408.3	1.175.1	1.583.4	2.562.5	13.4	2.575.9	696.0	21.0	4.876.3
89/90	487.6	969.2	1.456.8	2.646.6	17.5	2.664.1	720.0	22.0	4.862.9
88/89	375.0	885.0	1.260.0	2.209.0	22.0	2.231.0	733.0	22.0	4.246.0
87/88	490.0	817.0	1.307.0	2.427.0	31.0	2.458.0	760.0	18.0	4.543.0
86/87	440.0	726.0	1.166.0	2.013.0	25.0	2.038.0	645.0	18.0	3.867.0
85/86	423.7	626.8	1.050.5	1.932.3	33.2	1.965.5	481.9	12.7	3.510.6
84/85	460.0	619.8	1.079.8	1.937.1	35.7	1.972.8	490.5	12.1	3.555.2
83/84	515.0	747.6	1.262.6	2.056.1	35.4	2.091.5	523.0	13.4	3.890.5
82/83	420.0	500.0	920.0	1.639.0	30.0	1.669.0	426.0	10.0	3.025.0
81/82	415.0	423.7	838.7	1.610.0	37.0	1.647.0	450.0	10.0	2.945.7
80/81	472.8	428.3	901.1	1.657.5	53.8	1.711.3	341.6	9.3	2.963.3
79/80	464.0	403.3	867.3	1.692.0	60.2	1.752.2	317.5	9.2	2.946.2
78/79	522.9	373.1	896.0	1.572.4	79.1	1.651.5	285.6	9.4	2.842.5
77/78	459.4	336.5	795.9	1.630.9	114.9	1.745.8	313.1	7.4	2.862.2
76/77	406.5	278.6	685.1	1.674.6	130.0	1.804.6	220.0	7.3	2.717.0
75/76	384.5	267.2	651.7	1.872.8	142.8	2.015.6	253.7	7.0	2.928.0
74/75	310.0	258.8	568.8	1.644.1	174.4	1.818.5	219.0	7.8	2.614.1
73/74	320.9	272.2	593.1	1.823.6	228.8	2.052.4	228.5	6.0	2.880.0
72/73	325.3	255.7	581.0	1.940.7	322.1	2.262.8	195.5	6.7	3.046.0

(\*) Previsión campaña 2006/07.



constatar una cierta ralentización. Las dificultades de cultivo y comercialización, debido a su fragilidad, la falta de variedades tardías con calidad suficiente para prolongar las campañas y los efectos de la polinización cruzada, debida básicamente a la proliferación de híbridos, pueden ser las principales causas.

En cuanto a la producción mundial de naranjas, Brasil (15-18,4 millones de toneladas) y EE.UU. son los principales productores y juntos totalizan más del 40% de la producción mundial de naranjas. La producción de naranja en Brasil se destina en más de un 70% a su transformación en zumo que se destina a la exportación. La naranja brasileña que se comercializa en fresco se destina fundamentalmente al mercado doméstico. En EE.UU. el 80% de la producción de naranjas se transforma en zumo. La producción para fresco se centra en California, que produce mayoritariamente naranjas de tipo navel.

El crecimiento de la producción mundial de naranjas es constante, más sólido que el experimentado por las mandarinas. Entre los principales países productores de naranja, en el período 1985-2005 el crecimiento ha sido mayor entre los países en desarrollo que en los desarrollados. El crecimiento de la producción de naranja en China ha sido del orden del 600% en ese período por una elevada demanda interna derivada del incremento del nivel de vida. En Méjico, donde la producción de naranjas comercializada en fresco se utiliza fundamentalmente para exprimir en el hogar, la producción se ha doblado en el mismo período. La producción de Sudáfrica se ha incrementado en un 80%, potenciado por el fuerte crecimiento de las exportaciones en ese período. España es el quinto productor mundial de naranjas detrás de Brasil, EE.UU., China y Méjico y a un nivel similar al de India.

La producción mundial de limón y lima se ha doblado en el período 1985-2005 situándose por encima de los 12 millones de to-



# NARAJA

Añade lo que falta



## YaraMila™

## INTRODUCCIÓN

**CUADRO II. PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS DE ESPAÑA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. CAMPAÑA 2003/04, 2004/05 Y 2005/06 (TONELADAS)**

	C. Valenciana	Andalucía	Murcia	Cataluña	Otros	Total
<b>Campaña 2003/04</b>						
Naranjas	1.771.243	1.051.086	187.318	40.430	53.380	3.103.457
Mandarinas	1.714.254	195.900	59.387	102.181	3.035	2.074.757
Limones	347.701	158.903	552.559	960	10.400	1.070.523
Pomelos	5.295	8.649	18.767	125	100	32.936
<b>Total 2003/04</b>	<b>3.838.493</b>	<b>1.414.538</b>	<b>818.031</b>	<b>143.696</b>	<b>66.915</b>	<b>6.281.673</b>
<b>Campaña 2004/05</b>						
Naranjas	1.545.863	992.504	181.607	62.077	53.380	2.835.431
Mandarinas	2.104.914	209.500	66.098	116.821	3.035	2.500.368
Limones	305.083	156.574	336.490	960	10.400	809.507
Pomelos	4.172	11.749	19.908	75	100	36.004
<b>Total 2004/05</b>	<b>3.960.032</b>	<b>1.370.327</b>	<b>604.103</b>	<b>179.933</b>	<b>66.915</b>	<b>6.181.310</b>
<b>Campaña 2005/06. Afectada en su producción por las heladas de principio de 2005</b>						
Naranjas	1.161.821	862.256	175.610	44.500	53.000	2.297.187
Mandarinas	1.559.917	198.661	70.900	113.000	2.000	1.944.478
Limones	277.161	167.877	490.062	800	15.000	950.900
Pomelos	4.075	9.618	19.450	80	174	33.397
<b>Total 2005/06</b>	<b>3.022.974</b>	<b>1.238.412</b>	<b>756.022</b>	<b>158.380</b>	<b>70.174</b>	<b>5.225.962</b>

neladas. Los principales productores de limón a nivel mundial son Argentina, EE.UU. y España. En la actualidad, aproximadamente dos tercios de la producción mundial de limón se destinan al mercado de fresco y un tercio a su transformación. La producción global de limones se ha incrementado recientemente debido al crecimiento de la producción en países en desarrollo, particularmente Argentina.

## La producción española en la cuenca mediterránea

España es el primer productor de cítricos de la cuenca mediterránea, y representa aproximadamente el 34-37% de la misma. Aproximadamente el 28-32% de la producción de naranja de la cuenca mediterránea corresponde a España, elevándose su supremacía productora a un 48-49 % del total mediterráneo en el grupo mandarinas y a un 32-41% en el caso del limón. Sin embargo, en pomelos el liderazgo en cuanto a la producción mediterránea lo detenta Israel con un 50-56 % de la producción, siendo también relevante la producción de Turquía con un 23-25% de la producción mediterránea, mientras que España tan sólo representa el 7-8%<sup>5</sup>.

La mayor parte de la producción mundial de cítricos se consume en los mercados domésticos de los países productores. Sin embargo, el comercio internacional de cítricos (frescos y transformados) se ha expandido en un 75% durante las dos últimas décadas. Aproximadamente un 10% de la producción global se exporta, siendo por tanto los cítricos la fruta más comercializada en el mundo, a lo que han contribuido los grandes avances tecnológicos en tratamientos post-cosecha, expedición y almacenamiento.

La cuenca mediterránea como unidad cítrica es la primera exportadora mundial de cítricos en fresco, representando el 54-55% del comercio mundial de agríos. El Mediterráneo detenta el 55-58% del comercio mundial de naranjas, el 75-77% en mandarinas, y un 47-50% y 24% en limón y pomelo respectivamente. Y

dentro de la región mediterránea España es mayoritaria. España es el primer país exportador de cítricos en fresco del mundo con un 31,2% del comercio mundial de cítricos (frente a una producción de cítricos del 6,5% del total mundial), siendo, así mismo, el líder mundial en el comercio de naranjas, mandarinas y limones. Ese liderazgo mundial de España se traduce, por productos, en un 27,7% del comercio mundial de naranjas (frente a una producción del 4,9% del total mundial de naranjas), un 51,6% de las exportaciones mundiales de mandarinas (mientras que la producción es del 12,4% del total mundial) y un 26,4% del limón exportado mundialmente (produce el 9,1% de los limones producidos en todo el mundo).

España es el principal proveedor de cítricos de la UE, el principal mercado a nivel mundial en consumo de cítricos en fresco, habiendo aprovechado al máximo su renta de situación y su ingreso en la UE.

Sudáfrica es, detrás de España, el segundo exportador mundial de naranjas en fresco y el tercero es EE.UU. Sudáfrica es el principal proveedor de naranjas del hemisferio sur y el principal proveedor en contra-estación de EE.UU. y la UE. Los principales mercados de exportación de naranjas de EE.UU. son Canadá, Hong Kong y Corea.

España es líder mundial en exportación de mandarinas, seguido con diferencia, por Turquía, Marruecos y China.



Argentina sigue a España en el ranking mundial de exportación de limón en fresco, siendo el principal proveedor de limón en contra-estación, con más del 80% de sus exportaciones destinadas a la UE y Rusia.

España produce un 57-60% de los cítricos de la UE-25, es decir, un 48-53% de las naranjas, un 70-76% del grupo mandarinas (si nos centramos en la clementina, produce el 80% de la clementina comunitaria) y finalmente, el 59-62% de los limones.

En todos los casos, tanto para el total cítricos como producto a producto, España incrementa en las últimas campañas su porcentaje de producción sobre el total de la Unión Europea.

En el **cuadro II** se detalla la distribución por comunidades autónomas de la producción de cítricos de España.

### Usos de la producción

En el **cuadro III** vemos los usos de la producción española. Recordemos que la campaña 2004-05 fue una campaña compleja meteorológicamente hablando por las heladas acaecidas en los meses de enero, febrero y marzo de 2005, alterando las exportaciones. Las secuelas de la helada se han dejado sentir en la producción de la campaña 2005-06.

**CUADRO III. BALANCE/DESTINOS DE LA PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE LAS CAMPAÑA 2003/04, 2004/05 Y 2005/06 (EN MILES DE TONELADAS)**

	Producción	Pérdidas +Retiradas	Consumo Interior	Industria de Transformación	Exportación
<b>Campaña 2003/04</b>					
Grupo Mandarinas	2.028,7	153,0	246,5	226,0	1.403,2
Naranja	3.109,7	105,3	925,0	499,0	1.580,4
Limón	1063,0	178,3	150,0	184,8	549,9
Pomelo	31,0	0,0	0,0	1,5	29,5
<b>Total 2003/04</b>	<b>6.232,4</b>	<b>436,6</b>	<b>1.321,5</b>	<b>911,3</b>	<b>3.563,0</b>
<b>Campaña 2004/05</b>					
Grupo Mandarinas	2.500,4	392,2	272,5	315,3	1.520,4
Naranja	2.835,4	466,6	682,0	547,6	1.139,2
Limón	809,5	187,5	115,0	146,8	360,2
Pomelo	36,0	1,5	1,0	2,2	31,3
<b>Total 2004/05</b>	<b>6.181,3</b>	<b>1.047,8</b>	<b>1.070,5</b>	<b>1.011,9</b>	<b>3.051,1</b>
<b>Campaña 2005/06</b>					
Grupo Mandarinas	1.944,5	31,9	225,0	252,0	1435,6
Naranja	2.297,1	29,8	544,0	452,0	1.271,3
Limón	950,9	171,5	150,0	144,1	485,3
Pomelo	33,4	0,9	1,5	3,0	32,6
<b>Total 2005/06</b>	<b>5.226,0</b>	<b>234,1</b>	<b>920,5</b>	<b>851,1</b>	<b>3.224,8</b>

La producción española de cítricos ha estado destinada siempre a la exportación (**cuadro IV**). Sólo circunstancias bélicas han desvirtuado temporalmente una tendencia creciente, prácticamente constante. La **figura 1**, elaborada por el Servicio Oficial de Inspección, Vigilancia y Regulación de las Exportaciones (SOIVRE), nos lo demuestra desde 1.849. El éxito de España se debe a su liberal sistema comercial, capacidad de explotación de su situación geográfica y también es extremadamente importante su constante renovación del esquema varietal. Hoy el 90% de su exportación se realiza por camión, puerta a puerta, *just in time*, incluso con varias descargas, y con una adaptación total a los empaquetados y presentaciones, códigos de barras, trazabilidad, protocolos de producción, etcétera.

Europa es el destino lógico de la producción mediterránea de cítricos, y dentro del continente, la Unión Europea representa el mayor mercado y el de mayor poder adquisitivo. Las cantidades que unos u otros países mediterráneos enviamos fuera del continente europeo, son muy pequeñas, aunque hay interés y necesidad de conquistar nuevos mercados.

España, primer exportador mundial de cítricos en fresco, exporta más del 50% de su producción de agrios a más de setenta países, si bien el más importante mercado comercial es la UE-25. El 91-92% de nuestras exportaciones van destinadas al resto de países miembros de la UE-25. En la campaña 2003-04 un total de 319.425 t se destinaron a países fuera de la UE-25 (de los 3,563 millones de tm exportados), y en la pasada campaña 2005-06, un total de 286.652 t (frente a una exportación global de 3,225 millones de t).

En estos momentos, de entre los países terceros, los principales mercados para los cítricos españoles son EE.UU., Suiza, Noruega, Rusia, Croacia, Canadá y otros. Todos ellos representan en la actualidad tan sólo el 8-9% del total de las exportaciones españolas aunque puntualmente alguno pueda tener una mayor importancia para una variedad y en un momento determinado (caso de las clementinas precoces para EE.UU.).



INTRODUCCIÓN

► Perspectivas de futuro

La citricultura española ha sabido aprovechar como nadie su renta de situación geográfica, lo que unido a nuestra continua diversificación varietal y a nuestra ágil estructura comercial nos ha conducido a liderar el comercio mundial de los cítricos en fresco.

La elevada rentabilidad del cultivo y el comercio de cítricos durante años, sobre todo comparándolo con otros productos y sectores, ha atraído la producción en zonas y regiones españolas con menos tradición cítrica y la entrada de capital de otros sectores. A ello debe añadirse efectos exógenos, como los derivados de la Política Agraria Comunitaria (PAC) con el desacoplamiento de las ayudas de otros cultivos menos rentables que los cítricos (el efecto de la triangulación).

En la década de los noventa hemos incrementado nuestra producción cítrica en un millón de toneladas, pasando de una producción de 4,704 millones de toneladas en la campaña 1991/92 a 5,751 millones de toneladas en la campaña 2001/02. En las campañas 2003/04 y 2004/05 ya hemos superado los 6 millones de toneladas (6,281 y 6,181 millones de toneladas respectivamente). Salvando el diente de sierra descendente de la cosecha 2005/06 como consecuencia de los efectos de la helada de principios de 2005, se prevé una cosecha de unos 6,5 millones de toneladas para la campaña que ahora se inicia, la 2006/07, lo que la convertiría en la producción récord. Probablemente estemos ya en un ratio de crecimiento del millón de toneladas cada seis o siete años, sino mayor.

El incremento de la producción de cítricos en España va a seguir produciéndose, tal y como demuestran las cifras de ventas de plantones de cítricos en nuestro país.

Desde 1972 y hasta 2004 se han vendido en España 134,4 millones de plantones certificados (equivalentes a unas 250.000

ha). Si analizamos las ventas de un total de 14 campañas (desde la campaña 1990/91 a la campaña 2003/04), durante el primer subperíodo de siete campañas se comercializaron 19,7 millones de plantas, y durante las últimas siete campañas se han superado los 41 millones de plantones. Ello equivale a la posibilidad de plantar 70.000 ha, pero si calculamos la mitad en sustituciones y doblados, se produciría un incremento anual de unas 5.000 ha que, con un rendimiento medio de 30 t/ha significa como mínimo 150.000 m anuales de incremento, es decir, millón y medio de toneladas más cada seis años y medio, tal y como está sucediendo<sup>6</sup>.

Además, cabe prever, según apuntan las cifras que se muestran a continuación, el mayor incremento en la producción de mandarinas en términos absolutos que en la de naranjas. El crecimiento de la oferta se producirá fundamentalmente en clementina de media temporada (sobre todo Clemenules y Orogrande) y naranja tardía (Navelate, Lane late, Summer Navel Powell y Chislett). Pero también crecerá la clementina temprana (Clemenrubí y Oronules). La producción de híbridos probablemente se mantenga en términos parecidos a los actuales ya que el arranque de la Fortune (por la afección de la alternaria) puede verse compensado por la entrada en producción de nuevas plantaciones de Ortanique, Nadorcott, Murcott, Moncada y otras nuevas variedades que pronto estarán en el mercado.

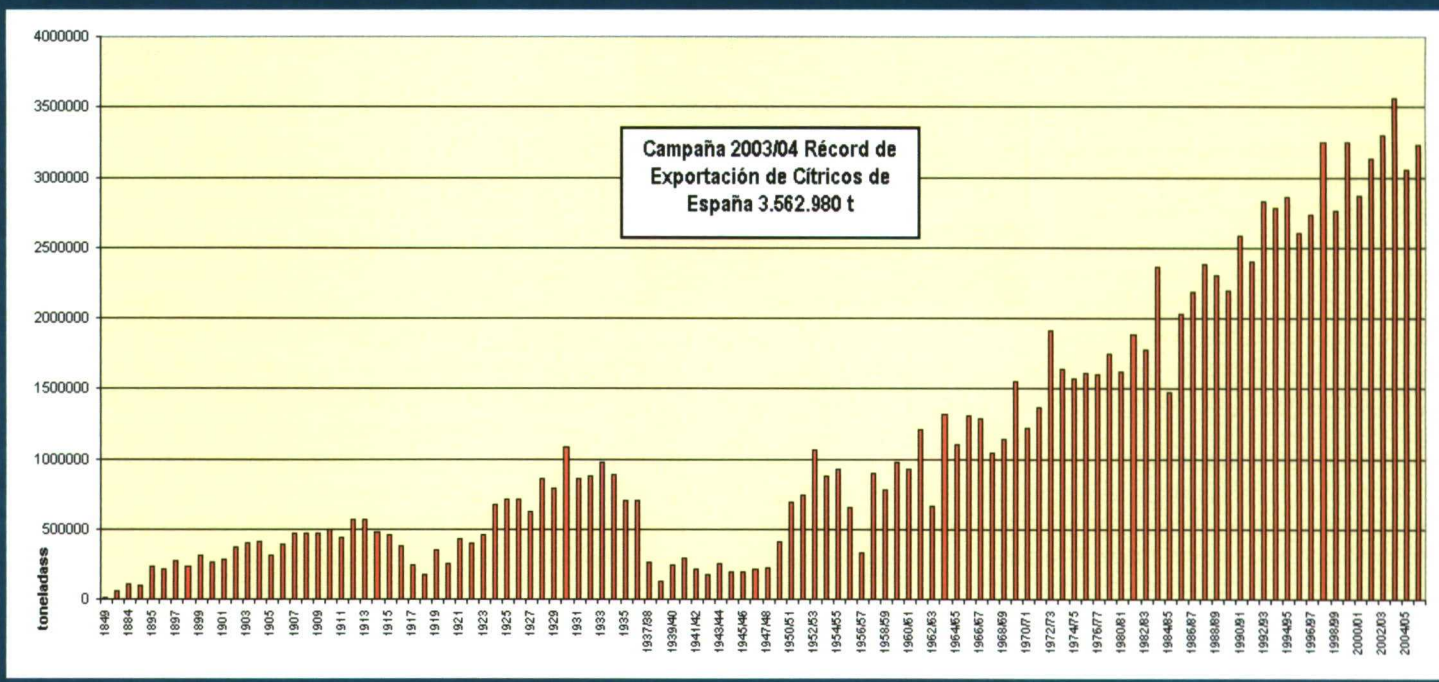
La distribución por especies plantadas en el período 1999-2003 es: mandarino, 55,7%; naranjo, 35,3%; limonero, 8,1% y pomelo y otros, 0,8%. En total, 15,7 millones de plantones certificados de mandarino se han comercializado en España en el período 1999-2003, de los cuales 6,9 millones de plantas corresponden a Clemenules y 3,2 millones de plantas a Orogrande, el resto, con cantidades comprendidas entre 1,1 y 0,5 millones de plantas corresponde a Ortanique, Nova o Clemenvilla, Clemenpons, Oronules, Marisol, Fortune, Loretina y Capola.

**CUADRO IV. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA DE CÍTRICOS POR GRUPOS DE VARIEDADES Y CAMPAÑAS (EN MILES DE TONELADAS).**

CAMPAÑAS	GRUPOS DE VARIEDADES										
	CLAUSELL. SATSUMA/MONREAL	CLEMENT. CLEMENV. HERNAND.	MAND. COMUN WILKING	TANGER. KARA FORTUNAS	TOTAL MAND.	NAVEL / INA SALUST.	SANGUINAS SANGUINELLI	TOTAL NARANJAS	TOTAL LIMÓN	TOTAL POMELO	TOTAL
05/06	62.086	1.166.361	60.726	146.495	1.435.668	1.271.322	0	1.271.322	485.332	32.546	3.224.868
04/05	112.897	1.213.927	51.080	142.477	1.520.381	1.134.035	5.192	1.139.227	360.159	31.321	3.051.088
03/04	129.348	1.085.867	25.729	162.286	1.403.230	1.557.481	22.911	1.580.392	549.887	29.471	3.562.980
02/03	143.246	1.040.406	17.300	169.277	1.370.229	1.398.780	8.363	1.407.143	489.241	34.098	3.300.711
01/02	111.247	926.096	9.647	139.238	1.186.228	1.431.584	6.582	1.438.166	483.334	27.112	3.134.840
00/01	148.828	867.220	9.256	118.487	1.143.791	1.186.470	4.740	1.191.210	511.936	24.191	2.871.128
99/00	136.600	1.012.212	11.176	155.801	1.315.789	1.427.964	8.524	1.436.488	468.653	25.427	3.246.357
98/99	126.656	841.323	6.622	128.322	1.102.923	1.204.129	7.428	1.211.557	426.689	22.045	2.763.214
97/98	181.384	997.780	10.219	134.495	1.323.878	1.274.606	10.208	1.284.814	544.660	23.957	3.177.309
96/97	157.177	829.520	5.107	115.886	1.107.690	1.186.047	9.762	1.195.809	411.091	17.590	2.732.180
95/96	162.787	825.976	3.418	76.295	1.068.476	1.191.641	5.802	1.197.443	321.318	18.554	2.605.791
94/95	165.529	961.041	2.000	68.051	1.196.621	1.298.458	6.608	1.305.066	335.151	19.754	2.856.592
93/94	242.950	832.118	794	39.790	1.115.652	1.265.922	7.139	1.273.061	375.079	16.990	2.780.782
92/93	215.967	799.782	2.120	50.091	1.067.960	1.320.591	4.149	1.324.740	421.452	15.834	2.829.986
91/92	192.308	624.139	2.779	15.253	834.479	1.222.462	8.149	1.230.611	322.297	10.468	2.397.855
90/91	220.614	818.962	3.080	11.410	1.054.066	1.147.069	7.131	1.154.200	363.131	8.364	2.579.761
89/90	215.002	447.220	4.579	6.197	672.998	1.137.507	7.011	1.144.518	369.370	8.993	2.195.879
88/89	208.933	659.226	1.727	6.538	876.424	994.733	6.759	1.001.492	409.918	5.563	2.293.397
87/88	247.847	510.786	7.179	6.904	772.716	1.172.038	9.552	1.181.590	416.250	7.258	2.377.814
86/87	267.461	512.401	3.063	4.317	787.242	1.011.254	9.117	1.020.371	362.997	5.697	2.176.307
85/86	277.767	435.083	8.712	7.661	729.223	968.087	11.626	979.713	322.179	7.962	2.009.077
84/85	260.564	422.852	3.123	768	687.307	560.025	1.654	561.679	217.702	5.248	1.471.936
83/84	310.458	553.182	5.948	9.281	878.869	1.085.718	17.600	1.103.318	366.404	6.035	2.354.626
82/83	310.922	395.628	9.623	7.747	723.920	732.377	13.832	746.209	298.396	5.331	1.773.856
81/82	292.792	329.891	9.160	6.741	638.584	859.948	23.243	883.191	348.288	5.954	1.876.017
80/81	285.653	324.517	7.741	5.477	623.388	720.568	24.696	745.264	239.066	5.190	1.612.908
79/80	307.916	317.971	6.836	6.600	639.323	817.237	41.220	858.457	240.051	4.791	1.742.622

FUENTE DATOS: INTRASTAT-S.O.I.V.R.E. LABORACIÓN PROPIA: COMITÉ DE GESTIÓN DE CÍTRICOS.

**FIGURA 1.**  
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DE ESPAÑA.



## Conclusiones

Hasta hace pocos años, pese a nuestros elevadísimos costes de producción (la producción española de agrinos presenta unos costes considerablemente más elevados que citriculturas competidoras con salarios hasta diez veces más bajos), se vendía todo lo que se producía y, además, a precios muy atractivos –pese a que siempre hubo opiniones en contra–, después pasamos a seguir vendiendo las crecientes producciones a precios más ajustados y en la actualidad ha comenzado a haber producciones que no llegan a recolectarse en su totalidad como el limón o algunas variedades de clementina cuya rentabilidad puede llegar a ser negativa.

¿Se puede aumentar la producción indefinidamente y que el mercado lo siga absorbiendo y además a precios rentables? ¿Puede hablarse de crisis generalizada del sector? En todos los sectores económicos las soluciones a las crisis de precios se resuelven equilibrando oferta y demanda.

Tratándose de cultivos leñosos, los cítricos no alcanzan la plena producción hasta al menos siete años desde su plantación, lo que implica que cuando la señal de exceso de producción se percibe vía precios, como está ocurriendo, el incremento del exceso de producción seguirá aún durante seis o siete años salvo arranque o injerto a otras variedades no excedentarias si las hubiese. El problema se agrava cuando por tipo de plantación, zona geográfica, costos salariales u otros hay productores o zonas de producción que pueden seguir plantando, cuando otros ya están bajo el umbral de rentabilidad.

Podemos concluir que nos enfrentamos a una producción de cítricos que para algunas variedades importantes provoca un nivel de precios que es inferior al umbral de rentabilidad de un número importante de agricultores, especialmente en las zonas de minifundio que, además de ser más intensiva en mano de obra, es la que tiene los costes salariales más altos.

Al exceso de oferta de algunas variedades, debe añadirse el agravante de períodos de comercialización cada vez más reducidos que antaño, debido a la vida comercial cada vez más corta de algunas variedades del grupo mandarinas que por motivos de cambio climático o nuevas prácticas de cultivo –riego y fertilización localizados, nuevos porta-injertos resistentes a la tristeza, tratamientos de engorde, menos dominio de la recolección por la falta de especialización de la mano de obra inmigrante–, el solapamiento de variedades, etc. Un acortamiento del período de comercialización equivale, para un mismo tonelaje a un aumento de la oferta por unidad de tiempo. Por ejemplo, si una variedad de clementina que podía comercializarse durante tres meses, por la menor condición de la fruta, ve reducido este periodo a dos meses, el efecto en el mercado es que la oferta en cada uno de los dos meses se ve incrementada en un 50% con el consiguiente efecto en los precios.

El incremento de oferta de cítricos españoles, como hemos visto, seguirá produciéndose por el incremento de la producción de los nuevos árboles plantados, lo que, unido a la elevada y continua concentración de la demanda, nos sitúa en una posición negociadora muy débil frente a la gran distribución especialmente en las variedades excedentarias.

A ello debe añadirse una política agraria durante años dirigida desde las diferentes Administraciones –comunitaria, nacional y autonómicas– y del propio sector productor hacia la creación de estructuras asociativas –organizaciones de productores– en las que el productor entrega los cítricos sin precio, para su comercialización en común. Cuando el porcentaje de esta fruta entregada sin precio para su comercialización en común pasa de un cierto nivel, se hace difícilmente asumible la compra de cítricos en el campo por la dificultad de determinar un precio de mercado en la compra y el alto riesgo que comporta la defensa de un precio de venta para una fruta que tiene que competir frente a los clientes con otra que no tiene precio fijado.

## INTRODUCCIÓN

El sector se caracteriza por una gran capacidad de respuesta, tanto desde el punto de vista de adaptación de las producciones y diversificación varietal, como desde el punto de vista de dinamismo comercial.

Si está claro que la producción, y por lo tanto la oferta, van a seguir aumentando, aunque se deberá moderar su crecimiento, sólo queda para buscar un equilibrio, una solución, que es aumentar la demanda, y a este fin deben encaminarse las principales acciones que pretendan mejorar los resultados económicos del sector. A continuación se desarrollan los aspectos que habría que potenciar.



### Mejora de la estructura varietal

Aunque en naranjas ya se está consiguiendo una estructura muy adecuada, especialmente con la introducción de las variedades tardías de Navel (Lane, Powel y Chislet) y las nuevas variedades de Valencia Late sin semillas (Delta Seedless y Midnight), desgraciadamente no podemos decir lo mismo en el grupo mandarinas donde es imprescindible introducir nuevas variedades, especialmente tardías, que nos permitan prolongar el periodo de comercialización, descongestionar el periodo noviembre-enero, y mejorar la calidad global del grupo mandarinas evitando la polinización cruzada y la disminución de consumo que provoca la aparición de semillas, para ello deberán ser, sobre todo, variedades triploides o irradiadas. Por tanto, es necesario dar prioridad en la asignación de recursos tanto públicos como privados a la obtención y selección de variedades y cuando no sea posible a la importación, pues con la nueva legislación de protección de obtenciones vegetales no podemos permitirnos que otros competidores tengan mejores variedades si queremos no sólo mantener, sino mejorar nuestra participación en los mercados.

### Incremento del consumo

Éste deberá producirse en primer lugar en los nuevos Estados miembro de la UE. Este incremento se va produciendo a medida que va aumentando el poder adquisitivo de sus ciudadanos y debe alcanzar un consumo comparable a otros países de la UE, que podemos cifrar en un potencial de incremento de 700.000-800.000 t. En este punto deberemos tener en cuenta además, otros países que ya no siguen un modelo de economía centralizada y que también mejoran el poder adquisitivo de su población como Rusia o Ucrania, con un fuerte potencial de incremento de consumo que se puede cifra en unas 500.000 t.

### Apertura de nuevos mercados

Es necesario hacer un esfuerzo de apertura de nuevos mercados, como los de China, Japón o Corea, incluidos mercados del hemisferio sur, u otros mercados no maduros de ultramar como EE.UU. o Canadá, aunque todos sabemos que estos mercados necesitan mucha constancia para abrirlos y no siempre se alcanza el éxito. En el mejor de los casos son apuestas a largo plazo. Tanto para éstos como para los países de la antigua URSS es necesario el apoyo de la Administración que debería asumir el sobre coste generado por los protocolos de exportación así como cofinanciar los derivados del riesgo inherente a economías poco desarrolladas en mercados lejanos.

### Incremento del potencial de venta de zumos directos de calidad

Si queremos comercializar crecientes cantidades de cítricos es imprescindible poder valorizar la parte de fruta fresca que, con una buena calidad interna, no debe comercializarse por defectos de piel o calibre poco apropiado para el mercado en fresco, además es la forma más ecológica de eliminar esa parte de la producción. La disminución de producción del Estado norteamericano de Florida, que junto a Brasil son los principales productores de zumo de naranja, debido a la rápida extensión del chancro dispersado por los frecuentes huracanes en los últimos años y la presión urbanística, produce un hueco en el suministro que debemos aprovechar. La nueva penetración de Brasil en la UE con zumo fresco debemos aprovecharla en lo que signifique de incremento del conocimiento de este producto por el consumidor europeo y popularización de su consumo, además la producción de cultivos como la caña de azúcar y otros para la producción de biocarburantes están compitiendo en rentabilidad con la de cítricos para industria en Brasil que también está afectado por el chancro, *black spot*, *greening* y otras enfermedades de los cítricos.

### Promoción del consumo

Este aspecto será por supuesto imprescindible para tratar de conseguir ese equilibrio entre la oferta y la demanda y será necesario tanto en los mercados tradicionales para mantener el consumo y mejorar nuestra cuota de mercado, como lo será en los países con un consumo creciente o nuevos mercados si queremos participar de ese incremento de consumo en competencia con otros muchos productos especialmente lácteos, *snacks* y postres elaborados, y conseguir además una importante cuota de mercado respecto a otros países productores en el suministro de cítricos.

### Control sanitario de las importaciones

No podemos olvidar el daño que puede causar a nuestra citricultura la introducción de algunos organismos foráneos que causan graves enfermedades tales como el chancro, la mancha negra, el *greening* y otros, que suponen un enorme riesgo para nuestra citricultura, dada la gravedad de las enfermedades que producen. Sería especialmente grave en España por nuestra vocación de exportación en fresco. Por todo ello, se hace necesaria la adopción de medidas que refuercen el control de las importaciones de cítricos de países terceros tanto en origen como en los puertos de entrada en toda la UE, la prevención fitosanitaria en todas las zonas de producción, con vistas a la detección precoz de los organismos nocivos y el establecimiento de las medidas pertinentes para evitar su asentamiento y expansión.

### Apoyo a la inversión

No hay que olvidar, finalmente, las necesarias medidas de apoyo a la inversión en industrias agroalimentarias, incluidas las centrales hortofrutícolas, en el marco de los nuevos PDR (Programas de Desarrollo Regionales). La industria agroalimentaria es el motor de la agricultura competitiva. ■

<sup>1</sup> Fuente: FAO. Citrus Commodity Notes: Developments in International Citrus Trade 2005-06.

<sup>2</sup> Fuente: FAO. Citrus Fruit Fresh and Processed Annual Statistics 2003

<sup>3</sup> Fuente: Comité de Gestión de Cítricos.

<sup>4</sup> Easy peelers: mandarinas o grupo mandarinas, es decir, el conjunto de producciones de satsuma, clementinas, mandarina común e híbridos).

<sup>5</sup> Fuente: CLAM.

<sup>6</sup> Fuente: Francisco Llatser. Director de la Agrupación de Viveristas de Agrios (AVASA).