

# Marzo modera la caída del mercado de maquinaria agrícola

El análisis de las cifras del sector de la maquinaria agrícola muestra una cierta distancia con respecto a los niveles de ventas de pasadas campañas. Los resultados oficiales en cuanto a inscripciones de equipos agrícolas, a lo largo de los cuatro primeros meses de 2006, no son muy alentadores. Las cifras revelan un estancamiento en el volumen de negocio del sector, en un año quizá poco propicio para la renovación de equipos. A pesar de estos datos poco favorables, cabe destacar el ligero repunte que tuvo lugar en el mes de marzo.

MARTA GUERRERO. Ingeniero agrónomo



## Tractores

De este grupo más o menos heterogéneo de equipos, que es el buque insignia de la mecanización agraria en nuestro país, desde el 1 de enero hasta el 30 de abril fueron 4.977 los inscritos. Tras un ligero repunte en las inscripciones de equipos nuevos en el mes de marzo, sin lugar a dudas impulsado por la celebración del certamen FIMA en Zaragoza, éstas se volvieron a situar en el mes de abril en mismos niveles que se alcanzaban en meses previos, dando como resultado una caída superior al 9% en las inscripciones de tractores en el periodo análogo de 2005. Cabe recargar que el año 2005 no fue un buen año desde el punto de vista de la maquinaria agrícola, en el que ya se detectaba el estrechamiento del mercado de

máquinas con respecto a las cifras de 2004. En número de tractores inscritos, destacan las comunidades autónomas de Andalucía, eminentemente agraria y con gran parte de su superficie destinada a tierras de cultivo, que aglutina un 20% de las inscripciones de tractores, seguida a bastante distancia de Castilla-La Mancha.

Los tractores de ruedas lideran de forma absoluta el mercado español (98%), frente al 2% que representan los tractores de propulsión mediante cadenas. Estos últimos, esencialmente concentrados en la comunidad andaluza, que ganan un punto porcentual con respecto a anteriores periodos de inscripción. Dentro del segmento de tractores de ruedas, nos encontramos que, a pesar de predominar el tractor tipo estándar, el tractor estrecho o especial sigue consolidando su posición en el mercado alcanzando cotas de un 36% de los tractores de doble tracción y un 27% en el caso de los de simple tracción.

La distribución de penetración de mercado entre las distintos fabricantes (figura 2), pone de manifiesto que es John Deere el líder en el sector, acaparando un 30% del mercado. Por su parte, la marca New Holland ha sabido aprove-

Las inscripciones totales de equipos agrícolas en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2006 y el 30 de abril de 2006 fueron 10.523, de acuerdo con los datos oficiales proporcionados por el MAPA (figura 1). Esta cifra muestra una caída del 6,79% con respecto al periodo análogo de 2005, cuando las inscripciones fueron de 11.290 y ya representaban fuertes caídas con respecto al año precedente. Este descenso en las inscripciones de equipos ha sido frenado por el impulso que la celebración de FIMA 2006, ha tenido sobre las inscripciones del mes de marzo. En este mes, la caída de inscripciones con res-

pecto al periodo análogo de 2005 tan solo fue del 2%. El comportamiento descendente de las inscripciones ha sido homogéneo en todos los tipos de máquinas a excepción de los equipos arrastrados, cuyas inscripciones en este periodo crecen un 6,2%.

Figura 1. Comparativa de los equipos inscritos entre enero y abril de 2005 y 2006.

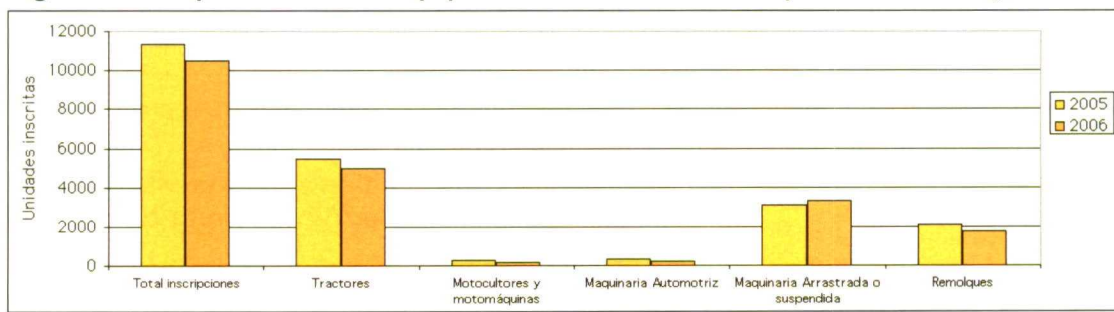
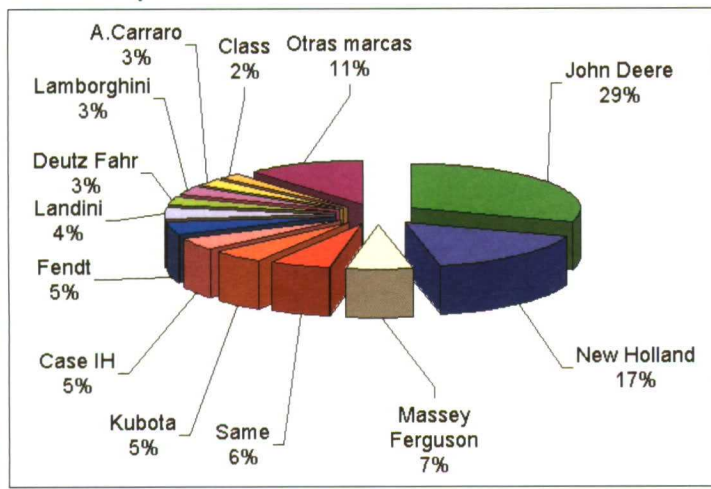


Figura 2. Distribución de las inscripciones de tractores por marcas.



char el impulso de la celebración de FIMA para elevar las ventas de sus equipos, concentrándose la mayor parte de sus inscripciones en el mes de marzo.

### Motocultores y motomáquinas

Estos equipos son muy comunes en regiones minifundistas como Galicia y Cantabria. En el conjunto de España, las inscripciones de estos equipos cayeron más de un 40% a lo largo de los cuatro primeros meses de 2006. La mayor parte de los motocultores y motomáquinas no se inscriben, por lo que los datos que proporciona el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación no reflejan completamente

la realidad del mercado, por lo que el citado descenso puede estar adulterado por una menor incidencia de la inscripción de los equipos adquiridos.

### Maquinaria automotriz

#### Cosechadoras de cereal y de forraje

En lo que llevamos de año han sido inscritas en el registro del MAPA un total de 57 cosechadoras de cereal, registrándose la mayor parte de las mismas en abril, mes previo al inicio de la campaña de recolección, incluso en las zonas más meridionales de la península. Destacan las inscripciones de este grupo de equipos en Castilla y León,



**La gama más amplia en máquinas de siembra directa**



**Sembradoras de discos y rejas, en tres y cuatro filas, arrastradas y suspendidas, mecánicas y neumáticas**

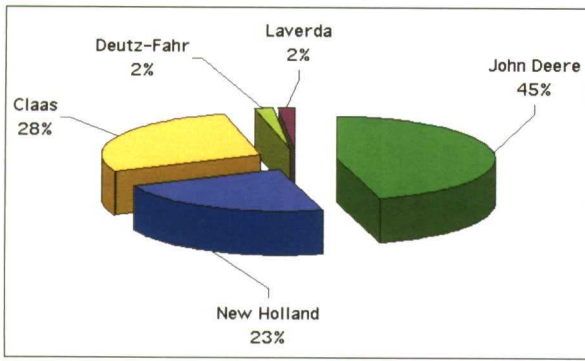


**Máquinas de discos**  
3 - 3,5- 4,20 y 5 m.  
Distancia entre líneas: 17,5 cm.

**Máquinas de rejas**  
2,30 - 2,80- 3,30 y 5 m.  
Distribución entre filas: 17,5 cm.

**JULIO GIL ÁGUEDA E HIJOS, S.A.**  
Ctra. Alcalá, Km 10,1 • 28814 Daganzo (Madrid)  
Tel 91 884 54 49 - 91 884 54 29 • Fax 91 884 14 87  
e-mail: ventas@sembradorasgil.com  
www.sembradorasgil.com

**Figura 3. Distribución de las inscripciones de cosechadoras de cereal por fabricantes.**



con un total de 21 cosechadoras de cereal entre enero y abril de 2006.

Por fabricantes, (figura 3) el mercado se distribuye entre, John Deere con un 45% de penetración, seguido de Claas (28%) y New Holland (23%).

En lo que respecta a las cosechadoras autopropulsadas de forraje, en los cuatro primeros meses del año se han inscrito tres máquinas, de las cuales dos son de la marca New Holland y una de la marca Claas en las comunidades autónomas de Murcia, Navarra y Cataluña.

**Vendimiadoras**

El número de vendimiadoras comercializadas en los primeros cuatro meses del año es de 14, superando en tan solo una unidad a las inscritas en el mismo periodo del año anterior. En estos primeros meses del año las ventas suelen ser menores que en periodos más próximos a la vendimia, donde estos valores pueden verse superados.

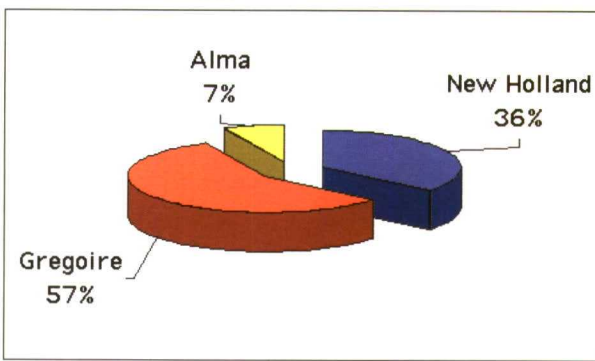
Por fabricantes, lidera el mercado Gregoire con el 57% de cuota, seguido muy de cerca por New Holland con el 36% del mercado (figura 4).

Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha, Aragón y Valencia acaparan más del 70% de las inscripciones de estos equipos.

**Equipos de carga**

El grupo de máquinas formado por los equipos de carga y manipulación, destinados a uso

**Figura 4. Distribución de las inscripciones de vendimiadoras.**

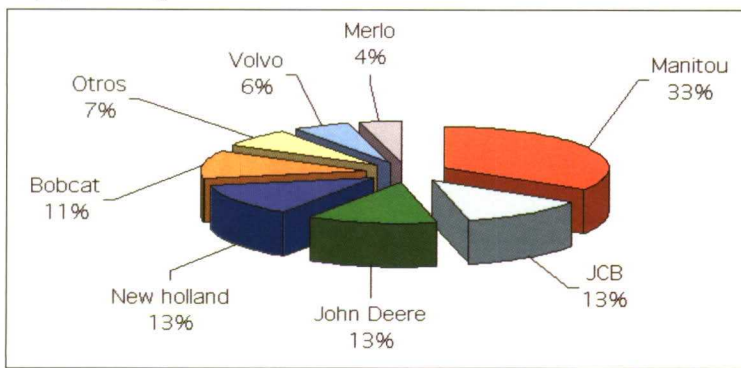


agrícola, ha tenido en los primeros cuatro meses del año un total de 70 inscripciones. El fabricante Manitou lidera este mercado con un 33% de cuota de mercado, seguida a distancia por otros fabricantes como JCB, John Deere y New Holland, todos ellos con un 13% de penetración (figura 5). Nuevamente, Castilla y León se encuentra a la cabeza de las inscripciones de este tipo de equipos, que con un total de 34 inscritos entre enero y abril de 2006 acapara cerca del 50% del mercado de cargadoras. Le siguen en importancia Cataluña y Aragón.

**Tractocarros**

En este período del año, 21 equipos han sido inscritos, lo que supone una caída en número de inscripciones de este tipo de máquinas cercana al 35%. A pesar esta situación, el fabricante italiano Antonio Carraro mantiene su posición de liderazgo, con un tercio de los equipos oficialmente inscritos.

**Figura 5. Distribución de las inscripciones de equipos carga.**



**Maquinaria arrastrada o suspendida**

Las cifras que proporciona el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en este capítulo no constituyen un fiel reflejo del mercado, por no ser obligatoria su inscripción en el registro, a menos que se solicite un préstamo o ayuda oficial para la adquisición de las mismas, o en caso de circular en carretera y que su peso máximo autorizado sea superior a los 750 kg.

Globalmente en este grupo de máquinas las inscripciones han superado, a diferencia del resto de los grupos, las cifras de 2005 en más de un 6%.

Desglosando por la tipología de equipos, se aprecia un descenso de más del 7% en las inscripciones de equipos de preparación y trabajo del suelo.

Por su parte, 588 fueron las inscripciones de equipos arrastrados y suspendidos de recolección.

Este grupo que abarca las máquinas para siega, acondicionado, hilerado, volteado, empacado en pacas prismáticas o cilíndricas y remolques autocargadores, entre otros equipos de recolección suspendidos o arrastrados, se mantiene prácticamente estable con respecto a 2005 registrando un descenso de tan sólo el 1%.

En cuanto a los equipos para siembra y plantación lideran el crecimiento en inscripciones con respecto al periodo análogo de 2005. Este grupo de equipos, con un total de 101 inscripciones crece por encima del 20% con respecto a 2005.

Los equipos de tratamiento, el grupo con mayor número de unidades comercializadas, tras tractores y remolques, crece en más del 10% con respecto a 2005, cifrándose sus inscripciones en 922 equipos.

En número de inscripciones le sigue el grupo de equipos para el aporte de fertilizantes y agua, cuyas inscripciones a lo largo de los cuatro primeros meses del año han sido 915, superando en más del 8% los resultados de 2005.

**Remolques**

A lo largo de los cuatro primeros meses del año, que no son los más representativos para este segmento de mercado, se han inscrito 1.790 remolques, lo que supone un descenso con respecto al periodo análogo de 2005 superior al 13%. Se trata de un mercado caracterizado por su gran atomización en cuanto a fabricantes, entre los que predominan las empresas nacionales. El mercado total de este tipo de equipos el pasado año fue de 7.260, año en el que las inscripciones repuntaron en el inicio y final del verano. Son las comunidades de Andalucía y Galicia donde más remolques se inscribieron. ■