

# La maquinaria en cifras

El comienzo del año 2006, en lo que a inscripciones de equipos se refiere, se ha visto influenciado por los cambios derivados de la entrada en vigor de la plena aplicación de la Reforma de la PAC. Esta reforma, configura un nuevo marco de actuación al que tanto empresarios agrícolas, como fabricantes y comercializadores del sector de la maquinaria agrícola, se tendrán que adaptar. Por otra parte, la celebración entre el 14 y 18 de febrero de FIMA 2006, que reunió al sector vinculado a la mecanización agrícola, tendrá sus efectos positivos sobre el mercado de máquinas.

MARTA GUERRERO. Ingeniero agrónomo

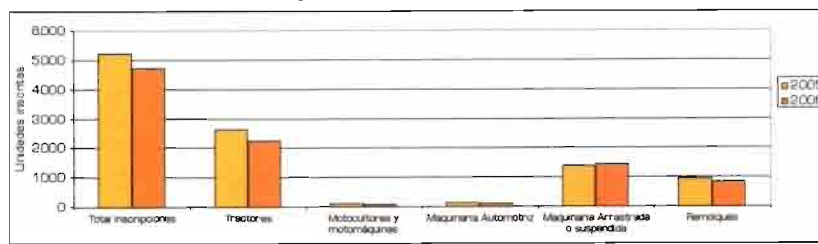
La concurrencia de estas dos situaciones en los primeros meses del año pueden verse reflejadas a lo largo del año en las inscripciones de equipos, pero podremos ver con más nitidez sus efectos sobre el mercado de máquinas agrícolas tras resolverse el periodo de incertidumbre que atraviesa el sector agrario.

De acuerdo con los datos de inscripciones de equipos agrícolas que suministra el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las ventas de tractores y maquinaria agrícola a lo largo de los dos primeros meses de 2006 han sufrido una disminución con respecto a las cifras logradas en 2005 hasta situarse en las 4.734 unidades, cifra sensiblemente inferior a la de 2005, obtuvo unas inscripciones de 5.223 equipos en ese mismo periodo (**figura 1**). El descenso ha sido generalizado en todos los grupos de equipos a excepción de los equipos arrastrados o suspendidos.

## Tractores

Los tractores son el único segmento de mercado que se puede beneficiar de las ayudas del Plan Renove, ya en su segundo y por el momento penúltimo

**Figura 1. Comparativa 2005-2006 de los equipos inscritos en los meses de enero y febrero.**



mo año de aplicación. A pesar del impulso de este plan y de una meteorología más benigna que el pasado año, las inscripciones han caído más de un 13%, situándose en los dos primeros meses del año en un total de 2.260 tractores inscritos.

En cuanto a la tipología de los tractores inscritos, siguen dominando el mercado los tractores de ruedas con un 99%, frente al 1% que representan los de cadenas. Dentro del segmento de tractores de ruedas, nos encontramos que, a pesar de predominar el tractor tipo estándar, el tractor especial gana mercado alcanzando cotas de un 37% de los tractores de doble tracción y un 24% de los de simple tracción.

Por comunidades autónomas, nuevamente Andalucía es la que más inscripciones de tractores aglutina (435), seguida de Castilla-La Mancha, Castilla y

León y Cataluña (con 274, 229 y 222 tractores inscritos, respectivamente).

En cuanto a la distribución del mercado entre los distintos fabricantes (**figura 2**), John Deere es la marca que cuenta con una mayor

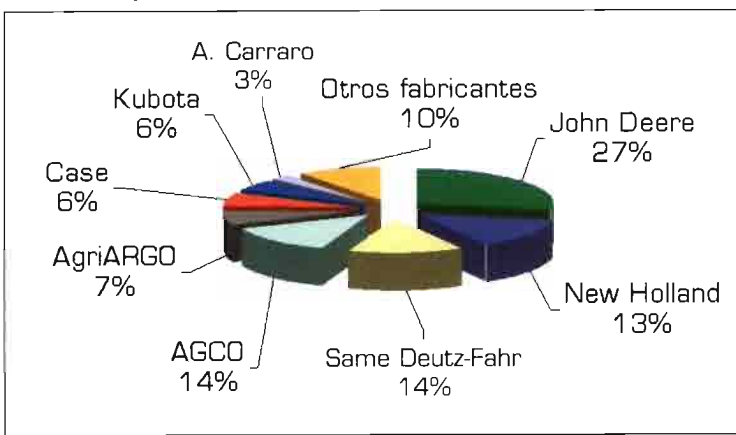
penetración, con un 27%, seguido de la marca New Holland, el grupo AGCO y Deutz-Fahr con un 14% de cuota de mercado en los tres casos. Se observa que a pesar del descenso generalizado en la comercialización de equipos, los fabricantes consiguen mantener sus posiciones en el mercado salvo pequeñas variaciones.

## Maquinaria automotriz

### Cosechadoras de cereal y de forraje

En lo que llevamos de año han sido inscritas en el registro del MAPA un total de 18 cosechadoras de cereal, 5 unidades más que en el periodo análogo del año anterior. Aún es pronto para evaluar la situación de este segmento de mercado, ya que el grueso de inscripciones de este tipo de equipos se realiza normalmente entre los meses de mayo y junio. Por comunidades autónomas lidera el mercado Castilla y León, región cerealista por excelencia, con 6 unidades inscritas.

**Figura 2. Distribución de las inscripciones de tractores por fabricantes.**



En cuanto al reparto del mercado entre los fabricantes (**figura 3**), John Deere se sitúa a la cabeza del mercado, mejorando sus resultados de la pasada campaña y alcanza una penetración del 66% durante los dos primeros meses, seguido de New Holland y Claas, ambos con una fracción del mercado del 17%.

**Vendimiadoras**

En cuanto al mercado de vendimiadoras, el número de máquinas comercializadas ascendió a 8 unidades en los dos primeros meses del año. De hecho, el mes en el que más máquinas se inscriben es agosto, por lo que los dos primeros meses del año no resultan demasiado representativos del mercado. Por fabricantes, en el periodo analizado, es New Holland la marca con mayor cuota de mercado (49%) seguida de Gregoire (38%) y Alma (13%) (**figura 4**), destacando en este periodo las inscripciones en la Comunidad Valenciana con más de un 37% de las inscripciones.

**Equipos de carga**

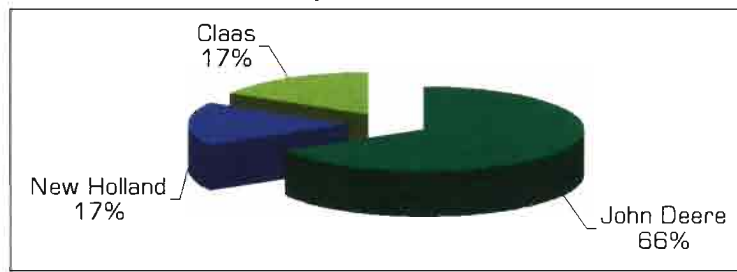
En los dos primeros meses de 2006 se han inscrito un total de 51 equipos de carga, un 6,25% más que el mismo periodo del año anterior. De estos equipos, cerca de la mitad se inscribieron en Castilla y León.

Por fabricantes lidera el mercado Manitou con un 34% de penetración, seguida de JCB y John Deere, ambas marcas con un 14% del total del mercado. En tercer lugar se sitúan los equipos de carga de las marcas New Holland y Bobcat, cuya cuota es del 12% (**figura 5**).

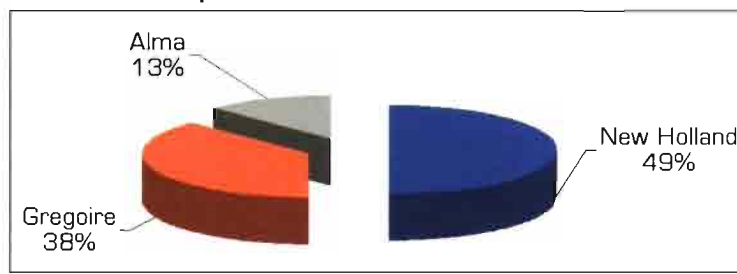
**Tractocarros**

Asturias y País Vasco se consolidan como las regiones en las que más tractocarros se inscriben debido fundamentalmente a las particulares características de su orografía y a la tipología de sus producciones agroganaderas. A lo largo de los dos primeros meses del año, en este segmento liderado por el fabricante

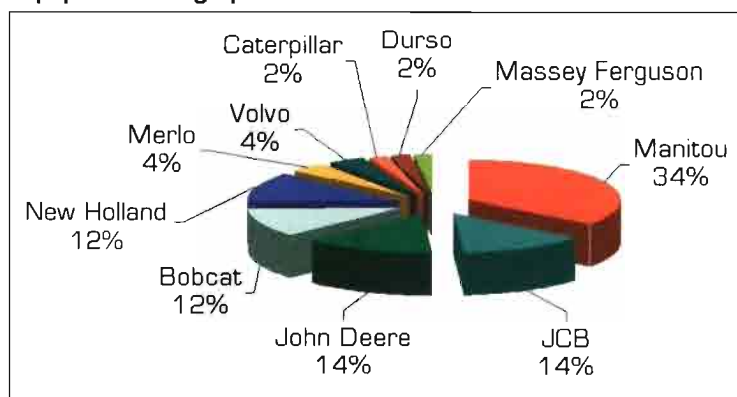
**Figura 3. Distribución de las inscripciones de cosechadoras de cereal por fabricantes.**



**Figura 4. Distribución de las inscripciones de vendimiadoras por fabricantes.**



**Figura 5. Distribución de las inscripciones de equipos de carga por fabricantes.**



Antonio Carraro, se han inscrito 15 equipos, manteniéndose en niveles idénticos al periodo análogo del pasado año.

**Maquinaria arrastrada o suspendida**

El segmento de mercado ocupado por los equipos arrastrados o suspendidos es el único que presenta unos resultados ligeramente mejores que en el periodo análogo de 2005, no siendo la diferencia (+3%) significativa, debido a que la inscripción de estos equi-

pos no resulta obligatoria. Las inscripciones de este tipo de equipos se sitúan en las 1.434 unidades.

Es éste un grupo integrado por un conjunto heterogéneo de máquinas:

- En primer lugar, se encuentran los equipos para la preparación y trabajo del suelo, de los cuales se han inscrito 202 unidades entre los meses de enero y febrero de 2006, manteniéndose estables con respecto al mismo periodo de 2006.

- En segundo lugar, las inscripciones de los equipos de siembra y plantación alcanzaron un total acumulado de 74 unidades en los

dos primeros meses del año, superando en un 37% los niveles del mismo periodo en 2005.

- En tercer lugar, las inscripciones de equipos clasificados dentro del grupo de máquinas para tratamientos y para aporte de fertilizantes y agua, descendieron ligeramente en los dos primeros meses de 2006 con respecto a 2005.

- Por último, las inscripciones de equipos de recolección no automotrices, es decir, arrastrados o suspendidos, crecieron ligeramente con respecto al pasado año, situándose en los meses de enero y febrero de 2006 en 229 equipos inscritos.

**Remolques**

En los dos primeros meses del año se han inscrito 834 remolques, lo que supone un descenso con respecto al periodo análogo de 2005 cercano al 13%. Andalucía es la comunidad que más remolques demanda, cifrándose sus inscripciones durante los meses de enero y febrero de 2006 en 222 unidades.

**Consideraciones finales**

Las cifras de inscripción de equipos nos muestran un clima de prudencia e incertidumbre entre los potenciales compradores, sobre todo entre aquellos que operan en los sectores más dependientes de las ayudas comunitarias. Los fabricantes y distribuidores de equipos, deberán adaptarse a las cambiantes necesidades del sector agrario, asumiendo los nuevos retos que se plantean como el aumento de la demanda de soluciones tecnológicas, la consecución de mayores niveles de eficiencia energética, la creciente preocupación por la comodidad y seguridad de las máquinas y el progresivo avance hacia la concentración del parque en un menor número de equipos, dotados de mayores capacidades de trabajo y de los que se busca maximizar su uso. ■