



La formación para la sostenibilidad en el empleo de fitosanitarios

Nuevas tecnologías aplicadas a los tratamientos en frutales

Inspección técnica de equipos para la aplicación de fitosanitarios

Un análisis del mercado fitosanitario en el nuevo contexto agrícola

La tendencia del mercado fitosanitario en Europa frente a España parece haberse invertido. Mientras Europa se recupera de años con fuertes descensos en el consumo de este tipo de productos, España empieza a notar los efectos del nuevo contexto agrícola, potenciado en el pasado 2005 por las condiciones climáticas, acontecidas en el agro español. Así, las ventas según los datos registrados por las empresas miembro de AEPLA, que acoge al 77% del total del mercado fitosanitario español, delatan una disminución del 13,7% frente a 2004, aunque existen iniciativas y acciones que pueden contribuir a cambiar esta negativa tendencia, no sólo para el sector, sino para la agricultura en general.

Ángela López Berrocal. Directora de Comunicación. AEPLA.

Durante los últimos años el mercado español de productos fitosanitarios, siendo el cuarto de Europa, se ha mantenido con una cierta estabilidad aunque sin un crecimiento real, mientras el mercado europeo sufría descensos importantes debido a una combinación de elementos estrechamente relacionados con los efectos de la Política Agraria Común y, en algunos casos, con los fenómenos climáticos que afectaron a grandes zonas de Europa.



protegidos, ocasionando cuantiosos daños. Según avanzó, se confirmó el impacto de un nuevo período de sequía, que redujo las superficies de siembra y plantación y limitó significativamente el empleo de insumos. Por otra parte, la implantación de unas reformas en el marco de la PAC, poco favorables a los productores, el aumento de los costes de producción debido a las subidas de precios de algunos insumos, tales como carburantes y energía, y unos bajos precios de muchos de los productos agrícolas han contribuido a la mayor caída en ventas de los últimos años.

► Cifras de mercado por grupos de productos

Las ventas informadas por nuestros miembros durante el año 2005 (541.861,79 M€) disminuyeron un -13,75% en comparación con el año anterior, debido a descensos de -86.399 M€ en todos los grupos o familias de productos.

Los herbicidas disminuyeron un -13,7% y representaron el -34,2% de los descensos totales. Los fungicidas lo hicieron en un -21,2% y representaron el 39,4% de los descensos totales, y los insecticidas en un -12,9 %, representando el 21,7% de los descensos totales. Los fitorreguladores disminuyeron un -3,3%, representando este descenso un 2,0% de los descensos totales.

Según regiones, las ventas aumentaron (484 M€) en Baleares y País Vasco y disminuyeron (-86.874 M€) en el resto, siendo Andalucía Occidental (-33,5%), Andalucía Oriental (-17,8%), Comunidad Valenciana (-11,4%), Cataluña (-9,0%) y Comunidad de

Ahora la tendencia se ha invertido y, mientras Europa se recupera, nos llegan los efectos del nuevo contexto agrícola que, sin duda, cualquier vicisitud climática potencia o exagera. Así, al ligero descenso del mercado de 2004 ha seguido una clara e importante contracción en 2005.

Esta situación está fuertemente vinculada a las decisiones relacionadas con las políticas agrarias de la UE y nacional y a una creciente demanda de la sociedad por unas prácticas agrarias sostenibles, con una fuerte implantación de los sistemas productivos integrados, basados en la certificación de la calidad que promueve un uso más racional de los productos fitosanitarios. A esta tendencia se une el hecho inequívoco de un entorno reglamentario cada vez más exigente y restrictivo, que ha eliminado muchas soluciones fitosanitarias del mercado a la vez que su complejidad y nivel de exigencia dificulta enormemente el acceso de nuevos productos al mismo. Mientras, florece un mercado de productos ilegales que pone en tela de juicio este sistema tan complicado y exigente que se ha creado y que pone en riesgo nuestra agricultura.

El año 2005 ha sido, como todos sabemos, un año muy difícil para la agricultura y para el sector. A las grandes causas estructurales anteriormente mencionadas hay que añadir otras coyunturales como las agroclimáticas. El año se inició con una ola de frío que afectó hasta las zonas más templadas de cultivos



FITOSANITARIOS dossier

Murcia (-6,5%) las regiones que en mayor porcentaje contribuyeron al descenso de ventas.

Los herbicidas disminuyeron en trece de las dieciocho regiones analizadas. Las mayores contribuciones al descenso se centraron en ambas Andalucías, Castilla y León, Aragón, Comunidad Valenciana y Cataluña.

Los insecticidas sufrieron un descenso neto del -12,94% (-18.738 M€), disminuyendo en catorce comunidades (-20.021 M€) y aumentando (+1.302 M€) en cuatro. El descenso se centró en Andalucía, Comunidad de Murcia y Comunidad Valenciana. El análisis por grupos de productos pone de relieve descensos generalizados excepto en aceites minerales y mezclas (5,57%), hasta llegar a los 2.473 M€.

Las ventas de fungicidas experimentaron un descenso del -21,2% (-34.039 M€), fruto de descensos generalizados en todas las regiones y/o comunidades analizadas. La región que mayor contribución realizó al descenso de ventas fue Andalucía Occidental (-51,5%), seguida de Andalucía Oriental (-7,9%), Castilla-La Mancha (-8,7%), Comunidad de Murcia (-5,8%), Cataluña (-5,8%), Comunidad Valenciana (-4,9%).

Los acaricidas disminuyeron un 7,8% con relación a similar período del año pasado. Por grupos de productos, descendieron acaricidas comunes (-3,9%) y otros acaricidas (-12,23%), mientras que aumentaron las sales de estaño (23,85%).

Los nematocidas aumentaron sus ventas un 11%, resultado de aumentos (3.084 M€) en doce comunidades y de descensos (-474 M€) en otras seis. Canarias y Andalucía fueron las regiones que en mayor porcentaje contribuyeron al aumento.

El grupo de fitorreguladores disminuyó un -3,31% hasta 50.625,44 M€, destacando el aumento (7,5%) de abonos y similares hasta los 21.323 M€, mientras que los correctores y los fitorreguladores disminuyeron un -11,9% y un -5,5%.

Molusquicidas y rodenticidas disminuyeron sus ventas en un -29,9% hasta los 6.348 M€, fruto de descensos tanto en rodenticidas (-24,54%) como en molusquicidas (-40,7%) y en atrayentes y repelentes (-25,2%).

En el capítulo catalogado como "varios" disminuyeron sus ventas en un -14,66% hasta los 5.721 M€. Dentro del grupo disminuyeron sus ventas los mojanteros (-14%) y los defoliantes (-38,67%) y aumentaron "otros varios" (1,32%).

Razones de este descenso

A las grandes causas estructurales relacionadas con las políticas europeas tendentes a la reducción de la actividad agrícola y el uso de insumos y con el efecto de la implantación de legislaciones varias que dificultan cada vez más el comercio y uso legal de productos, hay que añadir situaciones concretas que se han producido en el mercado español este año pasado.

Las diferentes razones para este descenso pueden agruparse dentro de las categorías siguientes:

- Factores climatológicos: ola de frío y sequía.
- Factores de mercado, distinguiéndose entre ellos los que afectan a la oferta:
 - El exceso de productos en la cadena de distribución (stocks).
 - La aparición de productos genéricos con precios muy bajos.
 - La venta ilegal de fitosanitarios, particularmente en el área mediterránea del sureste español.
- Factores de mercado, que afectan a la demanda:
 - Recorte de gastos por parte de los agricultores debido a bajos precios de las cosechas, a la escasa productividad o a la incer-

microgránulos solubles

Naturamin®-WSP

80% de aminoácidos libres



mejores cosechas,
mayor beneficio


Daymsa

Carrino de Enmedio, 120 • 50013 Zaragoza
Tel.: 976 461 516 • mail@daymsa.com
www.daymsa.com

INTRODUCCIÓN

tidumbre de las explotaciones por los factores climáticos.

- Factores administrativos o legales:
- La legislación en general y las reclasificaciones toxicológicas de los productos han creado incertidumbre en el agricultor y en el distribuidor.
- El mal funcionamiento del Registro de productos fitosanitarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que alarga innecesariamente los plazos de registro para obtener nuevas autorizaciones.

Como razones específicas del descenso de algunos grupos, además de las climatológicas y otras generales ya señaladas, se pueden citar las siguientes:

- Insecticidas:
- Descenso en la superficie y en la producción de algunos cultivos y aumento del comercio de productos ilegales.
- Acaricidas:
- Elevado precio de los acaricidas específicos e incremento en la facturación de los productos genéricos de bajo precio.
- Envases demasiado grandes, que dificultan su venta.
- Nematicidas:
- Pérdida de superficie de cultivo.
- Incumplimiento de la cobertura geográfica asignada a cada distribuidor.
- Funguicidas:
- Escasa presión de plagas, particularmente de mildiu y oídio.
- Empleo masivo de azufre y productos genéricos.
- Herbicidas:
- Desaparición de productos y reclasificaciones toxicológicas desfavorables.
- Fitorreguladores:
- Desaparición de productos.

Es importante aclarar que este análisis y estos datos se refieren al mercado reportado por las empresas miembro de AEPLA, que representan aproximadamente un 77% del total del mercado fitosanitario español.

► El futuro

La realidad es que se ha producido lo que llevábamos vaticinando durante mucho tiempo. La pasividad de los usuarios, el desconocimiento de los legisladores europeos y su poca consideración hacia las economías y contextos culturales y agronómicos del mediterráneo y la inflexibilidad y poca eficacia de nuestra Administración han llevado a una situación en la que los agricul-

tores tienen cada vez menos soluciones a su alcance y sin embargo se les hacen fácilmente accesibles los productos ilegales.

Existen iniciativas y acciones que contribuirían a cambiar esta negativa tendencia no sólo para el sector, sino para la agricultura en general. Cada actor puede y debe hacer algo para paliar esta situación:

- Por parte del agricultor:
 - Defender un incremento de los precios de los productos agrícolas. Si la cosecha no es rentable, el agricultor seguirá reduciendo sus costes o utilizando productos de bajo precio o ilegales poniendo en peligro la propia producción en calidad y la imagen de todo el sector.
 - No comprar ni utilizar de ninguna manera productos ilegales.
- Por parte de la Administración:
 - Agilizar la autorización de formulados a plazos más razonables. No es aceptable que se dilaten estos plazos tres y cuatro años.
 - Mayores garantías para la fabricación y registro de productos genéricos.
 - Mayor claridad legal, uniformidad y capacidad de predicción de las actuaciones y decisiones reglamentarias y administrativas en el registro.
 - Control del mercado ilegal.
- Por parte de los fabricantes de fitosanitarios:
 - Es necesario un mayor respeto y protección de las zonas asignadas a cada distribuidor.
 - Se demandan nuevos productos fitosanitarios que ofrezcan una mayor calidad.
 - Se requiere una mejora de la imagen de los productos fitosanitarios, tanto entre los propios agricultores como hacia el consumidor final, ya que su imagen se considera muy deteriorada y existe una cierta confusión sobre su utilidad y beneficios para la agricultura y la sociedad.

Aunque todos lo consultados apuntan a otro año difícil a la vista, se observa también una cierta reconversión y diversificación en las empresas del sector fitosanitario que están empezando a adentrarse en otros mercados (exportación) y servicios o productos (biotecnología, fertilizantes, asesoría) para paliar la reducción de la demanda.

Esperamos todos seguir viendo una agricultura española fuerte y competitiva en los años venideros y, aunque los cambios estructurales exigen un gran esfuerzo de adaptación y el futuro inmediato no se presenta halagüeño, trabajaremos en la recuperación del sector y de nuestra agricultura. ■



PRODUCTOS TeeJet

Pulverizadores y sistemas de guiado

Recambios y accesorios para Tractores y Maquinaria Agrícola

AGRINAVA

Pol. Industrial Agustinos, C/ A, Nave D-13
31013 PAMPLONA (Navarra - España)
Teléfonos: 902 312318 - 948 312318
Fax: 948 312341
e-mail: agrinava@agrinava.com
www.agrinava.com

