

La exportación de frutas y hortalizas españolas se estancó durante el pasado ejercicio 2005

Subió ligeramente un 0,6% en su valor facturado, hasta los 7.000 millones de euros, pero se redujo casi un 4% en volumen

Las exportaciones de frutas y hortalizas sufrieron un claro estancamiento el pasado año, tanto en los volúmenes exportados, que se redujeron ligeramente por las menores cosechas en algunos productos, principalmente hortalizas, a causa de las heladas de la primavera pasada y por la mayor competencia de países terceros en el mercado comunitario, como en la facturación, que apenas registró cambios respecto a 2004.

Según la Federación Española de Exportadores Productores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), en base al avance estadístico provisional de la Dirección General de Aduanas, las ventas hortofrutícolas españolas al exterior se elevaron en 2005 a 7.072,9 millones de euros (casi 1,18 billones de pesetas), con un aumento del 0,6% respecto al ejercicio anterior, gracias al buen comportamiento de los precios unitarios medios de los principales productos hortícolas, cuya facturación fue de 3.204,5 millones de euros, un 4,22% más que un año antes, que logró compensar la caída experimentada en valor del 2,22% de las frutas, hasta 3.868,4 millones de euros.

TRANSACCIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS HACIA UE-25 EN 2005			
Total volumen HF	2004 (t)	2005 (t)	(%) 05/04
- Total frutas	5.349.658	5.146.036	-3,81
- Total hortalizas	3.893.357	3.750.972	-3,66
Total F y H	9.243.015	8.897.008	-3,74
Total facturación HF	Meuros	Meuros	(%) 05/04
- Total frutas	3.956,19	3.868,35	-2,22
- Total hortalizas	3.074,89	3.204,54	+4,22
Total F y H	7.031,08	7.072,89	+0,59

Fuente: FEPEX, a partir de datos de la D.G. Aduanas.

El exceso de oferta y la saturación de los mercados tradicionales por la competencia interna y de países terceros fueron los factores que incidieron en un menor dinamismo del volumen de envíos hortofrutícolas al exterior.

Se produjeron unas ventas al exterior a la baja en frutas, con un descenso del 3,8%, hasta 5.146.000 t, respecto al ejercicio anterior, y en hortalizas, con un 3,7% menos, hasta 3,75 millones de toneladas, debido también a la merma de las cantidades cosechadas.

En el sector frutícola fue decisiva la mala campaña de exportación de los cítricos, que vieron re-

ducidas sus exportaciones en cerca de 500.000 t, pasando de 3,514 millones a 3,06 millones de toneladas, un 12,8% menos, mientras que su facturación se redujo en casi 187 millones de euros, prácticamente un 8%, hasta los 2.151,7 millones de euros.

El segundo producto frutícola por valor facturado, la fresa, también registró una caída del 2,74%, al pasar de 375,9 a 365,6 millones de euros, mientras que el volumen exportado se redujo también en un 5%, al bajar hasta las 237.664 toneladas.

Exceso de oferta

Mal comportamiento, por el exceso de la oferta comunitaria y los bajos precios unitarios, fue el que tuvieron la mayor parte de las frutas de hueso, como la ciruela (-28%) la nectarina (-23%), el melocotón (-20%) y el albaricoque (-21%), aunque los volúmenes exportados fueron notablemente superiores a los del ejercicio de 2004.

En frutales de pepita, como manzana y pera, también se dieron precios medios de exportación a la baja, con descensos del 10% y del 14%, respectivamente,

aunque los envíos de pera fueron el pasado año un 17,6% superiores, con 126.921 toneladas.

En hortalizas, los dos principales productos, tomate y lechuga, registraron descensos en sus volúmenes exportados del 9,6%, hasta 932.665 t, y del 7,5%, hasta 507.128 t, respectivamente, pero lo compensaron en una mayor facturación que, a su vez, llegó a 846 millones (+7%) y a 460 millones de euros (+6%) en el ejercicio del pasado año.

En el análisis geográfico de estas ventas, la situación no cambia demasiado. Aunque se producen descensos en algunos de los destinos tradicionales, sigue manteniéndose el ranking de los principales países importadores y, sobre todo, la gran concentración de los envíos hortofrutícolas, ya que un 95% del total se dirigieron a países de la Unión Europea, así como a Polonia y República Checa, que registran alzas notables del 18% y del 14%, respectivamente, en sus compras, respecto a 2004, aunque representan apenas el 3,5% y el 1,5% de la facturación exterior total.

Las importaciones hortofrutícolas de España mostraron un buen comportamiento, con avances del 5% en volumen, hasta 2,2 millones de toneladas, y del 4% en valor, hasta 1.149 millones de euros, debido a las compras de patatas (65% del total de las hortalizas importadas) y de algunas frutas, como las bananas.

La situación de saturación de la oferta en algunas frutas en los mercados tradicionales, como la del último año, exige, según FEPEX, un sistema óptimo de gestión de crisis de mercados en la nueva OCM, que evite las fuertes oscilaciones y las caídas de precios. ■ **Alfredo López**/ Redacción.

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS EN 2005

Países destino	Toneladas	(%) s/total	Países destino	Mills. euros	(%) s/total
Alemania	2.197.452	24,70	Alemania	1.677,04	23,71
Francia	1.761.728	19,80	Francia	1.517,73	21,46
Reino Unido	1.219.263	13,70	Reino Unido	1.066,87	15,08
Países Bajos	845.086	9,60	Países Bajos	678,23	9,59
Italia	487.077	5,47	Italia	442,65	6,26
Portugal	453.256	5,09	Portugal	247,40	3,50
Polonia	315.191	3,54	Bélgica	242,62	3,43
Bélgica	274.179	3,08	Polonia	196,27	2,77
Suecia	175.853	1,98	Suecia	143,22	2,02
Rep. Checa	157.896	1,77	Rep. Checa	101,60	1,44
Dinamarca	126.604	1,42	Dinamarca	98,39	1,39
Austria	110.356	1,24	Austria	86,90	1,23

Fuente: FEPEX, en base al avance de datos provisionales de la D.G. Aduanas.