

# Grupo AN apuesta por abarcar toda la cadena agroalimentaria

Agropecuaria de Navarra está entre las diez primeras cooperativas de España por volumen de negocio



La Sociedad Cooperativa Agropecuaria de Navarra es heredera de un movimiento que tuvo su origen en la Federación Católico Social de Navarra, a principios del siglo XX. AN asocia actualmente a más de 20.000 agricultores y ganaderos en cinco comunidades autónomas y emplea, de forma directa, a más de 300 personas.

Diego Juste. Redacción Vida Rural

**G**rupos AN se ha caracterizado, desde su origen, por la búsqueda de nuevas formas de negocio y nuevos modelos de gestión que hagan viables económicamente las explotaciones, así como la introducción de productos alternativos y flujos de trabajo innovadores y más eficientes. En este sentido, el grupo está inmerso en un plan estratégico, dotado con más de 50 millones de

euros, orientado a la búsqueda de competitividad desde la seguridad alimentaria, la calidad y la diferenciación de sus productos.

La cooperativa, de segundo grado, alcanzó la pasada campaña una facturación de 260 millones de euros, con un beneficio neto repartido entre los socios de 3 millones de euros, de forma proporcional a la actividad comercial desempeñada por cada miembro.

La sociedad agrupa a 148 cooperativas de Navarra, Aragón, Castilla y León, La Rioja y País Vasco, que representan, a su vez, a más de 20.000 agricultores y ganaderos. Con esta base, AN comercializa 720.000 toneladas de cereales al año, 150.000 toneladas de frutas y verduras, 300.000 pollos y 3.800 cerdos cebados semanales, según los datos de la sociedad. Además, cubre todos los inputs que pre-



cisan sus socios, mediante las centrales de compra de fertilizantes, semillas y fitosanitarios, piensos compuestos, incubadora, carburantes, seguros y repuestos.

El abanico de sectores que abarca AN es, como las cifras demuestran, muy amplio. En cereales es propietario de la planta de piensos compuestos Caceco y participa en Intermalta. En frutas y verduras cuenta con tres fábricas transformadoras, tanto de fresco como de transformado: Conservas Dantza, Ribecoop y Tudeverde. En avicultura el grupo ha alcanzado su objetivo de abarcar toda la cadena agroalimentaria, desde el productor hasta el consumidor, contando con incubadora, matadero y las marcas comerciales Coc, Pollos Iriarte, Oikina y Sanig. Del mismo modo ocurre en porcino, mercado al que llegan con las marcas Cárnicas Pamplona, Monreal y Belabarce.

Desde el punto de vista operativo, el Grupo AN trabaja con sus socios “a la carta”, por lo que todas las secciones tienen cuentas de resultados totalmente separadas, con el fin de que, cada año, las cooperativas puedan suscribir o no el compromiso de trabajar con las

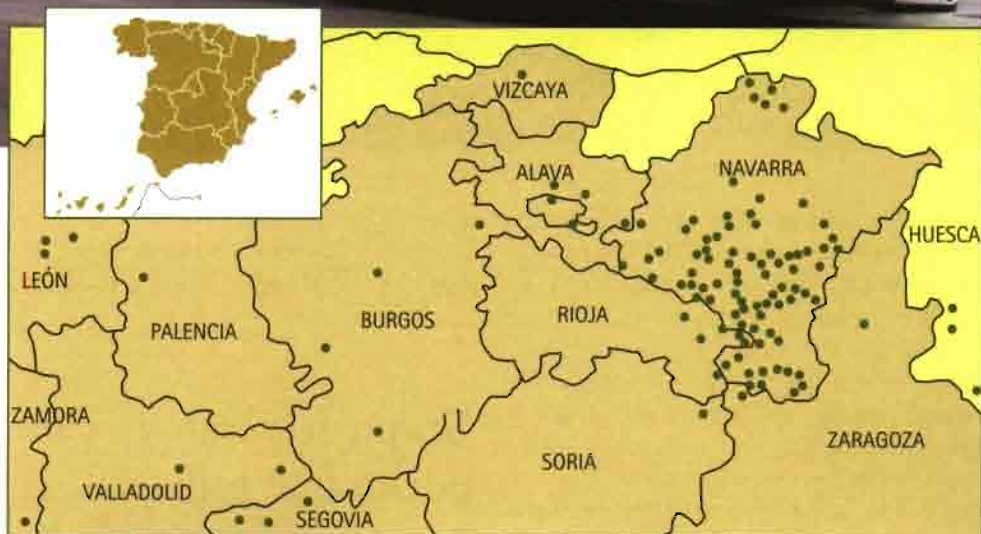
secciones que libremente elijan. Las centrales de ventas de la cooperativa se encargan, después, de la comercialización de los productos.

se en socios de pleno derecho. El grupo garantiza, además, la minimización de los riesgos para los productores, en la medida en

**Grupo AN trabaja con sus socios “a la carta”, por lo que todas las secciones tienen cuentas de resultados totalmente separadas, con el fin de que, cada año, las cooperativas puedan suscribir o no el compromiso de trabajar con las secciones que libremente elijan.**

La capitalización de AN, que cuenta con unos recursos propios y otros fondos sociales superiores a los 51 millones de euros, se realiza con cargo a los beneficios, lo que facilita la entrada en el grupo de las cooperativas interesadas. El único requisito es realizar un desembolso de 500 euros para convertir-

que buena parte del comercio de los cereales, frutas y verduras se realiza entre industrias propias. No obstante, todo el producto que se comercializa a terceros, con el riesgo que ello conlleva, está asegurado, unas veces por el propio Grupo AN y otras por compañías externas.



Ubicación de las cooperativas asociadas.

En los últimos años y como consecuencia de la globalización, los márgenes de los productos agropecuarios se han reducido, hasta el punto de que los agricultores y ganaderos desestructurados tienen muchas dificultades para mantener la viabilidad de sus explotaciones. En este sentido, el Grupo AN está ejecutando un plan estratégico que contempla inversiones superiores a los 51 millones de euros. Su intención es dotarse de industrias que dispongan de tecnología punta, con el objetivo de reducir costes e implantar sistemas de calidad y certificación. Como ejemplo de los efectos del plan la sociedad cita un matadero de aves que se está construyendo en la localidad navarra de Mélida, con una inversión superior a los 21 millones de euros. Asimismo, AN colabora con universidades, Administraciones públicas e institutos técnicos de cara a desarrollar proyectos de I+D+i.

La apuesta del grupo AN es muy clara: "La intención es dar con un modelo de explotación viable, encontrar productos alternativos, aplicar sistemas productivos más eficientes y encontrar nichos de mercado inexplorados". "Aunque el sector viva momentos

de políticas cambiantes, es el mercado quien manda. Mercado al que se llega con más garantía, solvencia y seguridad cuando se cubren todos los ciclos, todos los eslabones de la cadena alimentaria que, a su vez, dejan para los agricultores y ganaderos socios el valor añadido que se obtiene", afirman desde la cooperativa.

En pos de la calidad alimentaria y la diferenciación de sus productos, Agropecuaria de Navarra dispone, además de los conocidos sistemas de certificación de procesos (tipo ISO) de pioneros sistemas de certificación del producto, algo que va mucho más

allá de los sistemas de seguridad alimentaria y trazabilidad actuales.

De este modo, la fábrica de piensos Caceco es la única de su zona de influencia que, a la ISO 9001, añade la certificación Cefac para todo su producto, además de las específicas que auditan y certifican SGS para porcino, Certicar para aves, y Eusko Kalitatean para vacuno. En esta línea, el Grupo AN puso en el mercado los primeros pollos con certificado de calidad "Coc Nature", siendo su participada Cárnicas Pamplona durante muchos meses la única operadora española con carne de cerdo certificada. ●