

# Cuatro cooperativas se unen para el fomento de la exportación de porcino

En respuesta al volumen de producción de porcino que sitúa a España como segundo productor de la Unión Europea, desde CCAE se ha impulsado la unión de cuatro cooperativas españolas en una agrupación de interés económico, que ha dado lugar a la formación de una sociedad para el fomento de la exportación porcina. Entre sus objetivos, la agrupación apuesta por la diferenciación y la promoción del producto cooperativo, como un valor social, respetuoso con el medio ambiente y de alto valor nutritivo y de calidad.

Carmen Martín. Departamento de Producciones Ganaderas. CCAE.

**E**spaña es el segundo país de la Unión Europea y cuarto a nivel mundial en cuanto a producción de carne de porcino, contando, por consiguiente, con una importante cuota dentro del contexto del mercado mundial (figura 1).

En los últimos años la producción de carne de porcino ha crecido con fuerza e ininterrumpidamente en España mientras que ha sido menor el ritmo de crecimiento de la producción tanto en el contexto europeo como global (figura 2). En base a la evolución que ha experimentado el sector podemos decir que hasta el año 2010 la producción seguirá creciendo fuertemente en países como España y Dinamarca (un 12% y un 19% respectivamente) mientras que se ralentizará en Alemania y descenderá en Holanda, Inglaterra, Irlanda y Austria; de esta forma, para 2007 España podría ser el tercer productor mundial y el primero de la Unión Europea, por lo que deberá asumir nuevos e importantes compromisos en el conjunto del mercado mundial (figura 3).

Si a estas macrocifras se le añaden los datos del consumo interno –durante el ejercicio 2002 en España se ha superado el 120% de autoabastecimiento–, la orientación estratégica del sector productor ha de ser clara y contundente hacia el refuerzo y fomento de canales de exportación (figura 4).

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) consciente de la importancia de las estructuras cooperativas en la producción de carne de porcino ha decidido impulsar las iniciativas que den cobertura a esta necesidad. En este contexto, CCAE se considera obligada a desempeñar un papel activo y promover la participación de sus cooperativas de porcino en innovadores proyectos de potenciación de la internacionalización de las mismas; proyectos basados principalmente en la exportación de productos de calidad y mayor valor añadido, diferenciados por su trazabilidad y seguridad alimentaria integral;

soportados en una adecuada estructura organizativa específica y apoyados, a ser posible, en la cobertura de una contramarca o label de diferenciación diseñado expresamente para este fin; todo ello pensado para acudir a los grandes mercados internacionales, más allá de los límites a los que se ciñen en la actualidad las exportaciones españolas de carne de porcino.

Actualmente CCAE, como gran agrupación o asociación de cooperativas/empresas de porcino, agrupa a más de dieciséis grandes cooperativas españolas repartidas por toda la geografía nacional y que representan el 20% de la producción española de porcino y cerca del 10% de la comercialización de carne de porcino, además de disponer de importantes instalaciones de transformación.

## En busca de nuevos mercados

El consejo sectorial porcino de CCAE –como máximo órgano de decisión para todos aquellos aspectos que afecten al ganado porcino– incluyó hace tres años dentro de sus líneas estratégicas el fomento de la intercooperación y el empuje hacia la creación de estructuras que dotaran de volumen a las cooperativas productoras y/o comercializadoras de porcino.

En esta línea se llevó a cabo en la Confederación de Cooperativas el estudio “Promoción y exportación de carne de porcino en el entorno cooperativo” que, entre otras cuestiones, devolvió conclusiones muy interesantes acerca de la situación de necesidad en la que se encuentra la producción porcina española de emprender campañas de exportación.

Cuatro cooperativas de la Confederación decidieron unirse el año pasado, al proyecto de la comercialización en común, dotando de dimensión a las estructuras ya creadas. Estas cuatro cooperativas están repartidas a lo largo



del territorio español, y a pesar de la disparidad que a priori podríamos suponer, se encuentran unidas en un proyecto común: la búsqueda de nuevos mercados para dar mayor salida a sus productos beneficiando a sus socios.

Las cuatro cooperativas llamadas a liderar esta agrupación de interés económico (AIE), que son: Agropecuaria de Navarra, Agropecuaria del Sur, Ceji y Copaga, presentaban en conjunto una producción de aproximadamente 16.500 cerdos semanales ya en 2003, lo que supone una producción anual de más de un millón de cerdos, cifras que dotan de volumen al proyecto. La agrupación apuesta por la diferenciación y la promoción del producto cooperativo, como un valor social, respetuoso con el medio ambiente y de alto valor nutritivo y de calidad. Además, en el marco de los nuevos tiempos, disponer de unos efectivos elevados son requisito indispensable para embarcarse en proyectos de exportación. Por ello, se ha procedido a una unión de cooperativas, donde sin la pérdida de independencia de los socios, éstos se benefician de una serie de servicios técnicos y de representación, lo que supone la mejor opción para lanzarse a nuevos mercados, a nuevos proyectos.

Así, las cuatro cooperativas forman parte de la Sociedad para el Fomento de la Exportación del Porcino (SOFEP), en la que participan al 25% cada una, con el objetivo de



Figura 1. Producción de carne de porcino en miles de toneladas a nivel mundial.

exportar de forma conjunta sus productos. SOFEP es el embrión de un proyecto totalmente abierto a todas las cooperativas –de hecho, otras cooperativas ya han mostrado interés por participar en este nuevo modelo de intercooperación–, y que, aunque tiene su punto de partida en el sector de porcino, no descarta en un futuro hacerse extensivo a la comercialización de todos los productos procedentes de las cooperativas españolas. En un principio, los productos con los que ha iniciado su rodaje este pro-



Figura 2. Incremento de producción de porcino en los últimos cinco años.



Figura 4. Consumo interno de porcino en España 1992-2002.

yecto ha sido despiece, tendiendo a la fase de elaboración, que permite una mayor homogeneización y una mejor promoción, pero sin olvidar los productos de base, que son el día a día de las cooperativas.

### Experiencia de integración

Dentro de la filosofía compartida por las cuatro cooperativas partícipes del proyecto, de ayuda y mejora de las explotaciones de los socios cooperativistas, SOFEP supone la unión en un elemento de colaboración de ámbito superior y que permite una mayor competitividad, al incorporar una mayor fuerza de producción en mercados cada vez más exigentes y competitivos.

Tomando como punto de partida el sector del porcino, SOFEP trata de ir uniendo las sinergias de sus cooperativas miembros, para comenzar trabajando desde la base y sentando unos principios de trabajo comunes a todas, de forma que se den los pasos necesarios para que la unión quede perfectamente consolidada. Al tiempo, aún es-



Figura 3. Perspectivas de crecimiento de la producción 2005-2010.

fuerzos para el logro de un proyecto de futuro de magnitud superior, en el que se da cabida a otras cooperativas agrarias españolas.

Como principal finalidad de este proyecto está colaborar en la mejora de las condiciones de desarrollo de las producciones cooperativas, a través de una mayor participación de los canales de distribución a nivel internacional, dando en éstos un mayor protagonismo a la parte que en realidad debe de tenerlo: el productor cooperativista, como eslabón fundamental para el mantenimiento y mejora de la red agraria en España.

Para respetar la individualidad, tan necesaria en proyectos asociativos supra autonómicos, de cada una de las cooperativas que la integran, SOFEP asume la forma jurídica de la Agrupación. Como ente, SOFEP deberá utilizar las sinergias aportadas por las cooperativas miembros, no sólo a nivel de volumen o amplitud de gama, sino de conocimientos puestos en común para la consecución de un fin superior.

### Un balance muy positivo

En su primer año de actividad, la Sociedad para el Fomento de la Exportación Porcina, dotada inicialmente con una estructura de un gerente y dos comerciales, ha comenzado a posicionar los productos de estas cuatro cooperativas en diversos mercados, fundamentalmente comunitarios, como son Portugal, Grecia, Gran Bretaña, Francia y Austria, si bien se han realizado también algunas operaciones puntuales de productos elaborados en Méjico.

A pesar de que se trata del primer año en que está operativa la sociedad y su principal objetivo es la penetración de mercado, las cifras no son desdeñables. El volu-

men de exportación ronda en estos momentos entre 200 y 400 canales de porcino semanales por cooperativa, unas 1.000 cabezas semanales, aunque también se exportan otros productos como jamones y lomos.

Ahora mismo, las cuatro cooperativas integrantes de SOFEP trabajan exclusivamente cerdo blanco, aunque esperan que a medio plazo se incorpore alguna cooperativa de Ibérico, que en cuanto a productos elaborados podría posicionarse muy bien en determinados mercados como son el japonés o el estadounidense.

A pesar de que el negocio fundamental lo copan las canales, la sociedad ha creado para apuntar al segmento más alto del mercado un label único, Delicious Pork, para productos elaborados. Dado que las cuatro cooperativas integrantes de SOFEP se encuentran sumergidas en sus propios procesos de certificación, algunas incluso para denominaciones de origen, cumpliendo con sus correspondientes pliegos de condiciones, no queda duda de la trazabilidad y calidad de los productos que se distribuyen bajo dicho label. ●



### Datos de producción de las cooperativas integrantes. 2003

#### COPAGA

**Datos de contacto:**

Dirección: Polígono Industrial del Segre. 25080 Lérida.  
Teléfono: 973 20 12 00  
Fax: 973 20 12 00  
E-mail: copaga@copaga.es  
Persona de contacto: Jordi Ciuraneta

**Datos generales:**

Ámbito geográfico: Lérida  
Numero de socios total: 1.300 nominales (300 activos)  
Numero de socios porcicultores: 150

**Producción:**

Cerdos gordos: 416.130 / año  
Desvieje: 9.100 / año  
Lechones: 55.047 / año  
Línea genética propia facturación: 1.500 euros

#### AGROPECUARIA DE NAVARRA

**Datos de contacto:**

Dirección: Campo de Tajonar s/n.  
31192 Valle de Aranguren. Navarra.  
Teléfono: 948 29 94 00  
Fax: 948 29 94 20  
E-mail: an@anscoop.es  
Persona de contacto: Juan Carlos Ezpeleta

**Datos generales:**

Ámbito geográfico: País Vasco, Aragón y La Rioja  
Numero de socios total: 23.000  
Numero de socios porcicultores: 190

**Producción:**

Cerdos gordos: 166.400 / año  
Lechones: 130.000 / año  
Carne: 18 millones de toneladas / año

#### AGROPECUARIA DEL SUR

**Datos de contacto:**

Dirección: Avda. de la Constitución.  
29320 Campillos. Málaga  
Teléfono: 952 72 46 81  
Fax: 952 75 46 71  
E-mail: gps65@hotmail.com  
Persona de contacto: Juan Carlos Rodríguez

**Datos generales:**

Ámbito geográfico: Andalucía

**Producción:**

Cerdos gordos: 156.000 / año  
Desvieje: 11.200 / año  
Lechones: 52.000 / año  
Carne: 73.000 canales / año

#### COOPERATIVA ESPERANZA DEL JILOCA

**Datos de contacto:**

Dirección: Polígono Agroalimentario Parcela 18-20.  
44200 Calamocha. Teruel.  
Teléfono: 978 73 18 30  
Fax: 978 73 12 45  
E-mail: administración@ceji.es  
Persona de contacto: Manolo Sancho

**Datos generales:**

Ámbito geográfico: Teruel  
Numero de socios total: 486  
Numero de socios porcicultores: 160

**Producción:**

Cerdos gordos: 13.500 / año  
Desvieje: 4.500 / año  
Lechones: 20.000 / año