

Herfruit, un líder en producción y comercialización de zanahoria

Cultiva esta hortícola en Segovia y Cádiz para abastecer a los clientes todo el año



Isidro Herrero.

Isidro Herrero de Frutos, gerente de Herfruit, comenzó su actividad profesional muy joven cultivando unas parcelas de zanahorias en Mozoncillo (Segovia). En seguida empezó a comercializarlas él mismo y construyó un almacén donde envasaba las zanahorias de los productores cercanos. En estos momentos recibe la producción de 300 ha de zanahoria cultivadas en los alrededores de Cuéllar y, junto a otro socio, cultiva otras 150 ha en Chipiona (Cádiz) que elabora en el almacén Hortalizas Chipiona, también propiedad de la empresa.

Elena Mármol.
Ingeniero agrónomo.

Actualmente, las empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas se están encontrando con la realidad de que sus clientes ponen como condición que la entrega de un determinado producto se realice a lo largo de todo el año, y esto obliga a los productores y empresas a buscar un suministro continuo. Una de las formas de conseguirlo es sembrando ciclos diferentes de un mismo producto en la misma región y, además, realizando siembras en diferentes regiones, aprovechado que las distintas condiciones climáticas lo permiten. Éste es el caso del cultivo de la zanahoria, el cual ha sido tradicionalmente cultivado en Segovia y Valladolid, en las conocidas como Tierras de Pinares, sembrando desde febrero hasta junio y recolectando las zanahorias entre julio y abril. Vistas las fechas, se constata que las empresas comercializadoras de esta zona se han encontrado con dificultades para entregar producto entre abril y julio, razón que ha motivado las siembras en ciertas zonas de Andalucía.

Un ejemplo claro de esta forma de actuar es la empresa familiar Herfruit que, ubicada en Mozoncillo (Segovia), se dedica a la producción y comercialización principalmente de zanahoria en un radio de 30 kilómetros alrede-

dor del término segoviano de Cuéllar, aunque también suministra a los mercados otras hortalizas, entre las que destacan la chirivía y el puerro. Isidro Herrero de Frutos, gerente de Herfruit, empresa conocida en sus inicios por su propio nombre, empezó muy joven su actividad, cultivando hortalizas para diversas empresas de la zona. Pasado poco tiempo, y gracias al espíritu empresario que le



había inculcado desde pequeño su padre, comenzó a comercializarlas él mismo, para lo que tuvo que fabricar una máquina para el lavado de la zanahoria, ante la imposibilidad de adquirir una, y comprar un pequeño camión para transportarlas al Mercado Central de Madrid.

Cada vez tenía más clientes y en 1984 decidió construir un almacén donde recibiría la producción de los agricultores de la zona y la envasaría y comercializaría bajo la marca Herfruit. Poco a

poco fue implantando la tecnología punta que iba llegando desde el exterior, pero su adquisición más importante fue la compra de un sistema de enfriado conocido como *hydrocooling* a principios de los 90, convirtiéndose en ese momento en el único que disponía de esta maquinaria en España. «A partir de ese momento, las ventas se dispararon, dado que mis zanahorias aguantaban en perfecto estado dos días más que las de mi competencia», comenta Isidro Herrero, convirtiéndose entonces a ser la empresa líder de ventas del Mercado Central de Madrid.

Fue en 1990 cuando la empresa pasó a denominarse Herfruit, momento en el que manipulaba y envasaba la producción de cerca de 300 ha de zanahoria cultivadas por agricultores de la provincia de Segovia, asegurando el suministro a sus clientes desde julio hasta abril. Pronto empezaron a demandar un suministro continuo, que incluía también los meses de mayo y junio, para lo cual tuvo que buscar nuevas zonas donde el clima permitiera dicho ciclo de cultivo. La respuesta la encontró en Cádiz, en el término municipal de Chipiona donde, junto a otro socio, decidieron arrendar suelos aptos para el cultivo de la zanahoria, con pH entre 5,5 y 7 y ausencia de piedras y construir un nuevo almacén al que llamó Hortalizas Chipiona, dotado de las más avanzadas tecnologías.

Hoy en día cultiva 150 ha en tierras gaditanas bajo arriendo y gestionándolas él mismo y recibe la producción de 300 ha cultivadas en tierras segovianas por pro-



ductores de la zona de Cuéllar que cada año reservan unas parcelas para este rentable cultivo.

Como reconocimiento a la tenacidad en el trabajo de Isidro Herrero, la Mancomunidad Segovia Centro ha galardonado a Herfruit con el premio Empresa del Año 2005, siendo considerada como la industria más emprendedora y pionera de la comarca.

El cultivo en campo de la zanahoria

Hasta hace tres décadas, estos suelos eran arenosos y pobres en su contenido en nutrientes, pero los agricultores de la zona tomaron por costumbre aplicar abonos orgánicos de residuos vegetales y animales que los han dotado de cierta consistencia y gran fertilidad, llegando a ser normales rotaciones de remolacha, patata, cereal, puerro y zanahoria.

En cuanto a la zanahoria, en esta zona, son normales producciones de 80.000 kg/ha con dosis de siembra de 1.800.000 unidades/ha, lo que supone unas 80-100 plantas/m, cultivadas en caballones de anchura 60-70 cm con tres líneas de siembra en cada caballón. Sin embargo, siguiendo estas pautas de cultivo, en Andalucía el rendimiento es menor, llegando a medias de 60.000 kg/ha que, en la mayoría de los casos, adquieren un mayor precio, lo que palía el descenso

de producción. Además, no sólo cubre el hueco de mercado que queda en las zonas productoras de Castilla y León, sino también las del resto de países productores europeos, lo que ha aprovechado esta empresa para exportar sus productos a países principalmente del norte de Europa, donde las fechas de producción de zanahoria se asemejan mucho a las de Segovia.

En dichos países prefieren la zanahoria en manojo, es decir, sin eliminar las hojas de la raíz; por ello, Herfruit lleva ya tiempo presentando su producto de esta forma, llegando en estos momentos a comercializar 4 millones de kilos de zanahorias en manojo. La única diferencia es la forma de recolectarla, dado que es necesario que se realice de forma semimanual para no estropear las hojas de la planta al ser arrancada del suelo.

En el caso de zanahorias producidas en Segovia, parte de ellas pasan el invierno en campo y el frío hace que las hojas se marchiten y mueran, actuando el suelo como refrigerador natural y pudiendo el productor recogerlas a medida que el mercado vaya demandándolas, pero quedando invalidadas para ser vendidas como zanahorias en manojo. Como ventaja se puede añadir que el cultivo está totalmente mecanizado, desde su siembra con sembradoras de precisión, necesarias para el pequeño tamaño de la semilla,



Arriba, recolección y envasado de zanahorias en almacén.

Abajo, zanahoria en manojo producida fundamentalmente en Cádiz y seguimiento de la trazabilidad de la empresa.

hasta su recolección con cosechadoras especiales, reduciéndose así notablemente los costes del cultivo. Otra cuestión a resaltar en esta zona, comenta Isidro Herrero, es que cada agricultor tiene sus propias máquinas, tanto para sembrar como para recoger el producto, a pesar de que la superficie media cultivada por agricultor ronda las 5 ha.

La elaboración del producto

En cuanto al proceso de elaboración, es similar al de otras hortalizas, empezando por el lavado, en este caso muy importante por ser la zanahoria una raíz.

Tras la eliminación de las piedras, se introducen las zanahorias en lavadoras cilíndricas giratorias cubiertas en su interior de goma para no dañar el producto. Una vez limpias se realiza una tría manual donde se eliminan las defectuosas, pasan por el *hydrocooling* para un primer enfriado y se calibran por tamaños, clasificándose en las categorías Extra, I y II. Por último, se pesan, se envasan en varios tamaños, desde bolsas de 25 kg hasta bolsas y bandejas de medio kilo, y se almacenan en las cámaras de frío, aunque lo normal es que lo envasado un día salga ese mismo día a los mercados centrales de Madrid, Barcelona y Zaragoza. En total, esta empresa comercializa anualmente 18 millones de kilos de zanahoria más otros 4 millones más de zanahoria en manojo, siendo una de las empresas líderes de ventas en el mercado nacional. ■