

“NUESTRO OBJETIVO ES CREAR LA MARCA SECTOR NAVAL GALLEGO”

La nueva edición de Navalia está marcada por el impulso dado a la internacionalización de la feria y del sector



Javier Arnau destaca el papel de NAVALIA como un “verdadero lobby” a la hora de promocionar el sector naval fuera de España. Pese a que el sector no pasa por un buen momento, la feria vivirá su edición más internacional gracias a la intensa labor desarrollada en más de 20 países.

ENTREVISTA

B. P.

PESCA INTERNACIONAL.- ¿Cómo afrontan los organizadores esta cuarta edición de NAVALIA?

JAVIER ARNAU.- Con la máxima ilusión. Pese a la situación coyuntural del sector. Deseamos que Navalia coincida con el momento de cambio de tendencia del sector. Además, Navalia es una feria transversal, ya que también la industria auxiliar, los armadores y las instituciones están presentes como expositores, pues han entendido que es un evento que les proporciona contactos nacionales e internacionales y potencia su imagen y capacidad de negocio en el exterior.

P.I.- ¿Qué novedades destaca para esta edición, con respecto a las convocatorias de 2006, 2008 y 2010?

J. A.- Yo destacaré el impulso que le hemos dado a la internacionalización de la feria y del sector. Hemos estado en más de 20 países y 15 ferias durante estos dos últimos años para poner en valor la marca “Sector naval”. Además, en la parte pesquera, primordial para Vigo, el Congreso de E-Fishing, sobre eficiencia energética en el sector pesquero, celebrará su segunda edición, esperando que se consolide como un referente para todos los armadores pesqueros de todo el mundo. Por otro lado, hemos apostado por el Off-shore en todas sus vertientes, no solo en la

más tradicional (el petróleo, están invitados directivos de Petrobras o Pemex), sino también en la eólica marina, que en otros países ha servido para dinamizar un sector ya maduro como la construcción naval.

P. I.- A punto de comenzar esta nueva edición, la feria ya se encuentra entre las más importantes del mundo en el sector de la construcción y de la ingeniería naval. ¿Cómo se ha logrado esta consolidación en un tiempo récord?

J.A.- En primer lugar, gracias a la unión del sector. El Grupo Muéstralo como organizador no hubiese conseguido este éxito si no hubiese dado entrada con voz y voto a todos los agentes involucrados en el sector. La feria es de ellos.

Por otro lado, hemos actuado como un verdadero lobby a la hora de promocionar al sector naval fuera de España, asistiendo a ferias, participando en misiones comerciales y reuniéndonos con embajadas de diversos países para dar a conocer Navalia como un elemento central del sector naval en España.

P. I.- Han pasado dos años con respecto a la edición anterior. ¿Qué cambios significativos se han producido en el sector naval y cómo van a repercutir en esta edición?

J.A.- Es evidente que el sector no pasa por un buen momen-

to, pero deseo que sea algo coyuntural. El cambio se verá reflejado en la feria curiosamente con más presencia internacional, fruto de nuestra promoción por el mundo, pero también reflejo de que otras economías van un poco por delante en cuanto a mejoría económica.

El hecho de la subida del precio del petróleo si en algo es positivo es en que incentivará las inversiones para la extracción de crudo, algo en lo que Vigo está muy familiarizado. También repercutirá en la diversificación de productos y mercados de los expositores que participen en esta edición.

P. I.- En esta edición habrá una amplia presencia internacional y destaca asimismo la numerosa participación de delegaciones extranjeras. ¿Qué papel tiene NAVALIA en la promoción de sector naval gallego?

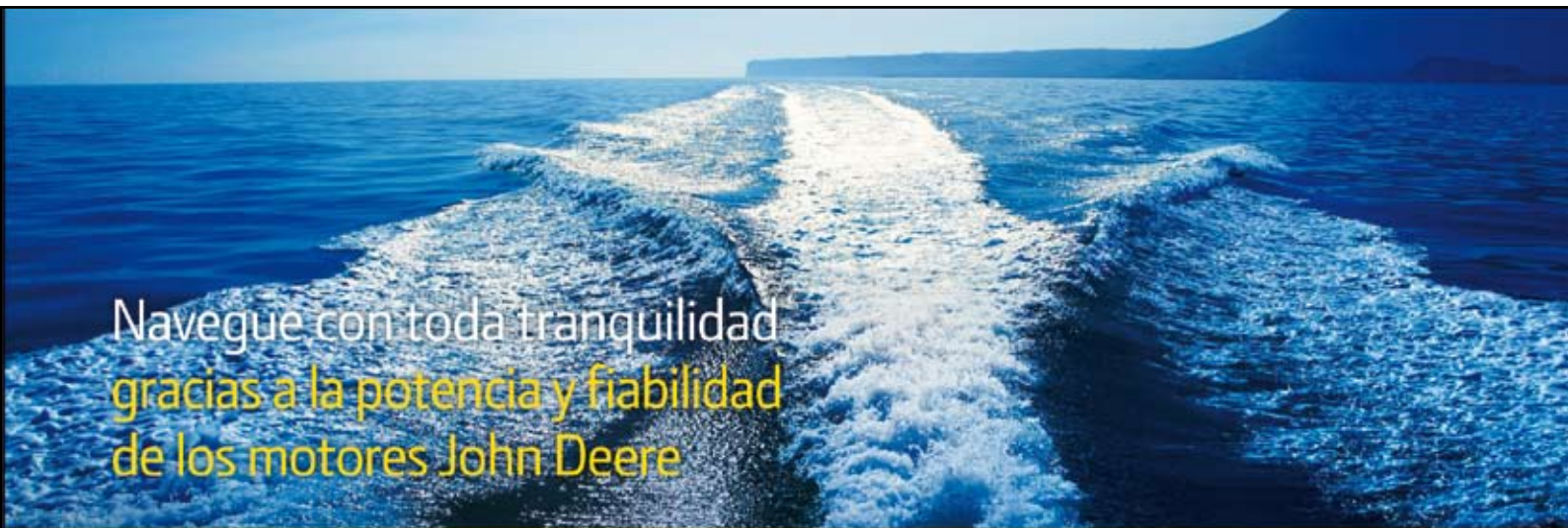


J.A.- Como decía anteriormente, el hecho de que nuestro Comité Ejecutivo sea un reflejo del sector nos permite actuar como portavoz del sector en muchos foros y mercados. Dentro de ese papel, destacaríamos especialmente el objetivo de crear una marca de "sector naval gallego" que compita con otros centros producti-

vos, no solo de España sino de todo el mundo. Somos la única empresa que ha estado en todas las ferias de las que le hablaba anteriormente, y en muchos países además ya tenemos representación (Polonia, Italia, China) y gracias a ello muchos ya identifican a Navalia con el sector naval gallego.

P. I.- ¿Cómo ve el futuro a corto y medio plazo de la construcción naval? ¿Ve posible una recuperación de la actividad en un tiempo razonable?

J.A.- Es evidente que es muy importante que el Tax-Lease se solucione, sobre todo porque nos daría seguridad jurídica y además nos permitiría "jugar a todos con las mismas cartas". Dicho esto, tampoco solucionará por sí mismo la crisis del sector. Algunos de nuestros miembros en el comité ejecutivo afirman que debemos saber qué construir y cómo construir. En base a ello, nuestro sector naval será competitivo si sabe hacer bien las cosas, su personal está continuamente formándose y se entiende al sector como clave para la economía del país. Pero en nuestra mano está el ser competitivos per se. Y creo que todo esto debe darse en un plazo de menos de un año. ↴



Navegue con toda tranquilidad gracias a la potencia y fiabilidad de los motores John Deere

Con potencias ampliadas desde 75 a 750 cv (56 a 559 kW), los motores John Deere PowerTech™ pueden llevarle allá donde desee ir... dejando una estela de confianza y satisfacción que sólo John Deere puede proporcionar.

Nuestros motores marinos son silenciosos y hacen un uso eficiente del combustible, consiguiendo que las largas jornadas de trabajo parezcan más cortas. Con un par motor muy elevado a un régimen de trabajo reducido, dispondrá de un excelente control y de alta capacidad de maniobra de la embarcación. Si busca una motorización marina sin problemas, confíe en John Deere. La calidad es nuestra fuerza.

John Deere Power Systems

Tel.: +33 (0)2 38 82 61 19
Fax: +33 (0)2 38 84 62 66
JDMarineEngine@JohnDeere.com
JohnDeere.com/marine

Nuestro Distribuidor para España y Portugal
TRANS DIESEL S.L.
Tel.: +34 91 673 7012
Fax: +34 91 673 7412
myt@transdiesel.es
transdiesel.es



JOHN DEERE

Trans Diesel
DISTRIBUIDOR PARA ESPAÑA Y PORTUGAL