

a fondo



Informe sobre el consumo de pescado congelado

P. 16

CONXEMAR reunirá a más de medio millar de expositores

P. 18

Listado de expositores

P. 25

CONXEMAR 2011

La frecuencia de compra de pescado congelado es de 3,2 días al mes

Un estudio del FROM revela que los consumidores españoles siguen prefiriendo el pescado fresco y que el precocinado tiene una aceptación muy baja

El mayor conocimiento de los productos congelados y de los procesos de transformación por parte de los consumidores, así como la comodidad derivada del tiempo de conservación de los alimentos están modificando paulatinamente los hábitos de los consumidores. Los últimos informes hechos públicos sobre el comportamiento del mercado general de los productos congelados apuntan a un crecimiento del sector, fundamentalmente debido a la carne. Pero ¿qué ocurre con el pescado, los mariscos y productos derivados del mar?

El informe del FROM de 2011 sobre “Hábitos de compra y consumo de los productos pesqueros en la población española” pone de manifiesto que la frecuencia de compra de pescado varía en función del formato. Y así, mientras los consumidores españoles adquieren el pescado fresco con una frecuencia media de 7,1 días al mes, el pescado congelado se compra con una frecuencia media de 3,2 días al mes, y el pescado congelado preparado, es decir, el pescado precocinado, tiene una aceptación muy baja entre los españoles.

En lo que sí están de acuerdo los consumidores es en que, en cualquiera de sus modalidades, la razón más importante del consumo de pescado son sus propiedades para llevar una dieta sana. La mayoría, un 46,3% de los entrevistados para la realización de este informe, opina de este modo.

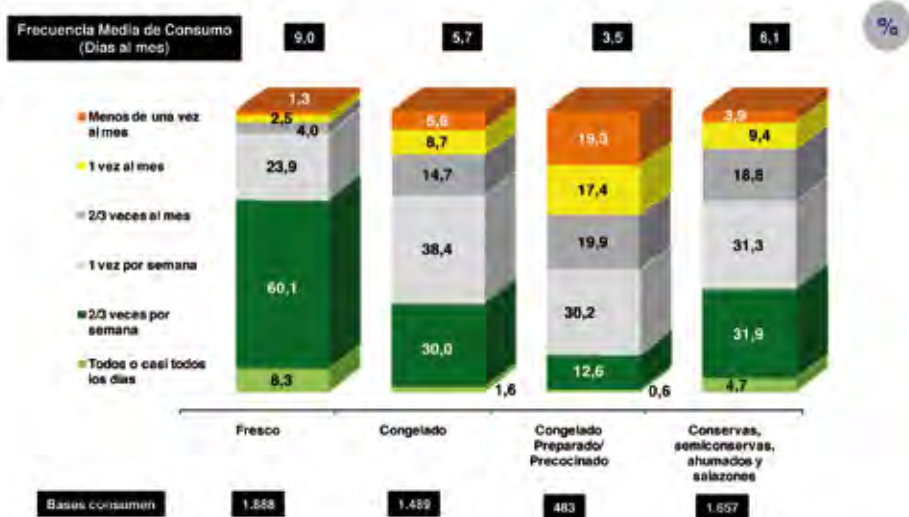
Incluso, y pese a la baja aceptación del pescado congelado preparado –el 75% de los entrevistados no lo compra nunca, y la frecuencia medida de compra no llega a una vez al mes–, la amplia mayoría de la población encuestada percibe estos productos igual de saludables.

En cuanto al consumo, si el consumo de pescado fresco es de una media de 9 días al mes, el de pescado congelado crudo se realiza una media de 57 días al mes. Quienes consumen pescado congelado preparado/ precocinado lo hacen con una frecuencia media de 3,5 días al mes.

Congelados, un mercado resistente

El sector de los alimentos congelados creció un 3,5% en volumen en 2010, según destaca el informe “Congelados, un mercado resistente” de

FRECUENCIA DE CONSUMO DE PESCADO



MOMENTO DEL DÍA DE CONSUMO DE CONGELADOS, CONGELADOS PRECOCINADOS Y/O CONSERVA



FUENTE: FROM



la consultora líder en investigación de mercados basada en paneles de consumo Kantar Worldpanel. Según este análisis, la carne congelada es la principal impulsora del sector, con un crecimiento en torno al 60% en volumen en 2010. Destaca, asimismo, el crecimiento del consumo de platos preparados y la caída del pescado congelado en todas sus variedades del 4%.

El consumo per capita de alimentos congelados en España se ha situado en 19 kilos en 2010, siendo los adultos independientes y los jóvenes independientes los que optan más por estos productos, con más de 20 kilos por año.

En cuanto al número de compradores, el sector ha aumentado un 2,1%, hasta los 16.158 clientes, que gastaron de media unos 243 euros al año en productos congelados, un 1,8% menos que en 2009, y consumieron 52 kilogramos de estos productos, un 14% más.

El informe de Kantar Worldpanel concluye que los hogares andaluces y valencianos, más intensivos en el consumo de congelados (56 kg y 55 kg anuales por hogar, respectivamente), fueron quienes más aumentaron sus compras, mientras que en el País Vasco y Galicia, cuyos hogares apenas compran 34 kg y 46 kg al año, se redujo su consumo entre un 6% y un 8%. ↴

TEQUISA

TECNOLOGÍA ALIMENTARIA
FOOD TECHNOLOGY



Sin MELACIDE SC 20



Con MELACIDE SC 20

MELACIDE SC 20

RAZONES TECNOLÓGICAS

- Evita el ennegrecimiento enzimático y catalítico.
- Bajo residual de SO₂ Inferior a 40 ppm. a concentración óptima del 1,5-2%.
- Fija el color natural del crustáceo. Evita la pérdida de peso.
- Para uso tanto en crustáceo salvaje como de acuicultura, al que refuerza en consistencia y color.
- Alto rendimiento, con un promedio de 300 Kgs. de crustáceo por Kg. de **MELACIDE SC 20**.
- No forma vapores molestos ni corrosivos. Fácil disolución en agua dulce o de mar.
- Sus componentes están autorizados en todas las legislaciones Sanitarias - Directiva 95/2/CE.
- Aportará un alto valor económico y estabilidad de mercado a sus crustáceos.

SEDE CENTRAL

Técnicas Químicas Industriales, s.a.

Avda. del Rebullón - P. Industrial - 36416 Puxeiros - MOS - ESPAÑA

Tel.: +34 986 28 83 23 - Fax: +34 986 28 83 25

e-mail: tqi@tequisa.com · www.tequisa.com

Visítenos en **CONXEMAR 2011** stand **H-7**

CONXEMAR 2011 reunirá a más de medio millar de expositores de 36 países

La participación es similar a la de la pasada edición de la feria, que amplía el espacio neto disponible debido a la importante demanda

Más de medio millar de empresas participarán en Vigo del 4 al 6 de octubre en la Feria Internacional de Productos del Mar Congelados-Conxemar 2011, que celebra su XIII edición en el Instituto Ferial de Vigo.

Un total de 504 expositores procedentes de 36 países de todo el mundo acudirán a esta nueva cita con el producto congelado en el que participarán mayoristas, importadores, exportadores, transformadores, fabricantes, distribuidores... así como representantes de los sectores de frigoríficos, maquinaria, industria auxiliar (frío, embalajes, plásticos, etc...) o acuicultura.

Las empresas participantes en esta nueva convocatoria de Conxemar, considerada una de las tres más importantes de Europa, contarán con un total de 31.500 metros cuadrados brutos en los que expondrán sus productos y novedades. En esta edición, los organizadores decidieron aumentar el espacio neto disponible debido a la gran demanda existente.

De esa superficie, un total de 3.800 metros se destinará a la exposición de las últimas novedades tecnológicas, en el que medio centenar de fabricantes mostrarán sus productos.

En el ranking de países con una mayor presencia en Conxemar, España ocupa el primer lugar (casi 400 expositores), seguida de Francia con un total de 17, Perú y EEUU con 15, Portugal con 14, y Vietnam y Alemania con 12.


Asimismo, uno de cada cuatro expositores que acuden a este evento procede de fuera de España (398 expositores nacionales y 106 extranjeros). Entre estos últimos figuran organismos de más de una decena de países de todo el mundo.

La historia de Conxemar viene marcada por el crecimiento continuo a lo largo de las últimas ediciones. Precisamente esa es una de las señas de identidad de la Feria Internacional de Productos Congelados, cuyo nombre ya es reconocido mundialmente como la cita ineludible para los profesionales.

Al igual que en otras ediciones, la feria ha logrado la ocupación de las plazas hoteleras existentes en Vigo y su entorno. Durante Conxemar se pondrá a disposición de expositores y visitantes un servicio gratuito de autobuses desde los



En esta edición, uno de cada cuatro expositores procede de fuera de nuestras fronteras

principales hoteles de la ciudad. Los horarios de recogida y las rutas están disponibles en la web de la feria: www.conxemar.com/autobuses.htm. Además, los usuarios de aeropuerto contarán con un servicio de lanzaderas entre la terminal y el recinto ferial durante los tres días que permanecerá abierto el evento, de acuerdo con las llegadas de los vuelos regulares desde las 8:15 h hasta las 18:15h. 

CONXEMAR 2011

Del 4 al 6 de octubre

De 10,00h a 18,00h
(excepto el día 6 que se clausura a las 16,00h).

504 expositores

36 países

31.500 metros cuadrados



importación y exportación de pescados y mariscos



depósito aduanero



cámaras frigoríficas



túneles de congelación



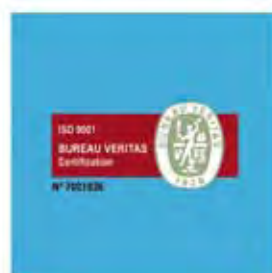
sabemos de congelados



salas de elaboración



fabricación de hielo



El III Congreso Internacional abordará las oportunidades en tiempos de cambios

Además de la parte expositiva, CONXEMAR reunirá en su III Congreso Internacional a destacados expertos en este ámbito, que analizarán la situación del sector ante el actual escenario económico y tecnológico en el que se mueven las empresas.

La cita será el día 3 de octubre en el Salón de Actos del Centro Social de Novacaixagalicia, bajo el título “Oportunidades en tiempos de cambios” y en la que se tratará de dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué demandan los consumidores de productos del mar?, ¿cómo innovar en la relación fabricante distribuidor? y ¿cómo posicionar los productos del mar en las redes sociales?.

El encuentro se abrirá con David Hughes, profesor emérito de Food Marketing del Imperial College de Londres, quien analizará las “Tendencias del consumo de productos del mar en Europa. Perspectivas de la demanda”.

Además, en esta jornada de trabajo participará Eric Batty, director de Desarrollo Comercial de Kantar Worldpanel, quien centrará su conferencia en el “Análisis del mercado de productos del mar congelados: España y visión internacional”.

Asimismo se referirá a la evolución de los principales mercados europeos, comparativa por

canales, evolución de la MDD, así como a los productos y presentaciones con mayor demanda.

Por su parte, el director de Inspiring Move, Javier Godoy, pronunciará una charla sobre “Marketing digital: los productos del mar en las redes sociales. ¿Cómo posicionarse en las redes sociales? Impacto. Casos prácticos”.

Tras la celebración de un coloquio, el III Congreso Internacional Conxemar retomará las ponencias con la participación en este foro de Antonio Agustín, director general de El Índice K, que se referirá a las “Claves de la colaboración entre fabricantes y distribuidores: Las tendencias del mercado impulsan nuevos esquemas de relación entre fabricantes y distribuidores. Las claves del cambio. Cómo mejorar conjuntamente la respuesta a las demandas del consumidor”.

El III Congreso Internacional Conxemar se cerrará con la celebración de una mesa redonda en la que participarán José María Cervera, director general de Makro España; César Real, director general Área Pescanova; Luis Boado, director gerente del Grupo Pereira, y un representante de Asedas. La mesa estará moderada por Antonio Agustín, director general de El Índice K. [↓](#)


conxemar 2011
III CONGRESO INTERNACIONAL

El mercado impulsa nuevas claves de colaboración entre fabricantes y distribuidores



Más de una veintena de organismos nacionales e internacionales participarán en esta XIII edición

La Feria Internacional de Productos del Mar Congelados no ha dejado de crecer desde su nacimiento, en 1999. En su primera convocatoria participaron un total de 85 stands que ocuparon una superficie bruta de 7.300 metros cuadrados y recibió la visita de 5.800 personas.

De esta forma, Conxemar no solo ha aumentado considerablemente su superficie, el número de expositores y de visitantes y ha reforzado su carácter internacional, sino también ha consolidado la presencia de importantes organismos.

La Xunta de Galicia, Turismo de Vigo, el Gobierno del Principado de Asturias, el Gobierno de Canarias, el Gobierno del País Vasco y la Junta de Andalucía tendrán una amplia representación en la feria, así como la Promotora de Exportaciones Catalanas, empresa pública del Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat de Catalunya y el FROM.

Por su parte, la Autoridad Portuaria de Vigo y Gades-Port, la Asociación para la Promoción del Puerto de la Bahía de Cádiz, mostrarán a los visitantes los servicios e infraestructuras de los que disponen la comunidad portuaria de la bahía gaditana y el puerto vigués en materia de pesca fresca y congelada a través de sus stands.

La asistencia de organismos internacionales también será muy importante en esta edición. La Oficina de Comercio de Islandia (Trade Council of Iceland), Alaska Seafood

Markentig (EEUU), WUSATA, (EE UU), Bord Bía (Alimentos de Irlanda), Bretagne Internacional (Francia), Cámara de Lima (Perú), CORPEI (Ecuador), Docapesca (Portugal),

Lotaçor (Portugal), Vasep (Vietnam), Eurocentro Nafin (México) y la Embajada de Canadá participarán en esta décimotercera edición de un modo destacado.



NORTINDAL NORTINDAL SEA PRODUCTS, S.L.
Irunzubi Industrialdea, 4 y 5
20490 Lizartza GUTPIUZCOA (ESPAÑA)
Tel: 943 69 75 88 - Fax: 943 67 47 01
Web: www.nortindal.com E-mail: sales@nortindal.com



!!! NOVEDAD !!!

Salsa Calamar, lista para servir.

Salsa Verde y Salsa Paella concentradas.

Sucedáneo de Angula de Surimi fresco, congelado y en conserva.

La más amplia gama en Tinta Natural de Sepia.



Asturias muestra su potencial

En esta edición de Conxemar, la Consejería de Agroganadería y Recursos Autóctonos estará presente, a través de su Dirección General de Pesca Marítima, con un stand institucional. En el stand, de 100 metros cuadrados y que se ubica en la zona destinada a instituciones y organismos públicos, participan como co-expositores la Asociación de Mayoristas de Pescado del Principado de Asturias y 10 empresas del sector. ↴



Promoción de los productos vascos

El Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco también acudirá a Conxemar apoyando a las 10 empresas vascas que participan, con el objetivo de promocionar sus productos. Así, Euskadi estará ubicado en el pabellón E stand E15 y los sectores representados son pescado congelado, conservas de pescado, alimentos y dulces congelados. Esta actividad está enmarcada dentro del cuadro de acciones que el Departamento tiene previsto realizar para promocionar los productos de la Industria Alimentaria Vasca en los distintos mercados. Además, en el stand agrupado que acogerá a las empresas expositoras, se realizarán actividades de promoción alrededor siempre del tema culinario y con la colaboración de expertos cocineros. También se organizarán demostraciones de cocina en directo, en la que expertos cocineros de la Escuela de Hostelería de Artxanda mostrarán en vivo y en directo al público presente, cómo elaborar platos a base de los productos aportados por sus empresas expositoras. Una vez elaborados estos platos se ofrecerán en forma de pintxos a los visitantes interesados, acompañados por vino de Rioja Alavesa y Txakoli. Las demostraciones serán diarias. Tendrán una duración aproximada de 15 minutos y se realizarán cada hora, comenzando a las 11.00h y teniendo el último pase a las 18.00 h. ↴



Andalucía no faltará a la cita

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía tampoco faltará a su cita esta XIII edición de la feria en la que participará con un stand propio. La Consejería de Agricultura y Pesca viene participando desde 2001 en Conxemar con el objetivo de impulsar la participación de las empresas del sector pesquero andaluz en este importante evento profesional. En este espacio no solo se albergará la representación institucional, sino que, además, se incluirá espacios individuales para un total de trece empresas andaluzas. La Junta de Andalucía organizó recientemente la Feria Internacional de la Alimentación Andalucía Sabor 2011 en la que el granadino Rafael Arroyo Martínez se coronó como Mejor Cocinero Novel del Año. ↴

Canarias informa sobre su actividad

Desde 2003, varias empresas canarias acuden a Conxemar de la mano de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias con el fin de establecer contactos comerciales. Un año más, en el stand se informará de los proyectos y campañas que está llevando a cabo o prevé efectuar a corto plazo, y se dará a conocer el tejido empresarial que rodea la actividad pesquera de las Islas. ↴

Potenciar el desarrollo en Galicia

La Consellería do Mar de la Xunta de Galicia participa en esta XIII edición de la feria con un stand en el se mantendrán encuentros de carácter empresarial y profesional con el objetivo de potenciar el desarrollo del sector y fomentar relaciones entre empresas. En este espacio estarán representados varias asociaciones y entidades representativas del congelado y la transformación de los productos pesqueros que representan en Galicia un sector estratégico. ↴

Cataluña, fiel a esta convocatoria

La Dirección General de Pesca y Acción Marítima del Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Catalunya será la encargada de coordinar la participación de empresas catalanas en este certamen internacional que se consolida como una de las ferias de referencia en el sector de productos de la pesca, especialmente en el ámbito de los congelados. En este espacio expondrán sus productos un nutrido grupo de empresas del sector de los productos del mar. ↴

Tratamos su producto a cuerpo de rey

Porque desde su descarga en nuestro propio muelle hasta su posicionamiento final en las cámaras frigoríficas recibe el mejor trato, siendo glaseado, envasado y clasificado con una importante reducción en los tiempos de manipulado por los mejores profesionales del sector.

...Y con la garantía de nuestra discreción y confidencialidad.



itres



Rúa Salgueirón, 11 - 36940 CANGAS (Pontevedra) - Telfs.: +34 986 304 262 - Fax: + 34 986 304 382
info@frigorificosmorrazo.es - internet: www.frigorificosmorrazo.es

El FROM apoya al sector

El Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM), organismo autónomo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino también acudirá a esta nueva convocatoria con un stand en el que se mostrarán las diferentes campañas promocionales que esta llevando a cabo en el presente ejercicio. Como en ediciones anteriores, estarán presentes en el stand del FROM la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas y Semiconservas (ANFACO) y la Asociación Nacional de Mayoristas (ANMAPE). Asimismo, este stand acogerá el día 4 de octubre a partir de las 14 horas, una degustación de trucha con diferentes variedades y



presentaciones promovida por la Organización de Productores Piscicultores (OPP nº 22). Por su parte, el día 5 de octubre, a partir de las 13 horas, la Organización de Palangreros Guardeses (ORPAGU) ofrecerá una degustación de múltiples canapés de la nueva conserva de pez espada. ↴

Lo mejor de Canadá

Canadá participa con una importante delegación de unas diez empresas, entre ellas algunas de las más fuertes del país. Las empresas presentarán los mejores productos de las aguas canadienses, destacando entre ellos el bogavante, las vieiras, la caballa, la merluza, el cangrejo de nieve y los camarones boreales. Los productos canadienses presentados en Conxemar se caracterizan por su alta calidad, diversidad y por su proceso de elaboración basado en técnicas novedosas. ↴

El Puerto de A Coruña estrena un nuevo PIF

El puerto de A Coruña, que participa en Conxemar en el stand de Portos de Galicia, estrenará este otoño un nuevo Puesto de Inspección Fronterizo (PIF), que supondrá una mejora del servicio de control de la mercancía que debe ser sometida a control de acuerdo con la normativa europea. Estas instalaciones, amplias y modernas, permitirán canalizar más de 500 inspecciones al año de un modo más ágil, facilitando el acarreo de la mercancía y aumentando el número de bocas. ↴

El liderazgo del Puerto de Vigo

Un año más el Puerto de Vigo estará presente en Conxemar de la mano de sus principales empresas usuarias de los sectores de pesca fresca, pesca congelada y la logística necesaria para su adecuada comercialización.

En el stand de la Autoridad Portuaria, situado en la zona institucional del certamen, estarán también representadas las principales asociaciones del puerto: armadores, comercializadores, transportistas, frigoríficos, viveros, consignatarios, transitarios, etc... y también, por vez primera, el ente autonómico Portos de Galicia, aunando el sector gallego bajo el liderazgo vigués en esta importante cita internacional.

En las instalaciones viguesas se subastaron el año pasado casi 90.000 toneladas de pescado fresco, lo que supuso aproximadamente el 40% del total de la pesca subastada en toda España, alcanzando un valor cercano a los 206 millo-



nes de euros. De hecho, aunque las toneladas de capturas se han mantenido en cifras estables durante los últimos diez años, no ha sido así respecto a su valor económico, que ha aumentado considerablemente.

Respecto a la pesca congelada, fueron casi 700.000 toneladas la cifra movida en 2010 en Vigo, en su mayoría en contenedor, lo que ha supuesto un incremento de un 15 % con respecto al año anterior. Y es que la capacidad frigorífica existente en la zona de servicio del Puerto de Vigo asciende a 650.000 m3, lo que sitúa a Vigo en los primeros puestos del ranking mundial de instalaciones para el tráfico y comercialización

Alaska, modelo de pesca sostenible

Alaska es uno de los principales proveedores de pescado y marisco salvaje del mundo, y está considerada desde hace tiempo como el modelo de pesca sostenible. En los últimos años, el mercado está exigiendo cada vez más documentación y pruebas que demuestren la sostenibilidad. Para satisfacer esta demanda y demostrar fehacientemente la sostenibilidad de su gestión, en 2010 el Alaska Seafood Marketing Institute (ASMI) contrató a una entidad certificadora externa, Global Trust Ltd., para que realizara una auditoría de las pesquerías comerciales de Alaska, según el Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO. El 11 de marzo de 2011 Global Trust certificó la gestión responsable de la primera pesquería alaskaña (del salmón), y en mayo de 2011, la del fletán fue la segunda en certificarse. ASMI ha solicitado la certificación de las principales pesquerías comerciales de Alaska (bacalao negro, cangrejo real rojo, cangrejo de las nieves, y abadejo), actualmente en curso. Se prevé que la captura de salmón salvaje este año en Alaska alcance los 203784.000 peces (429.600 toneladas aprox.) frente a la captura del 2010 de 169.238.000 peces (364400 toneladas aprox.). La mayor parte de la fluctuación interanual en las capturas de salmónes en Alaska es debida al salmón rosado, cuya población oscila más de 50% entre años pares e impares. Alaska estará representada en Conxemar a través de este importante organismo. ↴

LISTADO DE EXPOSITORES CONXEMAR 2011

**PESCA INTERNACIONAL
STAND Hall 4**

Fiel a su cita con CONXEMAR, Pesca Internacional estará este año en el stand Hall 4, desde donde distribuiremos este número de octubre a todas las empresas e instituciones expositoras y a los profesionales que visitan la feria. En este stand también podrá encontrar toda la información referida a nuestra publicación, que edita ARVI.

ADUANAS Y SERVICIOS MARITIMOS S.A. • **J1**
 AFRAMAR S.L. • **D16**
 ALASKA SEAFOOD MARKETING INSTITUTE • **E14**
 ALCAMAR 2000 S.L. • **F13**
 ALDRIMAR S.L. • **I35**
 ALFOCAN S.A. • **D4**
 ALFOGAR S.L. • **A29**
 ALIMAR ATLÁNTICO S.L. • **B14**
 ALIMENTOS CONGELADOS CARRASCAL S.A. • **D1**
 ALIMENTOS FRIORIZADOS S.A. • **B27**
 ALPESCA S.A. • **E19**

ALPHA REEFER TRANSPORT, GMBH • **B14**
 ALTAMAR FOODS CORPORATION • **H32**
 ALTIUS S.A. • **B6**
 ALTOLAMAR 97 S.L. • **J4**
 ALVARADO FRIO DISTRIBUCIONES S.L. • **I19**
 AMEIXA DE CARRIL S.L. • **I28**
 AMERICAN SEAFOODS COMPANY • **E14**
 AMEZTOI • **E15**
 AMPPA: ASOCIACION DE MAYORISTAS DE PESCADO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS • **E16**
 ANDURONDA IMPORT GMBH • **J17**
 ANEDILCO S.L. • **G31**
 ANGEL LOPEZ SOTO S.L. • **J11**
 ANGEL MIR • **A10**
 ANGULAS AGUINAGA S.A.U. • **C17**
 AQUALIFE SAMARKETING S.L. • **A11**
 ARBUMASA • **E19**
 ARGENOVA • **E19**
 ARIMPEX PROMOQUALITA S.L. • **F2**
 ARMADORA PEREIRA S.A. • **D8**
 ARMANDO SILVA S.L. (MAISSINAL) • **A32b**
 AROFISH S.L. • **B24**
 ARTAI S.A. • **B4**
 ASTRON CONSULTORES-EUROFISH VIGO 2011 • **HALL 10**

ASTURPESCA S.L. • **E16E**
 ATUNES DEL MARESMO S.L. • **E8**
 ATUNLO S.L. • **J32**
 AUDENS FOOD S.A. • **I25**
 AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO • **E4**
 AUXILIAR CONSERVERA S.A. • **J9**
 BACALAO ALKORTA • **E15**
 BALLYCOTTON SEAFOODS • **E11**
 BARRUFET S.A. • **B9**
 BARRUFETGROUP • **B9**
 BARRY GROUP I.N.C. • **E5**
 BARTON MAQUINARIA S.L. • **A5**
 BATEAMAR S.L. • **B28**
 BEIJING LEWAY INTERNATIONAL FAIRS CO. LTD • **F17**
 BEIJING OCEAN FISH TRADING CO. LTD • **G12**
 BG LOGISTICS S.A. • **B9**
 BLUE NORTH TRADING CO. • **E14**
 BLUE OCEANS • **H6**
 BLUE STAR SEAFOOD CO. LTD. CHINA • **I6**
 BOCATTO DI CARDINALE - MOKIYAYA S.L. • **E6**
 BOLUDA LINES S.A. • **H9**
 BONDUELLE IBÉRICA S.A.U. • **B19**
 BORD BIA - OFICINA DE ALIMENTOS DE IRLANDA • **E11**
 BORMARKET S.A. • **I12**

TAMEINSA

TALLERES MECÁNICOS INDUSTRIALES, S. A.

Construcción de TUNELES DE CONGELACION CONTINUOS EN ESPIRAL, destinados a líneas de fabricación y elaboración de productos precocinados, derivados del mar y alimentarios en general, fabricados de acuerdo a las directivas europeas 97/23/CE sobre equipos a presión y 98/37/CE sobre máquinas.

**CONSTRUCCIONES AUXILIARES
PARA LA INDUSTRIA**

CALDERERÍA Y MECANIZADOS

SISTEMAS HIDRÁULICOS



LISTADO DE EXPOSITORES CONXEMAR 2011

- BRAEHEAD S.F.O. ENTERPRISES LTD. • **I11**
 BRASMAR S.A. • **B25**
 BRETAGNE INTERNATIONAL • **E1**
 C.P. MERCHANDISING CO. LTD SUCURSAL EN ESPAÑA • **H34**
 CABOMAR CONGELADOS S.A. • **I10**
 NOVACAIXAGALICIA • **E3**
 CAMARA DE COMERCIO DE LIMA - AL INVEST IV • **E7**
 CAMARA DE COMERCIO DE PONTEVEDRA • **HALL 10**
 CAMARA OF. DE COMERCIO IND. Y NAV. VIGO • **HALL 10**
 CAMARONERA DE COCLÉ S.A. (CAMACO) • **H1a**
 CANTERO TRADE S.L. • **I55**
 CAPA • **B14**
 CARDOMAR PERÚ SAC • **E7**
 CARLOS SOTO S.A. • **G21**
 CARNES AMARO GONZALEZ S.A. • **J10**
 CARNICAS AQUILINO S.A. • **G33**
 CARNSB S.A. • **E6**
 CASA BRIGITTE • **E15**
 CESCE S.A. • **J12**
 CETAREA TAZONES S.L. • **E16**
 CH SISTEMAS S.L. • **A2**
 CHINA NATIONAL FISHERIES CORPORATION • **F18**
 CIFIC QUICK STATE S.L. • **F18**
 CLANAWLEY KILMORE INTERNATIONAL • **E11**
 CLAVO CONGELADOS S.A. • **C13**
 COCIMAR 2002 S.A. • **I34**
 COFRADIA DE PESCADORES " SAN PEDRO " - PLANTA CONGELADORA • **E15**
 COFRIVIGO S.C.G. • **J31**
 COMARME-GEMINI SISTEMAS DE EMBALAJE • **A18**
 COMERCIAL ANGULAS DE TREBUJENA • **E8**
 COMERCIAL BACALADERA S.A. • **C21**
 COMERCIAL PERNAS S.L. • **J32**
 COMERCIAL PESCADOS MAR FISH S.L. • **E6**
 COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA SURCORP S.A. • **J28**
 COMPAGNIE D'EXPOLOITATION DES PORTS • **E1**
 COMPESCA S.A. • **B21**
 CONFREMAR S.A. • **D11**
 CONGALSA S.L. • **C10**
 CONGEFISH IMPORT S.A. • **E6**
 CONGELADOS BASILIO S.A. • **I1**
 CONGELADOS DE NAVARRA S.A.U. • **I26**
 CONGELADOS LA MESETA S.L. • **J24**
 CONGELADOS MARAVILLA S.A. • **I11**
 CONGELADOS MARDEMAR S.L. • **G23**
 CONGELADOS MARINOS PROMAR S.L. • **C16**
 CONGELADOS NAMARE S.L. • **E16**
 CONGELADOS NORIBERICA S.A. • **C12**
 CONGELADOS Y DERIVADOS S.A. • **C7**
 CONGOST PLASTIC S.A. • **H36**
 CONNEMARA SEAFOODS LTD • **E11**
 CONSEJERIA AGRICULTURA Y PESCA - JUNTA DE ANDALUCIA • **E8**
 CONSEJO REGULADOR CABALLA Y MELVA DE ANDALUCIA • **E8**
 CONSELLERIA DO MAR - XUNTA DE GALICIA • **E9**
 CONSERVAS Y FRIGORIFICOS DEL MORRAZO S.A. • **B15**
 CONSIGNACIONES Y OPERACIONES MARITIMAS S.A. • **B1**
 COOMARPES • **E19**
 CORETI S.L. • **H29**
 COSFER S.A. • **E6**
 CREDITO Y CAUCION S.A. • **J25**
 CSB SYSTEM ESPAÑA S.L. • **F6**
- DAFER CONSTRUCCIONES CERRAMIENTOS Y AISLAMIEN-
 TOS S.L. • **H2**
 DALIAN HONG DAO MARINE PRODUCTS CO. LTD. • **G24**
 DANMIX S.L. • **F17**
 DANMIX S.L. • **A30**
 DCM DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE MAQUINARIA
 AUTOMATIZADA S.L. • **A24**
 DECASA S.L (DIL, S.L / CANALSA, S.A) • **J6**
 DEL MAR SEAFOODS • **E17**
 DELFIN ULTRACONGELADOS S.A. • **J14**
 DEMARLOSA • **B18**
 DEVESA EXPRESS S.L.U. • **I36**
 DIMAPEIX S.A. • **J20**
 DIMAQ XXI S.L. • **A1**
 DIMAROSA • **E8**
 DIOCARNES S.L.U. • **I37**
 DISTRAN OROMANA S.L. • **I18**
 DISTRIBUIDORA DE CEFALOPODOS S.L. (DISCEFA, S.L.)
 • **B12**
 DOMAR CORUÑA S.L. • **I49**
 DONIBANE FISH • **E15**
 DRAGO FOODS S.L. • **I24**
 EAST COAST EUROPA S.L. • **E5**
 ECOENVASES CONDE S.L.U. • **E8**
 EDISA SISTEMAS DE INFORMACION S.A. • **H21**
 EDITORIAL SEGMENTOS S.A / REDES & SEAFOOD •
HALL 2
 EDPACIF S.A. • **E13**
 EIMSKIP LOGISTICS SPAIN S.L. • **H41**
 EL MARISCO S.A. • **E19**
 ELABORADOS DEL BACALAO S.L. • **I33**
 EMBAJADA DE CANADÁ • **E5**
 EMBAJADA DEL ECUADOR (CORPEI) • **E13**
 EMBUTIDOS L.RIOS S.L. • **I51**
 EMFACAR S.L. • **E8**
 EMPESUR S.A. • **E19**
 ENPLATER • **G15**
 ENVASES DE GALICIA S.A. (EGALSA) • **A14**
 ERRIGAL SEAFOOD • **E11**
 ESPADEROS DEL ATLÁNTICO, S.A. • **H19**
 ESPERA IBERICA S.A. • **A31**
 ESTREMAR S.A. • **E19**
 ETICOLL S.L. • **G15**
 EUROASIAN FISH S.L. • **B7**
 EUROFRITS S.A. - AVIKO B.V. • **C20**
 EUROMAR VIGO S.L. • **B13**
 EUROPACIFICO ALIMENTOS DEL MAR S.L. • **I9**
 EVOCONTROL S.L. • **A25**
 EXCLUSIVAS E. VILLARES S.L. • **A33**
 EXPALSA • **E13**
 F.RAMADA P.C.E.M.A S.A. • **G29**
 FAM STUMABO IBERICA S.L. • **A28**
 FANDICOSTA S.A. • **D10**
 FARALLON AQUACULTURE S.A. • **H1a**
 FARM FRITES S.A. • **C4**
 FESBA S.L. • **I16**
 FILINOX - FLEXINOX S.A. • **H31**
 FINDUS (ARDOVRIES SPAIN) • **I8**
 FIORITAL S.R.L. • **I29**
 FISHMASTERS B.V. • **C4**
 FISKANO B.V. • **C4**
 FITEMBAL LDA. • **A20**
 FLEXOMED S.L. • **I52**
 FOMACO • **A30**
 FONDO DE REGULACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE
 MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y LOS
 CULTIVOS MARINOS (FROM) • **E12**
- FRAIDAFRESCO S.L. (GRUPO FRAIDA) • **H37**
 FRAIDATRANS S.L. • **H37**
 FRAIKIN ALQUILER DE VEHICULOS S.A. • **H12**
 FREIREMAR S.A. • **C15**
 FRESGEA S.L. • **E16**
 FRICATAMAR S.L. • **J21**
 FRIGOAMEGROVE S.L. • **B26**
 FRIGORIFICOS DE CAMARIÑAS S.L. • **C5**
 FRIGORIFICOS FANDIÑO, S.A. • **C16**
 FRIGORIFICOS IBERPORT S.L. • **J23**
 FRIGORIFICOS PREMAR S.L. • **B17**
 FRIGORIFICOS ROS S.A.U. • **E6**
 FRIMESA, PRECCOCINADOS Y CONGELADOS HNOS.
 POZO S.L. • **F9**
 FRINOVA S.A. • **D12**
 FRIOBAS BASILIO S.L. • **E16**
 FRIOKO SEAFOOD S.L. • **H3**
 FRIMED S.A. • **I3**
 FRIPUR S.A. • **H25**
 FRIVIPESCA CHAPELA S.A. • **D12**
 FROSTMAN S.L. • **G20**
 FROXA S.A. • **G28**
 FROZEN AT SEA LIMITED • **F5**
 GADES PORT - PUERTO DE HUELVA - PUERTO DE SEVILLA -
 PUERTO BAHIA DE ALGECIRAS • **E2**
 GALAUSTRAL S.L. • **G25**
 GالفRIO S.A. • **B22**
 GALLEGO PEREIRA FRIGORIFICOS S.L. • **I5**
 GALSER SAC • **E7**
 GAMBASTAR S.L. • **I13**
 GELTOKI • **E15**
 GERMAN SEAFROZEN FISH HANDELSGESELLSCHAFT
 MBH • **H38**
 GES. S.A. • **B9**
 GLENMAR SHELLFISH LTD • **E11**
 GLOBALIMAR EUROPA S.L. • **E6**
 GOBIERNO DE CANARIAS • **E10**
 GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS - DIRECCION
 GENERAL DE PESCA • **E16**
 GOBIERNO VASCO. DPTO DE MEDIOAMBIENTE, PLANIFI-
 CACIÓN TERRITORIAL, AGRICULTURA Y PESCA • **E15**
 GRINFIN S.A. • **E19**
 GROPESCA S.L. • **C3**
 GROUPE OLANO • **I31**
 GRUPO AMARO CORDEROS DE RIAZA S.L. • **I44**
 GRUPO CONARPESA • **E19**
 GRUPO FRIOLOGIC • **H35**
 GRUPO GOURMET OKIN • **E15**
 GRUPO IBERCONSA • **E19**
 GRUPO IBERICA DE CONGELADOS S.A. - GRUPO IBER-
 CONSA • **D7**
 GRUPO KALEU-KALEU • **E19**
 GRUPO LOGÍSTICA Y TRANSPORTE • **HALL 7**
 GRUPO MATTERA HNOS. • **E19**
 GRUPO MOSCUZZA • **E19**
 GRUPO OSTRASMAR S.A. • **E19**
 GRUPO PESPASA-PESANTAR • **E19**
 GRUPO PESQUERA SANTA CRUZ • **E19**
 GRUPO PESQUERA VERAZ • **E19**
 GRUPO PESQUERO SAN ISIDRO • **E19**
 GRUPO POLO SUR • **E19**
 GRUPO RECHO (RECHO FRESCO S.L.) • **H43**
 GRUPO SADA S.A. • **I32**
 GRUPO SAN ARAWA Y GLACIAR PESQUERO • **E19**
 GRUPO SOLIMENO • **E19**
 GRUPO VALASTRO • **E19**
 GRUPO VIDELA • **C9**

LISTADO DE EXPOSITORES CONXEMAR 2011

GRUPOTEC SERVICIOS DE INGENIERIA • **G26**
 HAMBURG REEFER CHARTERING G.M.B.H. • **B14**
 HANSUNG AR S.A. • **E19**
 HARENGUS S.A. • **E19**
 HEIPLOEG B.V. • **C4**
 HELIFRUSA S.A. • **D2**
 HERMANOS GANDON S.A. • **B15**
 HERME ORTÍZ S.L. • **E8**
 HONGOS DE ZAMORA S.L. • **G6**
 HUNGCA COMPANY LIMITED • **H39**
 I.G. IBERBLUE S.L. • **I54**
 ICA FOODS S.L. • **G19**
 ICELAND RESPONSIBLE FISHERIES • **E18**
 ICELAND SEAFOOD S.L. • **I7**
 ICELANDIC FREEZING PLANTS IBERICA S.A. • **D15**
 IMPETUS QUALITY INSPECTION (ASIA) • **J29**
 INDUSTRIAS PESQUERAS • **HALL 8**
 INDUSTRIAS SAN CAYETANO S.L. • **G13**
 INFORMACION Y DISTRIBUCION ANUAL S.L. - INDISA • **HALL 5**
 INFRACA S.L. • **A17**
 INGAPAN S.L. • **H17**
 INK S.A.R.L. • **I35**
 INLET SEA FISH S.L. • **C6**
 INNOVATION PEI • **E5**
 INTERATLANTIC FISH S.L.U. • **F11**
 INTERSMOKED S.L. • **G16**
 INTRAFISH MEDIA • **HALL 1**

IPRO-TEC SISTEMAS DE LIMPIEZA S.L. • **A4**
 IRTAGROUP (ERASAN ZINZO S.L.) • **A21b**
 ISIDORO PEREZ GAYTAN S.A. • **G30**
 ISIDRO DE LA CAL FRESCO S.L. • **C19**
 ISLAND SEAFARE LTD. • **J27**
 ISOLA FISH BV • **I30**
 ITALMAR CONSIGNACIONES S.A. • **B14**
 JACSA - JAUME ARTIGAS CASELLAS S.A. • **E6**
 JAIME ESTEVEZ, S.L. GRUPO TERRANOVA • **C8**
 JAIME LLORCA S.A. • **E10**
 JAIME SORIANO S.A. • **D14**
 JOSE LUIS CORREA KESSLER S.L. • **F15**
 JOSE MARTI PEIX S.A. • **J19**
 JS SEAFOOD CHINA • **D3**
 JUAN C. FERNANDEZ AREVALO • **B18**
 KALDELIS LTD • **J18**
 KINARCA S.A.U. • **A16**
 KROMA • **A30**
 LA BACALADERA S.A.U. • **E15**
 LABORATORIO FISH & TECH S.L. • **E6**
 LAESO FISKINDUSTAI A/S • **C4**
 LAGO, AVES, HUEVOS Y CAZA S.A. • **H22**
 LAMBONE EN CASA S.L. • **C1**
 LAVINIA CORPORATION LTD. • **B14**
 LEIRO E HIJOS S.L. • **D17**
 LEUTER S.A. • **I45**
 LOBA PESQUERA S.A.M.C.I • **E19**
 MAHESO • **J7**

MANET IMPORT S.L. • **I21**
 MANGALA MARINE EXIM INDIA PVT LTD. • **B8**
 MAPEXEL S.L. • **I41**
 MAR DE ALTURA S.A. • **J15**
 MAR DO SUIDO S.L.U. • **G2**
 MAR IBERICA S.A. • **B13**
 MAR IMPORT VENTA S.L. • **H1**
 MARE AZZURRO S.L.U. • **J13**
 MAREL FOOD SYSTEMS S.L. • **A27**
 MARELEC FOOD TECHNOLOGIES B.V.B. • **A34**
 MARESMAR S.L. • **E5**
 MARFRIO S.A. • **F10**
 MARISCOS CASTELLAR S.L. • **B11**
 MARISCOS DAPORTA S.L. • **H24**
 MARISCOS GILMAR S.L. • **I20**
 MARISCOS LINAMAR S.L. • **H28**
 MARISCOS MEDEZ S.L. • **E8**
 MARISCOS OVIÑANA S.L. • **E16**
 MARISCOS Y CONGELADOS APOLO S.L. • **I42**
 MARITIMA MORACHESI S.A. • **E19**
 MARPESCA EUROPA S.L. • **H33**
 MAYEKAWA S.L. • **A23**
 MEAT PROCESSING SYSTEMS SPAIN S.A. • **F6**
 MED MEALS S.L. • **I17**
 MEDIMAR S.L. • **G8**
 MEJILLONES NIDAL S.L. • **G1**
 MEJILLONES RIA DE AROSA S.L. • **F1**
 MERCADO CONTINUO DE PESCADOS S.L. • **H1**

mar de mar



LISTADO DE EXPOSITORES CONXEMAR 2011

- MERCAPECA IMPORT EXPORT S.L. • **J18**
 MERCATOR S.L. • **I52**
 MHS • **A1**
 MOBILPESCA SURGELATI SPA • **F15**
 MODERNPACK - SEPAMATIC • **A1**
 MOFESA S.A. • **E16**
 MONTE KALAMUA S.A. • **B23**
 MORADIÑA S.L. • **B15**
 MORALEJO SELECCION S.L. • **I38**
 MORAY FISH S.A. • **E6**
 MS METALSYSTEM S.L. • **A12**
 MULTIVAC PACKAGING SYSTEMS ESPAÑA S.L. • **A15**
 NAK ELECTRONICS S.A. • **J2**
 NAKULAS S.L. • **E15**
 NEW CONCISA S.L. • **I2**
 NEXTER • **E14**
 NIETO ARES S.L. • **F15**
 NOCK FLEISEHEREIMASCHINEM G.M.B.M. • **A30**
 NORFRIO GRUPAJE INTERNACIONAL S.L. • **F3**
 NORTINDAL SEA PRODUCTS S.L. • **J4**
 NTERPROFESSIONAL GROUP OF FISHING PRODUCTS • **I4**
 NUTRIPLUS-PRODUTOS ALIMENTARES LDA • **I43**
 OCEAN FISH BV • **G12**
 OLANO PORTUGAL S.A. • **I31**
 OLANO TOMSA S.A. • **I31**
 OMARSA • **E13**
 OPTIMAR FODEMA S.A. • **A36**
 OPTIMAR GISKE A/S • **A36**
 ORIENTAL PACIFIC SEAFOOD CORP. • **I47**
 OSO-DELTA PECHE S.A.S.U. D5
 OUWEHAND VISVERWERKING B.V. • **H38**
 OXIDINE GALICIA S.L. • **H16**
 PA ARTESA OLOT S.L. • **G22**
 PABLO IGLESIAS PESCADOS Y MARISCOS S.L. • **G11**
 PACIFIC OCEAN FOODS INC. SPAIN • **E14**
 PALACIOS ALIMENTACION S.A.U. • **G27**
 PALINOX INGENIERIA Y PROYECTOS S.L. • **A32**
 PANAMÁ - MARISCOS • **H1a**
 PAQUITO S.L. • **I22**
 PARLEVLIET & VAN DER PLAS B.V. • **H38**
 PASAPESCA S.A. • **C11**
 PEIXES VIMAR S.L. • **H24**
 PEREIRA ARGENTINA • **E19**
 PEREIRA PRODUCTOS DEL MAR S.A. • **D8**
 PEREZ-PUJOL INTERNAC. FROZEN FOODS S.L. • **C4**
 PERUPEZ SAC • **E7**
 PESBAN S.A. (GRUPO BANCHIO) • **B20**
 PESCADONA S.A. • **D6**
 PESCADOS AMARO GONZALEZ S.A. • **J10**
 PESCADOS CAMPILLO S.A. • **E16**
 PESCADOS CHOCOLIM S.L. • **E8**
 PESCADOS CONGELADOS HNOS.ESTEBAN S.L. • **G9**
 PESCADOS DEL SUR S.A.R.L. • **J18**
 PESCADOS E. GUILLEM S.L. • **I27**
 PESCADOS FABREGAT S.A. (PESEFASA) • **C14**
 PESCADOS GERARDO GRANDA S.L. • **E16**
 PESCADOS P.C.S S.L. • **I15**
 PESCADOS PACO NUEVOS DESARROLLOS S.L. • **E16**
 PESCADOS ROSA LDA. • **H37**
 PESCAFÁCIL S.L. • **H18**
 PESCAFINA BACALAO S.A. • **F4**
 PESCAFINA S.A. • **D9**
 PESCANOVA ALIMENTACION S.A. • **D12**
 PESCANOVA S.A. (DIVISION EXPORTACION) • **D12**
 PESCAPUERTA S.A. • **E19**
 PESCAPUERTA S.A. • **C18**
 PESCARGEN S.A. • **E19**
 PESCARGEN S.A. • **J15**
 PESCATTECH VIGO S.L. "GRUPO HRG" • **A13**
 PESCATRADE S.A. • **C22**
 PESCIRO S.L. • **H11**
 PESMARIN S.A. COMERCIAL DE PRODUCTOS CONGELADOS • **I14**
 PESQUERA COSTA BRAVA S.A. • **E19**
 PESQUERA CRUZ DEL SUR S.A. • **E19**
 PESQUERA DESEADO S.A. • **E19**
 PINCHOMANÍA S.L. • **E8**
 PINGUINLUTOSA IBERICA • **G14**
 PLUNGES KOOPERATINE PREKYBA • **J8**
 POSTRES LA COBIJADA S.L.L. • **I46**
 POWER DINAMIC • **A26**
 PRECOCINADOS GORENA S.L. • **B3**
 PREPARADOS Y PRODUCTOS ARTESANOS LA PERLA SLV. • **H27**
 PRIMSTAR B.V. • **I13**
 PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. • **E7**
 PRODUCTOS CONGELADOS DEL SUR S.A. • **B5**
 PRODUCTOS DEL MAR ANCAVICO S.L. • **F12**
 PRODUCTOS PESQUEROS GALLEGOS S.L.U. (PROPEGAL) • **J22**
 PROFESSIONAL FOOD RESTAURATION • **H8**
 PROMARVA S.A. • **I34**
 PROMENS IBERIA S.A.U. • **B10**
 PROMENS PACKAGING S.A. • **B10**
 PROMOTE ICELAND • **E18**
 PROMOTORA D'EXPORTACIONES CATALANES S.A. (PRODECA) • **E6**
 PROXIMAR • **F15**
 PUBBLINDUSTRIA SRL • **HALL 9**
 PUBLICACIONES ALIMARKET S.A. • **HALL 3**
 PUERTO BAHIA DE ALGECIRAS • **E2**
 PUERTO DE HUELVA/PUERTO DE SEVILLA/PUERTO BAHÍA DE ALGECIRAS/GADES-PORT • **E2**
 PUERTO DE SEVILLA • **E2**
 PUNXIN LOGISTICA • **G4**
 REGAL SPRINGS TILAPIA • **G5**
 REPRESENTACIONES MASIDE S.L. • **A19**
 REPÚBLICA ARGENTINA • **E19**
 REVISTA ARAL • **HALL 6**
 REVISTA PESCA INTERNACIONAL • **HALL 4**
 RGF SUMINISTROS CARNICOS • **H23**
 ROBÓPTICA S.L. • **A24**
 ROCMAR S.A. • **H1a**
 RODA INTERNACIONAL CANARIAS S.L. • **E10**
 RONBAN Y RONBAN S.L. (SERVINAL) • **A22**
 ROTOGAL S.L. • **G17**
 ROYAL GREENLAND, SEAFOODS A/S • **H20**
 RUAR HISPANIA S.L. • **G34**
 RUTA PESQUERA • **E8**
 S.A. EDUARDO VIEIRA • **H10**
 SAEC DATA S.A. • **G7**
 SAFRICOPE S.A.U. • **I14**
 SALAS ZIVIS LTD • **I40**
 SALGADO CONGELADOS S.L. • **D13**
 SALICA • **H26**
 SAN ANTONIO ALIMENTOS DEL MAR S.L. (SALIMAR) • **H18**
 SÁNCHEZ Y GUZMÁN S.A. • **E10**
 SCANFISK SEAFOOD S.L. • **G3**
 SCOTPRIME SEAFOODS LTD • **H40**
 SDF IBERICA S.A. • **J5**
 SEA FREEDOM S.A. • **B14**
 SEAFOOD CONNECTION B.V. • **H14**
 SEAFOOD SEVILLA S.L. • **E8**
 SENEGAL PÊCHE S.A. • **F18**
 SERVIPUNXIN S.L. • **G4**
 SHELLFISH DE LA MER LTD • **E11**
 SIAM CANADIAN GROUP LIMITED • **H30**
 SILOMAR ELABORADOS Y DISTRIBUCION S.L. • **J16**
 SISTEMAS DE ALMACENANE DE GALICIA S.L. • **G10**
 SISTEMAS Y REVESTIMIENTOS CONTINUOS S.L. • **G32**
 SLOTHOUBER SEAFOOD FISHERMAN CHOICE • **B2**
 SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS C.A. SONGA • **E13**
 SOFRIMAR LTD • **E11**
 SOGDA LTD • **E17**
 SPANFROST S.L. • **B16**
 SSI SCHÄFER - SCHÄFER SISTEMAS INTERNACIONAL S.L. • **A8**
 STARKIST / GALAPESCA • **E13**
 SUFLENORSA ADUANAS S.L. • **B14**
 SYSTMAS BRITON • **J8**
 TAIZHOU HAIHUA AQUATIC PRODUCTS CO. LTD • **I56**
 TALLER FRANCISCO DIOS E HIJOS S.L. • **A6**
 TARTAS LA ABUELA S.L. • **G18**
 TEAXUL S.A. • **A35**
 TECNICAS QUIMICAS INDUSTRIALES S.A. • **H7**
 TESIS GALICIA S.L. • **F16**
 TIBA INTERNACIONAL S.A. • **H5**
 TIME SEAFOOD (DALIAN) CO. LTD • **F17**
 TOMAS Y DESCONTACTORES INDUSTRIALES S.A. • **J26**
 TOP QUALITY FISH B.V. • **C4**
 TORRY HARRIS AMERICA INC • **H4**
 TRAFEMA S.L. (NORFRIO) • **F3**
 TRAITEUR DE PARIS • **E1**
 TRANSCODEGASA S.L. • **F7**
 TRANSFORMADOS TORRES MARTÍ S.L. GRUPO TATOMA • **A3**
 TRANSFRIO SCG • **I39**
 TRANSPORTES MANUEL CID DIAZ S.L. (NORFRIO) • **F3**
 TRANSPUNXIN S.L. • **G4**
 TRIDENT SEAFOODS INC • **E14**
 TRITÓN CONGELADOS • **G34**
 TRIVARIS S.L. • **J30**
 UHRENHOIT A/S • **C2**
 ULMA INOXTRUCK • **A7**
 ULTRACONGELADOS VIRTO S.A. • **F14**
 UNIMA - DISTRIBUCION PRODUCTOS CONGELADOS S.A. • **I48**
 UNIÓN MARTÍN S.L. • **E10**
 UPRENA S.L. • **I23**
 VAESSEN - SCHOEMAKER INDUSTRIAL S.A.U. • **A21**
 VENECALDI S.L. • **E8**
 VENSY ESPAÑA S.A. • **E8**
 VG IBERIA • **J8**
 VIANDAS CADIZ S.L. • **F8**
 VICIUNAI GROUP • **J8**
 VIDUCA S.L.U. • **J3**
 VIEIRA ARGENTINA S.A. • **E19**
 VIEIRA DE GALICIA S.L. • **I50**
 VINH HOAN CORP. • **H15**
 VITALMAR PESCADOS Y MARISCOS S.L. • **B18**
 VIVEROS MERIMAR S.L. • **H13**
 WANCHESE ARGENTINA S.A. • **E19**
 WANTONE GROUP / KINGTIARA FOODS CORP F17
 WEIGMA-WEIGHING MACHINES S.A. • **A9**
 WUSATA • **E17**
 YAIZA ATUN S.A. • **E10**
 YANTAI FUSHUNDA FOOD STUFFS CO. LTD • **F17**
 YANTAI ZHENGWANG SEAFOOD CO. LTD • **F17**
 YENJING INTERNATIONAL PTY LTD. • **I53**
 YUKEN S.A. • **E19**

ANASOL invita a tapear con la langostilla

La Asociación de Armadores de Buques de Pesca en el Gran Sol, (ANASOL), en colaboración con el FROM y el Fondo Europeo de Pesca, ha puesto en marcha una original campaña de promoción de las langostillas que ha comenzado ya a recorrer varias ciudades españolas.

Para dar a conocer este nuevo marisco, el colectivo gallego, en colaboración con las asociaciones de hosteleros y bares de los lugares elegidos, ha decidido invitar al consumidor a probar las langostillas a través del tapeo. León, Lugo, Sevilla y Madrid son las ciudades protagonistas de esta campaña promocional.



Así, el público que acuda a los establecimientos en los que se va a desarrollar la promoción, podrá degustar de forma gratuita este producto a través de

las distintas recetas que aparecen reflejadas en un práctico recetario que se repartirá en cada ciudad. Esta iniciativa se pone en marcha la necesidad


La langostilla se distingue por su versatilidad en la elaboración de recetas.

de buscar salida a las importantes capturas de langostilla realizadas por parte de la flota española de Gran Sol y pretende dar a conocer este nuevo marisco informando sobre sus excelentes cualidades y sus valores nutricionales, destacando propiedades como la facilidad de preparación y su versatilidad para la elaboración de diferentes recetas a las que este marisco puede ser adaptado. [↓](#)




LLENA TU CASA DE FRESCOS CONGELADOS

FRESCO CONGELADO:

1. adj. Producto congelado de pescado, marisco, cefalópodo, verdura, carne, precocinado o postre, originarios del GRUPO PESCAPUERTA que mantienen todo su sabor, textura y propiedades nutritivas como si estuvieran acabados de coger gracias a .

2. Sinónimo de disfrutar.



Tus frescos congelados

www.elmar.es - www.pescapuerta.es