

“MÁS QUE UNA FERIA DE PRODUCTO, SERÁ UN ENCUENTRO DEL SECTOR”

El director de SINAVAL detalla las importantes novedades que presenta la próxima edición de este evento

ENTREVISTA
BELÉN PORTEIRO

Tras 37 años de singladura, SINAVAL se reinventa. El director del certamen, Sergio Alart, está convencido de que esta edición marcará una nueva etapa caracterizada por la adaptación de este evento a las necesidades de la industria marítima y materializada con un considerable ahorro de coste y tiempo para los expositores. El cambio de ubicación, la estandarización de los stands, la organización de agendas a nivel internacional y la selección cuidadosa de los visitantes son tan solo algunas de las novedades que presenta este encuentro del sector que acogerá del 12 al 14 de abril el Centro de Congresos de Bilbao Exhibition Centre.



PESCA INTERNACIONAL.-
¿Cómo se ha adaptado SINAVAL a las necesidades del momento actual?

Sergio Alart.- Tras 37 años de feria, SINAVAL ha aplicado un nuevo concepto. En primer lugar, hemos cambiado la ubicación, ya que se va a celebrar en el pabellón Luxua, que está en nuestro Centro de Congresos con la finalidad de que esté todo integrado. El objetivo es que no se diluya ningún esfuerzo y que toda la parte de conferencias, de networking, que hemos previsto esté integrada en un mismo bloque. La parte expositiva cobra la misma importancia que la parte de conferencias y de networking. Más que una feria de muestra de producto, lo que queremos es hacer una feria de encuentro, de relación entre el sector. Hoy en día todos sabemos que con las nuevas tecnolo-



Ofrecemos espacios más pequeños y orientados hacia la relación sectorial y las nuevas tecnologías

Este nuevo formato permite a los expositores un considerable ahorro de costes y tiempo

gías el producto se ve mucho mejor. Ofrecemos espacios pequeños preparados y más orientados hacia la relación sectorial que a la mera muestra del producto. Además, al celebrarse en un pabellón más pequeño restringimos espacios, con un mínimo de 9 metros cuadrados y un máximo de 54 metros cuadrados, por lo que los costes del expositor se reducen. Se trata de un stand orientado a la imagen y en cuyas paredes se pueden imprimir los contenidos que desee el expositor.

P.I.-¿Qué otras novedades ha preparado la organización para esta edición del certamen?

S.A.-Hemos reducido el certamen a tres días -hasta esta edición SINAVAL se celebraba durante cuatro días-, con el fin de que los expositores puedan reducir costes, principalmente los que provienen de fuera. En las dos primeras noches vamos a convocar al sector a un encuentro, por lo que el certamen se cerrará a las seis de la tarde y no a las siete, como hasta ahora. Para la primera noche está prevista la celebración de un acto social en el Museo Marítimo de Bilbao, al que podrán acudir expositores, visitantes VIP y ponentes de las jornadas. Para la segunda noche hemos preparado un paseo en barco

CORDOARIA
OLIVEIRA SA'
Cordeleros desde 1825

Cables de acero

Green Strand®
Super Yellow fin®
Super Atlantic®
Super Atlantic Star
Zincal Compact®



Trallas mixtas

Hilos y cabos sintéticos

Delphin Line®
Astra Line®
Libra Line®
Orion Line®
Polipropileno
Polietileno
Nylon



Todos los cables son fabricados por
Cordelaria Oliveira SA

por la Ría de Bilbao. Después, nuestros invitados se desplazarán al Museo Guggenheim, donde tendrá lugar un acto organizado por la Autoridad Portuaria de Bilbao y el grupo belga De Lloyd NV con motivo de la celebración del Short Sea Shipping.

PI.-¿En próximas ediciones van a seguir con este formato o será algo transitorio?

S.A.- La idea es seguir en esta línea. Lógicamente la primera voz de alarma vino con la crisis, por lo que teníamos que hacer algo para apoyar al sector, para que certámenes como SINAVAL no se conviertan en una penalidad más que en una oportunidad. Y por otra parte, las ferias que se celebran son todas iguales. Se trata de idénticos encuentros con las mismas personas, por lo que hemos apostado por este nuevo formato. Creemos que el mundo ferial debe también de reinventarse. Consideramos que el mundo ferial tiene que ir hacia el encuentro sectorial, hacia el fomento de las relaciones personales porque la mera muestra de productos con las nuevas tecnologías está superado. ¿Qué es lo que puede aportar el mundo ferial a los sectores?: el encuentro entre personas, ya que no habrá jamás una tecnología que

pueda superarlo. Creo que volveremos al formato original, que es lo que está haciendo todo el mundo.

PI.-¿Qué previsiones de visitantes profesionales tienen?

S.A.- Por primera vez, la asistencia a SINAVAL está restringida y esta es otra de las novedades de esta edición. Antaño, cualquier persona que se acreditase como profesional del sector podía asistir a la feria. Ya no va a ser así, ya que a esta edición solo se podrá acudir con invitación. Para ello utilizaremos nuestra base de datos, integrada por armadores, navieras, jefes de compras de astilleros, etc... También las instituciones y asociaciones presentes en el certamen cursarán sus invitaciones y, por último, los expositores podrán invitar a quienes consideren oportuno. En cuanto al número, nos marcamos unos objetivos de entre 2.500 y 3.000 visitantes. Lo que sí queremos es que todo el que asista a SINAVAL tenga un verdadero interés.

PI.-¿Contará este evento en esta edición con un número importante de nuevos expositores?

S.A.- Un alto número de empresas, con el 80 por ciento de la superficie contratada, acuden por primera vez al

Sergio Alart está convencido de que este nuevo formato del certamen será fructífero.



Por primera vez, la asistencia estará retringida, ya que solo se podrá acudir con invitación

En esta edición incluimos las energías marinas como cuarto pilar del certamen

certamen, por lo que es la demostración de que este nuevo formato ha despertado interés. Acudirán expositores de Francia, Italia, Suecia, Canadá y China, entre otros.

PI.- ¿Cómo se han estructurado los programas de conferencias y cuáles serán los principales temas a tratar?

S.A.- Los tres pilares de SINAVAL en estos 37 años han sido la construcción naval, la pesca y los puertos. En esta edición incluimos como cuarto pilar del certamen las energías marinas. Así, el Ente Vasco de Energía, el EVE, y la Corporación Tecnalia han integrado dentro de este evento su IV Jornada Internacional sobre Energías Marinas. La intención es que en la edición de 2013, además de celebrarse un quinto encuentro, tendremos una parte expositiva de energías marinas. Esta jornada se basará en tres puntos principales: la energía de las olas, el Offshore eólico y la industria auxiliar adaptada al Offshore eólico. Contaremos con la participación de agentes internacionales. ⚓

