

Las ferias como oportunidad

World Fishing Exhibition (Vigo), Conxemar (Vigo), Acui (Vilagarcía de Arousa), European Seefood Exposition (Bruselas), SIL (Barcelona) y Navalía (Vigo). Estas han sido las ferias más importantes en las que la industria del sector pesquero ha participado en los últimos meses. Lejos de descorazonar al sector, la desfavorable coyuntura económica ha sido tomada como una oportunidad, y las ferias se han seguido revelando como centros de negocios de primer orden para la industria pesquera.

WORLD FISHING EXHIBITION (WFE)

Desde sus inicios en 1973, este certamen es una excelente oportunidad para la internacionalización de las Pymes gallegas, ya que reúne en Vigo a la mejor clientela de un amplio abanico de países. En 2009, su sexta edición dio cabida a la primera edición de Aqua Farming Internacional, una exposición profesional



destinada a la acuicultura, en la que Galicia demostró por qué es una región puntera en este subsector. La WFE de 2009 se caracterizó por su elevado nivel tecnológico y por la calidad profesional de los visitantes, llegados, entre otros, de países como Japón, Rusia o Nueva Zelanda. Las cifras de visitantes y de operaciones de negocios, muy similares a las

de la anterior edición (2003): alrededor de 384 millones de euros y 70.000 visitantes profesionales.

CONXEMAR

Por undécimo año consecutivo, en el mes de octubre se citó en Vigo el mercado mundial de los productos del mar congelados. Consolidada ya como referente mundial indiscutible de la industria transformadora de productos pesqueros, la feria concretó negocios por valor de 1.100 millones de euros y registró 33.000 visitantes profesionales de 86 países. Cifras levemente inferiores a las del anterior año, pero que los organizadores consideraron muy positivas en un momento de crisis económica mundial.

ACUI

La Feria Internacional de Acuicultura de Galicia, el pasado mes de febrero, dio a conocer las últimas propuestas y tecnología



sabemos de congelados



aplicable en el sector, así como los últimos avances en investigación, alimentación, trazabilidad y/o producción animal. La única feria monográfica del sector en el Sur de Europa, de carácter bienal, introdujo numerosas novedades, como un espacio dedicado a emprendedores con vocación en I+D+I, o actividades de puesta en valor del producto acuícola, de la mano de renombrados restauradores.

EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION (ESE) y SEAFOOD PROCESSING EUROPE (SPE)

La primera, dedicada a los productos del mar y la segunda, a maquinaria y equipos industriales utilizados para la elaboración, procesado y embalaje de pescados y mariscos, entre ambas reunieron en Bruselas más de 1.600 expositores con todas las categorías de productos del mar (frescos, enlatados, congelados y mariscos de valor añadido); almacenamiento, procesamiento y equipos de manipulación, y servicios relacionados con los productos del mar. Más de un centenar de empresas españolas, y entre ellas una buena representación de Galicia, como, por ejemplo, ocho firmas de maquinaria destinada al congelado y conservas de pescado, participaron el pasado mes de abril en este gran escaparate de la industria de productos del mar.

SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA Y DE LA MANUTENCIÓN (SIL)

Un millar de empresas de todo el sector logístico del Sur de Europa, la cuenca del Mediterráneo –en especial los países del Magreb–, Iberoamérica y el Sudeste Asiático, participaron el pasado mes de abril en un certamen cuya cifra de negocio superior a los 2.000 millones de euros. La de 2010 fue su edición más internacional y uno de los mayores espacios de Europa dedicado al intercambio comercial y al conocimiento, con más de 3.000 congresistas en sus diferentes jornadas de debates y conferencias, y un Salón sectorizado, en el que estuvieron representados los sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmobiliaria; el almacenaje, equipamientos y manutención, y la telemática, e-business, telecomunicaciones y soluciones de tecnologías de la información y la comunicación.

NAVALIA

La tercera edición de Navalia contó con la presencia de más de 25.000 visitantes profesionales, de los cuales un 30 por ciento fue-



Las ferias, un importante centro de negocios para el sector pesquero.

ron extranjeros. En su clausura, el presidente de la feria, José Francisco González Viñas, anunció un volumen de negocio provisional de 7.000 millones de euros. Este montante, según explicó, se repartió entre operaciones iniciadas con anterioridad y concluidas en Navalia; acuerdos para la construcción de nuevos buques, y acuerdos entre la industria auxiliar del sector naval. En el marco de Navalia tuvo lugar, además, la presentación de la Plataforma Tecnológica Europea de la Pesca. ⚓

