



NAVALIA 2010

Gracias a la Feria Internacional de la Industria Naval, a la que asistieron más de 4.000 empresas visitantes, los astilleros vigueses tendrán en verano nuevos pedidos

Las expectativas se cumplieron, y “para el próximo 1 de agosto todos los astilleros de Vigo tendrán en su cartera de pedidos algún barco nuevo”. Así de optimista se mostró el presidente de la Feria Internacional de la Industria Naval **Navalia**, **José Francisco González Viñas**, durante el acto de clausura de la tercera edición del certamen. El evento registró un volumen de negocio provisional de 7.000 millones de euros. Así, por un lado, **Navalia** ayudó a materializar operaciones que ya se habían iniciado antes de la feria, según explicó **González Viñas**. En el caso de los astilleros, por ejemplo, los acuerdos están a la espera de que los servicios

jurídicos de ambas partes ultimen las condiciones para llevar adelante los contratos. Estas operaciones suponen aproximadamente el 30% de la cifra total del negocio generado en NAVALIA.

Por otro lado, la mitad de esos 7.000 millones se reflejarán en los acuerdos firmados o iniciados en la feria, es decir, contratos para la construcción de nuevos buques. En este sentido, **Viñas** aseguró que “antes del 1 de agosto de este año, todos los astilleros de Vigo tendrán en su cartera de pedidos algún barco nuevo”. Finalmente, el 20 por ciento del montante final corresponde a los acuerdos entre la industria auxiliar del sector naval. En este sentido, destacó la visita de las delegaciones de Brasil e India, dos países con un futuro prometedor y con una gran apuesta por el sector naval, que necesitan de la experiencia de las empresas gallegas.

Así, el proyecto brasileño por ejemplo, servirá para incentivar las exportaciones gallegas, dado que la construcción de los nuevos buques previstos en el país necesitarán de los componentes fabricados en Galicia, e incluso de nuestra mano de obra.

Navalia contó también con la presencia de más de 25.000 visitantes profesionales, de los cuales un 30 por ciento fueron extranjeros. Entre los países más representativos y que suponen el mayor número de visitantes, cabe destacar la participación de Portugal, Alemania, Francia, Noruega, Argentina y Brasil. Llamó también la atención la presencia de empresas y profesionales procedentes de Marruecos, Australia, India y Japón.

Finalmente, el presidente de la feria matizó que el número de visitantes “se puede traducir también en la presencia de más de 4.000 empresas que no eran expositoras”, es decir, firmas visitantes, que acudieron a la feria en busca de nuevos contratos y negocios.



La tercera edición ha servido para consolidarla entre las primeras del mundo en el sector naval

Los expositores recibieron durante tres días a más de 25.000 visitantes profesionales

Navalia es ya un referente en toda Europa y una de las principales herramientas de promoción de la construcción naval en todo el mundo.

NAUTICAL Más cerca

Muelle de Reparaciones de Bouzas, s/n
Edificio Nautical · 36208 Bouzas · Vigo
Tel. 986213741 · Fax 986214794 · nautical@nautical.es

Bilbao · Bermeo · Las Palmas G. C. · Barcelona
Riveira · Gijón · Santander · Valencia · Algeciras · Cádiz · Huelva
Manta · Abidjan · Seychelles · Panamá

www.nautical.es





Presentación de la Plataforma Tecnológica Europea de Pesca

Coincidiendo con el arranque de **Navalia**, tuvo lugar la presentación oficial de la Plataforma Tecnológica Europea de la Pesca, en el marco del Congreso E-Fishing, foro donde los expertos presentaron durante tres días los últimos avances en investigación y desarrollo destinados a mejorar la eficiencia energética de los buques pesqueros y de los sistemas. La presentación de esta iniciativa europea contó con la presencia de la conselleira do Mar de la Xunta de Galicia, **Rosa Quintana**; el director general de Ordenación Pesquera del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, **Ignacio Gandarías**; el director general de Transferencia Tecnológica de Ministerio de Ciencia e Innovación, **Arturo Azcorra**, y el impulsor de la Plataforma y presidente de **Europêche**, **Javier Garat**.

La EFTP, en sus siglas en inglés, nace con el objetivo de integrar a todos los actores relevantes de la cadena de valor del sector pesquero en el proceso de investigación, desarrollo e innovación para conseguir modernizar la actividad, hacerla más sostenible y más competitiva a largo plazo.

La Plataforma pretende aunar a los diferentes eslabones de la cadena (pesca extractiva, tecnologías de la transformación y comercialización de los productos pesqueros) para abarcar las áreas I+D+i en pesca que hasta ahora no habían sido recogidas por otras Plataformas Tecnológicas Europeas, y permitirá, además, un desarrollo tecnológico mayor de las empresas del sector europeo.


Permitirá un mayor desarrollo tecnológico de las empresas pesqueras europeas

La conselleira do Mar aboga por la especialización e investigación para tomar ventaja competitiva



El presidente de **Europêche** afirmó que esta iniciativa europea, nacida en el seno del propio sector, ha tenido en cuenta la experiencia de la Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura y de la plataforma gallega "Tecnopeixe", así como otros proyectos con sello holandés y noruego. Por su parte la conselleira do Mar, Rosa Quintana, apostó por la "especialización, la investigación, el desarrollo de nuevas tecnologías y la innovación" como las principales herramientas para tomar "ventaja sobre nuestros competidores".

En este sentido, **Quintana** aplaudió la creación de la EFTP, ya que es "fundamental para modernizar el sector" e hizo un llamamiento a la "unión" y a la "necesidad de aunar esfuerzos" entre todos los actores involucrados para afrontar nuevos retos futuros.

Durante la celebración de Navalia 2010, se desarrollaron diversas Jornadas Técnicas en las que se analizaron los nuevos proyectos y tecnologías que se están desarrollando, desde experiencias de comunicaciones vía satélite de banda ancha hasta el rendimiento de nuevos lubricantes especiales (Klüber Lubrication) o el novedoso sistema Hidrex de mantenimiento y reparación subacuática de buques para reducir la dependencia del dique seco. Además, tuvieron lugar el Foro de Prevención en el Naval, organizado por ACLUNAGA, y dedicado al ruido en el sector, en el que distintos profesionales analizaron las responsabilidades legales y el trabajo de los técnicos de prevención, y una mesa redonda dedicada al Servicio de Prevención y Contra Incendios en astilleros, organizada por Gestores de Prevención. Por su parte, la Fundación para el Fomento de la Calidad y Desarrollo Industrial y Tecnológico de Galicia celebró una mesa redonda sobre "Competitividad e Innovación", en la que se presentó el proyecto Aux-Navalia y se analizaron las oportunidades de negocio en los mercados emergentes de Brasil, India e Uruguay. Por último, en el marco de Navalia tuvo lugar el tercer Consejo Anual de COAPROA. 



Tres imágenes del espacio de expositores de Navalia 2010, en el Instituto Ferial de Vigo.



AGENCIA DE VIAJES ESPECIALIZADA EN EMPRESA



DEPARTAMENTO EXCLUSIVO DE MARINOS:

- Tarifas especiales
- Corresponsales en todo el mundo
- Teléfono de emergencia 24h
- Amplia experiencia en el sector