

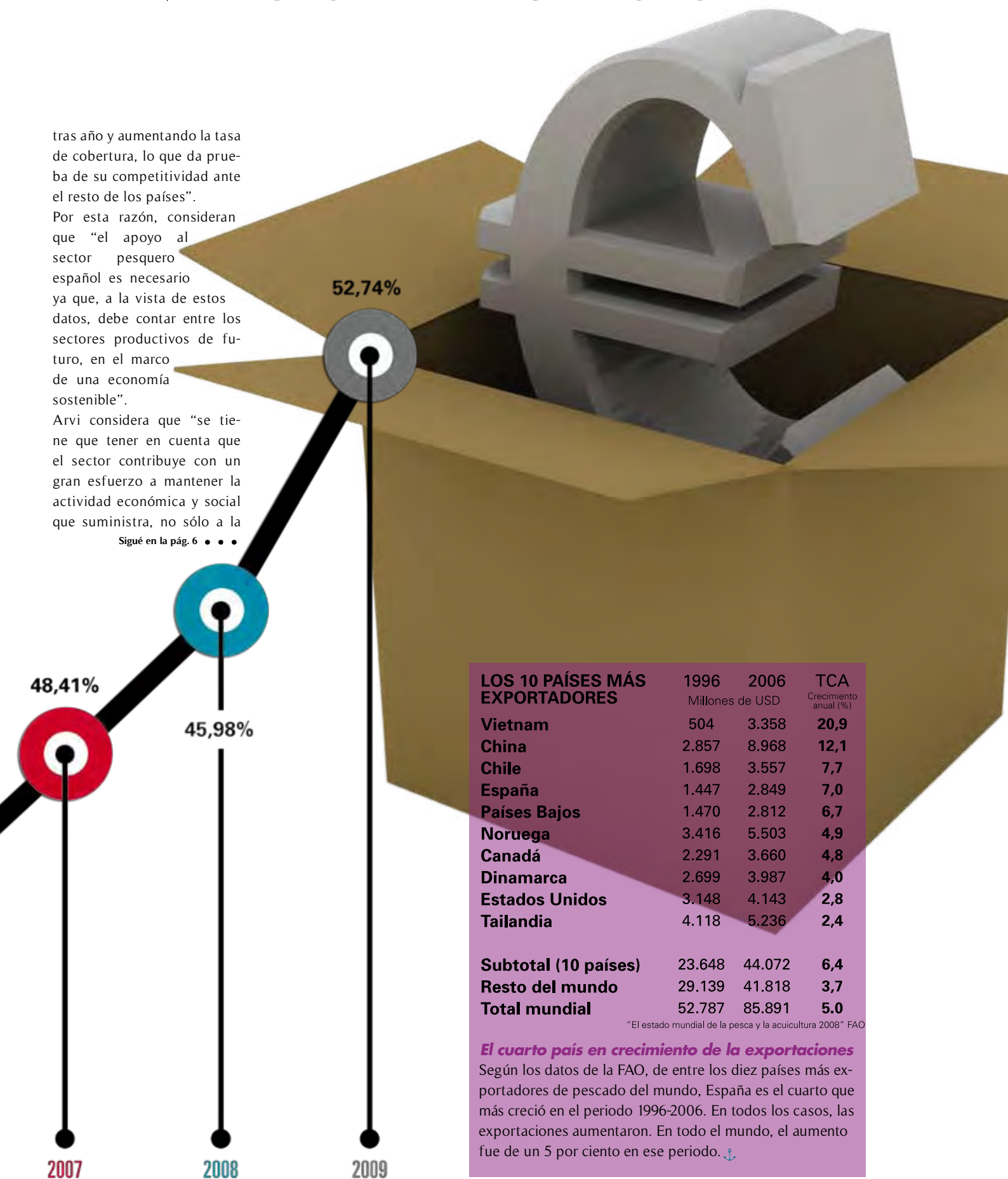
# TIEMPOS DE CRISIS

tras año y aumentando la tasa de cobertura, lo que da prueba de su competitividad ante el resto de los países”.

Por esta razón, consideran que “el apoyo al sector pesquero español es necesario ya que, a la vista de estos datos, debe contar entre los sectores productivos de futuro, en el marco de una economía sostenible”.

Arvi considera que “se tiene que tener en cuenta que el sector contribuye con un gran esfuerzo a mantener la actividad económica y social que suministra, no sólo a la

Sigüé en la pág. 6 • • •



## LOS 10 PAÍSES MÁS EXPORTADORES

	1996	2006	TCA
	Millones de USD		Crecimiento anual (%)
<b>Vietnam</b>	504	3.358	<b>20,9</b>
<b>China</b>	2.857	8.968	<b>12,1</b>
<b>Chile</b>	1.698	3.557	<b>7,7</b>
<b>España</b>	1.447	2.849	<b>7,0</b>
<b>Países Bajos</b>	1.470	2.812	<b>6,7</b>
<b>Noruega</b>	3.416	5.503	<b>4,9</b>
<b>Canadá</b>	2.291	3.660	<b>4,8</b>
<b>Dinamarca</b>	2.699	3.987	<b>4,0</b>
<b>Estados Unidos</b>	3.148	4.143	<b>2,8</b>
<b>Tailandia</b>	4.118	5.236	<b>2,4</b>
<b>Subtotal (10 países)</b>	23.648	44.072	<b>6,4</b>
<b>Resto del mundo</b>	29.139	41.818	<b>3,7</b>
<b>Total mundial</b>	52.787	85.891	<b>5,0</b>

“El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2008” FAO

### El cuarto país en crecimiento de la exportaciones

Según los datos de la FAO, de entre los diez países más exportadores de pescado del mundo, España es el cuarto que más creció en el periodo 1996-2006. En todos los casos, las exportaciones aumentaron. En todo el mundo, el aumento fue de un 5 por ciento en ese periodo. ↴

• • • viene de la pág. 5

población española sino al resto del mundo, unos productos de indudable calidad y un alto contenido nutritivo que es esencial para la salud y el bienestar de los consumidores”.

**Más que economía**

De hecho, la FAO, en su último informe sobre “El estado mundial de la pesca y la acuicultura”, destaca que “además de su contribución a la actividad económica, al empleo y a la generación de divisas, el comercio de pescado y de productos pesqueros desempeña una función im-

portante porque proporciona seguridad alimentaria y contribuye a la satisfacción de las necesidades nutricionales”.

En el momento actual, por lo tanto, la importancia social de la pesca en España radica en la generación de divisas, por la evolución de la tasa de cobertura en la balanza comercial, el mantenimiento de los puestos de trabajo y en esa garantía de seguridad alimentaria y nutrición. Son estos aspectos sociales los que justificarían un mayor apoyo por parte de las Administraciones. Sobre todo si tenemos en cuenta que existen

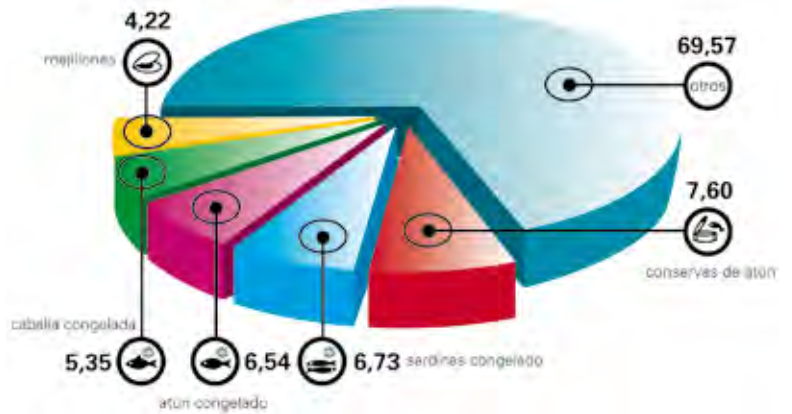
Sigüé en la pág. 8 • • •

**PRINCIPALES CONDICIONANTES PARA EL COMERCIO MUNDIAL DE PESCADO, SEGÚN LA FAO**

- La introducción de normas privadas sobre inocuidad y calidad alimentarias, salud animal, sostenibilidad medioambiental y fines sociales por parte de compradores y vendedores internacionales;
- la continuación de los conflictos comerciales relativos a las exportaciones de camarones y salmón;
- la creciente preocupación del público y del sector de ventas sobre la sobreexplotación de ciertas poblaciones de peces;
- la adopción de las ecoetiquetas por parte de los principales vendedores;
- la certificación de la acuicultura en general y del camarón en particular;
- las negociaciones multilaterales sobre comercio en la OMC;
- la ampliación de las áreas comerciales regionales y los acuerdos regionales y bilaterales sobre comercio;
- las negociaciones sobre acuerdos de asociación económica entre el Grupo de Estados de África, del Caribe y del Pacífico y la UE;
- el calentamiento global y sus consecuencias en el sector pesquero;
- el aumento de los precios de la energía y sus repercusiones en la pesca; y
- el incremento de los precios de los productos en general y sus consecuencias en los productores y los consumidores. ↴

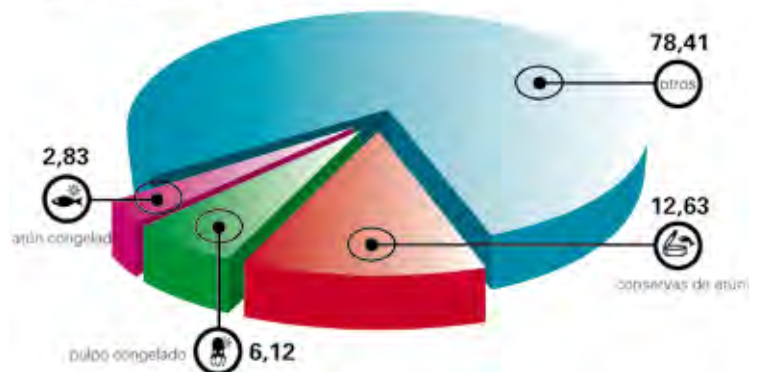
**Exportaciones, principales especies**

Año 2008 valor en toneladas en %



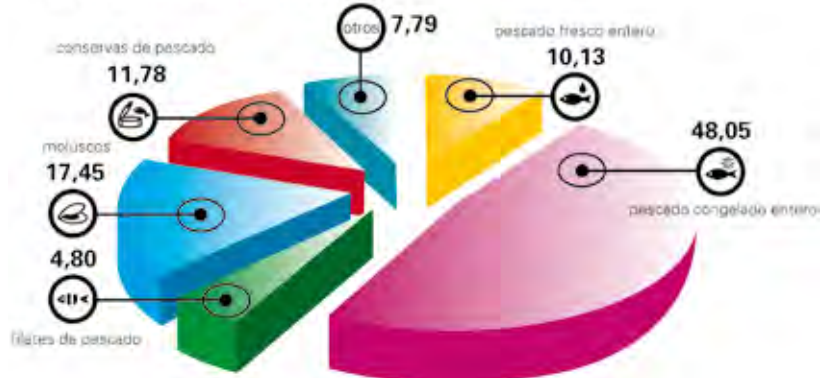
**Exportaciones, principales especies**

Año 2008 valor en € en %



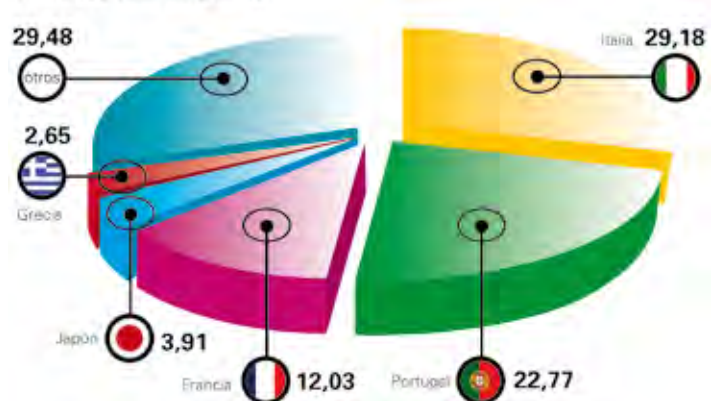
**Exportaciones por grupos**

Año 2008 valor en toneladas en %



**Exportaciones por país**

Año 2008 valor en € en %

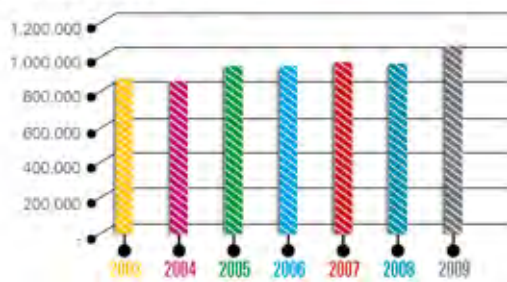


# TEQUISA

TECNOLOGÍA ALIMENTARIA  
FOOD TECHNOLOGY

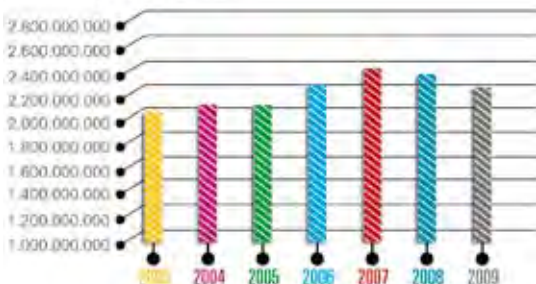
## Evolución de exportaciones

Años 2003 - 2009 (toneladas)



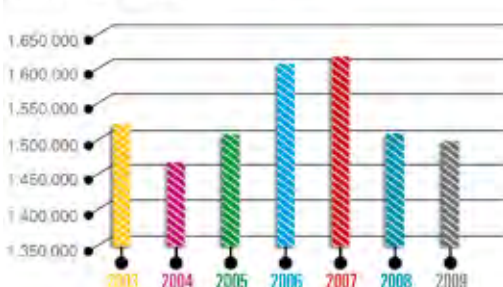
## Evolución de exportaciones

Años 2003 - 2009 (euros)



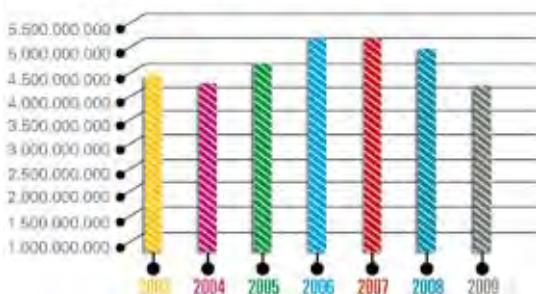
## Evolución de importaciones

Años 2003 - 2009 (toneladas)



## Evolución de importaciones

Años 2003 - 2009 (euros)



## UN MERCADO MUY VIVO

Las gráficas que se reproducen en estas páginas forman parte de un estudio elaborado por la Cooperativa de Armadores del Puerto de Vigo con datos oficiales de Comercio Exterior. Muestran el enorme dinamismo del comercio de los productos de la pesca, tanto en importaciones como en exportaciones. España, como el resto de la UE, es deficitaria en pescado. El mercado local necesita más producto del que produce. Aún así, la evolución de las exportaciones ha sido creciente en los últimos años. ↴



Sin MELACIDE SC 20



Con MELACIDE SC 20

# MELACIDE SC 20

## RAZONES TECNOLÓGICAS

- Evita el ennegrecimiento enzimático y catalítico.
- Bajo residual de SO<sub>2</sub> inferior a 40 ppm. a concentración óptima del 1,5-2%.
- Fija el color natural del crustáceo. Evita la pérdida de peso.
- Para uso tanto en crustáceo salvaje como de acuicultura, al que refuerza en consistencia y color.
- Alto rendimiento, con un promedio de 300 Kgs. de crustáceo por Kg. de MELACIDE SC 20.
- No forma vapores molestos ni corrosivos. Fácil disolución en agua dulce o de mar.
- Sus componentes están autorizados en todas las legislaciones Sanitarias - Directiva 95/2/CE.
- Aportará un alto valor económico y estabilidad de mercado a sus crustáceos.

## SEDE CENTRAL

**Técnicas Químicas Industriales, s.a.**

Avda. del Rebullón - P. Industrial - 36416 Puxeiros - MOS - ESPAÑA

Tel.: +34 986 28 83 23 - Fax: +34 986 28 83 25

e-mail: tqi@tequisa.com - www.tequisa.com

• • • viene de la pág. 6

factores condicionados por la intervención en la actividad económica que distorsionan el libre mercado, como las necesidades de gestión de los recursos, los incrementos en los costes de producción y la falta de control sobre la cadena de valor del producto.

**Oportunidades**

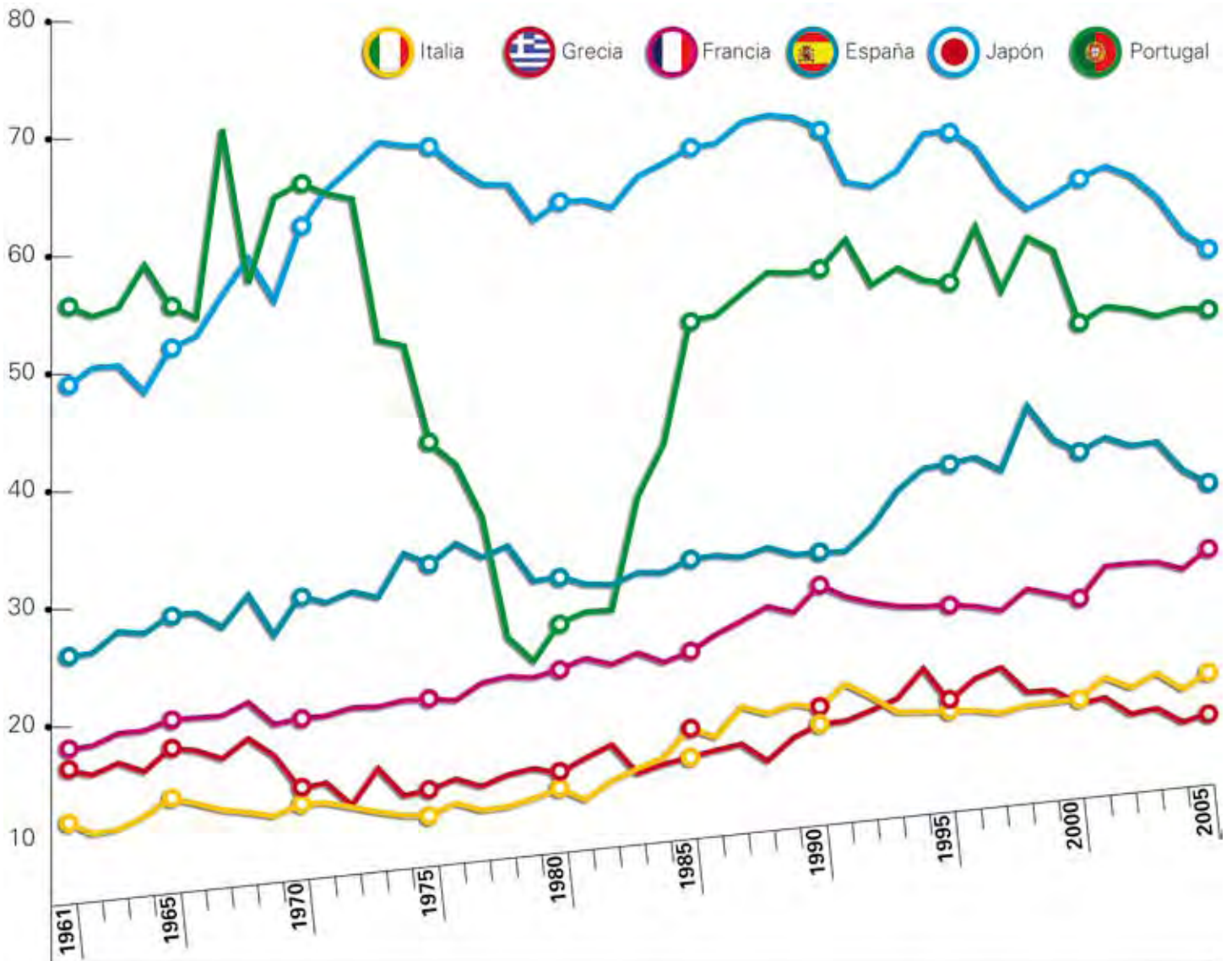
La buena salud del mercado exterior augura, además, oportunidades de futuro. Los principales destinos de las exportaciones pesqueras españolas son Portugal, Italia, Francia, Japón y Grecia. Salvo en los casos de Japón y Portugal, dos de los principales consumidores mundiales en los que el consumo se ha estancado o disminuído, en el resto de los casos la demanda de productos de la pesca es cada vez mayor.

Sigüé en la pág. 10 • • •



**CONSUMO CRECIENTE**


El gráfico de abajo muestra la evolución del consumo de pescado (Kg. por persona al año) en España y en los principales países a los que España exporta productos de la pesca. Salvo Portugal y Japón, con fuertes oscilaciones aunque se encuentran entre los principales consumidores de pescado del mundo, en el resto de los casos se registra una tendencia creciente. (Datos FAO).







*Inventemos el futuro*



# Potencia natural para tu embarcación

Repsol Mar  es el gasóleo especialmente pensado para tu motor

-  Protege el sistema de alimentación del motor.
-  Respeta el medio ambiente.
-  Asesoramiento técnico y comercial en todo el litoral español.
-  La mayor presencia en puertos.

Garantía de calidad y servicio de Repsol.  
Infórmate en cualquier puerto donde estemos presentes.

REPSOL  
Mar 

• • • viene de la pág. 8

Tanto los países de la Unión Europea, como los de América del Norte y Asia, con la excepción de China, son deficitarios en productos de la pesca.

Además, en la mayor parte de los países emergentes, el consumo de pescado *per cápita* es todavía muy bajo, en un contexto mundial en el que la demanda no para de crecer.

### Aumento del consumo

Según los datos de la FAO, “el consumo de pescado ha sufrido cambios importantes en los cuatro últimos decenios. Se estima que el consumo

## La FAO destaca que la pesca proporciona seguridad alimentaria y nutrición

de pescado *per cápita* ha aumentado de manera continua desde una media de 9,9 kilogramos en la década de los 60 hasta los 11,5 kilogramos en la década de los 70, 12,5 kilogramos en los 80, 14,4 kilogramos en los 90 y los 16,4 kilogramos de 2005.

La recomendación de la Organización Mundial de la Salud es de un consumo de unos 200 gramos de pescado, al menos tres días a la semana. Según este dato, sería conveniente un consumo de 31,2 kilogramos de pescado por persona y año, todavía muy lejos de los 164 kilogramos de la estimación de la FAO para 2005.

### Especies

Las especies más demandadas en el mundo son el camarón (por el mercado japonés), el salmón, el bacalao, la merluza, la lubina, los túnidos y los cefalópodos. España exporta, fundamentalmente, atún, pulpo, sardinas, caballa y mejillones. Además, es el segundo exportador mundial de cefalópodos, por detrás de Tailandia. Además, también es destacable el hecho de

Sigúe en la pág. 12 • • •



### MERCADO GLOBAL CON 194 PAÍSES EXPORTADORES

Los productos del mar juegan un papel importantísimo en el comercio internacional. Según destaca la FAO en su informe “El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2008”, más del 37 por ciento del pescado que se captura entra en el mercado internacional en forma de diversos productos para la alimentación humana (71 por ciento) y animal (29 por ciento).

Los datos correspondientes a 2006, últimos a los que se refiere la FAO, indican que 194 países registraron exportaciones de pescado y productos pesqueros, con un valor de 85.900 millones dólares (64.000 millones de euros). Se trata, además, de una cifra que no ha parado de crecer en los últimos años. El crecimiento en 2006 con respecto a 2005 fue de un 9,6 por ciento (y de un 62,7 por ciento si tomamos como referencia el comercio internacional de 1996).

A pesar de los efectos de la crisis económica, que podría provocar un descenso en el



consumo, la FAO sostiene que la tendencia a largo plazo para el comercio de pescado es positiva, y una proporción cada vez mayor de la producción, tanto en países desarrollados como en desarrollo alcanzará los mercados internacionales.

El 40 por ciento de las importaciones llevadas a cabo por países en desarrollo proceden de países desarrollados, según la misma fuente, y el 75 por ciento de las exportaciones de los países en desarrollo tuvieron como destino los países desarrollados. 📍



Las mejoras técnicas en el transporte han contribuido a facilitar el comercio internacional de un producto tan perecedero como el pescado.

### LA CANTIDAD GANA TERRENO A LA CALIDAD

Tradicionalmente, el comercio internacional de pescado se ha centrado en productos de alto valor comercial. Las principales especies demandadas por los mercados internacionales son el camarón, los túnidos (como el atún o el pez espada), los gadiformes (como la merluza o el bacalao), el salmón y la lubina. Sin embargo, en los últimos años se ha constatado la creciente importancia de las especies de origen acuícola que compiten con precios muy bajos y que se rentabilizan mediante la producción de grandes cantidades. Es el caso del panga y la tilapia, cuyas exportaciones han crecido a un ritmo de un 50 por ciento anual.

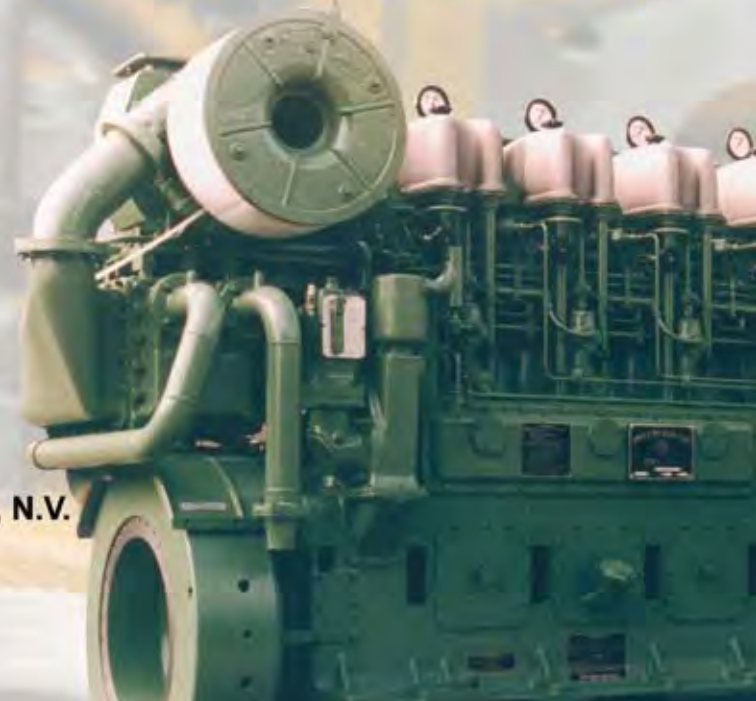


La propia FAO en su informe anual sobre la pesca, destaca el hecho de que "el comercio de muchos productos acuícolas aún no se encuentra muy documentado, ya que la clasificación que se emplea a nivel internacional para registrar las estadísticas del comercio de pescado no hace distinción entre especies de origen silvestre

y de origen acuícola". Hay datos, sin embargo, incuestionables, como el hecho de que Vietnam, principal productor de panga, sea el país del mundo en el que más crecen las exportaciones de los productos de la pesca, aunque el panga no sea un producto del mar. ↓



# El motor Semilento



Anglo Belgian Corporation, N.V.

Tel.: 986 101 783

Fax: 986 101 645

Mail: [br@abcdiesel.be](mailto:br@abcdiesel.be)

Web: [www.abcdiesel.be](http://www.abcdiesel.be)

• • • viene de la pág. 10

que algunas especies, como la merluza procedente de Argentina, son comercializadas, fundamentalmente por empresas en las que participa capital español.

Es también destacable el hecho de que el 40 por ciento de las exportaciones españolas corresponden a pescado entero, fresco o congelado, y que las conservas representan el 19,66 por ciento de las exportaciones.

La importancia de la pesca extractiva en España y la producción de algunas de las especies más demandadas en el mundo garantiza también

**La pesca genera divisas, mantiene el empleo y suministra un alimento básico**

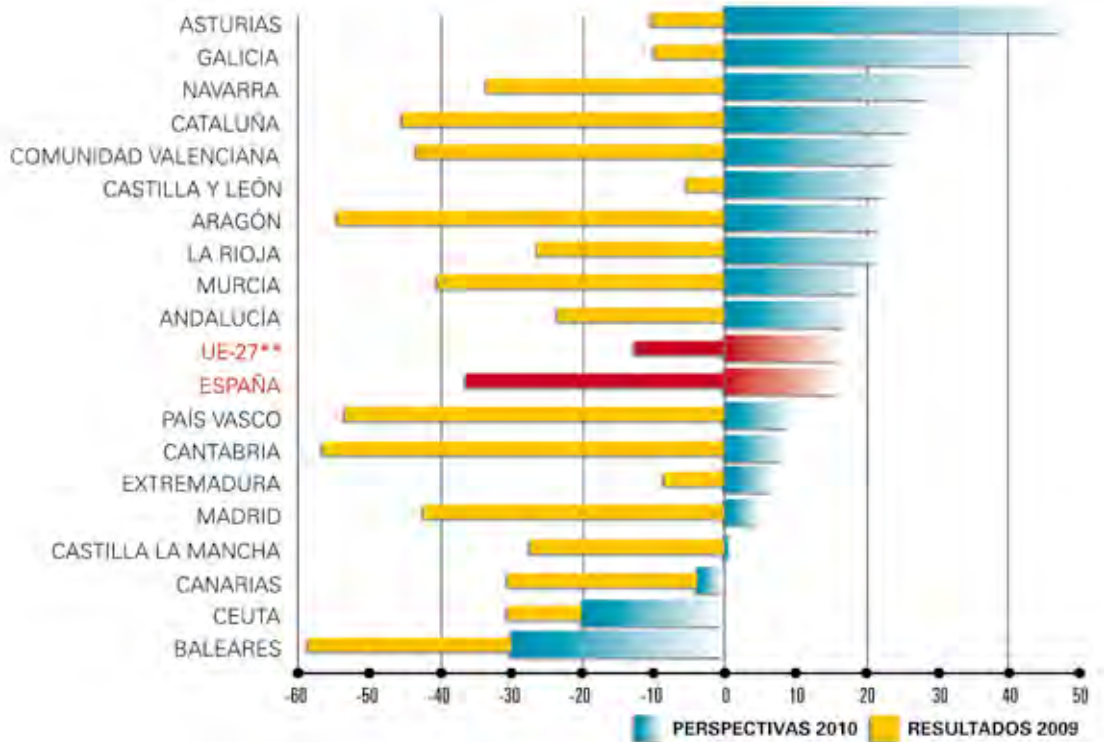
la competitividad del sector español en los ámbitos internacionales. España es el país que está en disposición de poner en el mercado grandes cantidades de pescado salvaje de gran calidad, con unos estándares altísimos de seguridad alimentaria, frente a la oferta masiva de productos de la acuicultura de agua dulce.

**Preferencias**

Según datos de la FAO, los peces demersales se encuentran entre las especies preferidas por los consumidores de Europa septentrional y América del Norte, mientras que los cefalópodos son las especies consumidas principalmente en los países mediterráneos y asiáticos.

El consumo de crustáceos se concentra en economías prósperas, aunque con un cambio de tendencia por la producción de gambas, langostinos y camarones de origen acuícola. De los 164 kilos de consumo *per capita* de 2005, un 74 por ciento fueron peces de aleta y un 26 por ciento fueron mariscos, incluidos los cefalópodos. ↴

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE LAS CÁMARAS SOBRE PERSPECTIVAS DE EXPORTACIÓN**



**BUENAS PERSPECTIVAS**

Las empresas europeas han expresado su confianza en una buena evolución de las exportaciones durante este año, según una encuesta elaborada por las Cámaras de Comercio españolas. A pesar de que el resto de los parámetros analizados, como las cifras de negocios o de ventas, se mantienen débiles, el comercio exterior podría ser el único balón de oxígeno de que disponga la economía española para "capear el temporal".

En España, la Comunidad en la que se espera un mejor comportamiento de las exportaciones es Asturias, seguida de cerca por Galicia, la principal Comunidad pesquera. Las exportaciones también registrarían saldos positivos en zonas como Andalucía, Cataluña, Valencia o Murcia. La Fundación Caixa Galicia, en colaboración con las Cámaras de Comercio, publicó un informe en el que se destaca que las claves de la internacionalización

de la economía gallega pasan por la diversificación de los mercados de destino, y por aprovechar de una forma especial las ventajas que ofrecen los países emergentes. También insiste en la necesidad de mejorar la formación y capacitación de profesionales en el ámbito de la internacionalización de la empresa. ↴

Fuente: Cámaras de Comercio

