



ESCRIBE: ALBERTO ALONSO

EL COMPLEJO CAMINO DEL MAR A LA MESA

La Comisión defiende el papel de las Organizaciones de Productores en la configuración de un mercado rentable de productos de la pesca

El Libro Verde para la Reforma de la Política Común Pesquera reconoce que los problemas originados por la organización del mercado, que impiden a los productores actuar sobre los precios en primera venta, no dejan más salida que la de pescar lo máximo posible como único modo de obtener ingresos. Y aún así, con las variaciones de los costes de producción, sin garantizar la rentabilidad.

La injusticia de un mercado que hace que el sector extractivo sólo reciba una parte ínfima del valor final del producto es una de las principales preocupaciones expresadas por el Libro Verde para la reforma de la PCP elaborado por la Comisión Europea. Las preguntas planteadas por la Comisión muestran que no hay una fórmula clara para la solución de este desajuste. El Libro Verde carga más bien la responsabilidad sobre los productores, que, según dice, “están muy fragmentados y todavía no se han organizado

para poder comercializar sus productos de tal forma que revertera en ellos una proporción mayor del valor”.

Posibilidad de ayudas

El planteamiento de la Comisión incide sobre todo en el mensaje principal de todo el Libro Verde, que se refiere a la necesidad de reducir la presión pesquera para lograr una rápida recuperación de los recursos. En el caso de la política de mercados, considera que los bajos precios en primera venta tienen el efecto de incitar a los pescadores a intentar





Los productores aún no están organizados frente a una distribución muy concentrada

Se proponen acciones sobre valores como la transparencia o la trazabilidad

capturar mayores cantidades. A pesar de ello, el documento no cierra la puerta a la intervención de la UE, sobre todo en aquellas iniciativas que tengan como objetivo incrementar el valor a través de factores cualitativos, como la información al consumidor o la trazabilidad.

También abre las puertas a la intervención comunitaria para la utilización de mecanismos de mercado que garanticen el desarrollo sostenible.

En cualquier caso, recuerda que la Organización Común de Mercados impide la interven-

ción pública directa e incluso cuestiona esta posibilidad en los casos en los que los precios del pescado para una serie de especies descienda por debajo de los objetivos establecidos. Hasta ahora, la OCM si aceptaba la intervención en esto supuestos.

Sin embargo, acepta que la OCM pueda hacer hincapié en mejorar la forma en la que están organizados los productores.

Más protagonismo de las OPs

Las nuevas políticas comunitarias de Pesca y Mercados,

ambas en proceso de revisión, podrán reforzar las atribuciones de las Organizaciones de Productores (OPs) en materia de gestión de la pesca. También podrán facultar a estas organizaciones a que tengan más posibilidades de comercialización de sus productos. La forma de lograr este objetivo será la de fortalecer las relaciones interprofesionales para que los productores pueden hacer previsiones sobre la evolución de los mercados en cuanto a gustos, cantidades y temporadas. De esta manera podrán ofrecer lo que el mer-





cado quiere, en el momento en el que lo quiere y con la presentación adecuada.

En esta búsqueda de los valores de calidad frente a la cantidad se plantea también la importancia de la certificación, etiquetado y trazabilidad.

En este sentido trabajan ya algunas organizaciones de productores y asociaciones de armadores, como las que forman parte de la Cooperativa de Armadores del Puer-

El Libro Verde de la Comisión propone una estrategia de “pescar para vender”

to de Vigo. Iniciativas como la autorregulación en los tamaños de especies como el gallo o el rape para adecuarlos al mercado y a las necesidades de desarrollo sostenible se enmarcan ya en esa

Los productores de Vigo ya trabajan en la línea de aumentar los valores cualitativos

nueva visión del negocio de la pesca. Además, las organizaciones españolas que forman parte de esta Cooperativa tienen en marcha proyectos relacionados con la Investigación, Desarrollo e Innovación como el “Plan de Gestión para el desarrollo de los estándares técnicos y comerciales de los productos de la pesca de la flota congeladora de arrastre” (más información en la página 43 de esta revista).

En definitiva, lo que propone el Libro Verde (y sobre lo que abre la posibilidad de una intervención pública) es “poner el acento en la calidad” en lo que denomina una estrategia de “pescar para vender”. ↴

En definitiva, lo que propone el Libro Verde (y sobre lo que abre la posibilidad de una intervención pública) es “poner el acento en la calidad” en lo que denomina una estrategia de “pescar para vender”. ↴

El precio sube más de un 900 por ciento de la lonja al consumidor

En especies como el jurel, el pescador recibe cincuenta céntimos por un kilo de pescado que en el mercado se llega a pagar a más de cuatro euros

El abismo de los precios entre la lonja y el consumidor final es uno de los principales problemas que afectan a todo el sector extractivo de la Unión Europea, ya sea de la agricultura o de la pesca.

Las protestas de ambos sectores han sido constantes en los últimos años, sin que ninguna de las medidas adoptadas hasta el momento haya podido reducir estas diferencias.

Además, durante el actual periodo de crisis económica los precios se han derrumbado también en la venta final, una caída que ha tenido un efecto dominó sobre toda la cadena.

En el sector pesquero, una buena parte de la flota dispone ya de sistemas para el procesado del producto, bien a bordo o bien en cuanto es descargado, por lo que el valor añadido aplicable a este proceso correspondería también al productor. Si tenemos en cuenta que el valor de cualquier bien o servicio se corresponde con la cantidad de dinero que el consumidor está dispuesto a pagar por él, en el caso del pescado este valor no tiene ninguna correspondencia con el precio en primera venta y con el producto ya procesado.

El problema, además, no tiene un culpable claro. La reducción de las posibilidades de captura, en un mercado de funcionamiento normal, debería tener como efecto el aumento de los precios. Pero no es así.

En un principio, el problema debería resolverse con una postura clara y unánime por parte de un sector organizado. Y para eso están las Organizaciones de Productores. Pero, sobre todo en España, el sistema organizativo del sector primario no siempre actúa por intereses económicos comunes.

Otro planteamiento que se ha formulado en muchas ocasiones es el de cambiar el sistema de primera venta en lonja por subasta a la baja. Pero los expertos sostienen que, independientemente del sistema que se elija, los productos siempre son vendidos al precio que corresponde según la configuración y la lógica del mercado.

Sea cual sea la solución, siempre pasará por una visión estratégica del mercado desde la producción. Pero en la pesca está todavía arraigada la costumbre de que lo que se vende es toda la cantidad que se haya podido pescar y toda la variedad que se haya podido traer a puerto. Y a veces, mirar hacia las personas que compran pescado en lugar de mirar hacia el pescado no es fácil para quienes apenas tienen tiempo de pisar tierra firme. ↴

