

# El panga, un pescado polémico

Su creciente presencia en las grandes superficies españolas ha originado iniciativas para clasificar la oferta y también la realización de una amplia campaña informativa de la patronal pesquera para orientar a los consumidores

ESCRIBE MARCIAL GARCÍA

El panga, un pescado que la gran distribución española obtiene a bajo precio pero que posee escasas propiedades nutricionales, se ha instalado nuevamente en el centro de una polémica. Como nadie ignora, se sabe que las condiciones higiénico-sanitarias de las importaciones de dicha especie son manifiestamente mejorables y que las prácticas utilizadas para su cultivo, en el Delta del río Mekong, Vietnam, han sido duramente cuestionadas por expertos, organizaciones y medios de comunicación, de la misma manera que también lo fueron las condiciones de trabajo de los productores. No obstante las importaciones

**El bajo precio del panga importado es uno de sus principales atractivos comerciales.**

tela, que veía la necesidad de informar más y mejor al público en materia de consumo de productos pesqueros. "No se trata sólo de decir este pescado es mio y aquel de otro.

Se trata de explicar que el nuestro es mejor". El diputado autonómico insistió en que deben ser conocidos también por los consumidores los métodos de producción del panga, tan-

to sus condiciones de cultivo como ambientales y también sus escasas propiedades nutricionales, si se lo compara con algunas de las especies que captura la flota española.

## Sus valores nutritivos son escasos pero el panga amplía su presencia comercial

de ese pescado a España no han dejado de crecer en los últimos cinco años y, consecuentemente, también su presencia en las grandes superficies se ha extendido de manera significativa, una circunstancia que se atribuye principalmente a su bajo precio. Para hacer frente a esa situación han surgido diversas iniciativas. Por ejemplo, el diputado autonómico del Partido Popular y portavoz de Medio Ambiente en el Parlamento de Galicia, **Daniel Varela**, ha vuelto a plantear la necesidad de clasificar la oferta de pescado, para facilitar a los consumidores distinguir entre las distintas opciones que presenta el mercado.

**Varela** explicó a PESCA INTERNACIONAL, en unas declaraciones realizadas en la sede del Parlamento de Galicia en Santiago de Compos-



### EXPORTACIONES DE PANGA VIETNAMITA

Datos de Vietnam Association of Seafood Exporters & Producers (VASEP)

Mercado	2008		2007	
	Toneladas	Valor (USD)	Toneladas	Valor (USD)
España	46.236,84	121.863.156	36.133,33	101.015.819
Alemania	41.959,37	110.838.204	25.988,07	74.258.548
Holanda	33.278,41	91.995.938	29.965,70	87.438.338
Polonia	37.055,89	81.026.570	38.578,45	88.399.266
Bélgica	14.398,59	41.701.635	12.292,33	32.743.038
Italia	16.137,19	41.194.824	10.050,71	30.481.869
Reino Unido	5.959,86	19.157.137	2.646,51	9.199.583
Francia	4.806,71	14.290.873	3.049,82	9.382.241
Otros países UE	4.372,48	12.421.419	2.141,92	6.437.041
<b>Total UE</b>	<b>224.311,32</b>	<b>581.499.601</b>	<b>172.870,70</b>	<b>469.540.577</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>24.179,22</b>	<b>78.558.613</b>	<b>21.195,71</b>	<b>67.606.400</b>
<b>Japón</b>	<b>5.217,46</b>	<b>15.843.973</b>	<b>1.597,68</b>	<b>5.343.899</b>
<b>China &amp; Hongkong</b>	<b>18.518,56</b>	<b>35.975.171</b>	<b>18.214,12</b>	<b>38.803.252</b>
<b>ASEAN</b>	<b>33.953,00</b>	<b>75.750.900</b>	<b>33.740,72</b>	<b>77.612.470</b>
<b>Otros países</b>	<b>334.649,29</b>	<b>665.469.779,62</b>	<b>139.250,60</b>	<b>320.129.058,74</b>
<b>TOTAL</b>	<b>640.828,85</b>	<b>1.453.098.038</b>	<b>386.869,53</b>	<b>979.035.657</b>

**Varela** apostó por la realización de campañas de información a los consumidores, pero insistió que deben ser “leales, honestas y transparentes”. El diputado afirmó también que “la competencia es buena, pero debe ser leal” y no dudó en asumir la legitimidad de que los consumidores opten finalmente por “un producto que accede legalmente al mercado comunitario, que se produce legalmente y que cuenta con todas las garantías sanitarias y que, a pesar de

dudas y sus métodos de producción fundadas sospechas, sea ofrecido junto a otros de mayor calidad en cuanto frescura, sabor y propiedades nutricionales y saludables y, por lo tanto, de mayor precio. “Eso es competencia desleal” sentenció el diputado.

#### Producto sustitutivo

El panga es un producto que tiene un efecto sustitutivo comprobado respecto a algunas de las especies que captura la flota española. La polé-

### Varela y Balseiro proponen regular la presentación de la oferta de pescado

que tiene menos propiedades nutricionales que otros, es finalmente elegido por el público, por su bajo precio”. Lo que no es justo, contrastó **Varela**, es que un producto cuyas condiciones sanitarias despiertan

### Los controles higiénico-sanitarios de las importaciones deben ser rigurosos

mica acerca de si ese producto de la acuicultura vietnamita satisface las condiciones higiénico-sanitarias que se exigen al pescado comunitario, tanto salvaje como de cría, llegaron al Parlamento y a la Comisión

### Clasificar la oferta

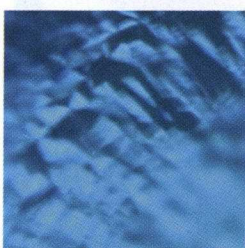
**V**arela y **José Manuel Balseiro** presentaron a finales de junio pasado una “proposición no de ley” para corregir la “asignatura pendiente que tenemos”, en el sentido de regular la exposición de la oferta de productos pesqueros en los puntos de venta al público. “Yo creo que quien va a la pescadería –dijo **Varela**–, tiene que percibir que Galicia es una potencia pesquera. Para aquellos que nos visitan y quieren conocer lo que hay, los mostradores de pescado tienen que ser un escenario lleno de atractivos. Y lo que hay tiene que estar perfectamente clasificado: lo fresco nacional y gallego en un lado. Lo procedente de nuestras flotas y congelado, en otro. Otro apartado para acuicultura gallega. De lo de fuera, congelado es ésto y con sus etiquetas con su procedencia bien explicada, para que el consumidor sepa si viene de Vietnam o de Argentina, con todos los respetos. Lo que sea de acuicultura de fuera, también diferenciado del resto de la oferta y con la aclaración de si se trata de acuicultura marina o fluvial. El consumidor tiene derecho a conocer las opciones que en materia de productos pesqueros le ofrece el mercado, para elegir lo que compra. Esa manera de clasificar la oferta no le interesa a los importadores de pescados de inferior calidad que los nuestros. Lo que les beneficia es que esté todo revuelto”, señaló finalmente **Varela**.



El diputado Daniel Varela se ha interesado por las condiciones en que el panga accede a los mercados comunitarios.

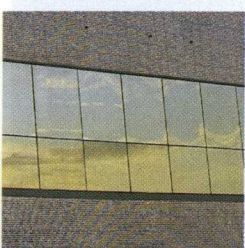


salas de elaboración  
fabricación de hielo



# sabemos de congelados

depósito aduanero  
cámaras frigoríficas



**f**  
FRIGORÍFICOS DE VIGO S.A.



túneles de congelación  
importación y exportación de pescados y mariscos

# PESCA

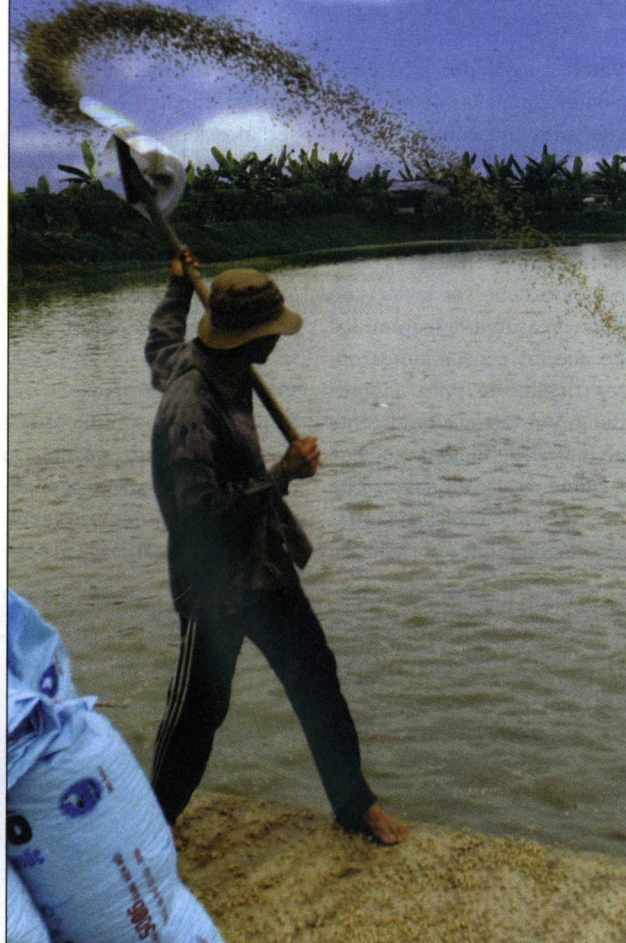
internacional

PRÓXIMO NÚMERO  
SEPTIEMBRE 2009



**World Fishing Exhibition & Aqua  
Farming International Vigo**  
16-19 de septiembre

Especial artes de pesca y equipos  
de cubierta.



Europeos. El entonces eurodiputado **Daniel Varela** presentó en su momento una batería de preguntas a la Comisión, después de que análisis científicos realizados por el Instituto de Investigaciones Marinas-CSIC y también por el laboratorio de la patronal conservera española, ANFACO-CECOPESCA, revelaran graves deficiencias en la calidad sanitaria del panga y en la información contenida en su etiquetado.

## Se han comprobado deficiencias en la calidad higiénico-sanitaria del panga

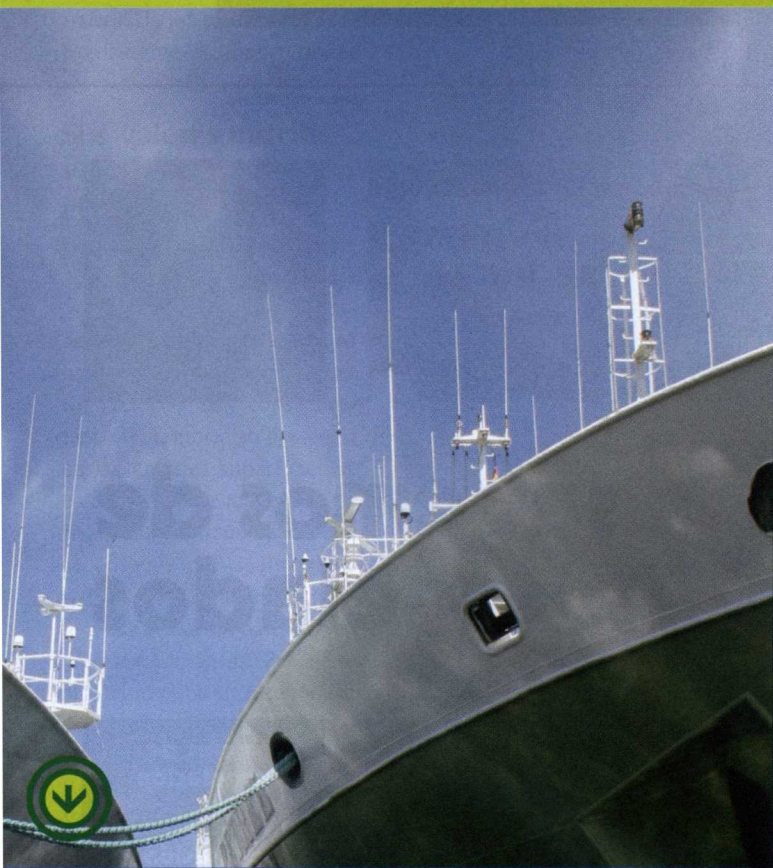
Todo ello no ha logrado impedir, hasta ahora, que se haya extendido su presencia comercial en las grandes superficies de distribución de productos de alimentación. En opinión de las principales organizaciones pesqueras, esa oferta supone una competencia desleal a los productos de la pesca española, ya que además de las circunstancias citadas, en muchas ocasiones se proporciona a los consumidores informaciones inexactas acerca de su

procedencia y otras características de obligada mención en el etiquetado, en función de las normas comunitarias de trazabilidad. Por ejemplo, es habitual que el consumidor ignore que, en muchas ocasiones, se trata de un producto descongelado, lo que limita su vida comercial.

Para corregir esta situación han sido varias las iniciativas parlamentarias presentadas, tanto en el ámbito autonómico

## Las organizaciones pesqueras plantean que la competencia del panga es desleal

como en el estatal y el comunitario. Hasta que esas demandas, orientadas a hacer más rigurosos y exigentes los controles sanitarios y administrativos que se realizan a las importaciones pesqueras tengan la operatividad que el conjunto del sector pesquero español espera, un pescado bajo sospecha, el panga, amplía su presencia en las pescaдерías de los supermercados, en detrimento de los productos de la pesca española. ⚓



RESERVAS DE ESPACIOS

informativo@arvi.org www.arvi.org/revista.asp